



PAREDES

MUEVE TU ESPÍRITU

[VER PROYECTO](#)



Concepto Publicitario
por Juan Manuel García y Nacho Jiménez

#HEY!

PUNTO DE PARTIDA

Premisa y enfoque

HEY!

Consideramos que esta es una gran oportunidad para mostrar nuestras capacidades de la mano de una marca profesional con una larga trayectoria que nos hace identificarnos con vuestro movimiento.

Queremos traer de vuelta la esencia Paredes al panorama actual a través de una campaña de publicidad que constará de 3 piezas. Representando los valores ya presentes, pero trasladándolo a un terreno mas inspiracional.

Firmeza
Robustez
Seguridad
Comodidad

Espíritu
Cambio
Inquietud
Motivación

#HEY!

INTENCIÓN

Aportar componentes enriquecedores a la identidad de la marca mediante el uso de gráficos y una estética rompedora que decorará esta publicidad.

TARGET

Vuestro calzado es consumido por un gran número de jóvenes, por ello nos gustaría hablarle a aquellas personas de espíritu inquieto, empujadas por el movimiento.

Es hora de volver a conectar con nuevas generaciones.

PRODUCTO

Clásicas estrella

"LAS PAREDES"

Para llevar esto a cabo utilizaremos como producto representativo la creación "estrella". Esta colección es la que más combina los valores de la marca con lo que queremos mostrar.

Una vibra joven que se abandera de la estética.



#HEY!

CLAIM



LA BASE

MOTIVA TU ESPÍRITU

Es importante rodear nuestra intención con un telón que siga dando forma a los principios que queremos proyectar. Enfrenta tu inquietud, porque ahora es tu momento. Las clásicas estrella serán el detonante que impulse a romper esas barreras, y el movimiento será la herramienta que ayude a conseguirlo.

De esta manera llegamos a la conclusión del nombre de la campaña, "Motiva tu espíritu". Una frase clave que alude al ánimo de las personas jóvenes. Habla directamente al consumidor para buscar su atención, pero sin ser agresivo. Hace referencia a la puesta en marcha, a ese sentimiento de querer hacer algo.

Este mensaje acaba de perfilar los fundamentos motivacionales de la propia campaña, atribuyendo una mayor consistencia.

#CLAIM

ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA

SPOT ⚡ CARTELERÍA ⚡ WEB AD

SPOT

CONCEPTO

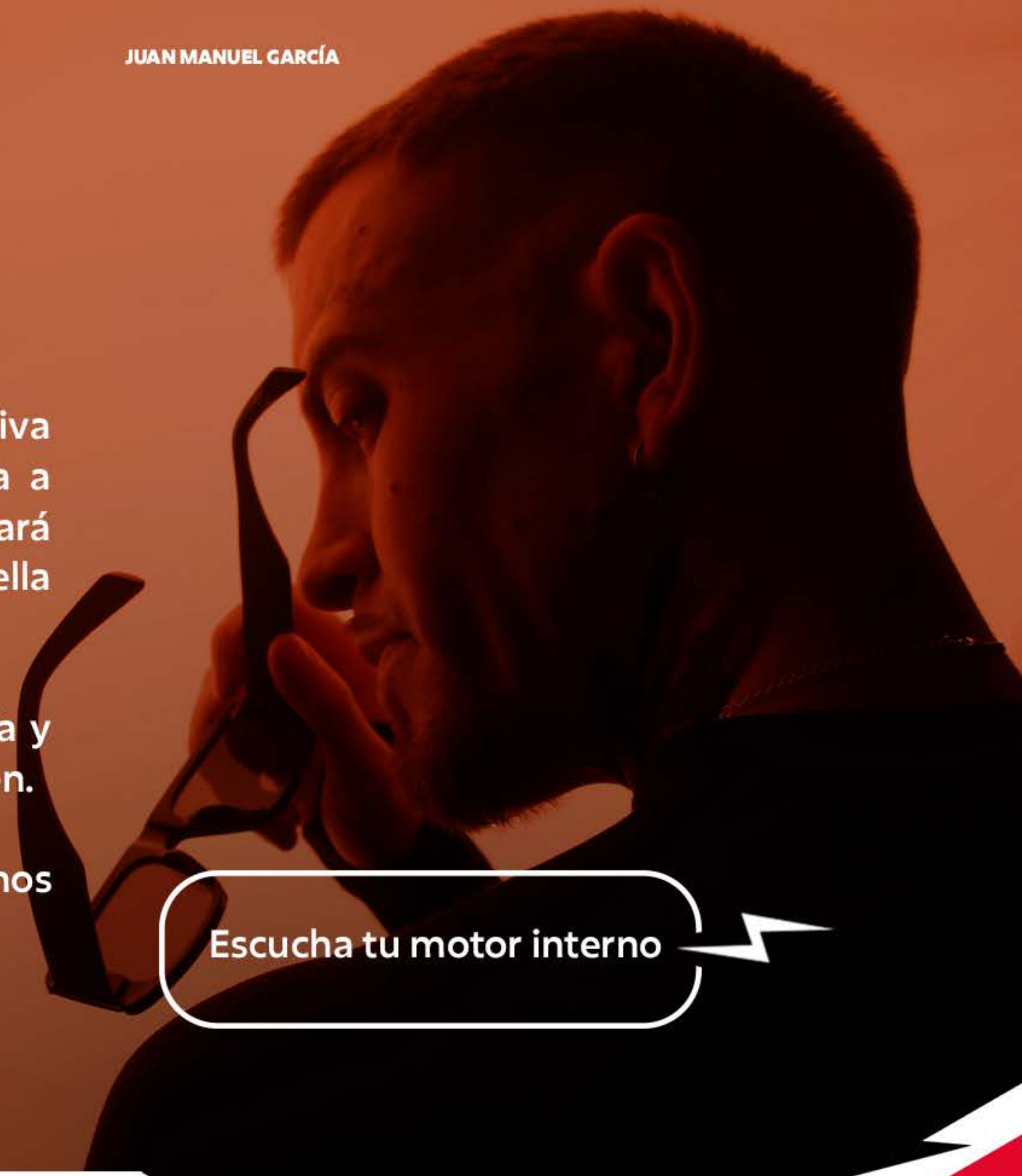
IMPÚLSATE

Para seguir con la línea del claim de esta campaña “Motiva tu espíritu”, contaremos una breve historia alentadora a través de la visión de una chica desmotivada, que reavivará su espíritu tras visualizar el potencial que las clásicas estrella llevan consigo.

De esta manera pretendemos tratar esa falta de energía y afán por el movimiento de la que muchos jóvenes carecen.

Haciendo referencia a esas inquietudes que todos tenemos y no nos atrevemos a encarar.

Tendrá una duración de 40s en un formato televisivo.



Escucha tu motor interno

TELLING

DESPIERTA

Una chica desmotivada, llega a casa, se sienta en la cama. Su expresión nos dice todo. La caja sale de debajo de la cama, la coge, la abre y empieza a imaginarse aquellas posibilidades e inquietudes que no se ve capaz de afrantar. Nos adentramos en ese escenario idílico.

Una secuencia de planos dinámicos, ayudarán a mostrar con un ritmo entretenido todas esas actividades que quiere hacer y requieren acción. Movimiento. Cierra la caja y ahora su expresión es diferente, ahora ha encontrado la forma de seguir con Paredes M. Estrella.

Zapatillas que motivan tu espíritu.

NACHO JIMÉNEZ

MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA

#SPOT

PAREDES

NACHO JIMÉNEZ

MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA

#SPOT

PAREDES

CARTELERÍA

Look

LA ESTÉTICA

Las imágenes que funcionarán como cartelera, tienen como objetivo enfatizar el atributo de la zapatilla que más puede llamar al público joven actual. La estética. Uno los puntos destacables de la zapatilla.

La versatilidad que desprenden las estrellas son una clara llamada al movimiento, que pretendemos expresar con esta parte del proyecto mediante composiciones dinámicas y la adecuada mezcla de elementos gráficos. Este aspecto irá de la mano con el tono del spot anterior para mantener la armonía del concepto "Motiva tu espíritu".

En cuanto a la fotografía, nos ayudaremos del estilismo de los modelos y la técnica para conseguir un look profesional.

La correcta exposición de los escenarios, dará una apariencia luminosa al conjunto. Evocando esa visión esperanzadora y acercándose más al mundo de la moda.

CARTELERÍA



#CARTELERÍA

NACHO JIMÉNEZ



MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA



PAREDES

#CARTELERÍA

NACHO JIMÉNEZ

MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA

PAREDES

WEB AD



MOTION GRAPHICS

Haremos uso del diseño gráfico y la animación para crear un anuncio multifuncional para redes sociales en formato vertical.

Constará con sucesión de textos y transiciones que tratarán de trasladar todo el desarrollo conceptual anterior a un video de 15s.

Mostrar el mayor estímulo posible en la menor cantidad de tiempo, siendo coherente con el claim de la campaña.

Ese es el reto

NACHO JIMÉNEZ

MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA

WEB AD

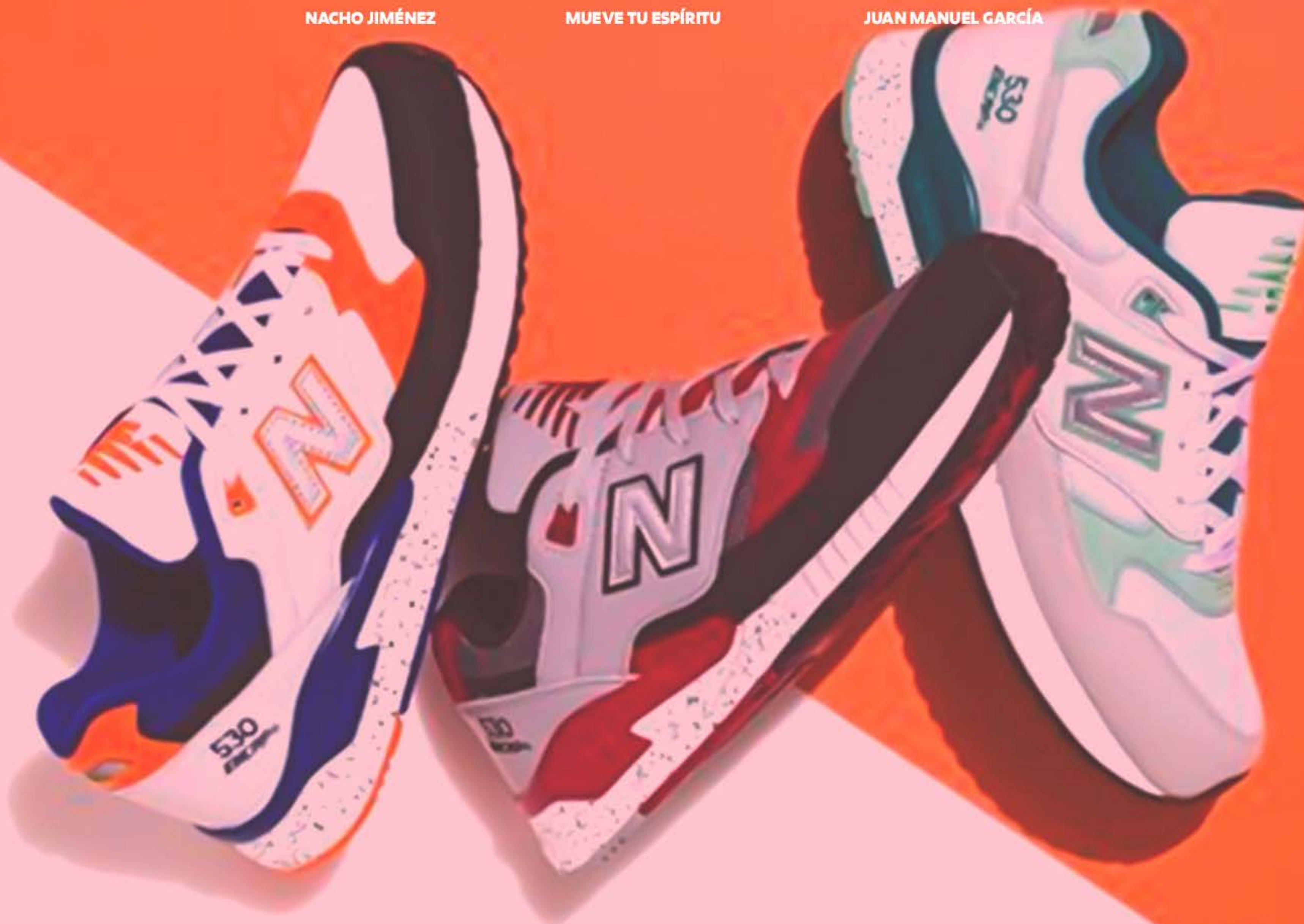
PAREDES

WEB AD

NACHO JIMÉNEZ

MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA



PAREDES

MODELOS



Imagen

EXPRESIVIDAD

Para transmitir esa mirada joven, escogeremos modelos que puedan transmitir el mensaje de esta publi en coherencia con su corporalidad.

Debemos empatizar con el público y hacer que ellos mismos se vean reflejados en nuestros protagonistas. Así que procuraremos no caer en el tópico y elegir caras cercanas que no rocen lo perfecto.

Alterar entre poses serenas y acción nos puede dar el dinamismo que andamos buscando.



#MODELOS

NACHO JIMÉNEZ



MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA



MODELOS

NACHO JIMÉNEZ

MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA



PAREDES

NUESTRO APORTE

M. ESTRELLA

MODELO M. ESTRELLA

EL TOQUE PERSONAL

FRESCURA

Realmente queremos que este proyecto adquiera una identidad visual potente que lo caracterice en su conjunto.

Así que tras investigar y analizar en que factores podríamos innovar, vimos una oportunidad donde plasmar nuestra perspectiva respecto al concepto. Trabajaremos en elementos del marco gráfico de la campaña para otorgar personalidad y esencia novedosa.

En concreto, queremos representar mediante el diseño, a la zapatilla protagonista y acompañar este contexto con elementos 3D.

Cambiar el logotipo de la marca y combinarlo con este isotipo que representa la esencia de la zapatilla, podría darle singularidad a la campaña. Ya que estaríamos dándole aún más espacio al producto. Este icono está formado a partir de siluetas de la propia zapatilla, creando una forma de A para que pueda jugar con el logotipo actual.

A modo de manual: el isotipo solo se utilizaría individualmente en color rojo, y en conjunto con el logotipo de Paredes en sus versiones positivo o negativo según la composición que se nos presente.

Un uso interesante que podría tener esta creatividad sería la transición del logo al nuevo isologo manteniendo el claim de la campaña.



PAREDES
MUEVE TU ESPÍRITU

PAREDES
MUEVE TU ESPÍRITU

NUESTRO APORTE

PAREDES

MUEVE TU ESPÍRITU

NUESTRO APORTE



Los elementos 3D se utilizarán para el web ad.

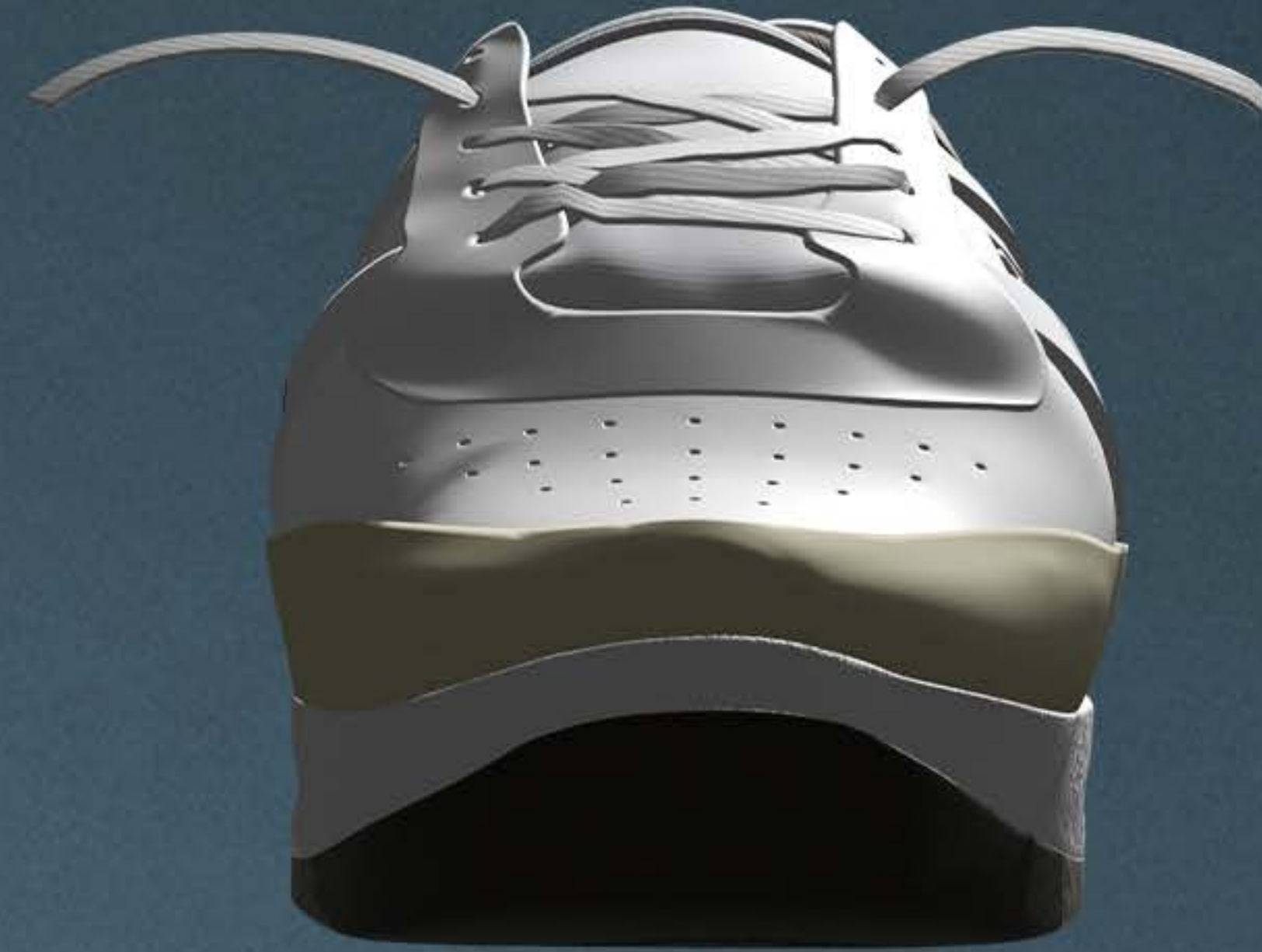
Ofrecen un feeling distintivo y apela la constancia visual entre textos y gráficos. Modelaremos formas de la zapatilla, incluyendo esta misma.

NACHO JIMÉNEZ

MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA

#NUESTRO APORTE



PAREDES

NUESTRO APORTE

NACHO JIMÉNEZ

MUEVE TU ESPÍRITU

JUAN MANUEL GARCÍA



GRACIAS!