



GUÍA PRÁCTICA DEL CURSO

Marketing desde Cero con Propósito del Reino

“Emprender con fe, estrategia y propósito”

1 Módulo 1: Fundamentos de Marketing

 **Meta:** Entender qué es el marketing de verdad.

- Marketing no es solo vender, es **servir y conectar**.
- Ejemplo: Jesús no hacía anuncios, pero su mensaje llegaba a miles porque **tocaba corazones**.

 **Ejercicio:**

- Escribe en una hoja qué problema resuelve tu producto.
 - Luego anota cómo puedes explicarlo de forma simple, como si se lo contaras a Noé mientras construye el arca.
-

2 Módulo 2: Conociendo a tu Cliente Ideal

 **Meta:** Descubrir quién es la “oveja” a la que vas a cuidar con tu negocio.

- Así como Jesús conocía a cada uno por su nombre, tú debes conocer a tu cliente.

 **Ejercicio:**

- Haz una lista con 5 detalles de tu cliente: qué le gusta, qué necesita, qué le duele, cómo habla y dónde está.
 - Ejemplo: Si vendes pan, imagina a “Ruth”, una madre que busca calidad y precio justo.
-

3 Módulo 3: Mensajes que Conectan

 **Meta:** Aprender a hablar de tu producto sin sonar a vendedor molesto.

- Usa historias reales.
- Ejemplo: Como David, que no presumió su fuerza, sino su fe para enfrentar a Goliat.

 **Ejercicio:**

- Escribe una mini historia de cómo tu producto ayudó a alguien (aunque sea a ti mismo).
 - Luego compártela con 3 personas y escucha su reacción.
-

4 Módulo 4: Redes Sociales con Propósito

 **Meta:** Publicar sin miedo y con gracia.

- Recuerda: tus redes son tu púlpito.
- Ejemplo: Como Pablo escribía cartas, tú haces posts que inspiran.

 **Ejercicio:**

- Haz 3 publicaciones:
 1. Una contando una historia de tu producto.
 2. Una dando un consejo gratis.
 3. Una invitando a la gente a comprar con una frase poderosa como:
 - “Así como el maná alimentaba al pueblo, este pan alimenta tu día.”
-

5 Módulo 5: Promociones Inteligentes

 **Meta:** Aprender a vender sin regalar tu trabajo.

- Ejemplo: José en Egipto no regaló el grano, lo administró con sabiduría.

 Ejercicio:

- Crea una promoción con valor agregado:

“Compra uno, bendice a otro”

(y regala una muestra a alguien necesitado para que hable de ti).
-

6 Módulo 6: Atención al Cliente

 **Meta:** Hacer que tus clientes te recomienden sin pedirlo.

- Ejemplo: La mujer samaritana corrió a decirle a todos lo que Jesús había hecho.

 Ejercicio:

- Después de cada venta, manda un mensaje:

“Gracias por confiar en mí, que Dios bendiga tu compra.”
 - Verás cómo vuelven... y traen más.
-

7 Módulo 7: Marketing de Bajo Costo

 **Meta:** Hacer milagros con poco presupuesto.

- Ejemplo: Con 5 panes y 2 peces Jesús alimentó a miles.

 Ejercicio:

- Con 100 pesos, imprime 10 volantes, haz 2 carteles y publica en redes.
 - Mide quién te contacta. Lo pequeño se multiplica.
-

Módulo 8: El Marketing del Reino

 **Meta:** Convertir tu negocio en un ministerio.

- Ejemplo: Nehemías no construyó muros... construyó esperanza.

 **Ejercicio:**

- Escribe tu declaración:

“Mi negocio es una herramienta de Dios para bendecir vidas. Venderé con excelencia y serviré con amor.”

 **CONSEJO FINAL:**

El éxito no está solo en las ventas, está en sembrar bien.

Como dice Gálatas 6:9:

“No nos cansemos de hacer el bien, porque a su tiempo segaremos, si no desmayamos.”