



EXAMEN FINAL DEL CURSO

“Emprende con Fe, Calle y Propósito”

Para valientes con corazón de barrio y alma de Reino.



INSTRUCCIONES:

- Contesta con sinceridad, como si hablaras contigo mismo.
 - Puedes escribir en tu libreta, grabarte en audio o en video.
 - No hay respuestas correctas ni incorrectas, pero **responder con verdad es obligatorio.**
-



EXAMEN COMPLETO

1. ¿Qué es un negocio y cuál debe ser su verdadero propósito?
2. ¿Qué excusas solías ponerte para no emprender? Menciona al menos tres.
3. Escribe una declaración inspirada en Nehemías que te motive a actuar.
4. ¿Por qué es importante cambiar tu forma de pensar antes de iniciar un negocio?
5. ¿Qué le dirías hoy a tu “yo futuro” que ya logró levantar su negocio?
6. ¿Por qué todo negocio nace de una necesidad?
7. Menciona 3 cosas que hacen falta en tu colonia.
8. Escribe 3 habilidades que tienes que podrían convertirse en negocio.
9. ¿Qué es la Ley de los 3 Círculos y cómo te ayuda a descubrir tu idea?
10. ¿Qué te mostró el ejemplo de la viuda con la vasija de aceite?
11. Escribe tu idea de negocio en esta fórmula:

“Voy a vender _____ a personas que necesitan _____.”

12. ¿Qué aprendiste al hablar con 5 personas sobre tu idea?
13. ¿Qué es un MVP y cómo podrías aplicar uno en tu caso?
14. Describe tu primera venta (o intento) simbólica: ¿qué sentiste?
15. ¿Por qué es importante validar antes de invertir?
16. ¿Cuál es la diferencia entre costo directo e indirecto? Da un ejemplo de cada uno.
17. Si tu producto cuesta \$18, ¿cuál sería el precio sugerido usando la fórmula del curso?
18. ¿Qué porcentaje se recomienda para:
 - Reponer material
 - Tu ganancia
 - Reinversión o mejoras?
19. ¿Qué es el precio psicológico y por qué funciona?
20. ¿Qué te enseñó la parábola de calcular antes de construir la torre?
21. ¿Qué es una marca y qué elementos debe tener?
22. Crea un nombre y lema para tu negocio.
23. ¿Qué colores elegiste y por qué?
24. ¿Dónde puedes mostrar tu marca para tener más impacto?
25. ¿Qué aprendiste del ejemplo de Pablo sobre marca personal?
26. Escribe la historia real de por qué empezaste tu negocio.
27. Crea 3 frases de venta que conecten con emociones, no con productos.
28. ¿Qué estructura debe tener tu pitch de ventas?
29. ¿Por qué escuchar al cliente es más importante que hablar mucho?
30. ¿Cómo puedes vender con humildad pero sin miedo?

31. ¿Qué debes anotar todos los días para llevar control de tu negocio?
32. Escribe tus metas de esta semana:
- Ingreso esperado:
 - Acción a realizar:
 - Mejora que vas a probar:
33. ¿Qué puedes hacer si tienes deudas pero aún así quieres seguir con tu negocio?
34. ¿Por qué es importante tener un registro aunque vendas poquito?
35. ¿Qué aprendiste de la parábola de los talentos?
36. Menciona 3 señales claras de que ya es momento de crecer.
37. ¿Qué tareas podrías delegar pronto en tu negocio?
38. Escribe una idea de producto o servicio que complemente lo que ya haces.
39. ¿Por qué no debes endeudarte solo porque “tuviste una buena semana”?
40. ¿Qué enseñanza te deja Elías cuando necesitó descanso?
41. ¿Qué haces cuando no hay ventas ni motivación?
42. ¿Qué frase del curso te levantó en un día difícil?
43. ¿Qué significa para ti que tu negocio es un instrumento de Dios?
44. Escribe una oración que hagas antes de trabajar o vender.
45. ¿Cuál fue el momento más fuerte, emocional o espiritual que viviste durante este curso?
46. ¿Vas a seguir con tu sueño de negocio?
- ¿Sí o no? ¿Por qué?
-



Si llegaste hasta aquí y contestaste con el corazón abierto:

¡Ya eres un emprendedor del Reino!