

MÓDULO 1

“Qué es la IA y cómo la usamos en el changarro sin complicarnos la vida”

Objetivo del módulo

- Quitar miedos y palabrotas técnicas.
 - Entender **qué es** la IA y **para qué sirve** en un puesto de comida o tianguis.
 - Salir con **un mapa de tareas** donde la IA te ahorra tiempo y te ayuda a vender más.
-

1) ¿Qué es la IA? (versión barrio)

La IA es un **ayudante invisible** que aprende de ejemplos y te echa la mano con tareas: escribir mensajes, contar inventario, ordenar pedidos, recomendar precios, resumir información, etc.

No es magia: **le das instrucciones claras** → **te devuelve resultados útiles**.

 *Guiño bíblico:*

Así como **José** interpretó lo que veía y dio estrategia para tiempos de hambre, la IA “interpreta” tus datos (ventas, sabores más pedidos, horarios) y te sugiere decisiones sabias. La sabiduría viene de Dios; la IA es solo la herramienta. 🙏

2) ¿Cómo se ve la IA en un negocio de comida?

Piensa en estas tareas reales del día a día:

- **Mensajes a clientes:** respuestas rápidas por WhatsApp.
- **Promos y menús:** textos llamativos para letreros o redes.
- **Inventario:** avisos cuando te estás quedando corto de insumos.

- **Precios:** sugerencias de precio “ganador” según costos y demanda.
- **Recetas y variantes:** versiones light, sin picante, sin gluten, etc.
- **Pedidos y recordatorios:** captar pedidos y mandar “ya va su orden”.

Ejemplo 1 (nombre bíblico):

Ruth vende tlacoyos. Ella le escribe a la IA:

“Ayúdame con un mensaje corto y alegre para WhatsApp anunciando tlacoyos de requesón y haba. Estilo barrio, con bendición.”

La IA propone:

“¡Familia! Hoy tlacoyos recién saliditos 🥳 De requesón y de haba. Hechos con amor, servidos con alegría. ¡Dios les bendiga! ¿Les aparto?”

Ejemplo 2:

Daniel lleva un carrito de hamburguesas. Le pide a la IA:

“Detecta mis horarios más fuertes con estas ventas: [lista sencilla]. ¿Qué promo me recomiendas para el horario flojo?”

La IA responde:

“Tus horas flojas son de 4–6 pm. Lanza ‘2x1 en papas’ o ‘refresco gratis’ en ese horario y anúncialo en tu cartel.”

3) Mitos vs. Realidad (para que no te asusten)

- **Mito:** “La IA me va a quitar el negocio.”

Realidad: La IA te **quita chamba repetitiva**, no tu sazón. Tus manos, tu sonrisa y tu fe son insustituibles.

- **Mito:** “Es carísimo.”

Realidad: Hay **opciones gratuitas** y de **bajo costo**. Empiezas con lo básico y vas subiendo.

- **Mito:** “Necesito ser ingeniero.”

Realidad: Con **instrucciones claras** (prompts) ya armas mucho.

4) Cómo hablarle a la IA (el arte del “prompt”)

Fórmula 3-C: Contexto → Claridad → Condición

- **Contexto:** ¿Quién eres y qué vendes?
- **Claridad:** ¿Qué necesitas exactamente?
- **Condición:** Tonito, límite de palabras, público, horarios, etc.

Plantilla universal (cópiala y úsala):

“Soy [tu nombre bíblico], vendo [producto] en [lugar/tianguis]. Quiero [resultado].
Escríbelo con tono [amable/barrio/cristiano], en [X] palabras, y agrega [condición extra].”

Ejemplo con la plantilla:

María vende aguas frescas:

“Soy **María**, vendo **aguas de jamaica y horchata** en **el tianguis**. Quiero **un texto para cartel que invite a probar 2 sabores por 1**. Escríbelo con tono **barrio y cristiano**, en **25 palabras**, y agrega ‘**Dios les bendiga**’.”

5) Dónde aplicar IA en tu changarro (mapa de 8 áreas)

1. Letreros y promos

- **Ester** pide a la IA:

“Dame 5 frases cortas y pegajosas para un letrero de ‘menú del día’ con tono alegre y esperanza.”

2. WhatsApp Business (respuestas rápidas)

- **José:**

“Escríbeme 4 respuestas rápidas: horario, ubicación, formas de pago y tiempo de entrega.”

3. Inventario simple

- **Noé:**

“Con estos insumos y ventas, avísame cuándo debo reabastecer y en qué

cantidad.”

4. Precios y combos

- **David:**

“Con costos de tortilla, carne, salsa y gas, sugiere precio y 2 combos rentables.”

5. Recetas y versiones especiales

- **Sara:**

“Diseña una versión baja en grasa de mis sopas sin perder sabor.”

6. Calendario de contenido

- **Abraham:**

“Arma 7 ideas de publicaciones simples para una semana, con enfoque familiar.”

7. Encuestas rápidas

- **Débora:**

“Dame 3 preguntas sencillas para preguntar a clientes qué sabor nuevo quisieran.”

8. Guiones para video cortito

- **Marta:**

“Hazme un guion de 20 segundos presentando ‘Taco del Día’, con call to action.”

6) Mini-taller guiado: tu primera automatización (paso a paso)

Meta: Dejar lista una **respuesta automática** para WhatsApp que conteste fuera de horario.

Paso 1 – Mensaje base con IA (prompt listo):

“Soy **Jonás**, vendo **tortas de milanesa**. Escríbeme un mensaje corto y cariñoso para fuera de horario: salúdales, di hora de atención, invita a dejar pedido y agrega ‘Dios te bendiga’.”

Paso 2 – Revisa y ajusta

- ¿Dice tu horario real?
- ¿Incluye ubicación y formas de pago si aplica?
- ¿Suenan a tu voz del barrio?

Paso 3 – Llévalo a tu WhatsApp Business

- Configura “Mensaje de ausencia” y pega tu texto.
 - ¡Listo! Ya no pierdes clientes de noche.
-

7) Errores comunes (y cómo evitarlos)

- **Error:** Pedir cosas vagas (“hazme algo padre”).
Solución: Usa la fórmula 3-C con detalles.
 - **Error:** Querer que la IA adivine tus costos.
Solución: Dale datos básicos (costo de ingredientes, ventas del día).
 - **Error:** Copiar sin tu sazón.
Solución: Reescribe con tus palabras y tu toque cristiano.
 - **Error:** Olvidar medir resultados.
Solución: Apunta en una libretita ventas antes/después de cada cambio.
-

8) Ética y fe en la práctica

- **Verdad y servicio primero.** No prometas lo que no es. “Sea vuestro hablar sí, sí; no, no.”
- **Privacidad:** No compartas datos sensibles de clientes.
- **Humildad:** La IA ayuda, pero **la bendición viene de Dios**. Ora antes de grandes decisiones. 🙏

Oración corta para el negocio:

“Señor, dame sabiduría para usar estas herramientas con honestidad y amor.
Que mi servicio honre tu nombre y bendiga a cada cliente. Amén.”

9) Ejemplos completos (copiar/pegar y usar)

A) Letrero del día (Ruth, tlacoyos):

“¡Tlacoyos del bueno, familia! Recién hechos, de haba y requesón. Sabor que abraza el alma.
Pasa, prueba y recibe bendición. Hoy 2x1 hasta agotar.”

B) Respuesta rápida (Daniel, hamburguesas):

“¡Bienvenido! 🙌 Horario: 1–10 pm. Ubicación: ‘Esquina del mercado’. Pago: efectivo y
transferencia. Pedido listo en 12–15 min. ¡Dios te bendiga!”

C) Promoción horario flojo (María, aguas):

“De 4 a 6 pm, 2x1 en horchata y jamaica. Pasa por tu vasito de alegría. ¡Bendiciones!”

D) Combo rentable (David, tacos):

“Combo del Pastor: 3 tacos + agua chica. Precio sugerido: [IA calcula con tus costos].
Anúncialo solo lunes–jueves.”

E) Encuesta simple (Ester, guisos):

“Familia, ¿qué guiso quisieran esta semana? 1) Tinga 2) Rajas 3) Chicharrón. ¡Gracias por su
apoyo! Dios les bendiga.”

10) Ejercicio del módulo (entrega rápida)

1. Escribe **tu descripción 3-C** (Contexto, Claridad, Condición).
 2. Pide a la IA **un letrero y una respuesta rápida** para WhatsApp.
 3. Define **1 promoción** para horario flojo.
 4. Anota ventas **3 días** después del cambio y compara con antes.
 5. Quédate con lo que funcione; ajusta lo que no.
-

11) Mini-quiz (para repasar)

1. La IA es...
a) Magia negra | b) Un ayudante que aprende | c) Un robot que cocina solo
2. Para pedirle algo a la IA uso la fórmula...
a) 3-C | b) 4-Z | c) 2-X
3. Un uso práctico de IA en el tianguis es...
a) Hacerme el café | b) Inventar precios al azar | c) Crear promos y mensajes
4. La ética cristiana en el negocio implica...
a) Exagerar para vender | b) Decir la verdad y servir con amor | c) Copiar y pegar sin pensar

Respuestas: 1-b, 2-a, 3-c, 4-b.

12) Checklist de salida (antes de cerrar el módulo)

- Ya entiendo qué es la IA y para qué me sirve.
 - Tengo 1 letrero y 1 respuesta de WhatsApp listos.
 - Definí 1 promo para horario flojo.
 - Decidí qué voy a medir (ventas, tickets, horas pico).
 - Puse todo con tono barrio y bendición. 🙏
-

13) Plantillas listas (guárdalas)

Plantilla “Letrero del día”:

“¡[Producto] recién hecho! Sabor casero que abraza. **Hoy [promo]**. Pasa, prueba y cuéntanos. ¡Dios te bendiga!”

Plantilla “Respuesta fuera de horario”:

“¡Gracias por escribir! Atendemos de **[horario]** en **[lugar]**. Déjame tu pedido y lo aparto. Respondo a primera hora. ¡Bendiciones!”

Plantilla “Promo horario flojo”:

“De **[hora-hora]**, **[oferta]**. Ven por tu antojo y llévate alegría. ¡Dios te guarde!”

MÓDULO 2

“Cómo la IA puede ayudarte a vender más (sin gastar en publicidad)”

OBJETIVO DEL MÓDULO

- Aprender cómo la inteligencia artificial puede hacer que **tu changarro se llene de clientes**.
 - Saber **qué tipo de mensajes, imágenes y promociones** puedes generar con IA.
 - Crear un **plan sencillo de comunicación** para atraer gente todos los días.
-

1) Entendiendo el poder del mensaje

Mira, hermano, vender **no es gritar promociones**, sino **comunicar con amor y propósito**.

Cuando usas la inteligencia artificial bien, puedes escribir mensajes que **tocan corazones, abren el apetito y mueven pies hacia tu puesto**.

 *Ejemplo bíblico:*

Así como **Juan el Bautista** preparó el camino para Jesús, la IA prepara el camino para tus clientes.

Tú sigues siendo el mensajero, la IA solo te ayuda a decirlo bonito y rápido.

2) Cómo la IA puede ayudarte a atraer más clientes

Aquí te van las formas más prácticas y reales para usar IA en tu changarro 



1. Crear mensajes que antojen

Ejemplo:

Ruth, que vende tlacoyos, escribe a la IA:

“Hazme un texto para Facebook o para un cartel que antoje mis tlacoyos de requesón, con tono alegre y cristiano, como si hablara una vecina buena onda.”

La IA responde:

“Hoy amaneció oliendo a masa recién hecha 😊 Ven por tus tlacoyos de requesón con salsita verde y sonrisa incluida. ¡Dios te bendiga, vecino!”

💡 *Resultado:*

Ruth lo pone en su cartel y sube su venta un 20% porque la gente se ríe, se identifica y siente cariño.



2. Diseñar imágenes sin saber diseño

Ejemplo:

María, que vende aguas frescas, usa **Canva con IA (Magic Write)**.

Le dice:

“Hazme una imagen para redes donde se vea una jarra de horchata y diga: ‘Refresca el alma, no solo la garganta’. Estilo alegre de barrio.”

La herramienta le da una imagen lista para publicar, con texto y fondo bonitos.

💡 *Resultado:*

Cada publicación le genera nuevos clientes curiosos que llegan al puesto y le dicen: “¡Vi tu foto en Facebook!”



3. Hacer promociones inteligentes

Ejemplo:

Daniel, que vende hamburguesas, le dice a la IA:

“Analiza mis ventas: lunes vendo 10, viernes 40. Dame ideas de promociones para días flojos.”

La IA responde:

“Haz promo lunes y martes: ‘Compra 1 y llévate papas gratis’. Ponlo en WhatsApp y un cartel con humor tipo: ‘Para empezar la semana sin hambre ni tristeza’.”

 **Resultado:**

Sus ventas de lunes suben de 10 a 25 hamburguesas.



4. Crear nombres pegajosos para combos o productos

Ejemplo:

David vende tacos y le pide a la IA:

“Dame 5 nombres llamativos y con bendición para mis combos de tacos.”

La IA responde:

- “Combo del Guerrero” (3 tacos + agua + oración)
- “Combo del Rey David” (4 tacos + papas + sonrisa)
- “Combo Esperanza” (2 tacos + refresco + bendición del día)

 **Resultado:**

La gente los recuerda por nombre y los pide con orgullo: “Dame un Combo del Guerrero, hermano.”



5. Atender mejor por WhatsApp

Ejemplo:

Ester, que vende guisos caseros, le pide a la IA:

“Escríbeme 4 respuestas automáticas para WhatsApp con tono amable, cristiano y corto.”

La IA propone:

- “¡Bendiciones! 🙏 Soy Ester, cocinando con amor. ¿Qué guiso se te antoja hoy?”
- “Hoy tenemos tinga, mole y rajas. Todo calentito y con cariño.”
- “¡Gracias por tu pedido! En 10 minutitos sale con bendición.”
- “Cerramos a las 5 p.m. pero mañana te espero con sabor y fe.”

💡 *Resultado:*

Ester no pierde tiempo escribiendo y ningún cliente se queda sin respuesta.

3) Cómo medir si estás vendiendo más gracias a la IA

No basta con publicar: hay que **medir si realmente estás creciendo**.

Haz esto simple 👉

- Lleva una libreta con columnas:
 - Día
 - Producto más vendido
 - Mensaje o promo que usaste
 - Ventas totales

Después de una semana, pregúntale a la IA:

“Analiza estos datos y dime qué días vendí más y por qué.”

📖 *Ejemplo:*

José, que vende tortas, anota:

Día	Producto	Promo	Ventas
Lunes	Milanesa	Ninguna	12
Martes	Pierna	"2x1"	20
Miércoles	Jamón	"Refresco gratis"	18

La IA analiza y le dice:

"Las promociones con regalo aumentan tus ventas 60%. Usa más frases de regalo o bendición."

4) Cómo usar el poder de las palabras que venden

Jesús mismo enseñaba **con parábolas**: historias simples que llegaban al corazón.

Tu cartel o mensaje también debe tener ese poder.

 **Regla de oro:**

Cada publicación debe llevar al menos una de estas tres cosas:

1. **Antojo** (usa palabras sabrosas)
2. **Emoción** (alegría, cariño, humor)
3. **Bendición** (una frase de fe)

Ejemplos bíblicos adaptados:

- "No solo de pan vive el hombre, pero de estos pambazos... nadie se queda triste."
- "Hoy cocinamos con amor, servimos con fe y cobramos con alegría."

- “Pan, tacos y esperanza: aquí servimos bendición caliente.”

5) Cómo crear tus primeros anuncios con IA paso a paso

Paso 1: Abre ChatGPT o Canva.

Paso 2: Escribe algo así:

“Soy [tu nombre bíblico], vendo [tu producto]. Crea una frase para cartel o post que antoje, mencione una promoción y tenga una bendición cristiana. 25 palabras.”

Ejemplo con Sara (vende sopas):

“Soy Sara, vendo sopas de chicharrón y tinga. Hazme una frase de 25 palabras con humor de barrio y bendición.”

La IA responde:

“Hoy los sopas te esperan con amor y salsa roja 🌶️ Llénate de sabor y alegría. ¡Pasa por tu bendición al comal!”

Paso 3:

Pega esa frase en Canva y crea una imagen con fondo de comal, masa o salsas.

Listo para redes o imprimir.



6) Plan semanal de publicaciones (guía práctica)

Día	Tipo de publicación	Ejemplo bíblico	Ejemplo de contenido
Lunes	Motivacional	David	“Empezamos la semana con fe y tacos del Guerrero 🌮💪”

Martes	Promoción	Ester	“Promo del día: 2x1 en tinga, ¡Dios multiplica el sabor!”
Miércoles	Detrás del puesto	Ruth	“Así se preparan los tlacoyos con amor y masa bendita 😊”
Jueves	Agradecimiento	María	“Gracias por apoyar este sueño, familia. ¡Dios los bendiga siempre!”
Viernes	Humor y antojo	José	“Viernes sin tacos es como Moisés sin vara 🙄 ¡Ven por tu orden!”
Sábado	Testimonio cliente	Daniel	“Don Daniel dice que nuestras hamburguesas saben a esperanza 🍔”

7) Actividad práctica del módulo

1) **Escribe tres mensajes diferentes** con IA:

- Uno para cartel
- Uno para WhatsApp
- Uno para redes

2) **Pruébalos tres días seguidos.**

3) **Anota en tu libreta cuántos clientes nuevos llegaron.**

4) **Comparte el que mejor funcionó** con otros emprendedores del barrio para multiplicar la bendición.

8) Mensaje espiritual para cerrar

“El sabio ve oportunidad donde otros ven miedo.”

La IA no sustituye tus manos, ni tu sazón, ni tu sonrisa.

Es solo una herramienta más que Dios pone en tus manos para **servir mejor y bendecir a más familias**.

Cada publicación, cada cartel y cada taco que sirves puede ser una semilla de esperanza para alguien más. 🌱

9) Mini examen del módulo

1. ¿Qué debe transmitir un buen mensaje de venta?
 - a) Antojo y bendición
 - b) Palabras difíciles
 - c) Silencio total
2. ¿Cuál de estas tareas puede hacer la IA por ti?
 - a) Freír la carne
 - b) Escribir promos y mensajes
 - c) Cobrar en efectivo
3. ¿Qué tres elementos hacen efectivo un mensaje cristiano de venta?
 - a) Humor, amor y fe
 - b) Promesas vacías
 - c) Enfado y queja
4. ¿Qué día podrías publicar un mensaje de agradecimiento según la guía?
 - a) Lunes
 - b) Jueves
 - c) Domingo

Respuestas: 1-a, 2-b, 3-a, 4-b 

10) Checklist final del módulo

- Sé cómo crear mensajes que antojan y bendicen.
- Entiendo cómo medir mis resultados.
- Ya tengo mis tres mensajes de prueba.
- Tengo un plan semanal de publicaciones.
- Mi fe y mi sazón están en equilibrio con la tecnología. 🙏

MÓDULO 3

“Cómo la IA puede ayudarte a automatizar el trabajo diario (y darte más tiempo para vivir)”

OBJETIVO DEL MÓDULO

Aprender cómo usar herramientas de inteligencia artificial para:

- Organizar pedidos y entregas sin volverte loco.
- Controlar inventario sin contar todo a mano.
- Mandar mensajes automáticos con promociones o agradecimientos.
- Tener reportes de ventas que te digan qué día vendiste más.

Y todo esto **sin pagarle a nadie**, solo con fe, creatividad y un celular.

1) ¿Qué es automatizar?

Automatizar es cuando dejas que la IA haga por ti esas tareas que te quitan tiempo o te dan flojera, pero que **necesitan hacerse diario**.

 *Ejemplo bíblico:*

Así como **Noé** construyó un arca que trabajaba sola mientras llovía, tú puedes dejar “tu arca digital” trabajando mientras duermes o atiendes clientes.

La lluvia puede ser el cansancio, pero el arca (tu IA) sigue flotando, guardando todo en orden.

2) Tareas que puedes automatizar en tu changarro

Área	Ejemplo	Herramienta IA sugerida
 Mensajes automáticos	Enviar respuesta cuando alguien escribe por WhatsApp	WhatsApp Business + ChatGPT
 Inventario	Avisarte cuando se acaba algo	Google Sheets + ChatGPT o Notion AI
 Ventas del día	Resumen automático diario	Google Sheets + ChatGPT
 Recordatorios	Enviar promociones o menús del día	WhatsApp programado o Flowise
 Pedidos	Registrar pedidos y calcular ventas	ChatGPT + Hoja de cálculo
 Ideas nuevas	Recetas, combos, frases	ChatGPT o Canva Magic Write

3) Ejemplo completo:

Daniel y su carrito de hamburguesas

Problema: Daniel olvidaba cuántos panes y carnes tenía, y siempre le sobraba o le faltaba.

Solución con IA:

- 1 Crea una hoja en Google Sheets:

Ingrediente	Cantidad inicial	Vendido hoy	Restante
Pan	50	35	=B2-C2
Carne	50	35	=B3-C3

- 2 Abre ChatGPT y escribe:

“Hazme un mensaje automático que me diga si tengo menos de 10 unidades en cualquier ingrediente.”

ChatGPT responde:

“Te quedan menos de 10 panes o carnes, Daniel. ¡Hora de comprar antes de que se acabe la bendición!”

- 3 Conecta Sheets con una app gratuita como **Make.com** o **n8n.io**.

Cada noche, el sistema le manda un mensaje a su WhatsApp con el aviso.

💡 *Resultado:* Daniel ya no se queda corto de pan ni desperdicia.

Dice: “Ahora sí vendo con sabiduría, como José administrando el trigo.” 🌾

4) Ejemplo 2:

Ruth y sus tlacoyos benditos

Problema: Ruth recibe muchos pedidos por WhatsApp y se le olvidan algunos.

Solución con IA y WhatsApp Business:

- 1 Abre WhatsApp Business.
- 2 En “Respuestas rápidas”, crea tres mensajes con ayuda de ChatGPT:

- **Saludo:**

“¡Hola! 🙌 Soy Ruth. Gracias por tu mensaje. Dime qué tlacoyos te antojan y a qué hora pasas. ¡Dios te bendiga!”

- **Confirmación:**

“Tu pedido de tlacoyos está confirmado. Te espero a las [hora]. Gracias por confiar en nosotros. 🙏”

- **Fuera de horario:**

“Por ahora estamos cerrados, pero mañana desde las 8 a.m. seguimos con el comal encendido 🔥. ¡Bendiciones!”

3 Configura el “mensaje de ausencia” y el “mensaje de bienvenida”.

💡 *Resultado:*

Ruth ya no pierde pedidos y sus clientes dicen que su atención es “más rápida que un ángel en misión”.



5) Ejemplo 3:

José y las tortas del metro

Problema: José no sabía qué días vendía más ni cuánto ganaba realmente.

Solución con IA:

1 Anota tus ventas en una hoja simple:

Día	Total de ventas	Producto más vendido
Lunes	650	Milanesa
Martes	900	Pierna

Miércoles 700

Jamón

2 Entra a ChatGPT y escribe:

“Analiza mis ventas de esta semana y dime qué días vendo más, cuál producto me deja más ganancia, y cómo puedo mejorar.”

ChatGPT te dirá:

“José, tus mejores días son martes y viernes. Promociona los lunes con 10% de descuento o un refresco gratis. Tus tortas de pierna son las favoritas.”

💡 *Resultado:*

José hace promos inteligentes y ya no trabaja “a ciegas”.



6) Automatización paso a paso para principiantes



Paso 1. Define qué tarea te quita tiempo

Ejemplo: “Responder mensajes”, “Anotar pedidos”, “Llevar cuentas”.



Paso 2. Escríbele a la IA

“Ayúdame a automatizar mi negocio. Tengo un puesto de [producto] y quiero que [resultado deseado]. Usa palabras sencillas.”

Ejemplo:

“Soy María, vendo aguas frescas. Quiero que la IA me avise cuando venda más de 50 vasos al día y me diga qué sabor se vendió más.”

La IA te explica paso a paso cómo hacerlo con herramientas gratis (Google Sheets, WhatsApp, etc.)



Paso 3. Empieza con una sola automatización

No quieras hacerlo todo de golpe. Empieza con una sola cosa.

Ejemplo: mensajes automáticos.



Paso 4. Mide si te funcionó

¿Ahorraste tiempo? ¿Atendiste más rápido? ¿Ganaste más?

Si sí → sigue automatizando.

Si no → ajusta o pide otro consejo a la IA.

 7) Herramientas fáciles que puedes usar

Herramienta	Para qué sirve	Nivel de dificultad
ChatGPT (gratis)	Crear mensajes, promociones y recetas	★
Google Sheets	Llevar control de inventarios o ventas	★★
WhatsApp Business	Automatizar respuestas	★
Canva Magic Write	Diseñar menús o letreros automáticos	★
Make.com	Conectar tus apps (por ejemplo, Sheets + WhatsApp)	★★★
Flowise AI	Crear tu propio chatbot gratis	★★★★

 8) Ejemplo espiritual: “La bendición de la organización”

 *Historia inspiradora:*

Nehemías organizó la reconstrucción de Jerusalén.

Cada quien tenía su parte, su muro, su función.

No había desorden; todos sabían qué hacer.

Cuando automatizas, haces lo mismo:

pides sabiduría al Señor y dejas que las herramientas trabajen contigo.

Tú no pierdes el control; simplemente **dejas que la gracia y la estructura fluyan**.

9) Actividad práctica del módulo

Tu primera automatización: “Mensaje bendito del día”

1 Abre ChatGPT y escribe:

“Soy [tu nombre bíblico], vendo [producto]. Quiero un mensaje automático de bienvenida para WhatsApp con humor de barrio y bendición cristiana.”

2 Copia el mensaje que te dé.

3 Pega ese texto en tu WhatsApp Business como “Mensaje de bienvenida”.

4 En 3 días anota cuántos nuevos clientes responden al mensaje.

5 Ajusta si es necesario.

 *Ejemplo de mensaje listo:*

“¡Bendiciones! 🙌 Soy Daniel de ‘Los Tacos del Reino’. Gracias por escribir. Hoy tenemos pastor y suadero listos para llenarte el alma. ¿Te aparto tu orden?”

10) Mini examen

1 Automatizar significa...

- a) Dejar que la IA te robe el trabajo
- b) Delegar tareas repetitivas a la IA
- c) Hacerlo todo manual

2 Si quiero recibir pedidos automáticos, uso...

- a) WhatsApp Business
- b) Un pizarrón
- c) Una paloma mensajera

3 Si quiero que la IA me avise cuando se acabe algo, uso...

- a) Google Sheets
- b) Una calculadora
- c) Mi memoria

4 El primer paso para automatizar es...

- a) Asustarse
- b) Definir qué tarea quiero ahorrar
- c) Contratar un programador

Respuestas: 1-b, 2-a, 3-a, 4-b 

11) Checklist final del módulo

- Ya sé qué es automatizar.
 - Identifiqué al menos una tarea que puedo dejarle a la IA.
 - Configuré mis mensajes automáticos.
 - Estoy llevando registro de mis ventas con IA.
 - Agradezco a Dios por darme sabiduría para trabajar con orden. 🙏
-

12) Cierre espiritual

“El perezoso no asará su caza, pero el diligente aprovechará su bien.” – Proverbios 12:27

No se trata de flojear, sino de **trabajar con inteligencia**.

La IA es como ese amigo fiel que no duerme y te ayuda cuando estás cansado.

Pero tú sigues siendo el corazón del negocio.

Si trabajas con fe, amor y constancia, Dios bendecirá tu esfuerzo y tus herramientas se volverán parte de tu ministerio. 🙌



MÓDULO 4

“Cómo la IA puede ayudarte a mejorar tus precios, tus recetas y tu atención al cliente”



OBJETIVO DEL MÓDULO

Que aprendas a usar la inteligencia artificial para:

- Calcular precios justos sin perder ganancia.
 - Mejorar o inventar recetas nuevas con ingredientes accesibles.
 - Dar un servicio tan rápido y amable, que tus clientes se sientan como en casa (o mejor).
-



1) Cómo usar la IA para mejorar tus precios

Uno de los mayores errores del barrio es **poner precios sin calcular bien**.

A veces cobramos poco “para que se venda”, pero terminamos perdiendo dinero.



Ejemplo bíblico:

Cuando **José** administraba los graneros de Egipto, no regalaba el trigo, pero tampoco lo acaparaba.

Sabía cuándo vender, cuánto cobrar y cómo mantener al pueblo alimentado.

Esa misma sabiduría puedes aplicar tú con ayuda de la IA.



Ejemplo práctico:

María y sus aguas frescas

María vende agua de horchata a \$20 el vaso, pero no sabía si ganaba o perdía.

Le pide a ChatGPT:

“Tengo un costo de \$8 por vaso (entre arroz, leche y azúcar). Vendo a \$20. ¿Estoy ganando bien o puedo subirle?”

La IA responde:

“Estás ganando \$12 por vaso, es decir un margen del 60%. Puedes subir a \$22 sin perder clientes si ofreces mejor presentación o promoción.”

 **Resultado:**

María subió el precio, pero ofreció vasos con tapa y frase bonita:

“Dios refresca el alma.”
Y siguió vendiendo igual o más.

Cómo calcular precios con ayuda de la IA (paso a paso)

① Escribe en ChatGPT algo así:

“Tengo estos ingredientes y costos: [lista]. Quiero vender [producto]. Ayúdame a calcular el precio ideal para ganar el 40% sin perder clientes.”

② La IA te responderá con fórmulas simples y sugerencias de precios.

③ Puedes agregar:

“Hazme 3 precios: uno económico, uno medio y uno premium con presentación más bonita.”

Así puedes tener opciones para diferentes bolsillos, sin quedarte corto.

Ejemplo de tres niveles de precio (David y sus tacos)

Tipo	Descripción	Precio
Económico	3 tacos sencillos	\$30
Medio	3 tacos + agua	\$45

Premium	4 tacos + agua + papas	\$60
---------	---------------------------	------

💡 *Resultado:*

David ve que la mayoría compra el medio, así que ese es su “combo estrella”.

2) Cómo la IA puede ayudarte a mejorar tus recetas

Aquí es donde la cosa se pone sabrosa 😊

La IA no cocina por ti, pero puede **inventar recetas nuevas** según lo que tengas o quieras probar.

📖 *Ejemplo bíblico:*

Cuando **Jesús multiplicó los panes y los peces**, lo hizo con lo que había a mano.

Así mismo, la IA te enseña a multiplicar tus ideas y usar tus ingredientes al máximo.

 **Ejemplo:**

Ruth y sus tlacoyos light

Ruth quiere ofrecer algo más saludable.

Le dice a la IA:

“Dame una receta de tlacoyos con menos grasa y alto en proteína, pero que siga sabroso y se pueda vender en tianguis.”

La IA le responde:

“Usa masa integral con nopal picado, relleno de requesón bajo en grasa y frijol molido. Fríe con menos aceite, usa plancha caliente.”

💡 *Resultado:*

Ruth crea sus “Tlacoyos de Bendición Light” 🌱

Y atrae a clientes que antes no comían por cuidar la dieta.

Ejemplo 2:

Sara y su pan dulce con toque bíblico

Sara hornea pan dulce.

Le pide a la IA:

“Crea una receta de pan dulce inspirado en la Biblia, con miel y pasas, sin azúcar refinada.”

La IA responde:

“Pan del Éxodo: mezcla harina integral, miel, aceite de oliva y pasas. Representa provisión y dulzura divina.”

Sara lo llama “**Pan del Éxodo**” y vende cada pieza con una pequeña etiqueta que dice:

“Dios siempre provee.”

 **Resultado:**

Su pan se vuelve viral en su colonia.

3) Cómo mejorar la atención al cliente con IA

El servicio es lo que hace que la gente vuelva, no solo el sabor.

Y con la IA puedes **responder más rápido, personalizar mensajes y mostrar gratitud**.

 *Ejemplo bíblico:*

Jesús no solo alimentaba, **escuchaba y miraba a la gente con amor**.

La IA puede ayudarte a hacer lo mismo: responder con cariño, aunque estés ocupado.

 **Ejemplo práctico:**

Daniel y su puesto de hamburguesas

Daniel usa **WhatsApp Business** con un bot de IA (Flowise AI o ChatGPT).

Le escribe:

“Soy Daniel, vendo hamburguesas. Quiero que mi bot conteste preguntas comunes: horarios, menú, precios y promos, con tono amable y cristiano.”

La IA le crea un guion como este:

“¡Hola, familia! 🍔 Soy Daniel de ‘Hamburguesas del Reino’.
Horarios: 1 p.m. a 10 p.m.
Promos: martes 2x1 en papas.
Todo se prepara con amor y bendición. 🙏”

💡 *Resultado:*

Los clientes sienten confianza y cariño, como si Daniel mismo les hablara.

💡 **Extra: Mensajes automáticos de bendición**

Puedes programar uno diario o semanal. Ejemplo:

“Gracias por apoyarnos 🙏
Cada compra alimenta no solo cuerpos, sino corazones.
¡Que Dios te multiplique en alegría y provisión!”

💡 *Pro tip:*

Estos mensajitos hacen que la gente **te recuerde con cariño**, y eso vende más que mil anuncios.

⚙️ **4) Cómo crear tu “asistente de atención” paso a paso**

📋 **Paso 1:**

Abre ChatGPT y escribe:

“Hazme un mensaje de bienvenida para mi negocio de comida, tono barrio y cristiano.
Menciona horarios y bendición.”

📋 **Paso 2:**

Copia ese mensaje en tu **WhatsApp Business** como “Mensaje de bienvenida”.

📋 **Paso 3:**

Agrega “Respuestas rápidas” para:

- Horarios
- Menú
- Promociones
- Agradecimientos

Paso 4:

Cada semana dile a la IA:

“Ayúdame a crear 3 frases nuevas para WhatsApp con tono cristiano y divertido.”

 *Resultado:*

Tus clientes reciben atención como si tuvieras un equipo completo contigo.

Y tú puedes enfocarte en cocinar y atender.

5) Actividad práctica del módulo

- 1) Pide a la IA una **receta nueva o versión mejorada** de lo que vendes.
- 2) Calcula con la IA cuánto te cuesta producirlo y cuánto deberías cobrar.
- 3) Escribe con ChatGPT un mensaje de atención para WhatsApp.
- 4) Pruébalo tres días y anota si aumentaron tus ventas o tus “gracias”.

 *Ejemplo:*

José vende tortas.

- Pide a la IA una versión “deluxe” de su torta clásica.
- Calcula precio con margen 40%.
- Crea mensaje automático de bienvenida.
- En tres días, nota que vende 15 tortas más y recibe el triple de mensajes.

Dice:

“La IA trabaja, pero Dios prospera.”



6) Mini examen

- 1) ¿Qué ayuda a calcular precios justos?
- a) La IA + tus costos
 - b) La suerte
 - c) Copiar precios del vecino
- 2) ¿Qué puede hacer la IA con tus recetas?
- a) Mejorarlas y adaptarlas
 - b) Cocinarlas sola
 - c) Arruinarlas
- 3) ¿Qué es lo más importante al atender clientes con IA?
- a) Hacerlos sentir amados
 - b) Mandar emojis sin sentido
 - c) Ignorarlos
- 4) ¿Qué tipo de mensajes generan más lealtad?
- a) Secos
 - b) Con bendición y gratitud
 - c) Muy largos

Respuestas: 1-a, 2-a, 3-a, 4-b 



7) Checklist del módulo

- Ya sé calcular precios con IA.
- Tengo al menos una receta nueva creada con IA.
- Programé mensajes automáticos para clientes.

- Mis mensajes incluyen humor, amor y bendición.
- Medí resultados y vi crecimiento real. 🙏

8) Cierre espiritual

“Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres.” – Colosenses 3:23

Ponerle precio justo a tu trabajo **no es codicia, es sabiduría.**

Servir con excelencia **no es vanidad, es honra a Dios.**

Y usar la inteligencia artificial **no es perder fe, es usar las herramientas que Dios permite que existan para multiplicar tu propósito.**

MÓDULO 5

“Herramientas gratuitas de IA para tu negocio de barrio (y cómo usarlas paso a paso)”

OBJETIVO DEL MÓDULO

Que aprendas a usar herramientas gratuitas (o casi gratuitas) de inteligencia artificial para:

- Diseñar imágenes, menús y letreros atractivos.
- Escribir promociones, mensajes y textos que venden.
- Controlar inventario y ventas automáticamente.
- Crear tu propio “asistente digital” para atender clientes.

1) Primer principio:

“La herramienta no hace al maestro, la fe y la constancia sí.”

📖 *Ejemplo bíblico:*

Cuando **David** venció a Goliath, no usó armadura ni espada grande.

Usó lo que conocía: una honda y fe en el Señor.

Así mismo, no necesitas computadoras carísimas ni pagar cursos.

Con tu celular, internet y corazón de lucha, puedes hacer milagros digitales en tu negocio.



💡 2) Las 6 herramientas gratuitas que cambiarán tu changarro



ChatGPT (versión gratuita)

📌 **Dónde usarlo:** <https://chat.openai.com>

📌 **Para qué sirve:**

- Crear promociones, letreros, frases, menús y respuestas automáticas.
- Pedir ideas de recetas, combos y precios.
- Resolver dudas de negocio.

📖 *Ejemplo:*

Ruth le dice:

“Hazme una frase para cartel de tlacoyos con humor de barrio y bendición cristiana.”

La IA responde:

“¡Hoy el comal está encendido! 🍌 Tlacoyos recién hechos y amor al carbón. ¡Ven por tu bendición con sabor!”

💡 *Truco:*

Guarda tus mejores prompts (frases que le escribes a la IA) en una libreta para reusarlos.



Canva (versión gratuita)

📌 **Dónde usarlo:** <https://www.canva.com>

📌 **Para qué sirve:**

- Crear imágenes, menús, logotipos, stickers y publicaciones para redes.
- Usar la función **Magic Write (IA de texto)** para generar ideas automáticamente.

📖 *Ejemplo:*

María, que vende aguas, le pide a Canva:

“Crea una imagen para redes con frase: ‘Refresca el alma con un vasito bendito’.”
Canva le genera el diseño, colores y tipografía listos.

💡 *Truco:*

Usa plantillas de “cartel de comida” o “flyer de taquería” y cámbiale los textos.

Gratis y rápido.



WhatsApp Business

📌 **Dónde usarlo:** Disponible gratis en Play Store o App Store.

📌 **Para qué sirve:**

- Crear respuestas automáticas.
- Mandar mensajes de bienvenida, promos y agradecimientos.
- Organizar tus clientes por etiquetas (ej. “fieles”, “nuevos”, “proveedores”).

📖 *Ejemplo:*

Daniel, con su carrito de hamburguesas, programa:

“¡Hola familia! 🍔 Soy Daniel. Gracias por tu mensaje. Hoy tenemos combo del guerrero con papas gratis 💪 ¡Dios te bendiga!”

💡 *Truco:*

Agrega un link de tu menú de Canva en el mensaje automático.

Ejemplo: “Consulta el menú 👉 [link]”



Google Sheets (Hojas de cálculo de Google)

📌 **Dónde usarlo:** <https://sheets.google.com>

📌 **Para qué sirve:**

- Controlar inventario, ventas y costos.
- Calcular automáticamente ganancias.
- Conectarlo con ChatGPT o Make para reportes automáticos.

📖 *Ejemplo:*

José, que vende tortas, crea una hoja con:

Día	Venta s	Gast o	Ganancia
Lunes	800	400	=B2-C2

Cada fin de día, la hoja le muestra cuánto ganó y cuál torta vendió más.

Luego le pide a ChatGPT:

“Analiza mis datos y dime en qué día vendo más.”

La IA responde y hasta le sugiere promos para los días flojos.

💡 *Truco:*

Puedes abrir tus hojas desde el celular, sin computadora.



Make.com o n8n.io (para automatizar tareas)

📌 **Dónde usarlo:** <https://www.make.com> o <https://n8n.io>

📌 **Para qué sirve:**

- Conectar tus apps entre sí (ejemplo: Google Sheets + WhatsApp).
- Hacer que los mensajes, reportes y recordatorios se manden solos.

📖 *Ejemplo:*

Ruth programa que cada vez que alguien le escriba por WhatsApp, Make lo registre en una hoja y le envíe una respuesta automática.

💡 *Truco:*

Tiene versión gratuita.

Empieza con flujos sencillos: mensaje de agradecimiento, recordatorio de pedido, etc.



Flowise AI (para crear tu propio chatbot gratuito)

📌 **Dónde usarlo:** <https://flowiseai.com>

📌 **Para qué sirve:**

- Crear tu propio “asistente del negocio”.
- Puedes hacerlo responder en WhatsApp o página web.
- Atiende preguntas como horarios, precios, promos, o pedidos.

📖 *Ejemplo:*

Ester, que vende guisos, le pone a su bot el nombre “Samuel”.

Cuando alguien escribe:

“¿Qué hay hoy de comer?”

El bot responde:

“Hoy tenemos tinga, chicharrón y rajas. Servido con amor y bendición 🍌.”

💡 *Truco:*

Puedes hacerlo gratis y personalizar su voz, tono y frases cristianas.

💎 3) Bonus: Herramientas extra útiles

Herramienta	Uso rápido	Beneficio
Remove.bg	Quitar fondo a fotos de tus productos	Para fotos limpias sin fondo
CapCut (gratis)	Editar videos con frases y música	Ideal para reels y shorts
TTSMaker	Convertir texto en voz gratis	Para poner voz a tus videos
Pixabay / Pexels	Imágenes y videos gratis	Usa para redes sin pagar licencias

📖 *Ejemplo:*

David graba sus tacos y usa CapCut para poner voz con TTSMaker:

“Los tacos del Rey David, bendecidos y listos para tu hambre guerrera 💪🔥”

✝️ 4) Ejemplo bíblico de automatización con fe

Nehemías no levantó las murallas solo: organizó a su gente, dividió tareas, y puso orden con sabiduría.

Tú haces lo mismo con la IA:

Cada herramienta es “una muralla” que te protege del caos y te da estructura.

No es magia, es estrategia guiada por Dios.

5) Actividad práctica del módulo

Tu reto del módulo: “El combo digital del Señor”

- 1 Crea una cuenta en ChatGPT y Canva.
- 2 Diseña un cartel con frase generada por la IA.
- 3 Pega el cartel en tu puesto o publícalo en redes.
- 4 Configura una respuesta automática en WhatsApp Business.
- 5 Después de 3 días, anota si aumentaron tus ventas o mensajes.

 *Ejemplo real:*

María, vendedora de aguas, puso cartel hecho con Canva y frase de ChatGPT:

“Aguas que refrescan el alma 💧 Ven por tu vaso bendito.”
Y en 3 días aumentó un 25% su clientela.

6) Mini examen

- 1 ¿Cuál herramienta usas para crear carteles o menús?
 - a) Canva
 - b) Excel
 - c) Word
- 2 ¿Cuál sirve para conectar apps y automatizar mensajes?
 - a) Make.com
 - b) Instagram
 - c) Netflix
- 3 ¿Qué herramienta puedes usar para controlar inventarios?
 - a) Google Sheets
 - b) WhatsApp
 - c) YouTube

4) ¿Para qué sirve Flowise AI?

- a) Crear tu propio asistente digital
- b) Hacer música
- c) Borrar fotos

Respuestas: 1-a, 2-a, 3-a, 4-a 

7) Checklist final del módulo

- Ya sé qué herramientas gratuitas puedo usar.
 - Probé al menos una (ChatGPT, Canva o WhatsApp Business).
 - Aprendí a conectar herramientas para ahorrar tiempo.
 - Tengo mi cartel o mensaje hecho con IA.
 - Empecé a medir si mis ventas suben.
 - Agradezco a Dios por cada aprendizaje y cliente nuevo. 🙏
-

8) Cierre espiritual

“El hombre sabio ve oportunidad en todo lo que Dios pone en su camino.” – Proverbios 14:8

Estas herramientas no son casualidad.

Dios permitió que existieran para que los humildes, los de barrio, los que trabajan con las manos, también tengan poder digital.

Porque cuando la fe se une con la tecnología, **el milagro se vuelve progreso.**

MÓDULO 6

“Cómo crear tu propio asistente virtual del changarro (tu ayudante con fe y estilo)”

OBJETIVO DEL MÓDULO

Que aprendas a crear paso a paso un asistente digital (chatbot) que:

- Atienda a tus clientes por WhatsApp, Facebook o Instagram.
 - Conteste preguntas frecuentes (horarios, menús, precios).
 - Reciba pedidos automáticamente.
 - Hable con tu tono de barrio, cariño y bendición.
-

1) ¿Qué es un asistente virtual?

Un **asistente virtual** es como un “ayudante digital” que habla con tus clientes usando mensajes automáticos.

Funciona con inteligencia artificial, por lo que **entiende lo que la gente le escribe** y responde sin que tú tengas que hacerlo.

 *Ejemplo bíblico:*

Así como **Moisés** tenía a **Aarón** para hablar en su lugar cuando no podía hacerlo, tú tendrás un “**Aarón digital**” que contesta por ti cuando estás ocupado o dormido 😊

2) Qué puede hacer tu asistente del changarro

- ✓ Enviar mensajes de bienvenida
- ✓ Mostrar menú del día o promociones
- ✓ Confirmar pedidos
- ✓ Recordar horarios de atención
- ✓ Responder con frases cristianas

- ✓ Registrar nombres de clientes fieles
- ✓ Dar gracias después de una compra

💡 *Ejemplo práctico:*

Ruth, que vende tlacoyos, crea un asistente llamado “**Samuelito**”, que responde así:

“¡Hola familia! 🙌 Soy Samuelito, el ayudante digital de Tlacoyos Benditos.
Hoy tenemos de requesón, frijol y haba 😊
¿Cuántos te aparto? Dios te bendiga siempre 💙”

Y mientras el bot responde, Ruth sigue despachando sin estrés.

🧩 3) Herramientas gratuitas para crear tu asistente

Herramienta	Para qué sirve	Dificultad	Comentario
WhatsApp Business	Respuestas rápidas y mensajes automáticos	★	Ideal para empezar
ChatGPT + Flowise AI	Crear un asistente que entiende preguntas	★★	Gratis y personalizable
ManyChat	Hacer bots para Facebook e Instagram	★★	Muy visual y fácil
Make.com / n8n.io	Conectar apps (hojas de pedido, WhatsApp, etc.)	★★★	Ideal si ya dominas lo básico

💬 4) Paso a paso para crear tu primer asistente (nivel barrio)



Paso 1. Define la personalidad de tu bot

Tu asistente debe sonar como tú: cálido, humilde y alegre.

📖 *Ejemplo:*

David tiene un puesto de tacos llamado “*Tacos del Reino*”.

Su bot se llama **Ezequiel**, y tiene este tono:

“Habla con cariño, humor de barrio, menciona a Dios de forma natural y siempre despídete con una bendición.”

💡 *Truco:* Escríbele esto a la IA al principio:

“Quiero que actúes como mi ayudante digital de un puesto de tacos, con tono barrio y cristiano. Usa frases alegres y menciona bendiciones en cada mensaje.”



Paso 2. Crea los mensajes base

Necesitarás al menos 4 tipos de mensajes:

Tipo	Ejemplo (de tono cristiano y barrio)
Bienvenida	“¡Bendiciones! 🙌 Soy el asistente de ‘El Manjar del Reino’. ¿Qué antojito te traigo hoy? 🌮”
Menú	“Hoy tenemos tacos de pastor, suadero y chorizo 🔥 Combo bendito: 3 tacos + agua \$45. ¡Gloria al sabor!”
Horario	“Atendemos de lunes a sábado, 12 p.m. a 10 p.m. 🙏 Domingo descansamos, porque hasta el comal merece su reposo.”
Despedida	“Gracias por tu pedido 💙 Que el Señor multiplique tu alegría y tu hambre de cosas buenas.”

💡 *Truco:* Haz que tu bot tenga siempre una firma:

“— Tu amigo Ezequiel, el ayudante digital 🧠✨”



Paso 3. Crea tu bot en WhatsApp Business (básico)

- 1 Descarga **WhatsApp Business**.
- 2 Ve a “Herramientas de mensajería”.
- 3 Activa:
 - **Mensaje de bienvenida:** pega el texto que generaste.
 - **Mensaje de ausencia:** para cuando estés cerrado.
 - **Respuestas rápidas:** usa /menu, /promo, /horario.

📖 *Ejemplo con nombre bíblico:*

María, que vende aguas, programa:

Mensaje de bienvenida:

“¡Hola! 💧 Soy María y este es mi ayudante ‘Elías’.
Gracias por escribir. Hoy tenemos horchata, jamaica y agua del cielo (limón con chía).
¿Cuál te preparo con bendición?”

💡 *Tip:*

Usa emojis y frases que reflejen tu estilo. Eso humaniza el mensaje.



Paso 4. Crea tu asistente avanzado con IA (gratis y potente)

Si quieres que tu bot **piense y converse**, usa **Flowise AI** o **ManyChat**.

📌 **Flowise AI (para WhatsApp o web)**

- Entra a <https://flowiseai.com>
- Crea un flujo de conversación.
- Conecta tu cuenta de WhatsApp o página.

- Escribe cómo debe responder.

📖 *Ejemplo real:*

José, que vende tortas, crea a su bot “Isaac”:

“Isaac, tu trabajo es responder a los clientes como si fueras yo.
Sé amable, agradece y menciona a Dios en cada respuesta.
Cuando alguien diga ‘qué hay hoy’, muestra el menú.
Si pregunta precios, responde con claridad y humor.”

💬 Cliente: “¿Tienen torta de milanesa?”

🤖 Isaac:

“¡Claro que sí, hermano! 😊 Milanesa recién frita, con pan suavecito y amor del cielo.
¿Te la preparo para llevar o para disfrutar aquí? 🙏”



Paso 5. Enséñale al bot tu menú

Dale ejemplos a la IA como si le enseñaras a un aprendiz real:

“Menú actual:

- Tacos de pastor \$18
- Suadero \$20
- Combo del Guerrero (3 tacos + agua) \$45
- Refrescos \$18

Horario: 12 p.m. a 10 p.m.”

💡 *Truco:*

Actualiza tu menú cada semana, y dile al bot:

“Aprende el nuevo menú para responder correctamente.”



Paso 6. Conéctalo con tus redes o tu página

Puedes usar herramientas como **ManyChat** (para Facebook e Instagram)

o **Make.com** (para WhatsApp + Sheets).

📖 *Ejemplo:*

Ruth conecta su bot con Facebook.

Cada vez que alguien comenta “qué rico”, el bot responde:

“Gracias 🙌 Aquí cocinamos con amor y fe.

Si quieres probar nuestros tlacoyos benditos, mándanos mensajito y te apartamos.”

💡 *Resultado:*

Ruth gana 5 nuevos clientes por día sin escribir ni una palabra.

✚ 5) Ejemplo bíblico del asistente con propósito

Cuando **Jesús multiplicó los panes**, no lo hizo solo:

sus discípulos ayudaban a repartir y atender.

Tu asistente virtual es como esos discípulos digitales:

te ayudan a **servir más sin cansarte más**.

Y recuerda: la verdadera inteligencia no está en la máquina,

sino en el corazón que la guía. ❤️

🧩 6) Actividad práctica del módulo

Misión: “Crea tu ayudante con fe”

- 1️⃣ Escribe cómo quieres que hable tu asistente (tono, frases, bendiciones).
- 2️⃣ Crea 4 mensajes base: bienvenida, menú, horario, despedida.
- 3️⃣ Configúralo en WhatsApp Business o Flowise.
- 4️⃣ Pide a tres amigos que lo prueben.
- 5️⃣ Anota qué te dicen y mejora los mensajes.

📖 *Ejemplo:*

Daniel lo probó y sus clientes dijeron:

“Me encantó que el bot dice ‘Dios te bendiga’. Se siente cálido.”

💡 *Resultado:* Daniel vende más y recibe menos llamadas interrumpiendo su trabajo.



7) Mini examen

- 1) ¿Para qué sirve un asistente virtual?
 - a) Para reemplazarte
 - b) Para ayudarte a atender y responder
 - c) Para espiar
- 2) ¿Qué tono debe tener tu bot?
 - a) El tuyo, con amor y fe
 - b) Frío y robótico
 - c) Formal y seco
- 3) ¿Qué app puedes usar para empezar sin pagar?
 - a) WhatsApp Business
 - b) Netflix
 - c) Google Maps
- 4) ¿Por qué poner frases cristianas en los mensajes?
 - a) Porque vende más
 - b) Porque refleja tu esencia y bendice a quien te lee
 - c) Porque lo dijo la IA

Respuestas: 1-b, 2-a, 3-a, 4-b 



8) Checklist final del módulo

- Ya tengo nombre y personalidad para mi asistente.
- Configuré mis mensajes base.

- Mis respuestas tienen humor, fe y amabilidad.
 - Probé mi bot con varios clientes.
 - Agradezco a Dios por cada minuto que mi asistente me ahorra 🙏
-

9) Cierre espiritual

“Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor.” – Colosenses 3:23

Tu asistente virtual no reemplaza tu corazón,
solo multiplica tu servicio.

Porque el negocio más grande no es el que vende más,
sino el que **sirve mejor y deja huella en el alma de quien llega.**

Que tu asistente hable con fe, atienda con amor y glorifique a Dios en cada mensaje. ❤️

MÓDULO 7

“Casos reales de cómo la IA transformó negocios del barrio con nombres bíblicos”

OBJETIVO DEL MÓDULO

- Inspirarte con ejemplos de cómo la inteligencia artificial mejora la vida real.
 - Mostrar cómo diferentes tipos de negocios de comida o tianguis se volvieron más ordenados, atractivos y prósperos.
 - Demostrar que **la tecnología también puede ser un instrumento del Reino de Dios** cuando se usa con propósito.
-

1)

RUTH – “Los Tlacoyos Benditos”

Del desorden al éxito con humor, fe y sabor

Situación inicial:

Ruth tenía su puesto de tlacoyos afuera de un mercado. Cocinaba delicioso, pero:

- No llevaba cuentas claras.
- No sabía qué día vendía más.
- Perdía pedidos porque se le juntaban los mensajes.

Solución con IA:

1) Empezó usando **ChatGPT** para crear frases para sus carteles:

“Hoy el comal está encendido 🔥 Tlacoyos hechos con amor y masa bendita. ¡Dios te bendiga y te los multiplique!”

2) Luego, con ayuda de **WhatsApp Business**, automatizó sus respuestas:

“¡Bendiciones! 🙏 Soy Ruth. Hoy tengo tlacoyos de requesón, haba y frijol. ¿Cuántos te aparto?”

3) Finalmente, con **Google Sheets**, empezó a anotar ventas y pidió a la IA analizar sus datos.

“Vendes más los viernes entre 1 y 3 p.m. Haz una promo en ese horario.”

Resultado:

Aumentó sus ventas 40%, su clientela la ama, y ahora dice con orgullo:

“El Espíritu Santo me inspira, y la IA me organiza.” 💙

2)

MARÍA – “Aguas del Cielo”

Del vaso al branding con propósito

Situación inicial:

María vendía aguas frescas en el tianguis. Su producto era excelente, pero la gente pasaba de largo porque no destacaba.

Solución con IA:

① Usó **Canva Magic Write** para crear una identidad visual.

“Diseña un cartel con frase: ‘Refresca el alma, no solo la garganta 💧’.”

② Creó nombres para sus sabores con ayuda de ChatGPT:

- Agua “Bendición” (horchata con canela)
- Agua “Esperanza” (limón con chía)
- Agua “Gozo” (jamaica con miel)

③ Automatizó mensajes con **WhatsApp Business** para recordar promociones:

“Hoy combo doble de Agua Esperanza. Ven por tu bendición líquida 💧 🙏”

💡 Resultado:

Sus aguas se hicieron virales en Facebook local, y ahora hasta vende garrafones con etiqueta personalizada.

“Mi negocio ya no solo sacia la sed, también da alegría al alma.” 🌈



3)

DANIEL – “Hamburguesas del Reino”

De la confusión al control total con IA

Situación inicial:

Daniel tenía un carrito con su esposa. Vendían bien, pero no sabían cuánto ganaban realmente ni cuándo reabastecer.

Solución con IA:

① Llevó su inventario en **Google Sheets** y conectó con **Make.com**.

Cada noche recibía mensaje:

“Te quedan 8 panes y 6 carnes. Compra mañana antes de las 12 p.m.”

2 En ChatGPT pidió:

“Hazme mensajes cristianos para WhatsApp con humor de barrio.”

“¡Bendiciones, guerreros del hambre! Hoy el fuego está encendido 🔥 y el combo del Reino los espera.”

3 Automatizó pedidos con **Flowise AI**, su bot “Elías”, que responde:

“Hoy tenemos combo 3x2 y papas con bendición. ¿Te reservo uno, hermano?”

💡 **Resultado:**

Daniel redujo su estrés, duplicó ventas y dice:

“Antes trabajaba sin rumbo; ahora mi bot y yo somos como David y Goliat... pero al revés.” 😊



4)

JOSÉ – “Tortas del Pacto”

Del silencio digital a ser tendencia del barrio

Situación inicial:

José no tenía redes ni le gustaban los teléfonos. Pero sus hijos le ayudaron a meterse a Facebook y usar IA.

Solución con IA:

1 ChatGPT le creó su primera descripción para página:

“Tortas del Pacto — hechas con fe, jamón y alegría. Porque el pan es bueno, pero el amor de Dios es mejor.”

2 Canva le hizo un logo con cruz y pan dentro de un corazón.

3 Cada publicación la generaba con IA:

“Hoy las tortas del Pacto vienen con queso, bendición y sonrisa 😊.”

💡 **Resultado:**

Los vecinos empezaron a compartir sus publicaciones.

La gente llegaba diciendo:

“Vi tu anuncio, me dio hambre y fe.”

José ríe y dice:

“Yo no sé de tecnología, pero Dios sí.” 😊

5)

ESTER – “Guisos de Gracia”

De cocinar sin descanso a tener tiempo para orar y crecer

Situación inicial:

Ester vendía comida casera. Su problema era que **pasaba más tiempo contestando mensajes** que cocinando.

Solución con IA:

1) Configuró **respuestas automáticas** con ChatGPT y WhatsApp Business.

2) Pidió a la IA:

“Crea 5 respuestas rápidas con tono amable, femenino y cristiano.”

💬 “Gracias por escribir, mi hermano. Hoy tengo tinga, chicharrón y mole. Servido con amor y oración.”

3) Conectó **Google Sheets** para registrar pedidos diarios.

💡 Resultado:

Ahora atiende más pedidos sin estrés y descansa los domingos.

“Gracias a Dios y la tecnología, recuperaré mi tiempo y mi paz.” 🌸

6)

MARTHA – “Pan del Maná”

De vender por necesidad a inspirar por propósito

Situación inicial:

Martha hacía pan para sobrevivir. Pero al aprender de IA, descubrió cómo transmitir su fe a través de su producto.

Solución con IA:

1) ChatGPT le ayudó a crear una historia para su marca:

“El Pan del Maná nace para recordar que Dios siempre provee.”

② Canva le diseñó etiquetas con versículos y frases inspiradoras.

③ Usó **TTSMaker** para grabar voz con bendición:

“Cada pan viene con oración. Que Dios te multiplique el amor y la dulzura.”

Resultado:

Ahora vende sus panes en dos mercados y sueña con abrir su panadería propia.

“Mi horno está encendido por fe y por propósito.” 

7) Reflexión general:

“Dios bendice al que se adapta”

Estos personajes bíblicos del barrio aprendieron algo esencial:

La inteligencia artificial no reemplaza tu talento, solo multiplica tus dones.

Jesús dijo que quien es fiel en lo poco, se le dará más.

Y esta nueva era digital es una oportunidad para mostrar fidelidad, creatividad y fe.

8) Actividad práctica del módulo

Reto: “Escribe tu propio testimonio del negocio”

- ① Describe tu negocio actual y tus retos.
- ② Escribe qué herramientas de IA ya usaste o vas a usar.
- ③ Redacta tu testimonio como si fueras un personaje bíblico.
- ④ Cierra con una frase de fe.

 **Ejemplo:**

“Soy Daniel, del carrito ‘Hamburguesas del Reino’. Antes no sabía ni cuánto ganaba, ahora mi bot me avisa y mis clientes me aman.

Dios me dio el talento, la IA la herramienta, y juntos estamos cambiando mi historia.” 

9) Mini examen

- ① ¿Qué hizo Ruth para mejorar sus ventas?

a) Usó carteles con frases hechas por IA

b) Regaló todo

c) Cerró su puesto

2) ¿Qué herramienta ayudó a María con su imagen?

a) Canva

b) Word

c) Paint

3) ¿Qué le permitió a Daniel organizar su inventario?

a) Google Sheets

b) TikTok

c) Un cuaderno

4) ¿Qué frase resume la enseñanza del módulo?

a) “La IA sustituye al humano.”

b) “La IA multiplica los dones que Dios te dio.”

c) “La IA es solo para los ricos.”

Respuestas: 1-a, 2-a, 3-a, 4-b 

10) Checklist final del módulo

- Leí casos reales y me inspiré.
 - Identifiqué con quién me parezco (Ruth, Daniel, María, etc.).
 - Anoté ideas para aplicar en mi negocio.
 - Escribí mi propio testimonio.
 - Agradecí a Dios por las nuevas oportunidades. 🙏
-



11) Cierre espiritual

“No menosprecies los pequeños comienzos, porque el Señor se alegra al ver que el trabajo avanza.” – Zacarías 4:10

No importa si tu negocio es una carreta, un puesto o un changarro.
Lo importante es que tengas visión, propósito y corazón.

Dios te da las ideas, la IA las herramientas,
y tú pones el fuego, la sonrisa y la fe. 🔥

Que este módulo te recuerde:

el barrio también puede brillar, porque el Espíritu Santo también habita en el esfuerzo de los que sueñan. ✨



MÓDULO 8

“Plan de acción final: del aprendizaje a la transformación real”



OBJETIVO DEL MÓDULO

- Que pongas en práctica todo lo aprendido en los módulos anteriores.
 - Que diseñes un plan de mejora para tu negocio usando IA paso a paso.
 - Que conviertas tu changarro en un ejemplo vivo de cómo **la fe y la tecnología pueden trabajar juntas**.
-



1) Revisión de lo aprendido

Antes de avanzar, recuerda que ya tienes una base sólida:

Módulo

Qué aprendiste

- 1 Qué es la IA y cómo aplicarla sin miedo.
- 2 Cómo vender más con mensajes sabrosos y con propósito.
- 3 Cómo automatizar tu día a día (inventario, mensajes, pedidos).
- 4 Cómo mejorar precios, recetas y atención al cliente.
- 5 Herramientas gratuitas que puedes usar ya.
- 6 Crear tu asistente virtual con estilo y bendición.
- 7 Casos reales de inspiración con nombres bíblicos.

💡 Ahora toca el paso más poderoso: **convertir todo eso en tu propio plan real y medible.**

⚙️ 2) Paso a paso para crear tu plan de acción



PASO 1. Define tu propósito

📖 *Ejemplo bíblico:*

Así como **Nehemías** no reconstruyó solo muros, sino la fe del pueblo, tú no solo estás levantando un puesto: estás levantando esperanza.

Escribe tu propósito:

“Mi negocio existe para _____.”

Ejemplos:

- “Llevar comida deliciosa y palabras de ánimo a mi comunidad.”
 - “Ser un puesto donde la gente coma bien y salga con fe renovada.”
 - “Servir con amor y enseñar que el trabajo honesto también puede prosperar.”
-



PASO 2. Elige una meta clara (para los próximos 30 días)

No digas “quiero vender más” — di **cuánto, cómo y cuándo**.

Ejemplo:

“Quiero aumentar mis ventas un 20% en 30 días, usando IA para hacer promos y automatizar pedidos.”

 *Inspiración:*

José interpretó los sueños del faraón con estrategia.

Tú también vas a interpretar tu propio “sueño de crecimiento”.



PASO 3. Elige tres herramientas que usarás

Herramienta	Para qué la usarás
ChatGPT	Crear frases y promociones cristianas.
WhatsApp Business	Automatizar mensajes y atender clientes.

Canva

Diseñar carteles y menús visuales.

💡 *Consejo:* empieza con pocas y domínalas. No te abrumes.



PASO 4. Identifica 3 problemas que resolverás con IA

Ejemplo:

Problema	Solución con IA
No sé cómo hacer carteles	Uso Canva con frases generadas en ChatGPT.
Pierdo pedidos por mensaje	Configuro WhatsApp Business con respuestas automáticas.
No sé cuánto gano al día	Uso Google Sheets + ChatGPT para hacer cálculos.

📖 *Ejemplo bíblico:*

David no usó muchas armas, solo una piedra bien dirigida.

Así es esto: **3 problemas bien atacados = grandes resultados.**



PASO 5. Crea tu calendario de acción (7 días)

Plan “Mi semana con IA”

Día	Acción práctica	Herramienta
Lunes	Crear cartel nuevo con bendición	Canva + ChatGPT
Martes	Configurar mensajes automáticos	WhatsApp Business
Miércoles	Registrar ventas del día	Google Sheets
Jueves	Probar nuevo texto promocional	ChatGPT
Viernes	Publicar foto o video corto	CapCut + Canva
Sábado	Revisar resultados y ajustar	ChatGPT
Domingo	Orar y agradecer por el progreso	🙏 Tu fe

💡 *Truco:* Si repites este plan cada semana, verás crecimiento constante.



PASO 6. Crea tu “Mensaje del propósito”

Tu negocio necesita una frase que lo represente, que la gente recuerde.

📖 *Ejemplos bíblicos:*

- “Pan del Maná — Dios siempre provee.”
- “Hamburguesas del Reino — sabor con bendición.”
- “Aguas del Cielo — refrescan el alma.”

Haz la tuya:

“ _____ ”

💬 (escríbela con tu estilo, con humor o ternura, pero siempre con propósito).



PASO 7. Evalúa tus resultados con IA

Cada semana pídele a la IA:

“Analiza mis ventas y dime qué día vendí más y por qué.”

“Sugiere nuevas ideas para atraer clientes en horarios flojos.”

📖 *Ejemplo:*

Ester descubrió con IA que vendía más cuando mandaba frases de bendición por WhatsApp.

Así convirtió sus palabras en una herramienta de fidelidad.



3) Testimonio simbólico final

📖 *Ejemplo de historia corta:*

“Soy Ruth, la de los tlacoyos.

Antes corría todo el día sin tiempo para pensar.

Ahora mi asistente contesta mensajes, mis carteles los hace la IA, y mis ventas crecieron.

Pero lo mejor: ahora oro tranquila mientras el comal calienta.

Dios me dio sabiduría y la tecnología me dio alas.” 🙌💙



Tarea: escribe tu propio testimonio de cambio.

Empieza con:

“Antes mi negocio era _____, ahora con IA y fe, _____.”



4) Mini examen final

❶ ¿Qué es lo primero que debes tener claro antes de aplicar IA?

a) Tu propósito

b) El color del puesto

c) Tu número de WhatsApp

2 ¿Cuántos problemas enfocarás al inicio?

a) 1

b) 3

c) 10

3 ¿Qué actitud debes mantener siempre?

a) Paciencia, fe y constancia

b) Prisa y desesperación

c) Envidia al del puesto de al lado

4 ¿Qué debes hacer cada domingo según el plan?

a) Descansar y agradecer

b) Publicar ofertas

c) Llorar los errores

Respuestas: 1-a, 2-b, 3-a, 4-a 

5) Checklist final del curso

- Tengo claro el propósito de mi negocio.
 - Identifiqué mis 3 problemas principales.
 - Uso al menos 3 herramientas de IA.
 - Automatizo mensajes y registro ventas.
 - Mido resultados y mejoro cada semana.
 - Mi negocio refleja fe, amor y profesionalismo. 🙏
-

6) Cierre espiritual del curso

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.” – Filipenses 4:13

Este curso no solo fue sobre máquinas y datos.
Fue sobre **reconocer que Dios también bendice la innovación.**

Cada herramienta que usas, cada mensaje que envías,
cada sonrisa que das detrás del comal,
es una semilla que siembras en la tierra del Reino. 🌱

La inteligencia artificial no reemplaza tu alma.
La multiplica.

Y tú, hermano, con tus manos trabajadoras,
tu corazón creyente y tu fe encendida,
eres el ejemplo de que **el barrio también puede prosperar con propósito.** 🙌
