

A background image showing several hands in white business shirts reaching towards the center and overlapping, symbolizing teamwork and collaboration.

PROJET DE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES EN SOFT SKILLS : PARCOURS MOBILEAD

Mars 2025

Cabinet Fondé en janvier 2011

Spécialisé dans la formation et accompagnement de Dirigeants pour le développement de compétences et des bonnes pratiques dans le domaine du Management et de l'Efficacité Professionnelle.

Conception et déploiement du parcours MobiLead auprès de plusieurs entreprises leaders dans leur secteur

Offre contextualisée et personnalisable.



A propos de Mix L

Créations originales du cabinet : Parcours MobiLead et Atelier des Valeurs





Charte métier

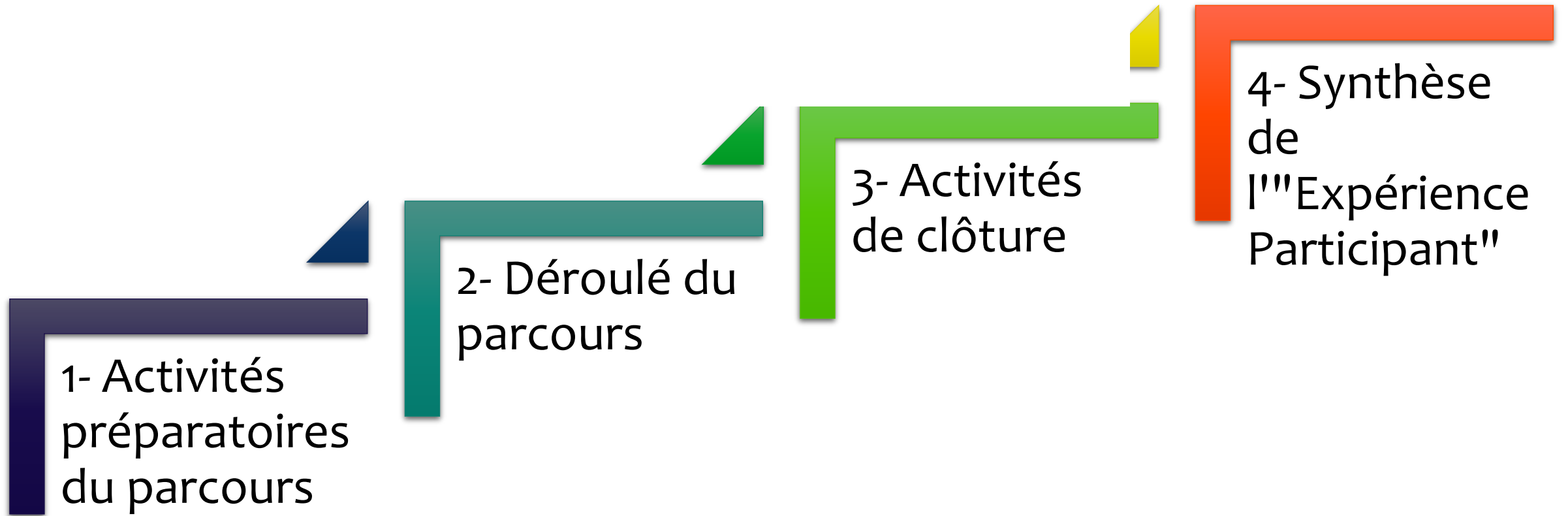
Principes et valeurs qui sous-tendent nos programmes de développement de compétences managériales et efficacité professionnelle

- Respect de la différence individuelle pour installer une sécurité psychique .
- On considère que tout participant est engagé dans le projet de formation et qu'il est acteur de son apprentissage
- Effet bifidus : recherche d'alignement avec soi



ELEMENTS D'ARCHITECTURE DU PARCOURS MOBILEAD (Mobilisation Leadership)

Cibles : Managers d'équipe, Gestionnaires de projets
transversaux, ...



1- ACTIVITES PREPARATOIRES

Démarche au choix :

- a) Organisation d'un kick off

- a) Briefing des participants pour qu'ils mènent et synthétisent leurs interviews en 360° selon un guide d'entretien afin faire le point sur les différents aspects de la **valeur de leur rôle en tant que Manager Mobilisateur de son équipe.**

Résultats attendus de cette phase 1 :

- Les participants au parcours ont une visibilité claire sur le contenu

- Introduire une culture du feed back en expérimentant le 360°

2- DEROULE DES ATELIERS DU PARCOURS MOBILEAD

Intentions de ces ateliers :

1. Apprendre à se connaître pour explorer ses points forts et son champ d'excellence
2. Apprendre à connaître l'autre pour interagir et exercer son leadership en toute humilité
3. Déployer efficacement le processus managérial en one to one et avec son équipe



1- Activités préparatoires du parcours

2- Déroulé du parcours

Résultats attendus :

- Comprendre, respecter et créer une synergie dans son équipe à partir des différences :
 - de perceptions,
 - de types de personnalité,
 - des sources de motivation,
 - de générations
 - ...
- Créer des liens durables et différenciés avec les membres de son équipe pour mieux les engager
- Prendre appui sur un référentiel commun de pratiques de communication interpersonnelle et managériales
- Formuler des feed backs constructifs avec attention et intention positives
- Développer le potentiel de son équipe et les inspirer autour d'un projet
- Engager des changements en soi et dans l'équipe
-



1- Activités préparatoires du parcours

2- Déroulé du parcours

Parcours adaptable selon le contexte et besoins du client



2-1- Formation «MOBILEAD» AUTOUR DES 3 P :

LES ATELIERS ORANGES (PEOPLE): Consolider la qualité relationnelle dans son équipe

MODULE 1 : « Se connaître et prendre contact avec l'autre par le PROCESS COMMUNICATION MODEL® » (2 jours)

MODULE 2 « L'Intelligence Emotionnelle pour interagir paisiblement en situation professionnelle » (2 jours)

LES ATELIERS BLEUS (PROCESS) Développer et déployer son management au quotidien :

MODULE 3 : « Manager son collaborateur et créer des liens » (2 jours)

MODULE 4 : « Manager son équipe et créer de l'Intelligence Collective » (2 jours)

LES ATELIERS ROUGES Embarquer son équipe en lui donnant de la visibilité sur l'avenir

MODULE 5 : « Inspirer son équipe pour l'avenir » (2 jours)

MODULE 6 « Managez le changement » (2 jours)

1- Activités préparatoires du parcours

2- Déroulé du parcours

Parcours
adaptable selon
le contexte et
besoins du client

1- Activités
préparatoires
du parcours

2- Déroulé du
parcours

2-2 Séances de coaching individuel

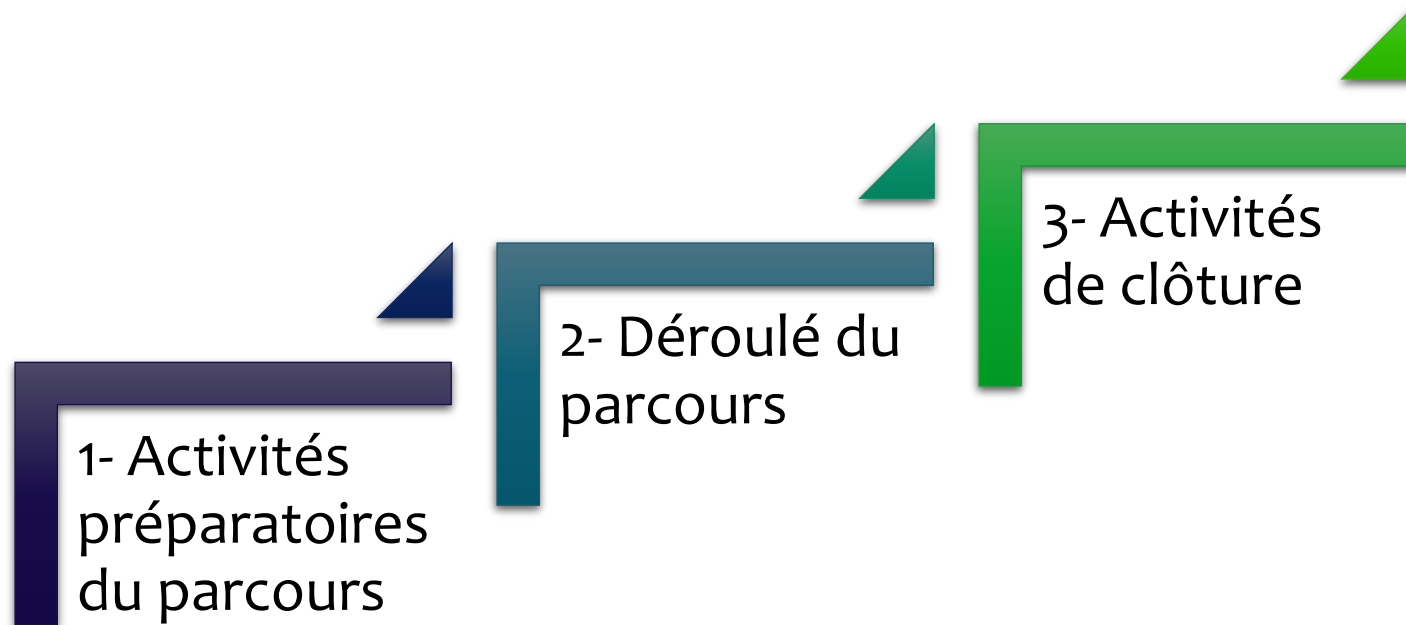
Activité en parallèle avec le parcours de formation

Objectif:

L'objectif de ces séances individualisées est d'aider le participant à identifier ses difficultés dans le pilotage de son équipe. Il s'agit de l'aider à sa demande à changer, à progresser et à trouver ses propres pistes de progrès.

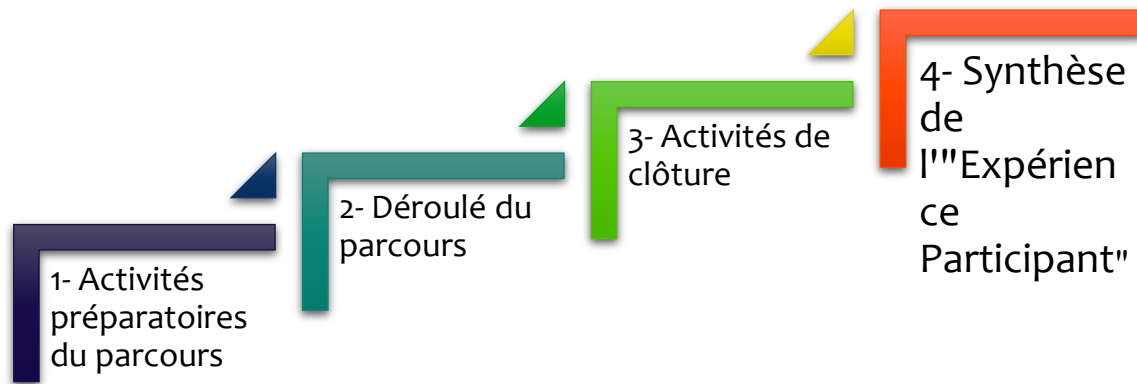
Exemples de problématiques de coaching que pourrait aborder un Manager :

- Comment trouver les mots justes pour embarquer mon équipe et maintenir leur engagement ?
- Comment maintenir une relation professionnelle avec une personne qui ne m'apprécie pas ?
- Comment déléguer les parties d'un travail à mes collaborateurs ?
- Comment optimiser le fonctionnement général de l'équipe tout en répondant aux aspirations de chacun ?
- Comment pitcher devant le client sans perdre mes moyens
-



3- ACTIVITES DE CLOTURE ET D'EVALUATION

- Entretiens 360° post parcours (refaire les entretiens avec les mêmes personnes qui ont été sollicitées au démarrage du parcours)
- Accompagner à implémenter l'évaluation à froid des comportements professionnels des participants par leur manager environ 3 mois après la clôture de leur parcours sur la base de ces 8 variables du programme MobiLead :
 - Donner du Soutien, appui et valoriser le potentiel –
 - Avoir un comportement juste et équitable
 - Démontrer de la Reconnaissance
 - Accorder sa confiance, susciter de la confiance
 - Donner de la visibilité sur l'avenir
 - Susciter de l'énergie et émotions positives pour engager son équipe
 - Être capable de Communiquer avec justesse et donner du feed back adapté à la situation
 - Clarifier le travail, les objectifs et les critères de performance



4) PARCOURS UTILISATEUR

- Je suis informé du programme lors de cette séance informative
- Je m'entretiens en 360° sur mon rôle et ce qu'ils attendent de moi
- Je participe aux ateliers de formation et j'adhère à la charte
- J'exprime un besoin d'accompagnement individuel
- Je mesure le chemin parcouru en refaisant les entretiens 360°
- J'ai conscience que mon manager va observer mes performances durant les 3 mois qui suivent le parcours
- J'évalue mes performances et mes besoins en formation lors des entretiens avec mon manager



INTERVENANTE

Sélima GHRIB BEN AMMAR Fondatrice du Cabinet Mix Learning en 2011

Coach de Dirigeants - HEC Paris Executive Education (2019)- Membre de l'AICC d'Hec Paris

Formatrice certifiée Process Communication Model (juin 2021)

Formée à la Communication non Violente en France avec l'ACNV pour les trois modules de base (2018)

Agrégation en Gestion -Tunis (1997)

DEA en gestion des Ressources humaines - ISG Tunis (1996)



DOMAINES D'INTERVENTION :

SOFT SKILLS & COMMUNICATION : LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE SELON LA PROCESS COM MODEL, SELON LA CNV (COMM NonViolente)- INTELLIGENCE EMOTIONNELLE – CONSTRUCTION DE FEEDBACK - COMMUNICATION INTERCULTURELLE

STRATEGIE : COACHING ET ACCOMPAGNEMENT DE DIRIGEANTS ET MANAGERS POUR LA CLARIFICATION STRATEGIQUE

MANAGEMENT DES HOMMES : LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT SELON LE MODELE DE LA MOBILISATION DES HOMMES – DIAGNOSTIC DE LA COMPLEMENTARITE DES EQUIPES - GESTION DE CONFLITS- GESTION DE LA DELEGATION — ENTRETIEN D'EVALUATION DES PERFORMANCES - CONDUITE DE REUNION



COACHING PROFESSIONNEL : COACHING DES PERSONNES EN SITUATION DE TRAVAIL - FACILITATION DE GROUPE POUR LA PRISE DE DECISION -

SOFT SKILLS & EFFICACITE PROFESSIONNELLE : GESTION DU TEMPS & DES PRIORITES–PRISE DE PAROLE EN PUBLIC-

RESSOURCES HUMAINES : FdF - DEPLOIEMENT POLITIQUE RH – GPEC - REFERENTIEL COMPETENCES – JOB DESCRIPTION – BILAN DE COMPETENCES – PROCESS DES ENTRETIENS ANNUELS – INGENIERIE DE FORMATION



TARIFICATION EN HT



Atelier de formation : Tarif spécial pour Grant Thornton : 1000 dt la journée pour un groupe dont l'effectif n'excède pas 15 participants. Les honoraires incluent la documentation pédagogique et n'intègrent pas les frais de logistique (salle et pauses) ni les frais de déplacement des formateurs en dehors du Grand Tunis.

Inventaire de personnalité Process Communication Model :
300 dt par test

Séance individuelle de coaching de 2h environ : 300 dt



Thank You

Hedia Rekik



216 24 26 95 97



hediarekik@mixlearning.co
m.tn



<https://mix-learning.com/>

