



منظمة شركاء من أجل السلام

Partners for Peace (P4P)

ملاحح الخطة الإستراتيجية

(2029-2024)

يونيو 2024

تصدير

يشكل التخطيط الاستراتيجي العمود الفقري لنجاح المنظمات وتحقيق رسالتها المنشودة من خلال الوصول إلى الفئات المستهدفة وتقديم أفضل الخدمات للمستفيدين. كما أنه أداة إدارية تستخدمها المنظمات من أجل تركيز طاقتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسيرون في نفس الواجهة. إضافة إلى تعديل اتجاه المنظمة استجابة للتغيرات في البيئة الخارجية. فالتخطيط الاستراتيجي هو عملية تحديد الأهداف المنشودة على ضوء الموارد المتاحة وتحديد الطرق للوصول إلى هذه الأهداف. ويتضمن التخطيط الاستراتيجي تحديد أهداف المنظمة، وكيفية تحقيق هذه الغايات، وتطوير مجموعة من البرامج لتنفيذ هذه الأنشطة.

انطلاقاً من دورها الطبيعي كمنظمة وطنية رائدة وإيماناً منها بأهمية عملية التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي؛ عملت منظمة شركاء من أجل السلام (P4P) على بناء استراتيجية طموحة تساهم في قيادة المبادرات الشبابية بإقليم النيل الأزرق وتقديم عمل إنساني تنموي مؤثر عبر الشراكة مع المؤسسات الوطنية والدولية ملتزمة في ذلك بقيمها المؤسسية الحاكمة لجميع أنشطتها والمتمثلة في: الشفافية، المحاسبية، المهنية، التطوير المستمر وإحترام التنوع.

وتمثل هذه الوثيقة خلاصة العمل الدؤوب للمشاركين في ورشة عمل التخطيط الاستراتيجي التي عقدتها المنظمة وتوافق من خلالها منسوبي المنظمة وقيادات مجلس الإدارة. وقد تم التوصل إلي الخطة باستخدام المنهجيات التشاركية في التخطيط الاستراتيجي حيث تضمنت تحليل واقع المنظمة، وبيئتها الداخلية والخارجية باستخدام أسلوب سوات (SWOT)، وفهم تطلعات واحتياجات أصحاب المصلحة بمختلف فئاتهم باستخدام تحليل أصحاب المصلحة. كما ساهمت حلقات النقاش والجلسات التشاورية مع بعض الخبراء المتخصصين في هذا المجال في استشراف مستقبل المنظمة ومستهدفاتها للأعوام القادمة.

إن القوة الحقيقية لهذه الخطة الاستراتيجية تكمن في كونها تعبيراً أصيلاً عن المقترحات التي تنادي بها الأشخاص الحادبون على تطوير المنظمة وتجويد خدماتها. ونود أن نشير الي أن هذه الخطة لم توضع فقط لغرض الإجراء الشكلي، وإنما وضعت ليتم تحويلها الي واقع عملي ملموس . ومن هنا حرصت المنظمة على تصميم هذه الاستراتيجية بكل عناية على أن تكون قابلة للتنفيذ في إطار المعطيات والميزانيات المتاحة. كما نجدد التأكيد على احترام هذه الخطة الاستراتيجية والالتزام بها والعمل على تنفيذها من خلال وضع خطة عمل متكاملة وآلية واضحة للمتابعة والتقييم واستخلاص الدروس المستفادة. ولا يسعنا، في الختام، إلا أن نشكر كل من شارك في هذا الجهد المتعاضم وأتشف الخطة للاستراتيجية بمساهمات قيمة أثرت تقويمها كما أغنت تطلعاتها. ونؤكد أننا لن ندخر أي جهد في سبيل تنفيذها على أكمل وجه بإذن الله .

محمد جمال الدين الشيخ مدني

المدير التنفيذي لمنظمة شركاء من أجل السلام

تعريف المصطلحات الرئيسية

المصطلح	التعريف
الإدارة الاستراتيجية	هي مجموعة القرارات والممارسات الإدارية التي تحدد الأداء طويل المدى لمنظمة معينة ويتضمن ذلك وضع الإستراتيجية وتطبيقها والتقييم والمتابعة" وبالتالي تركز الإدارة الاستراتيجية على ملاحظة وتحليل الفرص والقيود البيئية (المحددات) في ضوء نواحي القوة والضعف في المنظمة.
التخطيط الاستراتيجي	منهج علمي يستخدم لبلورة الأولويات والأهداف وتحديد البرامج والمشاريع القادرة على تحقيق هذه الأهداف خلال فترة زمنية معينة بما يتماشى مع تطلعات المنظمة والأخذ بعين الاعتبار الموارد المتاحة والمعوقات المحتملة.
الخطة الاستراتيجية	عبارة عن وثيقة أو تقرير يوثق مراحل ومخرجات عملية التخطيط الاستراتيجي التي تنفذها المنظمة، في مدة زمنية معينة
خطة العمل Action Plan	خطة العمل هي برنامج تفصيلي أو سلسلة من الأنشطة أو الإجراءات التي يجب تنفيذها للوصول إلى أهداف المنظمة . تساهم خطة العمل في توضيح الموارد المطلوبة لتحقيق الهدف، وصياغة جدول زمني لإنجاز مهام محددة ، وتحديد المسؤولين بشكل واضح.

<p>الرؤيا هي تلك الصورة التي يجب أن تكون عليها المنظمة غير الحكومية في المستقبل وهي الإجابة على السؤال الخاص، بماذا ترجوه المنظمة لكيانها في المستقبل، وبالتالي فهي نظرة مثالية للغاية أو الوجهة التي تريد أن تبلغها المنظمة في المستقبل</p>	<p>الرؤيا Vision</p>
<p>رسالة المنظمة تعني «سبب وجودها» لماذا هي في هذا العمل؟ فلسفة عملها، الفئات التي تخدمها ، وكيفية مساهمتها باتجاه تحقيق رؤيتها. وبمعنى آخر هي عبارة دائمة لبيان الغرض ، تصف ماذا تفعل المنظمة؟ ولمن؟ وكيف تنجز ما تفعله</p>	<p>الرسالة Mission</p>
<p>هي مجموعة من المبادئ المشتركة التي تتبناها المنظمة، أو الفلسفة التي توجه سلوك أفراد المنظمة ؛ حيث تقوم المنظمة بتحديد القيم والمثل والضوابط الأخلاقية التي ستحكم سلوكياتها . ومن هذه القيم مثلاً: الشفافية، المساءلة ، المهنية، النزاهة، المشاركة ، والمهنية، ... الخ.</p>	<p>القيم المؤسسية</p>
<p>عبارة عن أهم الأولويات الملحة للمنظمة وتبنى عليها الغايات والأهداف الإستراتيجية، وتعني التحديات الرئيسية التي سوف تواجهها المنظمة خلال المرحلة الأولى من مراحل تحقيق الرؤيا ولها تأثير ملموس على طريقة عمل المنظمة أو قدرتها على تحقيق نتائج طموحة.</p>	<p>القضايا الاستراتيجية</p>

خلفية عن المنظمة:

تم تأسيس منظمة شركاء من أجل السلام في العام 2023 في مدينة الرصيرص بإقليم النيل الأزرق بواسطة أربعة من المبادرات الشبابية الفاعلة وهي مبادرة دروب الأمل – جمعية نبض البلد – منتدى الركيزة ومجموعة البان الدرامية. وسرعان ما أصبحت المنظمة أحد أهم المؤسسات الشبابية في الإقليم. حيث تهدف منظمة شركاء من أجل السلام الي تمكين الشباب وتوحيد طاقات المبادرات القاعدية بالاقليم لتقديم أنموذجا يحتذى به في توصيل أصوات الشباب الداعية لتقليل النزاع ومجابهة التداعيات الناجمة من الحروب وكل اشكال العنف من أجل إرساء دعائم السلام والتنمية المستدامة في شتى ربوع الإقليم.

ومن خلال عملها لما يربو على أربعة سنوات عملت هذه الكيانات المكونة لمنظمة شركاء من أجل السلام مع العديد من المنظمات الوطنية والعالمية مما منح المنظمة خبرات إدارية متراكمة أكسبتها تأييد المجتمع المحلي وحظيت كذلك بنيل ثقة الجهات المانحة حتى أضحت من المنظمات الشبابية الرائدة في مجال العمل الإنساني بالاقليم.

منظمة شركاء من أجل السلام (P4P) تمتاز بالتنظيم الجيد لاسيما في مجال الحوكمة والرقابة الداخلية. لدى المنظمة مكتب تنفيذي فعال لديه القدرة والكفاءة لتنفيذ البرامج والمشروعات. كما تتميز المنظمة بوجود مجلس إدارة متنوع

التخصصات يملك علاقات قوية ومميزة ويرشد المنظمة الي التوجهات الاستراتيجية ويشرف على عمل المكتب التنفيذي، كما يؤكد التزام المنظمة بمبادئ الشفافية ومعايير الرقابة الداخلية اضافة الي تقييم أداء المنظمة وقياس التقدم نحو تحقيق الأهداف الإستراتيجية.

يتكون فريق عمل منظمة شركاء من أجل السلام من مجموعة من الأفراد الذين يتشاطرون الشغف بالعمل الأنساني والتنمية المستدامة ويؤمنون برؤيا المنظمة وقيمها ولديهم علاقات جيدة مع المستفيدين. أما أعضاء مجلس إدارة المنظمة فلديهم خبرات مهنية عالية في مجالات تخصصاتهم - ويجمعون ما بين المؤهلات العلمية الرفيعة والممارسة العملية العميقة، إضافة الي تناغمهم التام مع موظفي المكتب التنفيذي. كما إستقطبت المنظمة نخبة من الخبراء ذوي الإنجازات والمساهمات المتميزة للعمل كمستشارين غير متفرغين. علاوة على ذلك، فإن خبراء المنظمة لديهم معرفة دقيقة بأفضل الممارسات العالمية وكيفية تطبيقها بحيث تناسب بيئة العمل بالإقليم.

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية:

لقد تم إعداد الخطة الإستراتيجية عبر الخطوات التالية:

▪ مراجعة وتحليل العديد من الكتيبات التعريفية للمبادرات الشبابية المكونة لمنظمة شركاء من أجل السلام (Organization's Profiles)، التقارير السابقة المتعلقة بأنشطتها.

▪ الإطلاع على العديد من الوثائق المنشورة الصادرة عن المنظمات الدولية والمؤسسات الحكومية عن إقليم النيل الأزرق. من أجل إعداد تحليل شامل وموضوعي للبيئة الخارجية للمنظمة ومعرفة توجهات المانحين.

▪ إجراء سلسلة من حلقات النقاش مع نخبة من كوادر المنظمة من أجل تحليل البيئة الداخلية للمنظمة وتطوير رؤيا ورسالة وأهداف المنظمة وأولوياتها الاستراتيجية.

▪ مناقشة ملامح الخطة الإستراتيجية وفق نهج تشاركي تكاملي عبر ورشة عمل بحضور منسوبي المنظمة وأعضاء مجلس الإدارة وبعض الخبراء والمختصين وممثلي الجهات ذات الصلة.

▪ عرض وتقديم مسودة الخطة الاستراتيجية في إجتماع مجلس إدارة المنظمة وإقرارها بصورتها النهائية. وإجازة المقترحات اللازمة لتنفيذ الخطة وآلية متابعة وتقييم أنشطتها المنشودة.

الهدف من إعداد الخطة الإستراتيجية:

▪ المساهمة بتطوير واقع المنظمة من خلال استثمار طاقات العاملين ورفع كفاءة الخدمات التي تقدمها

▪ صياغة الرؤيا والرسالة والقيم وبناء الأهداف والأولويات الاستراتيجية والية تنفيذ البرامج

- مواكبة المتغيرات الجديدة على البيئة الخارجية الوصول لتوجهات مستقبلية تحقق أهداف المنظمة
- تسليط الضوء على الإمكانيات التي تتمتع بها المنظمة، وكذلك التحديات التي يمكن أن تواجهها
- معرفة نقاط القوة والضعف والسعي لاستغلال الفرص المتاحة والحد من التهديدات المتوقعة .
- المساعدة في عملية استقطاب التمويل للمنظمة من المانحين وتحقيق مستوى أكبر من الاستدامة
- تحويل الأهداف إلى مهام تنفيذية وتخصيص المهام المسؤوليات تحديد الإطار الزمني لتنفيذها
- تحديد المشاريع والمبادرات والأنشطة اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية. للمنظمة
- بلورة خطة برامجية متكاملة وإعداد خطة زمنية لتنفيذ المشاريع والمبادرات والأنشطة المنشودة.

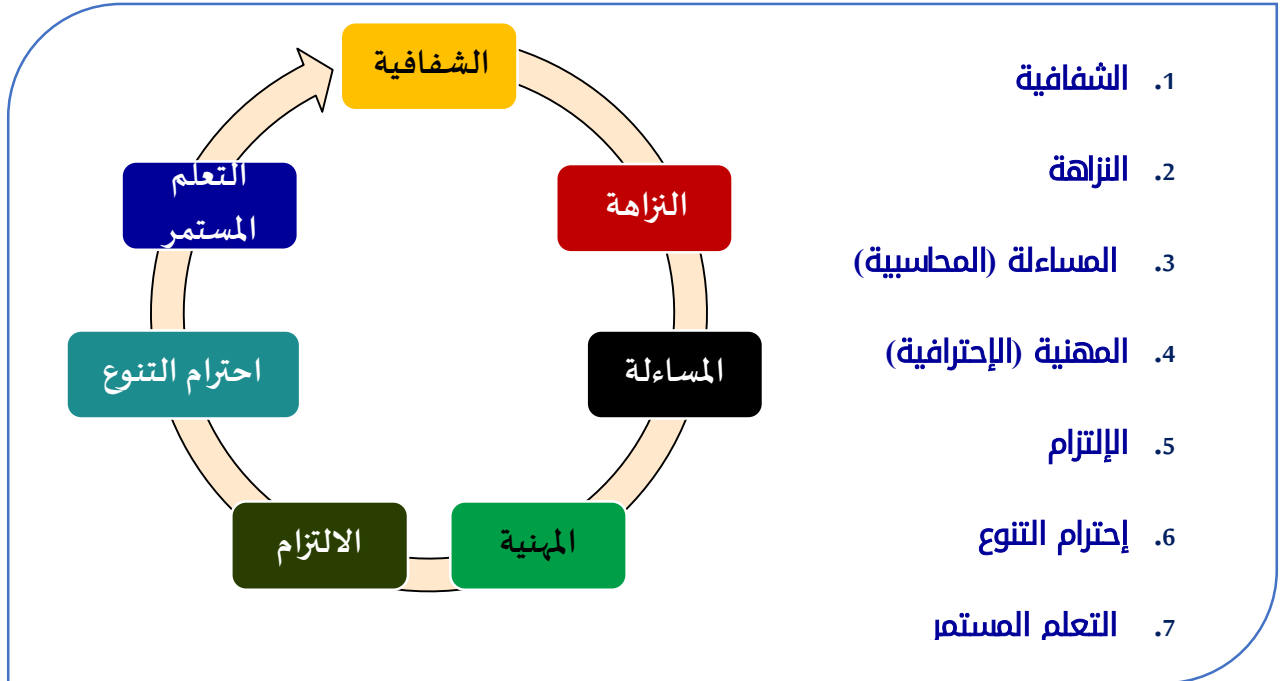
الرؤيا:

سودان آمن ينعم فيه الناس بالسلام والحقوق والفرص المتساوية

الرسالة:

منظمة رائدة تساهم بتميز في بناء قدرات الشباب وزيادة فرص مشاركتهم من أجل تحقيق السلام الإقليمي بإقليم النيل الأزرق، وذلك من خلال:

1. إقامة برامج متعددة لتمكين الشباب وزيادة إدماجهم المهني
2. تشجيع مشاركة الشباب في تطوير السياسات والبرامج العامة
3. بناء التعاون والشراكات مع المؤسسات ذات الأهداف المشتركة



الأولويات الإستراتيجية:

السلام المستدام:

- محاربة خطاب الكراهية والحد من العنف وكافة أشكال التمييز
- إحترام التنوع والمساهمة الفاعلة في بناء السلام وتحقيق الوئام الاجتماعي
- العمل على ضمان توافر الحقوق للفئات ذات الهشاشة (النازحين واللاجئين وضحايا الحروب) - مثل حق الحماية -العدالة - الحصول على خدمات المساندة الاجتماعية والدعم النفسي

تمكين الشباب:

- دعم المبادرات الشبابية من خلال إقامة الشراكات وتبادل المعلومات وبناء القدرات المؤسسية. الي جانب نقل المهارات الأساسية للشباب لاسيما في مجال تكنولوجيا الاتصالات واستقطاب الدعم لهم وزيادة فرص المناصرة لقضاياهم الملحة.
- تنمية قدرات الشباب الاقتصادية من خلال تطوير قدراتهم المهنية وزيادة فرص الحصول على عمل
- التأكد من أن الشباب يعيشون في مجتمعات تحظى بالخدمات الأساسية (الغذاء - الماء - المأوى والصحة والتعليم ومصادر الطاقة وتكنولوجيا الإتصالات وغيرها).

إشراك الشباب:

- توفير بيئة آمنة للشباب للمساهمة الفاعلة في الحياة العامة إضافة الي تشجيع المناصات الشبابية للحوار والمناقشة قضاياهم وتعزيز التعاون المثمر والتغيير الإيجابي من أجل مستقبل واعد.
- تشجيع مشاركة الشباب في قضايا التنمية الاجتماعية والسياسية وزيادة فرص إدماجهم ومساهماتهم في عملية صنع القرارات وتطوير السياسات والبرامج العامة
- العمل على ضمان توافر الحقوق للفئات ذات الهشاشة (النازحين واللاجئين وضحايا الحروب) - مثل حق الحماية-العدالة - الحصول على الخدمات الاجتماعية والدعم النفسي
- الاجتماعي

الأهداف الإستراتيجية:

- تعزيز دور الشباب في تقليل النزاع وبناء السلام وتحقيق الوئام الإجتماعي
- دعم مشاركة الشباب وتشجيع مساهمتهم في عملية إتخاذ القرارات وصنع السياسات العامة
- توفير منصات للحوار الشبابي المثمر وتفعيل المبادرات لمناصرة قضاياهم الملحة
- الحد من العنف المبني على النوع الاجتماعي وكافة أشكال التمييز ومحاورة خطاب الكراهية
- توفير إمكانية الحصول على الخدمات الأساسية للمجتمعات بإقليم النيل الأزرق
- العمل على ضمان توافر كافة الحقوق للفئات ذات الهشاشة بإقليم النيل الأزرق
- ترقية البنية التحتية للمنظمة عبر تطوير السياسات، الاستراتيجيات والأنظمة الإدارية
- تطوير شراكات وبناء تحالفات مستدامة مع المنظمات الدولية والوطنية والجمعيات القاعدية
- رفع قدرات الشباب في المجالات المختلفة (تقنية - قيادية - إدارية - فنية) وتعزيز الإرشاد

الوظيفي

- تمكين الشباب وتنمية قدراتهم الإقتصادية وزيادة فرص توظيفهم وإندماجهم المهني
- تشجيع الأفكار المبتكرة من خلال توفير حاضنات الأعمال لمشاريع ريادة الأعمال الشبابية
- توسيع وتنويع موارد المنظمة من خلال استقطاب الدعم من الجهات المختلفة لتحقيق رسالتها
- إدارة الموارد البشرية والمادية بإحترافية وتحسين جود وآلية تنفيذ البرامج والخدمات المقدمة

عوامل النجاح الرئيسية:

تركيز المنظمة على المبادرات الشبابية

مجلس إدارة يملك علاقات قوية ومميزة

بيئة مشجعة ومنظومة إدارية ومالية محكومة

• شراكات فاعلة مع مختلف الجهات ذات الصلة

مشاريع وبرامج نوعية تحدث نتائج إيجابية

وجود المستشارين والخبراء المتخصصين

تواصل مؤسسي فاعل مع الشركاء والمانحين

متطلبات تنفيذ الخطة:

- تشكيل لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للمنظمة والعمل على تقييمها بشكل مستمر.
- إعداد الخطة التشغيلية للمنظمة (Action Plan) التي توضح الإطار الزمني والإجراءات الخاصة بتنفيذ مختلف البرامج والمبادرات التي وردت في وثيقة الخطة الاستراتيجية.
- إعداد التقارير الدورية والسنوية بحيث تقوم لجنة المتابعة والتقييم برصد البيانات والمعلومات المتصلة بمؤشرات الأداء.
- نشر ثقافة التفكير الاستراتيجي لدى منسوبي المنظمة

لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية بشكل فعال فإنه من الضروري تطوير خطة تنفيذ تتضمن برنامج زمني متكامل لتنفيذ المشاريع وتقدير التكلفة المتوقعة لكل مشروع والجهة المنفذة، وخطة التنفيذ تتضمن مجموعة من العناصر كما هو مشار له بالنموذج أدناه:

مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	التكلفة	الجهة المسؤولة	البرنامج	الهدف الإستراتيجي

لتقييم مدى تحقق الأهداف الإستراتيجية على مدار سنوات الخطة، لا بد من وجود آلية متابعة وتقييم تركز على مؤشرات ذات دلالة واضحة وقابلة للقياس، وهي ما نطلق عليه هنا مصفوفة المتابعة والتقييم، وهي مصفوفة تربط بين الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات القياس.

تعتمد منظمة شركاء من أجل السلام نظاماً للمتابعة والتقييم يتسم بقدرته على قياس مستوى تحقيق الوجيهات الاستراتيجية، والأثر الناتج عن البرامج والتدخلات المتعددة بدقه وشفافية بصورة مستمرة وديناميكية ومن خلال المشاركة التفاعلية مع أصحاب المصلحة من شركاء ومستفيدين ومانيين. وفيما يلي اهم الادوات والاليات التي تستخدمها المنظمة للمتابعة والتقييم:

- تحليل الأوضاع ومسوحات ودراسات أثر للبرامج.
- دراسات تقييمية مرحلية وختامية للمشاريع المنفذه.
- التقارير الدورية والسنوية بما فيها التقارير المالية.
- تنفيذ الزيارات الميدانية الدورية للبرامج والمشاريع
- اعداد مؤشرات الأداء ومتابعة قياسها بشكل دوري

وتؤكد منظمة شركاء من أجل السلام أنه من الضروري القيام بتحديث دوري لهذه الخطة الاستراتيجية مع الأخذ بعين الاعتبار الانجازات وأوجه القصور خلال الفترة المنصرمة، والتحديث يشمل جميع المشاريع الواردة بمصفوفة التنفيذ وكذلك المؤشرات الواردة بمصفوفة المتابعة والتقييم.

Strategic Plan

Prefac 1.1

Strategic planning is the backbone of organizational success, enabling them to fulfill their mission by reaching target groups and providing optimal services. It is a management tool organizations use to concentrate their efforts and ensure all staff members move in the same direction, adapting to external environmental changes. Strategic planning involves defining desired goals in light of available resources and devising ways to achieve those goals. It includes setting organizational objectives, developing strategies to achieve them, and implementing related programs.

Recognizing the significance of strategic planning in achieving institutional excellence, Partners for Peace (P4P) has built an ambitious strategy to lead youth initiatives in the Blue Nile region. This initiative aims to provide impactful humanitarian and developmental work in partnership with national and international institutions, adhering to the organization's core values: transparency, accountability, professionalism, continuous improvement, and respect for diversity.

This document is the culmination of diligent efforts during a strategic planning workshop attended by the organization's staff and Board of Directors. The strategy was developed using participatory methodologies, including SWOT analysis, stakeholder analysis, and consultations with field experts.

The true strength of this strategic plan lies in its reflection of the collective input of individuals committed to the organization's development and service enhancement. This plan is designed for practical implementation, considering available resources and budgets, supported by a detailed action plan, and robust monitoring and evaluation mechanisms.

We extend our gratitude to everyone who contributed to this effort. We pledge to implement the strategy effectively to achieve the organization's goals.

Mohamed Jamal Aldein ElSheikh Madani

Executive Director of Partners for Peace

Term	Definitions
Strategic Management	A set of administrative decisions and practices that determine an organization's long-term performance, focusing on analyzing environmental opportunities and constraints in light of internal strengths and weaknesses.
Strategic Planning	A scientific approach to defining priorities, goals, and actionable programs within a set timeframe, aligned with the organization's aspirations and resources
Strategic Plan	A document outlining the steps and outcomes of an organization's strategic planning process over a specified period
Action Plan	A detailed program or series of steps to achieve organizational goals, specifying required resources, timelines, and responsibilities.
Vision	The future image of what the organization aspires to become, answering the question, "What does the organization hope to achieve in the future
Mission	The organization's raison d'être, detailing its purpose, the groups it serves, and how it contributes to achieving its vision
Institutional Values	set of shared principles adopted by the organization that guides its members' behavior. Examples include transparency, accountability, professionalism, integrity, and inclusivity
Strategic Issues	The key priorities of an organization that significantly impact its ability to achieve ambitious results

Background of the Organization

Partners for Peace Organization (P4P) was established in 2023 in the city of Roseires, Blue Nile Region, by four active youth initiatives: Daroub Al-Amal Initiative, Nabd Al-Balad Association, Al-Rakeeza Forum, and Al-Ban Dramatic Group. The organization quickly became one of the most prominent youth institutions in the region. P4P aims to empower youth and unify the efforts of grassroots initiatives in the region, providing a model for amplifying the voices of youth advocating for conflict reduction and addressing the consequences of wars and all forms of violence to lay the foundations for peace and sustainable development across the region.

Over the past four years, the founding entities of P4P have collaborated with many national and international organizations, which has provided the organization with accumulated administrative expertise. This has earned it local community support and the trust of donors, making it one of the leading youth organizations in the humanitarian field within the region.

P4P is distinguished by its strong governance and internal controls. The organization has an effective executive office with the capacity and competency to implement programs and projects. Additionally, P4P features a diverse Board of Directors with strong and exceptional relationships. The board provides strategic direction, supervises the executive office, and ensures the organization's adherence to principles of transparency and internal control standards while evaluating its performance and measuring progress toward achieving strategic goals.

The P4P team comprises individuals passionate about humanitarian work and sustainable development. They share the organization's vision and values and maintain good relationships with beneficiaries. Members of the Board of Directors bring high professional expertise in their respective fields, combining advanced academic qualifications with extensive practical experience. They work harmoniously with the executive staff. Moreover, the organization has attracted a select group of experts with outstanding achievements and contributions as part-time consultants. These experts possess deep knowledge of global best practices and their application in the region's work environment.

Methodology for Preparing the Strategic Plan

The strategic plan was developed through the following steps:

1. Review and Analysis:

- Reviewing and analyzing profiles of the youth initiatives forming P4P and previous reports related to their activities.
- Examining published documents from international organizations and government institutions regarding the Blue Nile Region to prepare a comprehensive and objective analysis of the external environment and donor trends.

2. Internal Analysis:

- Conducting a series of discussions with the organization's personnel to analyze its internal environment and develop its vision, mission, goals, and strategic priorities.

3.Participatory Workshops:

- Discussing the strategic plan's features using an integrative and participatory approach in a workshop attended by P4P members, board members, experts, specialists, and representatives of relevant entities.

4.Finalization and Approval:

- Presenting the draft strategic plan at a Board of Directors meeting for final approval and endorsing proposals for implementing the plan and monitoring and evaluating its intended activities.

Objective of Preparing the Strategic Plan

- To contribute to developing the organization by harnessing the energies of its staff and improving the quality of its services.

- To articulate the vision, mission, values, and strategic objectives while building implementation mechanisms.

- To adapt to external environmental changes and establish future orientations aligned with the organization's goals.

- To highlight the organization's strengths and capabilities while identifying potential challenges.

- To identify strengths and weaknesses, seize opportunities, and mitigate expected threats.

- To aid in attracting funding from donors and achieving greater sustainability.

- To translate goals into actionable tasks, assign responsibilities, and set a timeline for execution.

- To define projects, initiatives, and activities required to achieve the strategic goals.

- To create an integrated programmatic plan and establish a timeline for implementing desired projects, initiatives, and activities.

Vision

A safer Sudan where people enjoy peace and equal rights and opportunities

Mission

A leading organization contributing excellently to building youth capacities and increasing their opportunities for participation to achieve social peace in the Blue Nile Region through:

Implementing diverse programs to empower youth and enhance their
-professional integration

Encouraging youth participation in the development of policies and public
-programs

-Building cooperation and partnerships with institutions sharing similar goals

Our Values

- 1-Transparency
- 2-Integrity
- 3-Accountability
- 4-Professionalism
- 5-Commitment
- 6-Respect for Diversity
- 7-Continuous Learning

Strategic Priorities:

Sustainable Peace:

- Combating hate speech and reducing violence and all forms of discrimination.
- Promoting respect for diversity and actively contributing to peacebuilding and achieving social harmony
- Working to ensure the availability of rights for vulnerable groups such as displaced (persons, refugees, and war victims) including The right to protection - Justice - Access to social support services and psychological assistance

Youth Empowerment

- Supporting youth initiatives through partnerships, information sharing, and building institutional capacities, in addition to honing essential skills for youth, particularly in the field of communication technology, attracting support for them, and increasing advocacy opportunities for their pressing issues.
- Enhancing youth economic capacities by developing their professional skills and increasing their employment opportunities.
- Ensuring that youth live in communities with access to basic services (food, water, shelter, health, education, energy resources, communication technology, and more.)

Youth Participation

- Providing a safe environment for youth to actively contribute to public life, in addition to encouraging youth platforms for dialogue and discussion on their issues, fostering productive collaboration, and driving positive change for a promising future.
- Encouraging youth participation in social and political development issues, increasing opportunities for their integration, and enhancing their role in decision-making and the development of public policies and programs.
- Ensuring the availability of rights for vulnerable groups (such as displaced persons, refugees, and war victims), including The right to protection - Justice - Access to social services and psychosocial support.

Strategic Objectives

- Strengthen the role of youth in conflict reduction, peacebuilding, and achieving social harmony.
- Support youth participation and encourage their contributions to decision-making processes and the formulation of public policies.
- Provide platforms for productive youth dialogue and activate initiatives to advocate for their pressing issues.
- Reduce gender-based violence, all forms of discrimination, and combat hate speech.
- Ensure access to basic services for communities in the Blue Nile Region
- Work to guarantee the full rights of vulnerable groups in the Blue Nile Region.
- Enhance the organization's infrastructure by developing policies, strategies, and administrative systems
- Develop partnerships and build sustainable alliances with international and national organizations and grassroots associations.
- Build youth capacities in various fields (technical, leadership, administrative, and technical) and strengthen career guidance.
- Empower youth, develop their economic capabilities, and increase their employment opportunities and professional integration.
- Encourage innovative ideas by providing business incubators for youth entrepreneurship projects.
- Expand and diversify the organization's resources by attracting support from various entities to achieve its mission.
- Manage human and material resources professionally and improve the quality and mechanisms for implementing programs and services.

Key Success Factors

The organization focuses on youth initiatives.

The Board of Directors has strong and distinguished relationships.

An encouraging environment with a well-governed administrative and financial system.

Effective partnerships with various relevant entities.

High-quality projects and programs that achieve positive results.

Availability of specialized consultants and experts.

Effective institutional communication with partners and donors

Requirements for Implementing the Plan

- Form a committee to oversee the implementation of the organization's strategic plan and ensure its continuous evaluation.
- Develop the organization's operational plan (Action Plan) to outline the timeline and procedures for executing the various programs and initiatives mentioned in the strategic plan document.
- Prepare periodic and annual reports, with the monitoring and evaluation committee tracking data and information related to performance indicators.
- Promote a culture of strategic thinking among the organization's members.

Action Plan:

To ensure the effective implementation of the strategic plan, it is essential to develop an implementation plan that includes a comprehensive timeline for executing projects, an estimation of the expected costs for each project, and the executing entity. The implementation plan includes a set of elements as indicated in the model below:

Strategic Objective	Program	Responsible Entity	Cost	Implementation Period	Performance Indicators

Monitoring and Evaluation

To assess the extent to which strategic objectives are achieved over the years of the plan, there must be a monitoring and evaluation mechanism based on clear and measurable indicators. This mechanism, referred to here as the Monitoring and Evaluation Matrix, links strategic objectives with measurement indicators.

Partners for Peace adopts a monitoring and evaluation system characterized by its ability to measure the achievement of strategic directions and the impact of various programs and interventions with accuracy, transparency, and on a continuous and dynamic basis. This is done through interactive participation with stakeholders, including partners, beneficiaries, and donors. Below are the main tools and mechanisms used by the organization for monitoring and evaluation:

- Situation analysis, surveys, and impact studies for programs.
- Mid-term and final evaluation studies for implemented projects.
- Periodic and annual reports, including financial reports.
- Regular field visits to programs and projects.
- Developing performance indicators and monitoring their measurement periodically.

Partners for Peace emphasizes the importance of periodically updating this strategic plan, taking into account achievements and shortcomings during the previous period. This update includes all projects listed in the implementation matrix as well as the indicators mentioned in the Monitoring and Evaluation