



EXAMEN FINAL DEL CURSO

“LA IA DEL REINO”

Cómo usar la inteligencia artificial para automatizar, vender más y servir con propósito

Nombre del alumno: _____

Nombre del negocio: _____

Fecha: _____

SECCIÓN 1 – Entendiendo la inteligencia artificial

1. ¿Qué es la inteligencia artificial?
 - a) Una herramienta que aprende de nosotros y nos ayuda.
 - b) Un robot que quita empleos.
 - c) Una moda pasajera.
2. ¿Qué hace diferente a la IA de una calculadora?
 - a) La IA aprende y se adapta.
 - b) La IA solo suma y resta.
 - c) La IA no sirve para nada.
3. ¿Qué fórmula debes usar para hablarle a la IA correctamente?
 - a) 3-C (Contexto, Claridad, Condición)
 - b) 2-P (Pregunta y Promesa)
 - c) 4-F (Fe, Frase, Foco, Foto)
4. Escribe un ejemplo de mensaje que podrías pedirle a la IA para tu negocio:

5. Según el curso, ¿cuál es el verdadero propósito de la IA?

- a) Reemplazar a la gente.
- b) Liberarte del cansancio y darte tiempo para vivir mejor.
- c) Complicar los negocios.

SECCIÓN 2 – Vender más con IA

6. ¿Qué debe tener un mensaje que vende con propósito?

- a) Antojo, emoción y bendición.
- b) Palabras difíciles y tecnicismos.
- c) Solo emojis.

7. ¿Qué herramienta se usa para diseñar carteles y menús?

- a) Canva.
- b) Paint.
- c) Excel.

8. Si tus ventas suben después de usar una frase nueva, ¿qué deberías hacer?

- a) Seguir usándola y agradecer a Dios.
- b) Dejar de usarla.
- c) Cambiarla todos los días.

9. Escribe una frase corta que combine sabor y bendición:

10. ¿Por qué es importante medir tus resultados?

- a) Para saber si las ideas realmente funcionan.

- b) Para presumir en redes.
 - c) Porque todos lo hacen.
-

SECCIÓN 3 – Automatización del changarro

11. ¿Qué significa automatizar?
- a) Dejar que la IA haga tareas repetitivas.
 - b) No trabajar más.
 - c) Apagar el celular.
12. ¿Qué herramienta puedes usar para registrar tus ventas?
- a) Google Sheets.
 - b) WhatsApp normal.
 - c) TikTok.
13. Escribe un mensaje que podrías usar para cuando estás cerrado:
-

14. ¿Por qué la automatización es importante para negocios pequeños?
- a) Porque te da tiempo para descansar y atender mejor.
 - b) Porque la IA cocina sola.
 - c) Porque evita trabajar.
15. Escribe un ejemplo de tarea que podrías automatizar en tu negocio:
-
-

SECCIÓN 4 – Precios, recetas y atención al cliente

16. ¿Cómo puede ayudarte la IA con los precios?

- a) Calculando el costo y margen ideal.
 - b) Adivinando.
 - c) Bajando los precios al azar.
17. ¿Qué puedes pedirle a la IA sobre tus recetas?
- a) Nuevas ideas o versiones más saludables.
 - b) Que cocine por ti.
 - c) Que te dé recetas imposibles.
18. ¿Qué tipo de mensajes fortalecen la atención al cliente?
- a) Amables, cálidos y con bendición.
 - b) Fríos y distantes.
 - c) Largos y confusos.
19. Escribe un ejemplo de atención cristiana al cliente:

-
20. ¿Por qué poner una bendición en tus mensajes puede marcar la diferencia?
- a) Porque toca el corazón y genera confianza.
 - b) Porque se ve bonito.
 - c) Porque lo hace la competencia.
-

SECCIÓN 5 – Herramientas gratuitas

21. ¿Qué herramienta sirve para crear textos y mensajes?
- a) ChatGPT.
 - b) Word.
 - c) Paint.

22. ¿Cuál sirve para diseñar imágenes o menús?

- a) Canva.
- b) YouTube.
- c) Drive.

23. ¿Cuál te ayuda a automatizar mensajes y responder a clientes?

- a) WhatsApp Business.
- b) Instagram.
- c) Twitter.

24. ¿Cuál sirve para registrar inventarios o ventas?

- a) Google Sheets.
- b) Netflix.
- c) Facebook.

25. ¿Cuál puedes usar para conectar tus apps entre sí?

- a) Make.com.
- b) TikTok.
- c) Chrome.

26. ¿Qué es lo más importante al usar herramientas de IA?

- a) Usarlas con propósito, no por moda.
- b) Usarlas todas a la vez.
- c) No usarlas nunca.

SECCIÓN 6 – Tu asistente virtual del changarro

27. Un asistente virtual sirve para...

- a) Atender y responder a clientes automáticamente.

b) Chismear.

c) Cambiar recetas sin permiso.

28. ¿Qué tono debe tener tu asistente virtual?

a) El tuyo: alegre, humilde y con fe.

b) Frío y robótico.

c) Irónico y seco.

29. Escribe un ejemplo de mensaje de bienvenida para tu bot:

30. ¿Qué herramienta puedes usar para crear un asistente avanzado?

a) Flowise AI.

b) PowerPoint.

c) Excel.

31. ¿Por qué tener un asistente virtual es útil para tu changarro?

a) Atiende mientras tú cocinas o descansas.

b) Te reemplaza.

c) Aumenta el estrés.

SECCIÓN 7 – Casos reales

32. ¿Qué hizo Ruth para mejorar su negocio?

a) Usó ChatGPT y automatizó pedidos.

b) Regaló todo.

c) Cerró su puesto.

33. ¿Qué herramienta ayudó a María con su imagen y carteles?

- a) Canva.
- b) Word.
- c) Paint.

34. ¿Qué aprendió Daniel al conectar su inventario con la IA?

- a) Cuándo comprar pan y carne.
- b) Cómo hacer música.
- c) A bailar en redes.

35. ¿Qué representa José en su historia?

- a) La fe del que aprende con humildad.
- b) El que se rinde rápido.
- c) El que rechaza todo lo nuevo.

36. ¿Qué frase resume las historias del módulo?

- a) La IA multiplica los dones que Dios te dio.
- b) La IA lo hace todo.
- c) La IA es complicada.

SECCIÓN 8 – Plan de acción final

37. ¿Cuál es el primer paso para aplicar todo lo aprendido?

- a) Definir tu propósito.
- b) Comprar más ingredientes.
- c) Subir precios sin pensar.

38. ¿Cuántos problemas se recomienda resolver primero?

- a) Tres principales.

b) Diez.

c) Ninguno.

39. ¿Qué día se recomienda usar para agradecer y reflexionar?

a) Domingo.

b) Miércoles.

c) Viernes.

40. Escribe tu propósito en una sola frase:

41. Escribe tu frase de negocio con bendición:

SECCIÓN 9 – Reflexión final

42. ¿Qué fue lo que más aprendiste de este curso?

43. ¿Cómo aplicarás la fe y la tecnología en tu negocio a partir de ahora?

RESULTADO FINAL

Puntaje total: _____ / 43

De 38 a 43: Emprendedor del Reino Digital 🙌🔥

De 30 a 37: Listo para brillar, sigue aplicando y aprendiendo 💪

De 20 a 29: Buen inicio, repasa los módulos y vuelve a intentarlo con fe 🙏

Menos de 20: No te rindas, la sabiduría se construye paso a paso y con oración 💙

ORACIÓN DE CIERRE

“Señor, gracias por enseñarme a usar estas herramientas con propósito.

Que mi negocio no sea solo una fuente de ingresos, sino también de esperanza.

Ayúdame a servir con alegría, a crecer con humildad y a inspirar a otros con mi ejemplo.

En tus manos dejo mi emprendimiento, mi esfuerzo y mi futuro.

Amén.” 🙏