

El impacto económico de los estudiantes internacionales en España

2024

Dra. Cristina Grasset
Da. Bárbara García Menéndez



EDUESPAÑA



Resumen Ejecutivo

Este estudio se centra en ciudadanos de otros países que escogen España como destino educativo, invirtiendo sus recursos en programas formativos con la intención de regresar a sus lugares de origen una vez completado su periodo de instrucción. Incluimos seis tipos de programas, que cumplen los siguientes requisitos: tienen un impacto económico positivo en la economía española, pertenecen a un tipo o sector claramente delimitado y existen actores públicos o privados que recogen datos fiables sobre ese sector. Las categorías incluidas son: Study Abroad (estadounidense), Erasmus+, Lengua y Cultura, Grados, Posgrados, y participantes en NALCAP (Auxiliares de Conversación)¹.

Esta nueva investigación nos permite valorar la evolución del sector en el primer año académico normalizado tras la pandemia, pero es imprescindible resaltar que no todos los indicadores son comparables con el estudio de 2018-2019². En lo que respecta a los números de estudiantes que han escogido España como destino educativo no incluimos en esta edición los alumnos del Instituto Cervantes³; y hemos reducido, por recomendación de los actores de este sector, la cifra media de alumnos matriculados en escuelas de idioma y cultura⁴. Son cambios en la metodología que contribuyen a conclusiones mejor informadas y más fiables.

Nuestro objetivo es proporcionar una comprensión integral del entorno económico en el que operan e interactúan las instituciones educativas pertenecientes a estas categorías. Para lograrlo, abordamos este trabajo desde una perspectiva de Inteligencia Económica (IE), completando los procesos de recopilación, análisis e interpretación de datos de forma pragmática, para respaldar la toma de decisiones informadas y el desarrollo de estrategias efectivas⁵ que contribuyan a la promoción global del sector educativo español.

La investigación pretende servir como pieza informativa para abogar ante las autoridades y los grupos de interés españoles por la eliminación de las barreras que afectan negativamente a las matriculaciones, e informar al público en general sobre los beneficios de esta actividad económica. El análisis que se incluye en este trabajo no solo mide los gastos realizados por estos estudiantes internacionales en España, sino que también tiene en cuenta el considerable efecto multiplicador de dichos gastos.

Nuestros resultados muestran que 602.662 estudiantes internacionales se matricularon en estos programas en el curso académico 2022-2023. Determinamos que su impacto económico global en la economía española asciende a 6.345.053.146 euros y que el efecto multiplicador del gasto de los estudiantes es de 2,28⁶.

¹ NALCAP es una iniciativa de la Oficina de Educación de la Embajada de España en los EE. UU., el Ministerio de Educación, y los departamentos de educación de las 17 comunidades autónomas españolas.

² https://b3a0bdbe-54e2-4cdb-8357-65dd8719383e.filesusr.com/ugd/bedbcb_9d9fb8bf75bd4775bde95cb70cceb1f4.pdf

³ Si bien el Instituto Cervantes aporta una inmensa contribución en todo el mundo a la enseñanza de la lengua y la cultura a los estudiantes ELE, nuestra investigación se centra en el impacto económico positivo en la economía española.

⁴ El número de estudiantes matriculados en programas de Lengua y Cultura Españolas es menor debido a una mejor comprensión de esa categoría y al acceso a fuentes de datos más precisas. Hemos deducido de este grupo los migrantes que, viviendo en España, se matriculan en estos programas.

⁵ The Role of Economic Intelligence in Market Analysis. Recuperado el 2 de septiembre, 2024, de: <https://www.scip.org/news/676195/The-Role-of-Economic-Intelligence-in-Market-Analysis-.htm>

⁶ Por cada euro gastado en su programa académico, estos estudiantes gastaron 1,28 euros adicionales en una amplia gama de sectores de la economía española.

Concluimos que el impacto económico de los estudiantes internacionales en España ha acumulado un crecimiento del 67% en los últimos 4 años académicos. El gasto medio por estudiante ha crecido un 190%, de 3.633 euros (2018-2019) a 10.528 euros (2022-2023).

El número de estudiantes internacionales matriculados en escuelas de español (Lengua y Cultura) es el más numeroso, con un 48,16% del total. El segundo grupo más numeroso es el de los estudiantes que completan programas de máster de todo tipo, con un 18,84%, seguido de los estudiantes de grado (12,92%) y los participantes en estancias de estudios en el extranjero (*Study Abroad* estadounidense, 10,65%). Los estudiantes Erasmus+ entrantes contribuyen con un 8,24% de la cifra total, y los Auxiliares de Conversación de NALCAP hacen una fuerte entrada inicial en el estudio con un 1,19%.

Los programas de Máster son la categoría con el mayor impacto, seguidos de los de Grado, Lengua y Cultura, Study Abroad (SA), Erasmus+ y NALCAP. Los programas de posgrado matriculan al 18,84% de todos los internacionales en este estudio y representan el 46% del impacto total. La combinación de másteres y grados constituye el 32% de las matrículas y genera el 72% del impacto económico de la exportación de educación. Estas dos categorías también representan el mayor gasto por estudiante.

El efecto multiplicador de 2,28, para el año 2022-2023, es un indicador útil para evaluar la inversión que los estudiantes están haciendo en artículos y servicios extraacadémicos frente a sus gastos académicos. Los efectos indirectos (gasto no académico) son mayores que los directos en todas las categorías, excepto en el caso de los estudiantes de Máster, un hallazgo que destaca las oportunidades para el crecimiento de opciones asequibles de calidad en los sectores de servicios que atienden a la población estudiantil.

Los estudiantes internacionales y los proveedores académicos que los captan contribuyen a la financiación del sistema fiscal español en, al menos, dos maneras. En primer lugar, el gasto indirecto (3.567.115.126 euros) está sujeto a un impuesto sobre el valor añadido que oscila entre el 4% y el 21%. En segundo lugar, dos categorías (Study Abroad y Lengua y Cultura), contratan profesores y personal por los que realizan pagos a la Seguridad Social⁷. Los programas Study Abroad contrataron a un total de 856 personas, y las escuelas de lengua y cultura española emplearon a 5.805 profesores y administradores. Por lo tanto, el número de profesionales que ocupan puestos en estos grupos educativos internacionales en conjunto asciende a 6.661.

Aunque el estudio se centra en el impacto económico de este sector en la economía española, destacamos la necesidad de reconocer todos los beneficios sociales añadidos de la exportación de educación como asignatura pendiente con el público en general en España. Esto incluye otros efectos que se derivan de la presencia de estudiantes internacionales, incluidos: la modernización de las instituciones educativas⁸, la internacionalización de las comunidades de acogida, el desarrollo del entorno sociocultural, la atracción de empresas que buscan establecerse en localizaciones con personal con formación global y, finalmente, la mejora de las políticas y los planes de acción que darán forma a las futuras relaciones internacionales de España. Las estimaciones de la huella de carbono para estas categorías⁹ también deberían considerarse y convertirse en un componente de futuros estudios.

⁷ Consideramos que los programas Erasmus+, de grado y de máster no requieren la contratación de personal adicional para acoger a estudiantes internacionales.

⁸ Dr. Álvaro Escribano, director de la Escuela Internacional Carlos III en la Universidad Carlos III de Madrid. Comunicación personal, 2 de marzo, 2017.

⁹ Wiedmann, T. (2009). A review of recent multi-region input–output models used for consumption-based emission and resource accounting, *Ecological Economics*, Volumen 69, número 2 (pp. 211-222)

Tabla de contenido

Introducción	5
Alcance del estudio y resultados esperados	5
Metodología y métodos	6
PI 1: ¿Cuáles son los indicadores más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales en el contexto español?	7
PI 2: ¿Cómo deben cuantificarse los efectos directos e indirectos generados por los estudiantes que asisten a estos programas?	7
Recopilación y análisis de datos	8
STUDY ABROAD (EE. UU.)	8
NALCAP - AUX. DE CONVERSACIÓN (EE. UU. & Canadá)	13
ERASMUS+	13
ESCUELAS DE ESPAÑOL	15
GRADOS UNIVERSITARIOS	17
MÁSTERES	19
Conclusión	21
Más allá de 2024	25
Reflexiones finales	30
Reconocimientos	31

Introducción

El propósito de este estudio es ofrecer resultados basados en investigaciones que permitan a los defensores de la educación internacional en España ayudar a dar forma a políticas y legislaciones institucionales más efectivas, apoyar la eliminación de obstáculos administrativos y, en última instancia, promover el intercambio y la cooperación internacionales.

Para lograrlo, buscamos estimar el impacto económico global en la economía española de los estudiantes internacionales que participaron en varios tipos de programas educativos durante el año académico 2022-2023, además del efecto multiplicador para otras industrias. Nuestro objetivo es proporcionar información fácilmente disponible que se pueda comunicar ágilmente, haciendo que la investigación sea útil mediante una colaboración entre investigadores, los principales actores en este sector, y el público en general ¹⁰.

Alcance del estudio y resultados esperados

Abordamos este estudio desde la perspectiva de la interdependencia económica¹¹, entre los distintos sectores de la economía española, que resulta de la compra o contratación de bienes o servicios por parte de los estudiantes internacionales. El modelo *input-output* de Leontief nos sirve como marco conceptual aplicado a la exportación de la educación internacional para evaluar su impacto en diversas industrias de la economía¹².

Esta investigación continúa ampliando el alcance de nuestros estudios existentes¹³, manteniendo cinco de las categorías previas y añadiendo a los participantes en NALCAP¹⁴ (Auxiliares de Conversación). Para evaluar el impacto económico general de los estudiantes internacionales en España, incluido el efecto multiplicador para otras industrias, buscamos respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los indicadores más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales en el contexto español?
2. ¿Cómo deben cuantificarse los efectos directos e indirectos generados por los estudiantes que asisten a estos programas?

Como en ediciones anteriores, los resultados de este análisis nos permiten llegar a conclusiones y hacer recomendaciones que deberían ayudar a tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas en todo el sector con el objetivo de mejorar el número, la diversidad y la calidad de los estudiantes en las distintas categorías. Esto mejorará tanto la economía de nuestro sector de exportación de educación como las oportunidades de las comunidades anfitrionas para interactuar en un entorno global, multicultural y multilingüe.

¹⁰ Tabak, R. G., Eyler, A. A., Dodson, E. A., & Brownson, R. C. (2015). Accessing evidence to inform public health policy: a study to enhance advocacy. *Public health*, 129(6), 698–704. <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2015.02.016>

¹¹ Miernyk, William H., "The Elements of Input-Output Analysis" (2020). Web Book of Regional Science. 6. <https://researchrepository.wvu.edu/rri-web-book/6> (p. vi)

¹² Miller and Blair (2009), *Input-output studies: foundations and extensions*, Second Edition (p. 2). Cambridge University Press

¹³ Ver el Impacto económico de los estudiantes internacionales en España 2020, en https://b3a0bdbe-54e2-4cdb-8357-65dd8719383e.filesusr.com/ugd/bedbcb_9d9fb8bf75bd4775bde95cb70cceb1f4.pdf

¹⁴ El Programa de Auxiliares de Lengua y Cultura de América del Norte es una iniciativa insignia de la Oficina de Educación de la Embajada de España, recuperado el 19 de mayo de 2024 de: <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/eeuu/convocatorias-programas/convocatorias-eeuu/nalcap.html>

Metodología y métodos

Se trata de un estudio de métodos mixtos que requiere la identificación de fuentes fiables, el uso de diversos métodos de recopilación (véase la tabla 1) y la decisión de cómo analizar cada conjunto de datos. Utilizamos datos públicos cuantitativos de agencias gubernamentales y asociaciones, y contrastamos los procesos de recogida y análisis de esos datos con fuentes fiables y expertos en cada uno de los campos; utilizando los datos cualitativos que nos proporcionan para informar nuestros hallazgos cuantitativos y triangular nuestras conclusiones.

Tabla 1: fuentes y tipos de datos utilizados para cuantificar e informar los impactos directos e indirectos

	FUENTE/S	TIPO DE DATOS
Study Abroad	Directores de programas de APUNE	<ul style="list-style-type: none"> → Programa académico → Elementos y servicios extraacadémicos → Ratio estudiantes/personal
	<ul style="list-style-type: none"> → encuesta de salarios de APUNE → Instituto Nacional de Estadística → Régimen General de la Seguridad Social 	Costes de personal: salarios y cuotas de seguridad social
	Estudiantes de APUNE	Gastos de alojamiento y ocio
NALCAP	→ Ministerio de Educación y FP	(Financiación para los participantes de NALCAP)
Erasmus+	<ul style="list-style-type: none"> → La Comisión Europea → SEPIE 	<ul style="list-style-type: none"> → (Financiación pública española para participantes de Erasmus salientes) → Duración media de la estancia
Lengua y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> → FEDELE → EDUESPAÑA → Instituto Cervantes 	<ul style="list-style-type: none"> → Gastos individuales directos e indirectos de los estudiantes → Puestos de personal → Número de escuelas
Grados universitarios	<ul style="list-style-type: none"> → Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) → Fuentes <i>online</i> 	→ Matrícula
Másteres	<ul style="list-style-type: none"> → SIIU → AEDE → AEEN → Fuentes <i>online</i> 	Programa académico
NALCAP, Erasmus+, Undergraduates, and Graduates	<ul style="list-style-type: none"> → CBRE Insights and Research (Madrid) → Fuentes públicas (<i>online</i>) 	Gastos de alojamiento y ocio

En respuesta a la Pregunta de Investigación 1: ¿Cuáles son los indicadores más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales en el contexto español? Véase tabla 2.

Tabla 2: matriz conceptual mostrando los gastos directos e indirectos de los estudiantes internacionales

CATEGORÍA	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS
Study Abroad estadounidense	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa académico ▪ Personal: dirección y empleados, más la Seguridad Social 	<p><u>Pagado por los programas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Orientación y bienvenida ▪ Actividades culturales locales ▪ Talleres de fin de semestre, recepciones y otras actividades ▪ Seguro médico ▪ Excursiones <p><u>Pagado por los estudiantes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transporte local ▪ Teléfono ▪ Viajes ▪ Actividades de ocio ▪ Compras y otros
NALCAP	(Financiación del gobierno español)	
Erasmus+	(Financiación del gobierno a estudiantes españoles Erasmus que cursan estancias en el extranjero))	
Grados universitarios	Programa académico	Gastos de alojamiento y ocio
Másteres	Programa académico	
Lengua y cultura	Programa académico	

En respuesta a la Pregunta de Investigación 2: ¿Cómo deben cuantificarse los efectos directos e indirectos generados por los estudiantes que asisten a estos programas?

Los procesos de recopilación y análisis de datos para cada categoría, detallados en la siguiente sección, producirán los efectos directos e indirectos para cada cohorte de estudiantes¹⁵.

¹⁵ Miller y Blair distinguen entre *multiplicadores de tipo I o simples*, cuando sólo se consideran los efectos directos e indirectos, y *multiplicadores de tipo II*, que consideran también los efectos inducidos, que no podemos evaluar para el presente estudio.

Recopilación de datos y análisis

Los efectos directos e indirectos y el impacto que generan se describen para cada una de las categorías de programa en las siguientes secciones.

STUDY ABROAD ESTADOUNIDENSE (SA)

Como en ediciones anteriores de este estudio, continuamos calculando el número total de estudiantes estadounidenses en España utilizando los porcentajes de participación en programas según la duración de estancia publicados en los informes de *Open Doors* y el número de visados de estudiante emitidos en Estados Unidos proporcionados por el Ministerio de Migraciones español. Excepcionalmente, excluimos los años académicos muy afectados por la pandemia para evitar valores atípicos que difieran numéricamente de la mayoría de los datos.

El retraso en la publicación y o la falta de datos sobre el número de participantes en determinados programas, la duración de las estancias, los visados expedidos, etc... impone el cálculo y aplicación de inferencias basadas en tendencias previas trianguladas con otras fuentes de datos.

Según los datos del informe *Open Doors*, la duración de la estancia de los participantes de programas de estudios en el extranjero de Estados Unidos se mantuvo en los mismos porcentajes entre 2016-2017 y 2018-2019. Comparamos esos períodos previos a la pandemia con el último año publicado *Open Doors* (2021-2022). Para los cuatro años utilizados, los porcentajes de estudiantes por duración del programa siguen siendo muy similares. Por lo tanto, inferimos que, a medida que el sector vuelva a su estado anterior, la duración se mantendrá en niveles similares y adoptamos el promedio de los cuatro períodos anteriores para producir las cifras de 2022-2023 (véase tabla 3).

Tabla 3: porcentajes de estudiantes por duración de su estancia

	2016/17	2017/18	2018/19	2021/22	MEDIA (2022-2023)
Verano & otros <13 semanas	66,6	66,9	66,6	66,8	66,7
Semestre/2 trimestres	30,9	30,5	31	30,7	30,8
Año académico	2,5	2,6	2,4	2,5	2,5

Los participantes en programas de semestre, de dos *quarters* (similar a trimestres), y de año académico, todos ellos superiores a 90 días, habrían requerido un visado de estudiante. Para inferir el número de visados que es probable que se hayan otorgado en 2022-2023, adoptamos una tendencia de crecimiento continuo en línea con el crecimiento promedio de los años previos a la pandemia (+5,1%)¹⁶.

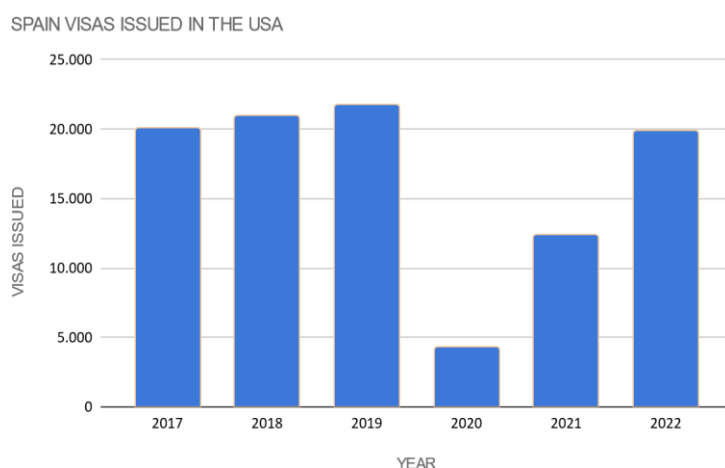
Tabla 4: visados de estudiantes inferidos para 2023

AÑO	VISADOS	PORCENTAJE CRECIMIENTO
2016	18.742	
2017	20.092	7,20%
2018	20.916	4,10%
2019	21.743	3,95%
2023	22.852	5,1%

¹⁶ Para este promedio, excluimos 2022 para evitar el crecimiento excesivo en comparación con 2021 que se vio profundamente afectado por la falta de estudios en el extranjero durante la pandemia.

Diversas fuentes de datos avalan la tendencia al alza. Según la Secretaría de Estado de Migraciones, el número de visados de larga duración (+90 días) para estudios emitidos por los Consulados españoles en EE. UU. muestra una fuerte recuperación tras la pandemia global (véase gráfica 1).

Gráfica 1: visados de estudios españoles emitidos en EE. UU.



Adaptado de <https://www.inclusion.gob.es/web/opi/estadisticas/catalogo/visados?tab=ultimos-datos>

Las instituciones que operan en el sector del *Study Abroad* sostienen que se ha producido una gran recuperación en los números para el año académico 2022-2023 en España, elevando sus cifras muy por encima de los niveles prepandémicos. Entre las fuentes que comparten esta perspectiva se encuentran los directores de la Asociación de Programas Norteamericanos en España (APUNE) y de la Carlos III International School (C3IS). Los datos del Ministerio de Migraciones español también están en línea con esa tendencia de crecimiento, mostrando aumentos generales en el número de internacionales con visado de estudiante en España, que ascienden a: +21% del 31 de diciembre de 2022 al 31 de diciembre de 2023 (ver gráfico 2); y, +127% del 30 de junio de 2022 al 30 de junio de 2023.

Gráfica 2: 73.361 estudiantes internacionales con visado de larga estancia para estudios, según el Ministerio de Migraciones

Extranjeros con autorización de estancia por estudios a 31/12/2023, según tipo de solicitante
Para filtrar por tipo de solicitante haga click sobre su etiqueta

Tipo Solicitante	Personas	Variación semestral	Variación anual
TOTAL	75.857	12%	20%
Estudiante	73.361	13%	21%



Adaptado de https://www.inclusion.gob.es/en/web/opi/estadisticas/catalogo/extranjeros_estudios

Encontramos el número total de estudiantes que estudian en el extranjero en España en función de la duración de la estancia y los visados concedidos (ver Tabla 5).

Tabla 5: número de estudiantes de SA según duración del programa

DURACIÓN PROGRAMA	VISADOS PREVISTOS EN 2022-2023	% SEGÚN DURACIÓN DE ESTANCIA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Verano & otros <13 semanas		66,7%	42.800
Semestre/2 trimestres		30,8%	19.764
Año académico		2,5%	1.604
Total¹⁷	21.368	100%	64.168

Cuantificar los efectos directos de los estudiantes de SA

Las encuestas completadas por los directores de programas de APUNE nos ayudaron a definir los costes de ejecución de los programas académicos¹⁸, personal y servicios al estudiante¹⁹. La mayoría de los ítems arrojaron valores cuantitativos claros a partir de los cuales podemos generar cifras promedio por estudiante y período. Los costes de personal requirieron la recopilación de datos adicionales y la toma de algunas decisiones cualitativas previas a cuantificar su impacto.

Con las ratios de alumnos/personal de las encuestas de APUNE, determinamos cuántos empleados se contratarían para trabajar en estos programas, cifra que redondeamos a 75 alumnos por empleado. Utilizamos el estándar español –los empleados reciben doce meses de remuneración por once meses de trabajo– para convertir los meses de empleo en equivalentes de tiempo completo (ETC) (véase la tabla 6).

Para determinar los gastos de personal, analizamos los datos de la encuesta APUNE de junio de 2023 y añadimos los costes de la Seguridad Social para obtener el gasto total. Suponemos que la mayoría del personal estaría en el Grupo 2 de la categoría de *Ingenieros Técnicos, Peritos y Ayudantes Titulados*, que aportan un mínimo de 15.120 euros al año²⁰. Para los puestos directivos, en el Grupo 1, (bajo: *Ingenieros y Licenciados, Personal de Alta Dirección*), la media de Seguridad Social asciende a 21.114 euros anuales. Los costes de personal resultantes para el grupo de SA, incluyendo salarios y prestaciones de seguridad social obligatorias, son de 46.692 euros por empleado y 83.751 euros por puesto directivo.

¹⁷ La media de 2022 y 2023 es 21.368 visados concedidos en 2022-2023

¹⁸ Para los fines de este estudio, la ejecución del programa académico incluye los gastos en los que incurre el programa de *Study Abroad* para impartir cursos, alquilar oficinas y/o aulas necesarias, contratar profesores locales y pagar a las instituciones anfitrionas locales por servicios académicos.

¹⁹ Las cantidades en USD se convirtieron a Euros usando el cambio del Banco Central Europeo a 30 de junio, 2023, donde 1 Euro equivalía a \$1.0866. Recuperado el 30 de junio, 2023, de ECB/Eurosystem https://www.ecb.europa.eu/stats/policy_and_exchange_rates/euro_reference_exchange_rates/html/eurofxref-graph-usd.en.html

²⁰ Recuperado el 15 de octubre, 2023 de *Régimen General de la Seguridad Social: Bases de cotización contingencias comunes*, en <https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/CotizacionRecaudacionTrabajadores/36537#36538>

Tabla 6: gastos de personal en Study Abroad

ESTUDIANTES	RATIO ESTUDIANTES/ PERSONAL	TIPO DE EMPLEADO	PERSONAL CONTRATADO	MESES TRABAJADOS	ETCs (11 meses)	SALARIO	TOTAL GASTO PERSONAL EN €
Verano: 2 meses							
42.800	1/34 personal	Personal	1.259	2.518	229	46.692	10.692.468
	1/49 liderazgo	Liderazgo	873	1.747	159	83.751	13.316.409
Semestre: 4,5 meses							
19.764	1/34 personal	Personal	581	2.616	238	46.692	11.112.696
	1/49 liderazgo	Liderazgo	403	1.815	165	83.751	13.818.915
Año académico: 9 meses							
1.604	1/34 personal	Personal	47	425	39	46.692	1.820.988
	1/49 liderazgo	Liderazgo	33	295	27	83.751	2.261.277
TOTALES				9.416	856		53.022.753

El impacto directo de los estudiantes de SA resulta de sumar los costes de ejecución del programa académico y del personal (véase la tabla 7).

Tabla 7: impacto directo de estudiantes de SA (en euros)

		AÑO ACAD.	SEMESTRE	VERANO	TOTAL EN €
Número de estudiantes		1.604	19.764	42.800	
Ejecución de programa Académico	Por estudiante	8.000	4.000	1.333	
	Todos los estudiantes	12.832.000	79.056.000	57.066.667	148.954.667
Personal ETCs	Personal	39	238	229	23.626.152
	Liderazgo	27	165	159	29.396.601
Impacto Directo Total estudiantes SA					201.977.420

Cuantificar los efectos indirectos de los estudiantes de SA

Encuestamos a directores y estudiantes de programas universitarios estadounidenses para identificar los principales artículos y servicios en los que las instituciones y los participantes gastaron durante un semestre en España. Los resultados se muestran en la tabla 8.

Tabla 8: impacto indirecto de estudiantes de SA (en euros)

ITEM/SERVICIO		ESTUDIANTES AÑO ACAD.	ESTUDIANTES SEMESTRE	ESTUDIANTES VERANO
Número de estudiantes		1.604	19.764	42.800
GASTOS PAGADOS POR PROGRAMAS				
Alojamiento (mensual)	Por estudiante	7.400	3.700	925
	Total estudiantes	11.869.600	73.126.800	39.590.000
Orientación & bienvenida	Por estudiante	974,48	487	121,81
	Total estudiantes	1.563.065,92	9.625.068,00	5.213.468,00
Actividades culturales y locales	Por estudiante	1.639,28	819,64	204,91
	Total estudiantes	2.629.405,12	16.199.364,96	8.770.148,00
Actividades fin de semestre	Por estudiante	1.488	744	186
	Total estudiantes	2.386.752,00	14.704.416,00	7.960.800,00
Seguro médico	Por estudiante	485	242,5	121,25
	Total estudiantes	777.940,00	4.792.770,00	5.189.500,00
Excursiones	Por estudiante	2.754,08	1.377,04	344,26
	Total estudiantes	4.417.544,32	27.215.818,56	14.734.328,00
Suma de gastos pagados por programas	Total estudiantes	23.644.307	145.664.238	81.458.244
GASTOS PAGADOS POR ESTUDIANTES				
Transporte local	Por estudiante	492,4	246,2	61,55
	Total estudiantes	789.809,60	4.865.896,80	2.634.340,00
Teléfono móvil	Por estudiante	452,48	226,24	56,56
	Total estudiantes	725.777,92	4.471.407,36	2.420.768,00
Viajes	Por estudiante	4.723,28	2.361,64	590,41
	Total estudiantes	7.576.141,12	46.675.452,96	25.269.548,00
Ocio	Por estudiante	1.964,80	982,4	245,6
	Total estudiantes	3.151.539,20	19.416.153,60	10.511.680,00
Otros gastos	Por estudiante	784	392	98
	Total estudiantes	1.257.536,00	7.747.488,00	4.194.400,00
Suma de gastos pagados por estudiantes	Total estudiantes	13.500.803,84	83.176.398,72	45.030.736,00
Total de gastos (programas y estudiantes)		37.145.111	228.840.636	126.488.980
TOTAL IMPACTO INDIRECTO SA				392.474.727

NALCAP

Las cifras para NALCAP (programa de asistentes de conversación), su duración de estancia, y sus salarios se tomaron de los datos publicados por el Ministerio de Universidades.

El Programa de Auxiliares de Lengua y Cultura de América del Norte (NALCAP) es una iniciativa de extensión educativa del Ministerio de Educación de España. El programa ofrece a estudiantes y graduados universitarios de Estados Unidos y Canadá, de cualquier especialidad, la oportunidad de convertirse en auxiliares de enseñanza de idiomas para profesores en España y, al mismo tiempo, sumergirse en la lengua, la cultura y la sociedad españolas²¹

Los participantes de NALCAP reciben un salario base de 800 euros al mes durante el curso académico, incluidas las vacaciones (10 meses). En el curso académico 2022-2023, el número de internacionales en este programa fue de 7.187²². Su impacto directo habría sido el importe (negativo) de sus salarios, mientras que su impacto indirecto (positivo) habría sido el de sus gastos de manutención y ocio durante la duración de su estancia.

Asignamos a los estudiantes de NALCAP los mismos gastos de manutención que a los estudiantes Erasmus+ (ver Gastos de alojamiento y ocio en la pág. 16, en la sección Erasmus+).

Los efectos directos e indirectos de los participantes en NALCAP se muestran en las tablas 9 y 10.

Tabla 9: impacto directo de los estudiantes de NALCAP (SA)

7.187 participantes	Salario mensual	Salario anual	Cantidad total
Impacto directo	-800	-8.000	-57.496.000

Tabla 10: impacto indirecto de los estudiantes de NALCAP (SA)

7.187 participantes	Gasto mensual	Gasto anual	Cantidad total
Impacto indirecto	1.509,50	15.095	108.487.765

ERASMUS+

Todas las fuentes de datos reconocen que tanto el número total de participantes en los programas Erasmus/Erasmus+ como la financiación concedida por la Comisión Europea han aumentado regularmente durante los últimos 30 años, siendo España el principal destino desde 2001.

La Unidad de Educación Superior del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) facilitó datos sobre el alumnado entrante y saliente para el curso académico 2022-2023 (Fátima Terol, subdirectora de la Unidad de Internacionalización de la Educación Superior del SEPIE, comunicación personal, 3 de julio de 2024) tal y como se muestra en la tabla 11.

²¹ Recuperado 7 junio, 2024, de: <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/eeuu/dam/jcr:4becf3df-34c8-4583-b3d6-2ba918dac564/2024-25-nalcap-faqs-2.pdf> (p.3 párrafo 1) <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/eeuu/convocatorias-programas/convocatorias-eeuu/nalcap/applying-program.html>

²² Estadísticas de la Acción Educativa Exterior. Curso 2023-2024. Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (p. 7)

Recopilamos datos del Informe Erasmus+ 2022 de la Comisión Europea para determinar una duración media de la estancia en el extranjero para programas de educación superior de 5,5 meses²³. Aplicamos este valor a los estudiantes Erasmus+ entrantes y salientes para calcular sus impactos directos e indirectos (véase la tabla 11).

Tabla 11: estudiantes Erasmus+ salientes y entrantes

	NÚMERO DE ESTUDIANTES
De España (salientes)	46.590
A España (entrantes)	49.661

Cuantificar los efectos directos de estudiantes de ERASMUS+

Los participantes Erasmus+ pagan la matrícula en sus instituciones de origen y se incorporan a los programas oficiales de titulación que ya se imparten en su país de destino, por lo que no tienen un impacto económico directo en el país de acogida. Sin embargo, los estudiantes salientes sí tienen un impacto económico directo negativo, que resulta del desembolso que realizan las administraciones españolas para financiar este intercambio internacional.

En el contexto español, la financiación para fomentar la movilidad en el EEES procede principalmente de la Comisión Europea y se complementa con la de las agencias nacionales. “Los estudiantes podrán recibir una beca de apoyo individual como contribución a sus costes adicionales de viaje y estancia relacionados con su periodo de estudio o prácticas en el extranjero”²⁴.

En total, se han destinado 162.508.856 euros (2024) a la movilidad de estudiantes y personal de educación superior en España. De esa cantidad, 113.082.736 euros (70%) son aportados por la Comisión Europea, mientras que las administraciones nacionales españolas aportan 49.426.120 (30%)²⁵. Estas cifras sirven como referencia para determinar la cuantía del impacto económico negativo de los estudiantes salientes.

Cuantificar los efectos indirectos de los estudiantes de ERASMUS+

Adoptamos los datos sobre alojamiento para estudiantes proporcionados por el equipo de *Insights and Research* de CBRE (Nicolas Atorrasagasti, analista sénior de investigación, CBRE España, comunicación personal, 18 de julio de 2024), de la siguiente manera:

- El gasto medio mensual por una habitación individual en una residencia de estudiantes en el centro de Madrid es de 1.300 euros.
- El gasto medio mensual en un estudio de 50 metros cuadrados en España es de 670 euros; en Madrid el mismo tipo de espacio costaría 990 euros; y Barcelona encabeza la lista de costes con 1.105 euros²⁶.
- El último índice *Build to Rent* (BTR) elaborado por CBRE con datos de varios proyectos en Madrid muestra un alquiler mensual de un estudio de 50 metros cuadrados en 1.215 euros.

²³ Extraído de cálculos basados en datos publicados en: https://erasmus-plus.ec.europa.eu/resources-and-tools/factsheets-statistics-evaluations/statistics/for-researchers?facets_permanent%7Cfield_eac_topics=1998

²⁴ Recuperado el 15 de julio 2024, de: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-b/key-action-1/mobility-projects-for-higher-education-students-and-staff> (The Erasmus Program Guide, 2023: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide>)

²⁵ ERASMUS+ CONVOCATORIA 2024 INFORMACIÓN SOBRE FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS GESTIONADOS POR SEPIE, (2024). Recuperado el 15 de julio 2024, de: http://sepie.es/doc/convocatoria/2024/HE/informacion_financiacion_sepie_2024.pdf

²⁶ De acuerdo a D. N. Atorrasagasti, estas cifras están tomadas de Idealista.com en junio 2024.

La mayoría de los estudiantes internacionales en España asisten a universidades en Madrid (19) o en Barcelona (7). En estas dos áreas metropolitanas y sus barrios suburbanos, el alojamiento es más caro que la media española. Utilizando los datos de CBRE anteriores e incorporando opciones adicionales de residencias de estudiantes en Madrid y Barcelona²⁷, encontramos que los gastos medios de alojamiento son de 1.109,50 euros al mes.

Además de los costes de alojamiento, los gastos de vida y ocio de los participantes Erasmus+ que llegan a España incluyen el transporte local, los eventos culturales y los viajes, las actividades recreativas, el teléfono móvil, las compras, etc. Estos suponen un gasto medio adicional de no menos de 400 euros al mes. En total, estimamos que los costes indirectos de vida y ocio mensuales de los estudiantes matriculados en programas Erasmus+ ascienden a 1.509,50 euros al mes. Los efectos indirectos para este grupo se muestran en la tabla 12.

Tabla 12: gastos indirectos de estudiantes de Erasmus+ en España

	NÚMERO DE ESTUDIANTES	GASTOS MENSUAL	GASTO TOTAL POR ESTUDIANTE	TODOS LOS ESTUDIANTES
ERASMUS+ ENTRANTES	49.661	1.509,50	8.302,25	412.298.037,25

ESCUELAS DE ESPAÑOL

No existe un registro oficial de todas las escuelas de idiomas que operan en España que incluya el número de alumnos que asisten a ellas, y existen varios tipos de entidades y asociaciones que operan en este mercado. Ambos hechos complican la recopilación y el análisis de datos.

La asociación FEDELE cuenta con 103 instituciones miembros de todos los tamaños, en toda España, de las que ha recopilado y analizado datos para elaborar su informe de 2023 *El Español en España*. Considerando la calidad y especialización del análisis de FEDELE, decidimos utilizar los hallazgos de su informe de 2023²⁸, adoptando las siguientes medias para todas las escuelas de lengua y cultura españolas: la matriculación anual es de 750 estudiantes²⁹, la duración de la estancia es de 4,15 semanas, el gasto total es de 730 euros/semana y el número medio de profesorado es de 15.

Identificamos cuatro tipos de instituciones, como sigue,

1. Escuelas acreditadas del Instituto Cervantes
2. Escuelas FEDELE
3. Escuelas FECEI³⁰
4. Escuelas independientes

El número total de instituciones que hemos encontrado es 396, enumeradas en la tabla 13 con sus cifras de inscritos.

²⁷ Las residencias encuestadas incluyen: Kley Concept, Resa Hall, TSH, The Loft Town, NIDO, y RESA.

²⁸ Cifras adaptadas de *El Español en España* (FEDELE 2024), at: <https://fedele.org/wp-content/uploads/2024/02/Informe-sectorial-2023-v4.pdf>

²⁹ Según fuentes de FEDELE, “nuestras instituciones miembros pasan por procesos de acreditación, certificación e inversión” que se asocian a mayores matrículas. A la hora de emplear cifras para valorar económicamente este sector, para el ICEX, la asociación sitúa el número medio de alumnos en torno a los 750.

³⁰ Entre las escuelas FECEI incluimos sólo aquellas que enseñan español como lengua extranjera y que no son miembros de FEDELE.

Tabla 13: Número de escuelas de español por tipo

ASOCIACION / TIPO	Nº DE ESCUELAS	Nº DE ESTUDIANTES
Acreditadas por Instituto Cervantes	48	36.000
Miembros FEDELE ³¹	103	77.250
Miembros FECEI	81	60.750
Escuelas independientes	155	116.250
TOTAL	387	290.250

Quantificar los efectos directos de estudiantes matriculados en escuelas de idiomas

Para cuantificar el impacto directo de los estudiantes de lengua y cultura españolas es necesario identificar qué parte del gasto mensual podemos atribuir a la matrícula. Las escuelas de idiomas incluyen los costes de personal³² en sus cuotas semanales de matrícula, por lo que el efecto directo de las escuelas de idiomas es el precio de sus clases.

Según FEDELE, existen diferentes importes de matrícula para los cursos que se ofrecen en función de su enfoque y del número de horas lectivas (véase la tabla 14).

Tabla 14: matrícula media para diferentes programas en todas las escuelas de idiomas

TIPO DE CURSO	MATRÍCULA (en euros)
Seniors: 25 horas/semana	315,93
Campamentos verano 35 hrs/semana	444,92
Español para negocios	313,81
Preparación DELE	228,03
Cursos intensivos: 35 horas/semana	335,64
MEDIA	327,67

El impacto directo de esta cohorte se debe a que 290.250 estudiantes pagan 328 euros³³ de matrícula durante una estancia media de 4,15 semanas, lo que supone un gasto de 395.088.300 euros.

Quantificar los efectos indirectos de los estudiantes matriculados en escuelas de idiomas

Tomamos la matrícula media de 328 euros por semana, determinando así unos gastos de 402 euros semanales en gastos de alojamiento. Por recomendación de FEDELE (Daniel Escalona, responsable de Marketing en FEDELE, en comunicación personal, 10 de septiembre de 2024) eliminamos los gastos de manutención para el 15% de los estudiantes que son Estudiantes de Lengua Española (ELE) que ya residen permanentemente en España (véase la Tabla 15).

³¹ Todas las escuelas FEDELE están acreditadas por el Instituto Cervantes.

³² El número de empleados de esta categoría es relevante para el mercado laboral español, ya que los centros educativos contratan a estos profesionales y pagan sus prestaciones de seguridad social. Esto se analizará en la sección de Conclusiones de este estudio.

³³ Resultados para tabla 14 redondeados a 328 euros por semana.

Tabla 15: efectos indirectos de los estudiantes matriculados en escuelas de lengua y cultura³⁴

ASOCIACION/ TIPO DE ESCUELA	Nº DE ESCUELAS	ESTUDIANTES NO-RESIDENTES	TOTAL SEMANAS (4,15 x estudiante)	GASTOS MANUTENCIÓN (402 euros x semana)
IC-ACREDITADAS	48	30.600	126.990	51.049.980
MIEMBROS FEDELE	103	65.662	272.497	109.543.915
ESCUELAS FECEI	81	51.638	214.298	86.147.675
ESCUELAS INDEPENDIENTES	155	98.813	410.072	164.848.894
TOTAL	387	246.713	1.023.857	411.590.464

GRADOS UNIVERSITARIOS

El número de estudiantes internacionales que se matriculan en las universidades españolas para cursar sus estudios de grado ha mantenido una tendencia creciente desde el curso 2018-2019 (véase la tabla 16)³⁵.

Tabla 16: evolución de la afluencia de estudiantes universitarios internacionales a universidades españolas³⁶

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
MATRICULACIÓN EN GRADOS	60.112	64.719	67.868	70.573	77.861 ³⁷
VARIACIÓN		+7,7%	+4,9%	+4%	+10,3%

Cuantificar los efectos directos de los estudiantes internacionales de grado

Los datos publicados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades muestran que hay 48.595 estudiantes internacionales matriculados como estudiantes de grado en programas presenciales de universidades públicas, de los cuales 17.749 son de la UE y 30.846 provienen de otras regiones del mundo. De la misma fuente, se desprende que hay 29.266 estudiantes internacionales de grado matriculados en programas presenciales de universidades privadas.

Para el año académico 2022-2023, las tasas medias de matrícula son las siguientes:

- Candidatos de la UE en universidades públicas: 1.039,20 euros
- Candidatos no comunitarios en universidades públicas: 7.718,60 euros
- Todos los internacionales en universidades privadas: 10,921.61 euros

³⁴ Cifras aproximadas al número entero más cercano.

³⁵ Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Secretaría General de Universidades: *Matriculados por nivel académico, tipo y modalidad de la universidad, tipo de centro, sexo, zona de nacionalidad y rama de enseñanza*. Retrieved June 24, 2024, from: https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2024/05/SIIU_DatosCifras2024.pdf

³⁶ Ibidem

³⁷ Las cifras correspondientes al curso académico 2022-2023 son provisionales, según indica el SIIU en https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2024/05/SIIU_DatosCifras2024.pdf

Decidimos excluir a 11.402 estudiantes internacionales matriculados en programas online en universidades públicas y privadas, ya que es imposible determinar una tarifa de matrícula precisa para esa cohorte. Los efectos directos de los estudiantes de grado que asisten a programas presenciales se muestran en la tabla 17.

Tabla 17: Efectos directos de estudiantes internacionales de grado

GRUPO DE ESTUDIANTES	NUMERO DE ESTUDIANTES	MATRICULA POR CURSO	TOTAL MATRICULA EN EUROS
EU en universidades públicas	17.749	1.039,20	18.444.760,80
Otros internacionales (no-UE) en universidades públicas	30.846	7.718,60	238.087.935,60
Todos los internacionales en universidades privadas	29.266	10.921,61	319.631.838,26
SUMA DE EFECTOS DIRECTOS DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES DE GRADO.			576.164.534,66

Quantificar los efectos indirectos de los estudiantes internacionales de grado

Los efectos indirectos para los estudiantes internacionales de grado se derivan de sus gastos de alojamiento y ocio en España durante una estancia media de nueve meses. Nuestra suposición es que los estudiantes de esta categoría gastan la misma cantidad mensual que los internacionales del grupo Erasmus+ (es decir, 1.620 euros/mes) (véase la tabla 18).

Tabla 18: impacto indirecto de los estudiantes internacionales de grado en las universidades españolas

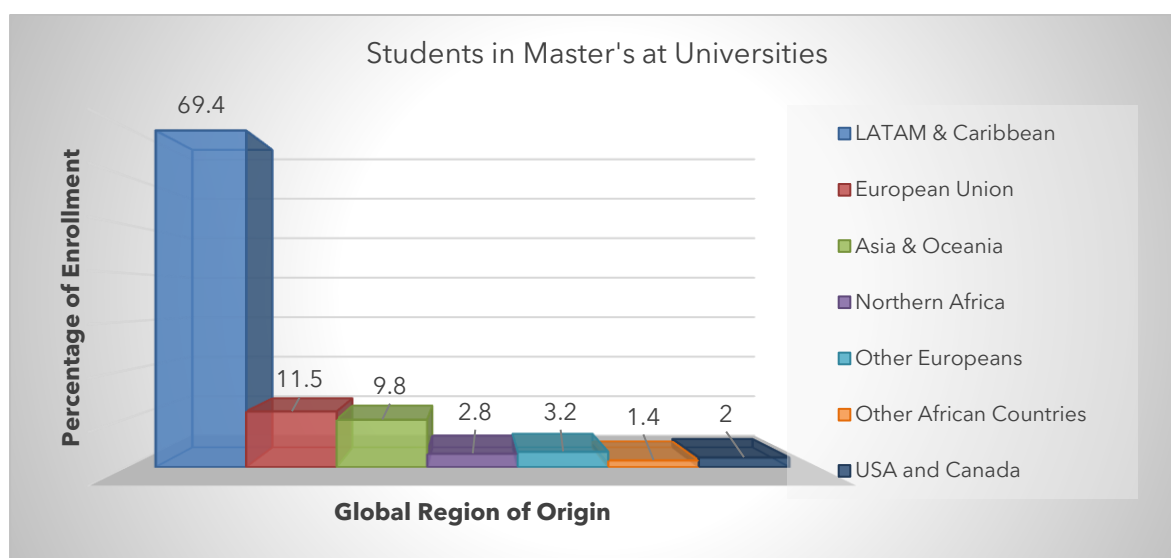
ESTUDIANTES	GASTOS DE ALOJAMIENTO & OCIO	TOTAL TODOS ESTUDIANTES (9 MESES)
77.861	1.509,50	1.057.780.615,50

PROGRAMAS DE MASTER

Tanto las instituciones públicas como privadas de educación superior en España han tenido éxito en atraer candidatos de otros países y regiones del mundo³⁸, especialmente de América Latina (consulte el gráfico 5).

³⁸ Para una mejor comprensión de las características de los diferentes másteres en España, consulte Luque (2019) en <https://www.universidadsi.es/apuntes-para-reflexionar-sobre-los-masteres-oficiales/>

Gráfico 5: porcentajes de estudiantes de máster, por región de origen



Adaptado de: Datos y cifras del Sistema Universitario Español Publicación 2023-2024, en https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2024/05/SIUU_DatosCifras2024.pdf (p. 111).

Además de los títulos de posgrado en universidades públicas y privadas, España cuenta con instituciones especializadas que ofrecen másteres en áreas relacionadas con la administración de empresas, el liderazgo y otros campos ejecutivos. Dentro de este grupo, algunas escuelas de posgrado han formado asociaciones que han servido como fuentes de datos y han ayudado a realizar procesos de verificación de miembros para este estudio.

En 1989 las principales escuelas de negocios en España fundaron la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE). El objetivo de esta organización es proporcionar un foro para compartir valores de calidad y buenas prácticas, defendiendo la actividad social de sus miembros. AEEDE representa los intereses de instituciones públicas y privadas, como un sector relevante de la formación ejecutiva que destaca por su prestigio y atractivo internacional en España³⁹.

La Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) es una organización, con 79 miembros (68 de ellos con sede en España), que promueve los másteres profesionales como fundamentales en la educación y formación de líderes empresariales; abordando las características de sus titulaciones desde una perspectiva conceptual orientada a la exigencia y aceptación de estándares de calidad para estos programas, las credenciales de su profesorado y la metodología de enseñanza empleada⁴⁰.

No existe una fuente fiable de datos que enumere las escuelas profesionales de posgrado que no son miembros de AEEN o AEEDE, por lo que no podemos evaluar cuántos programas ofrecen, en qué formato, ni sus cifras de inscripción y matrícula a internacionales.

³⁹ Recuperado el 30 de mayo, 2024, de: <https://aeede.es/en/>

⁴⁰ Recuperado el 2 de junio, 2024, de: <https://www.aeen.org/que-es-aeen/>

Cuantificar los efectos directos de estudiantes internacionales en programas de máster (véase tabla 19)

Un total de 68.439 estudiantes internacionales se matricularon en programas de máster online y presenciales en instituciones de educación superior españolas en 2022-2023⁴¹. De estos estudiantes, 26.983 optaron por matricularse en titulaciones online: 439 en universidades públicas y 26.544 en instituciones privadas. El resto asistió a programas presenciales, 22.540 a universidades públicas y 14.179 a universidades privadas. Los estudiantes internacionales suponen el 24,8% de todos los estudiantes matriculados en titulaciones de posgrado en universidades españolas⁴².

En las universidades públicas, de media, los ciudadanos de la UE pagan 30,8 euros por hora de crédito, mientras que los estudiantes de fuera de la UE pagan 151,18 euros por crédito. Los que asisten a universidades privadas pagan, de media, 262,50 euros por crédito.

Enviamos una encuesta para recopilar datos sobre las cifras de inscripciones internacionales y matrículas a AEED, que la enviaron a sus instituciones miembro. Añadimos datos recopilados de los sitios web institucionales y obtuvimos una matrícula internacional media de 1.880 estudiantes. A partir de una revisión de los sitios web de las escuelas, descubrimos que el coste medio anual de los programas presenciales es de 38.078,80 euros. No podemos recuperar suficientes datos sobre el número de estudiantes de sus titulaciones en línea y el coste de esos programas.

Al analizar los datos de una muestra aleatoria de escuelas de AEEN, descubrimos que el 38,3% de sus titulaciones se ofrecen presencialmente, mientras que el 61,7% restante utiliza un formato híbrido u online. De los 77.248 estudiantes de AEEN, asumimos que 19.156 (es decir, el 24,8%) son internacionales⁴³: 7.336 presenciales y 11.820 en programas online. El coste medio de la matrícula para los programas presenciales es de 13.488 euros por año académico. Con un acceso limitado a una muestra razonable de las tasas que cobran los programas online y semipresenciales de AEEN, suponemos que su coste medio es el mismo que el de las universidades públicas y privadas.

Tabla 19: tipos de máster, media de matrícula, y número de estudiantes

TIPOS DE MASTER	MATRICULA MEDIA	NUMERO DE ESTUDIANTES	TOTAL MATRICULA
Presencial en universidades públicas/ estudiantes UE	1.848	4.356	8.049.888
Presencial en universidades públicas/ estudiantes no-UE	9.070,62	22.540	204.451.775
Online en universidades públicas	4.500	439	1.975.500
Presencial en universidades privadas	15.750	14.179	223.319.250
Online en universidades privadas	4.500	26.544	119.448.000
Escuelas de negocios AEED presencial	38.078,80	26.320	1.002.234.016
Títulos profesionales AEEN presencial	13.488	7.337	98.961.456
Títulos profesionales AEEN online	4.500	11.820	53.190.000
SUMA DE MATRICULAS MASTER		113.535	1.711.629.885

⁴¹ *Estadística de Internacionalización* (p. 4). Recuperado el 28 de mayo, 2024, de: https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2023/07/El-Principales-resultados_2021.pdf

⁴² Véase https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2024/05/SIIU_DatosCifras2024.pdf (p. 111)

⁴³ *Ibidem*

Cuantificar los efectos indirectos de los estudiantes internacionales en programas de máster

Analizando la duración media de los másteres en una muestra aleatoria, encontramos que los internacionales permanecen en España una media de 10,5 meses. Aplicamos el mismo gasto mensual que para el resto de las categorías (excepto SA), de 1.509,50 euros al mes (véase la tabla 20).

Tabla 20: impacto indirecto de los estudiantes internacionales matriculados en másteres

TIPO DE INSTITUCION/ASOCIACION	Nº DE ESTUDIANTES	ALOJAMIENTO & OCIO 10,5 MESES
Universidades públicas	26.896	426.294.876
Universidades privadas	14.179	224.733.605
Escuelas de negocios AEEDE	26.320	417.165.420
Títulos profesionales AEEN	7.337	116.289.616
TOTAL	74.732	1.184.483.517

Conclusión

El impacto económico conjunto de los estudiantes internacionales en España es la suma de todos los efectos directos e indirectos (indicadores Tipo I) para las seis categorías de este estudio (véase la tabla 21).

Tabla 21: impacto económico global de los estudiantes internacionales en España

CATEGORÍA	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO	TOTAL
Study Abroad EE. UU.	201.977.420	392.474.727	594.452.147
NALCAP	-57.496.000	108.487.765	50.991.765
ERASMUS+	-49.426.120	412.298.037	362.871.917
Lengua & Cultura	395.088.300	411.590.464	806.678.764
Grados	576.164.535	1.057.780.616	1.633.945.151
Masters	1.711.629.885	1.184.483.517	2.896.113.402
SUMA	2.777.938.020	3.567.115.126	6.345.053.146
Efecto multiplicador			2,28

Nuestra investigación avala que 602.662 estudiantes internacionales de estas categorías se matricularon en instituciones españolas en el curso académico 2022-2023 en programas de Study Abroad, NALCAP, Erasmus+, Lengua y Cultura, Grados y Másteres⁴⁴. Determinamos que su impacto económico conjunto en la economía española asciende a 6.345.053.146 euros y que el efecto multiplicador del gasto de los estudiantes es de 2,28.

⁴⁴ Si no se hubiera modificado nuestra metodología, y hubiésemos incluido alumnos del IC y medias mayores de matrículas en Escuelas de Español, habríamos contabilizado 1.124.451 estudiantes en el año académico 2022-2023. Véase *The Economic Impact of International Students in Spain 2020*, en: <https://ebSpain.es/pdfs/2021/Economic%20Impact%20of%20International%20Students%20in%20Spain,%20December%2014,%202020-1.pdf>

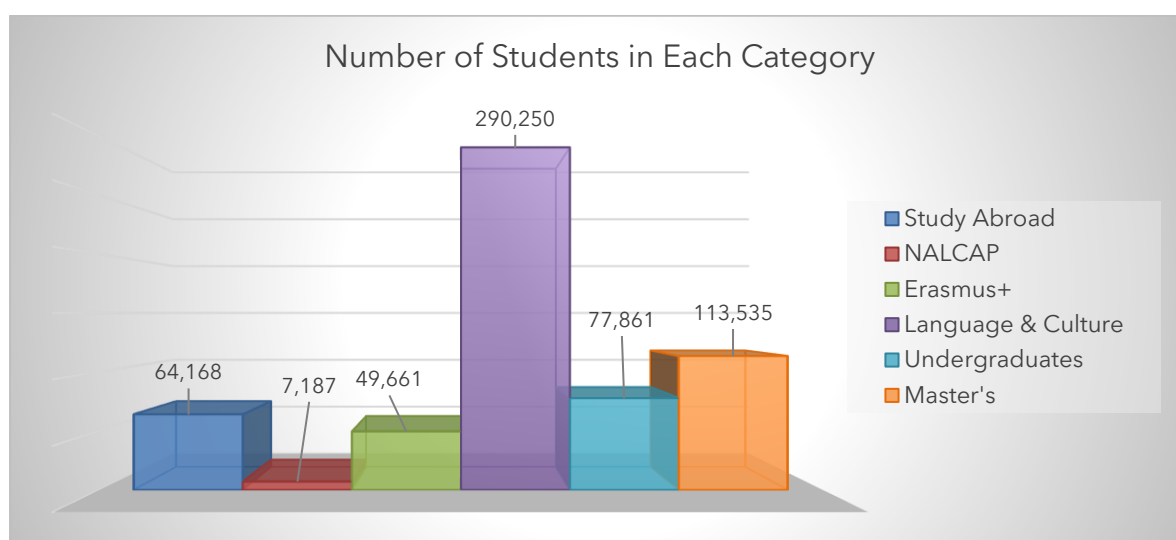
El multiplicador es un indicador del efecto de difusión que la presencia de estudiantes internacionales genera en sectores de la economía española distintos del educativo⁴⁵. Un efecto multiplicador de 2,28 indica que, por cada euro gastado en su programa académico, estos estudiantes internacionales gastan 1,28 euros adicionales en un amplio abanico de sectores de la economía española.

También valoramos en positivo que este sector de la exportación de la educación en España haya sido capaz de mejorar los ingresos generados por el flujo de internacionales que llegan al país, en los años postpandemia, incrementando el impacto económico total en un 67% en cuatro años (de 2018-2019 a 2022-2023).

Matriculación por categoría

El número de estudiantes internacionales matriculados en escuelas de español es el más numeroso, con un 48,16% del total. El segundo grupo más numeroso es el de los estudiantes que completan programas de máster de todo tipo, con un 18,84%, seguido de los estudiantes de grado (12,92%) y los participantes en Study Abroad (10,65%). Los estudiantes Erasmus+ entrantes contribuyen con un 8,24% de la cifra total, y los Auxiliares de Conversación de NALCAP hacen una fuerte aparición inicial con un 1,19% (véase gráfica 6).

Gráfica 6: número de estudiantes en cada categoría



Impacto por categoría

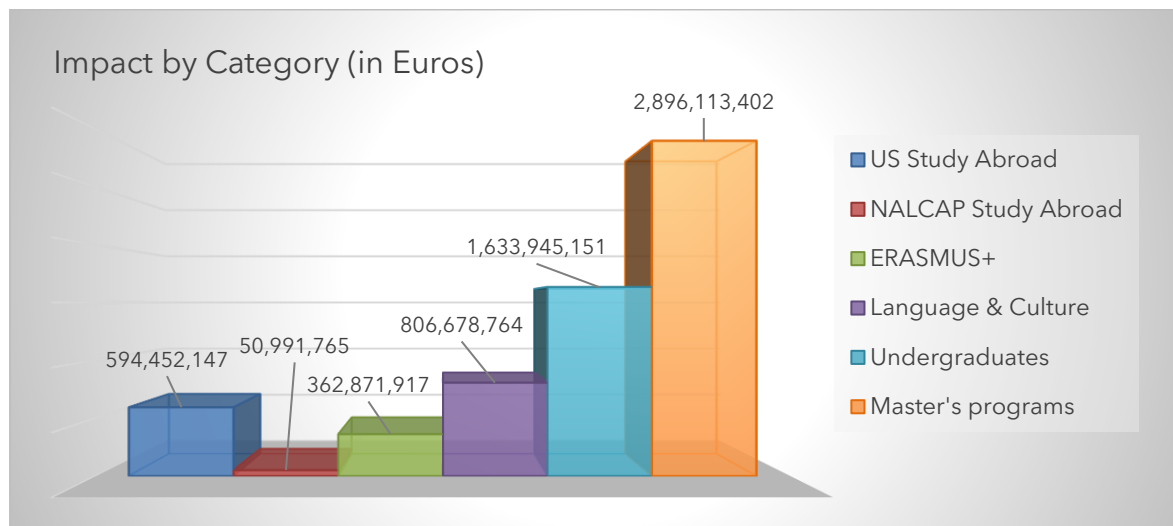
Los programas de máster son la categoría con el mayor impacto, seguidos de los de grado, lengua y cultura españolas, Study Abroad, Erasmus+ y NALCAP (véase gráfica 7). Este orden es en parte consecuencia de la correlación positiva entre la duración de la estancia y los efectos indirectos del gasto de los alumnos. Las categorías con programas de mayor duración, como Masters, Grados, y NALCAP, tienen un mayor impacto que las de programas más cortos.

Los programas de posgrado inscriben al 18,84% de todos los internacionales en este estudio y representan el 46% del impacto general. La combinación de máster y grado constituye el 32% de la matrícula y genera el 72%

⁴⁵ Miller, Ronald E.; Blair, Peter D. Input-Output Analysis: Foundations and Extensions. Cambridge, GBR: Cambridge University Press, 2009. Recuperado el 10 de febrero, 2017, de: <http://site.ebrary.com/lib/mitlibraries/Doc?id=10329730&ppg=44>, (p. 244).

del impacto económico general de la exportación de educación. Estas dos categorías también representan el mayor gasto por estudiante.

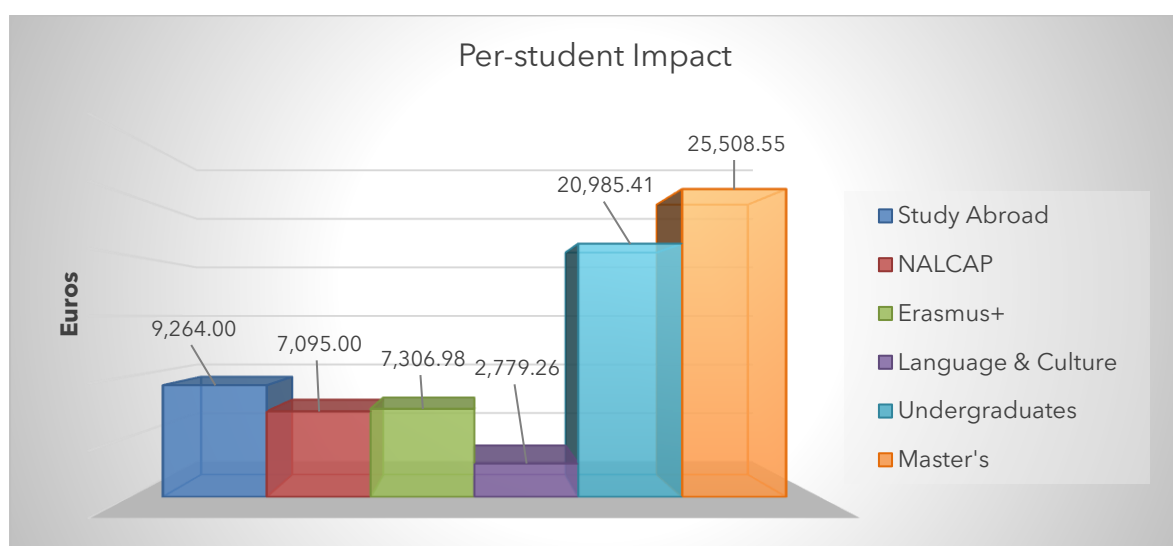
Gráfica 7: impacto económico por categoría



Impacto por estudiante

El mayor impacto individual también lo aportan los internacionales matriculados en másteres, con 25.508 euros por alumno. Le siguen los estudiantes de grado, con 20.985 euros por alumno. Los participantes en Study Abroad aportan 9.264 euros por alumno, y los de Erasmus+ y NALCAP, 7.306 y 7.095 euros por alumno. A continuación, se sitúan los estudiantes de lengua española, con 2.779 euros por alumno (véase gráfica 8).

Gráfica 8: impacto económico medio por estudiante



Estos resultados están influenciados por la correlación positiva entre el impacto indirecto y la duración de la estancia, donde los programas más largos (por ejemplo, los títulos de grado y posgrado, y NALCAP) tienen mayores efectos que otras opciones más cortas. Las cifras colocan a las universidades y escuelas profesionales de posgrado a la vanguardia de la industria, pero todas estas categorías están interconectadas y contribuyen al crecimiento de las demás.

Los jóvenes que han estudiado lengua y cultura españolas tienen más probabilidades de continuar su educación en España, y los que han completado un programa de Study Abroad tienen más probabilidades de participar en NALCAP y/o matricularse en un título de posgrado.

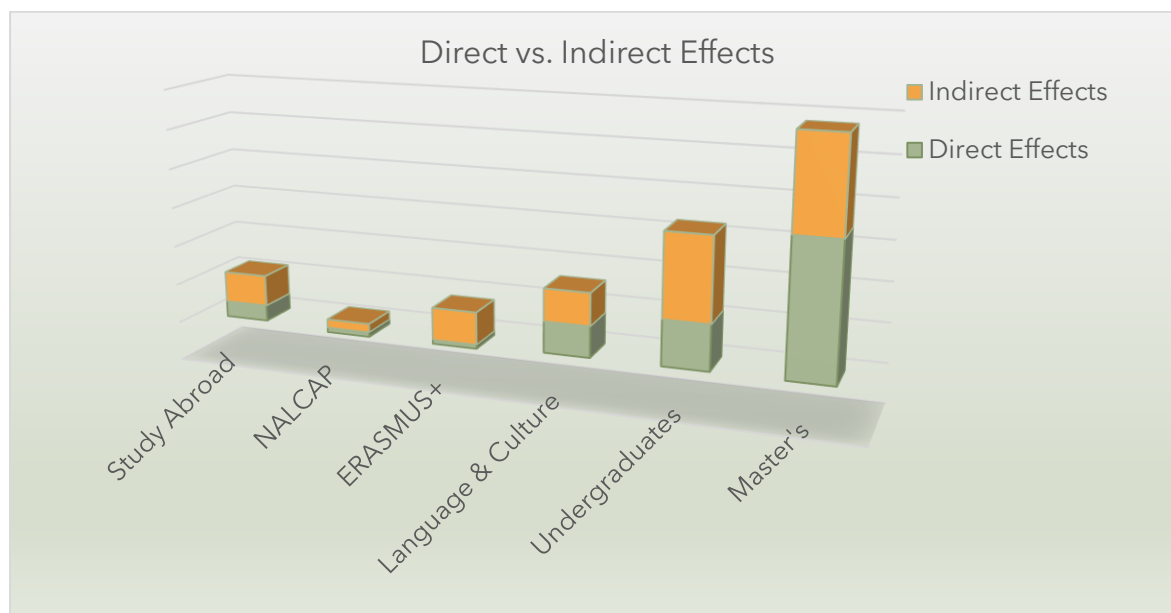
Recopilación, análisis e interpretación de datos: inteligencia económica (IE)

Las fuentes de datos que empleamos permiten obtener información vital que debería seguir estando disponible para investigadores, legisladores, y demás actores que abogan por la educación internacional; y, una recopilación de datos más detallada y temprana contribuiría a una mejor comprensión de las tendencias actuales para el acceso y la expansión de nuestras instituciones educativas en el mercado global. Deseamos que este estudio sea una herramienta de inteligencia económica destinada a "ofrecer una comprensión integral del entorno económico en el que opera una empresa, permitiendo una previsión y una planificación estratégicas más precisas"⁴⁶. La IE se ha convertido en una herramienta clave para cualquier sector que opere en un mercado global en rápida evolución, como es el de la exportación de educación.

Efecto multiplicador

El efecto multiplicador de 2,28 para el año 2022-2023, similar al 2,27 encontrado en nuestro estudio de 2018-2019, es un dato útil para evaluar la inversión que los estudiantes están haciendo en artículos y servicios extraacadémicos frente a sus gastos académicos (véase la gráfica 9). Los efectos indirectos son mayores que los directos en todas las categorías, excepto en el caso de los estudiantes de máster, un hallazgo que destaca las oportunidades para el crecimiento de opciones de calidad asequibles en otros sectores económicos que atienden a la población estudiantil.

Gráfica 9: comparación de los impactos directos e indirectos para las seis categorías



⁴⁶ The Role of Economic Intelligence in Market Analysis. Recuperado el 28 de julio, 2024, de: <https://www.scip.org/news/676195/The-Role-of-Economic-Intelligence-in-Market-Analysis-.htm>

Seguimos haciendo hincapié en la importancia de continuamente mejorar y poner en valor la calidad de los alojamientos, el ocio y otros servicios en España, como ventaja frente a otros destinos educativos. Este mensaje va acompañado de un recordatorio de que el precio de estos servicios debe ser competitivo a nivel global y local. Desde 2018-2019, el gasto medio en vivienda y ocio para los estudiantes internacionales en España ha pasado de 885 euros al mes a 1.500 euros al mes.

Impuestos y personal trabajando en el sector de Educación Internacional (EI)

Los estudiantes internacionales y los proveedores académicos que los reclutan contribuyen a la financiación del sistema fiscal español en, al menos, dos áreas. En primer lugar, el gasto indirecto en bienes y servicios (3.567.115.126 euros) está sujeto a un impuesto sobre el valor añadido que oscila entre el 4% y el 21%. En segundo lugar, dos categorías (Study Abroad y Lengua y Cultura) contratan a profesores y personal por los que realizan pagos a la administración de la Seguridad Social.⁴⁷

Los programas de Study Abroad han contratado a un total de 856 personas y las escuelas de Lengua y Cultura Españolas han empleado a 5.805 profesores y administradores. Así, el número de profesionales que ocupan puestos en estos grupos educativos internacionales asciende a no menos de 6.661⁴⁸.

Si no fuera por el mercado internacional de la educación, este personal altamente cualificado probablemente pasaría a formar parte de la población desempleada obligada a sobrevivir con fondos públicos. A ellos habría que añadir todos los empleos creados como resultado del gasto indirecto de los estudiantes en sus comunidades de acogida, incluidos cafés y restaurantes de barrio, tiendas de comestibles, gimnasios, farmacias, tiendas de ropa, viajes y transporte, hoteles, etc.

Más allá de 2024

El crecimiento de la educación internacional en España, demostrado en los resultados de este estudio, no debe llevarnos a pensar que no es necesario tomar medidas adicionales. Existen desafíos que afrontar en este escenario de competencia global por destinos educativos de calidad, y esos desafíos seguirán cambiando y creciendo a un ritmo aún más rápido.

Los actores de todas las organizaciones de las seis categorías incluidas en este estudio están realizando grandes esfuerzos para autoevaluar sus resultados y mejorar la competitividad de sus programas. Nuestra percepción es que las instituciones públicas también están comprometidas a proporcionar los medios para un crecimiento continuo tanto en cifras como en calidad. A todos se les debe recordar que, para maximizar los beneficios de los estudiantes en España, sus experiencias educativas deben ser productivas y positivas.

Todos los participantes deberían regresar a sus países con mayores habilidades profesionales y competencias interculturales que contribuyan a mejorar la humanidad. Para tener la oportunidad de avanzar en esta misión, primero debemos eliminar los obstáculos que dificultarán nuestro éxito a la hora de atraer y matricular candidatos. Los procesos de solicitud y obtención de visados de estudiantes y de acceso a programas que otorgan títulos universitarios de grado deben estar disponibles online y reconocer los plazos y las necesidades

⁴⁷ Consideramos que los programas Erasmus+, de grado y de máster no requieren la contratación de personal adicional para acoger a estudiantes internacionales.

⁴⁸ En 2020, determinamos un número total de 7.791 puestos para las categorías SA, Lengua y Cultura e IC, pero ahora estamos contabilizando un número menor de estudiantes.

de los candidatos internacionales, que optarán por aquellos destinos de calidad que ofrezcan procedimientos menos restrictivos.

Nos preocupa que los cambios en las normas, aunque bien intencionados, no estén estableciendo procesos claros, razonables, oportunos y flexibles, lo que desalienta a los mejores candidatos a la hora de elegir España como destino educativo. El acceso efectivo a todo tipo de programas y la obtención de visados de estudiante son los dos retos clave a los que nos enfrentamos, y van a determinar el futuro crecimiento o la disminución del sector de la Educación Internacional en España.

Estudiantes de Study Abroad

Como predijimos en 2020, los estudiantes estadounidenses recuperaron su presencia en España tan pronto como sus instituciones de origen y proveedores de programas se lo permitieron. Sin embargo, las cifras para 2022-2023 (64.168 participantes) aún no alcanzan el nivel de 2018-2019 (65.226 participantes).

El número de profesionales trabajando en los programas de SA ha sufrido un descenso del 19% con respecto al año 2018-2019. Este descenso ha supuesto que la ratio personal/alumnos muestre un cambio de 1/64 (en 2018-2019) a 1/75 (en 2022-2023). Nos preocupa este indicador, especialmente en un entorno en el que los profesionales se enfrentan a poblaciones de alumnos con necesidades crecientes que demandan atención especializada. No olvidemos que estos estudiantes tienen la expectativa de que los servicios de atención que van a recibir en España son comparables a los de sus universidades de origen en los EE. UU.. Este es un gran desafío para nuestros colegas estadounidenses en España.

APUNE (la Asociación de Programas Universitarios Norteamericanos en España) sigue siendo muy proactiva en sus esfuerzos por mantener nuestro país como destino preferente para sus estudiantes, en cumplimiento de su misión:

Fundada en 1968, APUNE es la asociación más antigua de Europa dedicada a atender las necesidades de los programas estadounidenses en España. Se trata de una asociación cultural sin ánimo de lucro que busca profundizar y promover el intercambio internacional entre España y Estados Unidos⁴⁹.

La Asociación no sólo aboga por programas estadounidenses en España, sino que mantiene una comunicación continua con oficinas públicas de varios ministerios españoles para adquirir y distribuir información actualizada sobre regulaciones y sugerir posibles soluciones a los retos futuros. En otra línea de trabajo, APUNE dedica recursos a desarrollar colaboraciones entre universidades españolas y estadounidenses, celebrando eventos como su Asamblea de Invierno y XIII encuentro entre universidades españolas y norteamericanas (Universidad de Alicante. 27 y 28 de febrero - 1 de marzo de 2025). APUNE ha servido de ejemplo para otras asociaciones educativas en España y el resto de la UE.

A su regreso a casa, los estudiantes de SA seguirán promocionando España y sus productos en Estados Unidos. En el futuro, algunos de ellos ocuparán puestos en los que podrán fortalecer las relaciones internacionales y comerciales desde puestos de liderazgo en corporaciones del sector privado, en puestos gubernamentales o en misiones diplomáticas. Se trata de un resultado valioso a largo plazo para ambos países y sus ciudadanos.

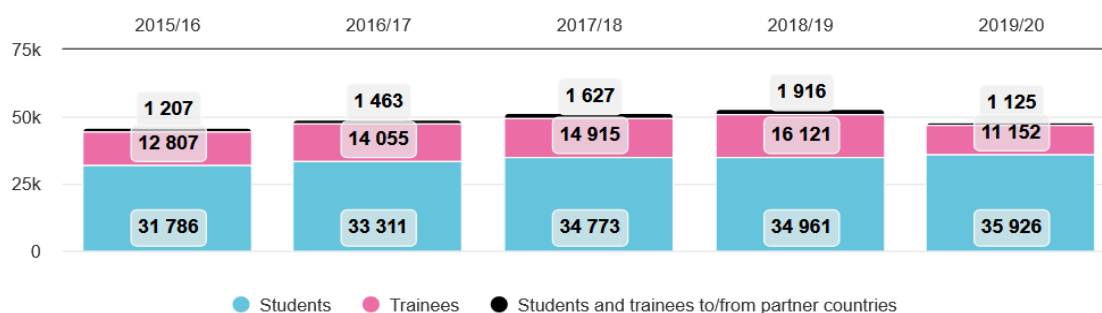
⁴⁹ Recuperado el 10 de septiembre, 2024, de: <https://www.apune.org/>

Estudiantes de Erasmus+

Obtuvimos las cifras de Erasmus+ a través de nuestros colegas del SEPIE, ya que la Comisión Europea (CE) no publicará las cifras para 2022-2023 probablemente hasta 2025. Con 49.661 estudiantes entrantes, parece consolidarse la tendencia de crecimiento sostenida a lo largo de los cinco años anteriores a la pandemia (véase la gráfica 10).

Gráfica 10: estudiantes entrantes Erasmus+

INCOMING STUDENTS AND TRAINEES



Adaptado de https://ec.europa.eu/assets/eac/factsheets/factsheet-es-2020_en.html

Como siempre, la dirección y el personal del SEPIE han sido de gran utilidad a la hora de proporcionarnos datos para evaluar el estado de Erasmus+. La CE contabiliza los estudiantes por año natural. Su último informe indica que España recibió 61.321 participantes en 2022⁵⁰. Sus retrasos en la publicación de periodos distintos a un año académico habrían dificultado mucho nuestra investigación de no haber sido por el SEPIE.

El programa Erasmus+ parece mantener a España como destino líder. Confiamos en que las cifras de los próximos cursos académicos (2023-2024 y 2024-2025) sigan confirmando la tendencia actual de crecimiento continuado.

Estudiantes de Idioma y Cultura

FEDELE sigue desempeñando un papel clave en el avance de esta categoría y dedicando recursos a la mejora continua de sus informes sobre el estado del mercado. Este tipo de investigación sienta las bases para fortalecer su sector en un entorno altamente competitivo y ayuda a impulsar la relevancia global del idioma español.

A partir de las cifras de FEDELE, hemos obtenido una imagen mucho más precisa de la categoría de escuelas de lengua y cultura. Hemos acotado el número de instituciones, las cifras de matrícula y los gastos directos e indirectos para los estudiantes de este grupo que sigue contribuyendo de forma muy importante al impacto económico conjunto.

Incluso con estancias más cortas que las de otros programas, las escuelas de Lengua y Cultura siguen siendo la tercera categoría con mayor impacto económico, solo por detrás de los programas de Máster y Grado. Esto pone de relieve el potencial y el dinamismo de un sector que es capaz de tener éxito a pesar de no contar con la estabilidad financiera una universidad y o el apoyo de importantes entidades europeas. En este escenario, asociaciones como FEDELE tienen mucho más poder para fomentar el crecimiento que cada una de sus instituciones actuando de forma individual.

⁵⁰ European Commission: Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, *Erasmus+ annual report 2022 – Annex*, Publications Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/090374>

Las escuelas de Lengua y Cultura dependen de la evolución del contexto económico internacional y de la movilidad de sus futuros estudiantes y están avanzando en la colaboración con instituciones públicas, a través de investigaciones que produzcan la inteligencia económica necesaria para mejorar las estrategias de captación, y promocionándose con una mayor presencia en ferias y eventos tanto presenciales como online.

Estudiantes de grado

El número de estudiantes internacionales que acuden a instituciones de educación superior españolas para completar sus títulos universitarios ha seguido una senda de crecimiento constante incluso durante los años de pandemia. En 2022-2023 esta categoría experimentó un aumento del 10,3% respecto al año académico anterior.

En un artículo reciente, Paul Krugman afirmaba que:

La economía del siglo XXI está impulsada por industrias con un uso intensivo del conocimiento que prosperan en áreas metropolitanas con una fuerza laboral altamente capacitada. Esto ha llevado a un proceso de autorreforzamiento en el que los empleos migran a lugares con muchos graduados universitarios, y los graduados universitarios migran a los mismos lugares⁵¹ ...

Esta es exactamente la tendencia actual en algunas ciudades de España, y existen oportunidades para que otras ubicaciones aprovechen también el creciente número de candidatos que buscan carreras globales. Además, la captación internacional es una excelente manera de compensar el decrecimiento demográfico en nuestro país.

En las escuelas internacionales de todo el mundo, los estudiantes están cuestionando el retorno de la inversión de los títulos universitarios con costes muy altos. Los candidatos que actualmente cursan la escuela secundaria son cada vez más conscientes de que pueden matricularse en una institución de educación superior en otro país, con beneficios adicionales y un precio más razonable. Tenemos evidencia de esto, a partir de nuestras campañas de captación en los EE. UU. donde, como afirman Ogden y Cope, "los trastornos actuales en el panorama de la educación superior de los Estados Unidos parecen estar impulsando a un mayor número de estudiantes estadounidenses a considerar la posibilidad de obtener títulos completos en el extranjero"⁵².

El crecimiento de España como destino también parece apuntar en esta dirección. A medida que más instituciones de educación superior ofrecen títulos en inglés, adquieren el potencial de atraer a un mayor número de candidatos de fuera de las fronteras del país. En 2023, las autoras de este estudio ayudaron a desarrollar una aplicación web que permite a los estudiantes de secundaria de todas las regiones del mundo identificar qué universidades españolas ofrecen la carrera de su interés en un formato bilingüe. Esta iniciativa⁵³ fue financiada por Spain Education Programs y, a través de la asociación EDUESPAÑA⁵⁴, con fondos de la Unión Europea para la transformación digital en las empresas.

Desde su reciente lanzamiento, Spain College Degrees (SCD) ha sido calificada como excelente por cientos de asesores universitarios y estudiantes de todo el mundo. Es gratuita para los usuarios de ambos extremos (estudiantes/padres/asesores y universidades), y un número cada vez mayor de instituciones de educación superior españolas están incluyendo sus títulos universitarios bilingües en la aplicación y recibiendo solicitudes de admisión de candidatos de todo el mundo.

⁵¹ Krugman, P. (3 de septiembre de 2024). *What former industrial heartlands have in common*. The New York Times

⁵² Ogden A. and Cope D. (2020). Is the US the next big market for outbound students? Recuperado el 3 de octubre, 2020, de University World News, en: [Is the US the next big market for outbound students? \(universityworldnews.com\)](https://www.universityworldnews.com)

⁵³ Véase <https://spaincollegedegrees.com>

⁵⁴ Con fondos para la digitalización de asociaciones y federaciones reconocidas como organismos colaboradores por la Secretaría de Estado de Comercio.

Atraer a más candidatos de este tipo requerirá no sólo iniciativas colaborativas creativas, como la herramienta SCD, sino también un proceso de acceso viable y racional que tenga en cuenta la diversidad de antecedentes de los estudiantes de secundaria solicitantes. En un escenario en el que las políticas de admisión internacionales impuestas por los gobiernos parecen estar cambiando, será sumamente importante garantizar que las nuevas regulaciones estén alineadas con las realidades y los plazos de los estudiantes internacionales, y que los pasos del proceso sean claros, viables, realistas, online y orientados al usuario. La confusión sobre los procesos administrativos, según algunos de los actores educativos consultados, ya podría estar disuadiendo a los candidatos potenciales alentándolos a postularse a países con un acceso menos restrictivo.

Másteres

En España, los programas de máster de diversa índole siguen atrayendo a estudiantes internacionales de todas las regiones del mundo. Se trata de la categoría con mayor impacto económico, el mayor gasto por estudiante individual y el único grupo en el que los internacionales realizan una mayor inversión en su matrícula que en artículos y servicios de alojamiento y ocio. Hemos analizado los datos sobre los másteres en universidades públicas y privadas y escuelas especializadas, y cada uno de estos subgrupos merece un análisis más profundo por separado y recomendaciones específicas.

Los candidatos presenciales en las universidades públicas casi duplican el número de candidatos presenciales en las universidades privadas (26.896 frente a 14.179). En España, el 72% de las instituciones de educación superior son públicas y matriculan al 65% de los estudiantes de posgrado internacionales. La matrícula media presencial en las universidades privadas es de 15.750 euros al año, y en las públicas es de 7.895 euros al año. Esto significa que las universidades privadas (28% de las instituciones de educación superior) atraen al 35% de los estudiantes cobrando casi el doble de la matrícula que sus homólogas públicas.

En cuanto a las tendencias de matriculación, el número de internacionales en másteres creció (de 2018-2019 a 2022-2023) un 1,4% en las universidades públicas y un 37% en las privadas. Esto podría deberse a que estas últimas son más propensas a invertir fondos en campañas de captación, debido a los servicios que ofrecen a los estudiantes, a tener un proceso de admisión más sencillo o a una combinación de todos los factores anteriores. En cualquier caso, esto indica que el coste de la matrícula no es el factor de decisión más importante en este segmento del mercado, excepto posiblemente para algunos solicitantes de LATAM y países del norte de África (Dra. María Teresa Fernández, Coordinadora del MBEH de la Universidad de Oviedo. Comunicación personal, 3 de diciembre de 2020).

En total, el número de estudiantes de posgrado aumentó un 26% entre 2018-2019 y 2022-2023, el impacto de la categoría aumentó un 72% y el gasto por estudiante fue un 36% mayor. Atribuimos este éxito en parte a los datos de las instituciones miembros de AEEDE. Se trata de algunas de las escuelas de negocios especializadas más prestigiosas, ubicadas en los principales centros económicos, que siguen invirtiendo recursos para alcanzar y mantener acreditaciones internacionales y figuran a la vanguardia de los rankings globales de MBA⁵⁵. En este sentido, se les debe reconocer por sus logros y utilizarlos como ejemplo para atraer a internacionales con alta capacidad económica.

Otro grupo relevante es el de las escuelas de AEEN que otorgan títulos profesionales de posgrado, donde las cifras de matrícula y las instituciones miembro siguen creciendo. Si bien la mayoría de sus programas parecen ser online, los efectos directos de la matrícula para los programas online y presenciales más el impacto indirecto

⁵⁵ Tres MBA con sede en España se encuentran constantemente entre los 50 mejores del mundo.

de los estudiantes internacionales presenciales, brindan una perspectiva diversa adicional que contribuye al impacto de esta categoría⁵⁶.

Los estudiantes de América Latina (LATAM) se matriculan en másteres en universidades españolas en mayor número que los de cualquier otra región del mundo⁵⁷. El porcentaje de estudiantes que provienen de LATAM es del 69% (véase gráfica 5), frente al 31% en 2028-2019. Si bien carecemos de datos sobre el país de origen de los estudiantes internacionales que asisten a escuelas especializadas, creemos que América Latina también está bien representada. Para esta cohorte, España ofrece un idioma común y una cultura similar, dentro de un contexto socioeconómico europeo. Estados Unidos y Canadá tienen una representación mínima en la matriculación de esta categoría, posiblemente debido a la gran cantidad de programas de posgrado muy competitivos en América del Norte.

Reflexiones finales

Hace dos años los profesionales de la educación internacional en España nos preguntábamos si podríamos recuperar nuestra posición en el mundo como destino privilegiado. Las conclusiones de este estudio demuestran un crecimiento prometedor que debe animarnos a continuar, sin olvidar que son muchos los desafíos que deberemos superar. La educación internacional en estas seis categorías, con 6.345.053.146 euros, hace una contribución importante al producto interior bruto de nuestro país y debe continuar creciendo. Para conseguir este objetivo necesitaremos iniciativas innovadoras, de calidad, y colaborativas dentro y fuera del sector.

Queremos hacer hincapié en los resultados sociales constructivos que se derivan de la presencia de estos estudiantes internacionales, entre ellos: la modernización de las instituciones educativas⁵⁸, la internacionalización de las comunidades de acogida, el potencial para atraer empresas globales que buscan trabajadores bien preparados, el desarrollo del entorno sociocultural de España y, en última instancia, la mejora de las normas y políticas que darán forma a las relaciones internacionales de España. Las estimaciones de la huella de carbono para estas categorías también deberían convertirse en un componente de futuros estudios.

Nuestro análisis, como en cualquier otro estudio de impacto económico, es un proceso aproximado en el que “las cifras producidas deben considerarse como una ‘mejor estimación’ en lugar de como algo irrefutable”⁵⁹. No obstante, los resultados de esta investigación permiten crear conciencia sobre los beneficios de esta actividad, ayudan a promover una legislación razonable y proporcionan inteligencia económica que puede ayudar a fortalecer la calidad de estas seis categorías. Todo ello debe contribuir a potenciar los activos del país como un excelente destino educativo para toda clase de estudiantes.

⁵⁶ No hemos identificado el número de escuelas independientes (ni universidad ni miembro de una asociación), pero seguiremos explorando posibilidades para incluirlas en futuros estudios.

⁵⁷ Entre los programas de posgrado en universidades, LATAM tiene la mayor representación con el 69% de la matrícula total.

⁵⁸ Dr. Álvaro Escribano, director de la Carlos III International School en la Universidad Carlos III de Madrid. Comunicación personal, 2 de marzo 2, 2017.

⁵⁹ Journal of Travel Research, p. 81, A Guide for Undertaking Economic Impact Studies: The Springfest Example, recuperado el 20 de junio, 2016, de http://agrilife.org/cromptonrpts/files/2011/06/3_4_7.pdf

Reconocimientos

Este estudio ha sido posible gracias al apoyo del ICEX y EDUESPAÑA, que han financiado nuestro trabajo. Queremos también reconocer a las organizaciones que han aportado datos, cuyos expertos han guiado nuestros razonamientos para llegar a predicciones precisas, entre las que se encuentran AEEDE; AEEN; APUNE; EDUESPAÑA; la Comisión Europea; FEDELE; los Ministerios de Educación, FP y Deporte, y de Ciencia, Innovación y Universidades; el SEPIE; Spain College Degrees y todas aquellas personas y organizaciones que nos han ayudado a lo largo de los últimos ocho meses. Su apoyo a este estudio proporciona una base para medir nuestra expansión, así como la inteligencia económica para seguir mejorando el mercado de las exportaciones educativas.

En Madrid. 16 de octubre, 2024