

Prestations détaillées et tarifs - 2025



Prestations formations bureautique, web et réseaux sociaux

<p>Organisation d'un poste de travail – DEVIS Réalisé sur votre matériel. Entièrement personnalisé : selon les compétences de base du client.</p> <p>Détail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vérification des logiciels et leur version installée. - Installation des logiciels nécessaires ▶ vérification des coûts des logiciels. - Vérification/installation d'un antivirus. - Création et classement des dossiers/répertoires selon les besoins. - Vérification du nommage des fichiers : modification si besoin. - Mise en place d'une procédure de sauvegarde externe. ▶ La sauvegarde externe peut entraîner l'achat de matériel. ▶ Fiches techniques fournies. ▶ SAV au téléphone/visio. 	35 € de l'h
<p>Organisation d'un environnement internet – DEVIS Réalisé sur votre matériel. Entièrement personnalisé : selon les compétences de base du client.</p> <p>Détail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - liste des besoins du client selon ses besoins et son utilisation net. - Création des onglets et favoris. - Création de profils ou vérification pour l'utilisation des sites (ex : les sites administratifs, bancaires etc) . - Enregistrement et sauvegarde des codes d'accès aux sites. - Vérification de la sécurité des données. ▶ Fiches techniques fournies. ▶ SAV au téléphone/visio. 	35 € de l'h
<p>Formations en bureautique – DEVIS Réalisés sur votre matériel.</p> <p>Détail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - choix du logiciel par le client. - Formation de 1 à 2 h par séance. - Régularité définie par le client. - Le client effectue lui-même les manipulations pendant la séance. ▶ Formation 1 ou plusieurs logiciels. 	35 € de l'h

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entièrement personnalisé : prise en compte des connaissances initiales. ▶ Fiches techniques fournies. ▶ SAV au téléphone/visio. 	
<p>Formations Community management – DEVIS Réalisés sur votre matériel.</p> <p>Détail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les bases du Community management. - Création de publications. - Mise en place d'un planning de publications. - Suivi des réseaux sociaux. - Formation de 2 h minimum. - Le client effectue lui-même les manipulations pendant la séance. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Formation 1 ou plusieurs réseaux. ▶ Entièrement personnalisé : prise en compte des connaissances initiales. ▶ Fiches techniques fournies. ▶ SAV au téléphone/visio. 	<p>35 € de l'h</p>