



EXAMEN FINAL:

Marketing desde Cero con Propósito del Reino

1 PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

(Elige la respuesta correcta)

1. ¿Qué es el verdadero marketing según este curso?

- A) Manipular a la gente para que compre
 - B) Servir, conectar y resolver problemas reales
 - C) Publicar 20 veces al día sin descanso
 - D) Regalar todo para caer bien
-

2. ¿Qué hizo José en Egipto que nos enseña sobre promociones inteligentes?

- A) Regaló todo el grano sin pensar en el futuro
 - B) Administró los recursos con sabiduría y estrategia
 - C) Se endeudó para abrir más bodegas
 - D) Vendió solo a sus amigos
-

3. ¿Por qué Jesús es el mejor ejemplo de marketing del Reino?

- A) Porque sabía hacer anuncios llamativos
- B) Porque conectaba con las personas y transformaba sus vidas
- C) Porque cobraba caro sus enseñanzas
- D) Porque solo trabajaba con ricos

2 PREGUNTAS ABIERTAS

(Responde con tus propias palabras)

4. Describe a tu cliente ideal usando 3 características principales.

(Ejemplo: “Como Ruth, es trabajadora, busca calidad y le gustan los precios justos.”)

5. Escribe una mini historia de cómo tu producto o servicio podría ayudar a alguien, al estilo de las historias que vimos en el curso.

6. ¿Qué significa para ti vender con propósito y cómo aplicarías eso en tu negocio?

3 EJERCICIOS PRÁCTICOS

7. Crea una publicación para redes sociales sobre tu producto.

Debe incluir:

- Una frase que conecte
- Un beneficio claro
- Un llamado a la acción

(Ejemplo: “Como el pan que alimentó a miles, este pan dulce alegrará tu hogar. ¡Pide el tuyo hoy!”)

8. Escribe una promoción creativa de bajo costo para tu negocio.

(Ejemplo: “Compra uno y bendice a alguien: por cada compra, regalo una muestra a quien más lo necesite.”)

9. Haz tu juramento de emprendedor del Reino.

(Ejemplo: "Prometo servir, no solo vender. Mis manos trabajan, pero mi corazón sirve al Señor.")

 RESULTADO:

- Si contestaste todas las preguntas con sinceridad y aplicaste los ejercicios, ¡felicidades! Ya no solo sabes marketing, ahora eres un **emprendedor del Reino con propósito y estrategia**.