

GOLFEM LEADERSHIP

*La comunidad premium de mujeres
golfistas y líderes*

Golf · Liderazgo · Networking · Argentina y Latam



ESWING

Distribuye: LC Export and Import



Liderando la movilidad electrica en el Golf

Follow-Me: Libertad en el campo



Seguimiento Automatico - Control Remoto
Rápido plegado

Escaneá y miralo en acción!



3 en 1: Innovacion Patentada



Autonomia de 35km - Altura ajustable
3 Modos de uso



Escaneá y miralo en acción!

M-12 Todo terreno



Motor de 2400W - Capadidad de 160kg
Luces LED integradas

Escaneá y miralo en acción!

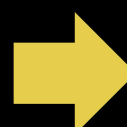


¡Seguinos y conoce mas!

@ESWING_ARGENTINA



+54 9 341 381 0699



Índice

Golfem Leadership — Edición Lanzamiento · Julio 2026

APERTURA

- **Erika Golia** — La mujer detrás de Golfem Leadership
- Quiénes somos



EJE GOLF

- 135 años de historia, pasión y legado · **Patrick Campbell**
- AMAS: cuando el golf se convierte en encuentro · **Lucía y Sofía Fernández Valdés**
- De la UBA al US Open: cómo rediseñé mi propio hándicap · **Rita Fernández**
- Tu hándicap mental: el que nadie entrena · **Sandra Zarratea**



EJE LIDERAZGO

- Cuando llegar no alcanza · **Karina Bressan**
- Las mejores líderes no son las que más hablan. Son las que hacen mejores preguntas · **Larisa Mijalenko**
- Entrenando el swing mental · **Andrea Slaibi**
- El estilo deja de ser una apariencia para convertirse en una firma · **Mariana Bruzzone**
- La mujer que gana afuera y se pierde adentro · **Carolina Bogado**
- Por qué las mujeres más exitosas son las que más necesitan una mentora · **Mimi Di Marco**
- El poder de la red. Sinergia para evolucionar · **Juana Feü**

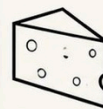


EJE NETWORKING Y COMUNIDAD

- Mucho más que un buen swing: el valor de los buenos modales en el golf · **Edith Cortelezzi**
- 2 motivos por los que te conviene, hoy mismo, recomendar en LinkedIn · **Ricardo Palmieri**
- Experiencia Premium · **Piedra y Agua Ecolodge**
- Fromash, sommelier de quesos · **Cristina Manzano**
- Exclusividad Inteligente · **Bodega Homenajes**

Un buen swing
merece un gran queso.

*Placeres que se disfrutan
y se recuerdan.*



FROMASH
SOMMELIER DE QUESO

Elevamos tu experiencia con
quesos artesanales y maridajes únicos.



CATAS Y MARIDAJES

Experiencias guiadas
para descubrir
combinaciones
excepcionales.



DEGUSTACIONES

Degustaciones
personalizadas para
eventos, reuniones
y celebraciones.



VENTA DE QUESOS

Selección de quesos
artesanales nacionales
e importados de la
más alta calidad.

Pasión por el queso, dedicación en *cada detalle.*



www.fromash.com.ar



[Fromash_sommelier](https://www.instagram.com/Fromash_sommelier)



+54 9 11 5698 1805

¡Hablemos!

Consultá por nuestras
experiencias a medida.



EXPERIENCIAS • SABORES • MOMENTOS

Un maridaje perfecto para cada ocasión.

REGALOS CORPORATIVOS Y PERSONALES



TOTE BAGS
PERSONALIZADAS
para torneos de golf

La bolsa que los jugadores
siguen usando después del torneo.



IDEALES PARA
Torneos de Golf, Sponsors,
Clubes, Empresas y Eventos.



PERSONALIZADAS
Con el logo de tu torneo,
club o empresa.



GABARDINA PREMIUM
Resistente, durable
y de excelente calidad.



PRODUCCIÓN MAYORISTA
A partir de 10 unidades.



**ENVÍOS A TODO
ARGENTINA**



FUNCIONAL, RESISTENTE Y CON TU IDENTIDAD



IDEAL PARA
KITS DE
BIENVENIDA
Y REGALOS
CORPORATIVOS



Que tu energía te represente



PEDINOS TU PRESUPUESTO
1167607186



SEGUINOS
[@las.lunarias](https://www.instagram.com/las.lunarias)



DISEÑOS
PERSONALIZADOS



MATERIAL PREMIUM
DE ALTA CALIDAD



IMPRESIÓN DTF
DE ALTA DEFINICIÓN



HECHAS PARA
DURAR

**El drive, el approach
y el putt se entrenan.
La mente también.**

Sandra Zarratea

Psicóloga Deportiva

Instagram

@entrenada.mente.ar

Erika Golia — La mujer detrás de Golfem Leadership

Estudiante avanzada de la **Licenciatura en Relaciones Internacionales** de la Pontificia Universidad Católica Argentina y **Diplomada en Liderazgo Humanista** (UCA, 2024). Autora, conferencista y especialista en liderazgo, con formación en prestigiosos centros académicos nacionales e internacionales, y una sólida trayectoria en comunicaciones, marketing y periodismo.

Con más de siete años de experiencia en el sector, se desempeña como Directora de Área Digital, Marketing y Comunicaciones, liderando proyectos estratégicos de contenido y posicionamiento de marca.



Erika Golia — Founder & CEO de Golfem Leadership

Forma parte del **Alumni Council del Christian Center for Public Life** — Washington, y fue seleccionada para el Seminario de Política Exterior de los Estados Unidos. **Autora de Viaje hacia la Restauración**, presentado en la 49ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (2025), y de Guía Práctica Viaje hacia la Restauración (2026). Reconocida por su trayectoria en el CCPL Washington y en la **Cámara de Diputados de la Nación Argentina**.

Integra destacadas redes de mujeres que nuclea el mundo corporativo y el emprendedurismo — espacios donde el liderazgo femenino, los negocios y los vínculos genuinos convergen.

El **golf** llegó a su vida en la infancia y nunca se fue. Esa pasión, sumada a su vocación por el mundo empresarial femenino, la impulsó a fundar **Golfem Leadership** — el ecosistema donde mujeres golfistas, líderes y empresarias de Argentina y Latam se encuentran, construyen y trascienden.

Con esta revista se cumple un anhelo: crear comunidad en la intersección del liderazgo, el mundo corporativo femenino y el deporte que más la apasiona.



Quiénes somos

Golfem Leadership nació de una certeza: hay mujeres que llegaron lejos, que construyeron mucho y que, en algún punto del camino, empezaron a buscar algo más que logros. Buscaban pares. **Comunidad real. Vínculos con propósito.**

Este espacio nació para ellas.

Para la mujer que juega al golf y sabe que en **en el campo se construyen vínculos que ninguna sala de reuniones puede replicar**. Para la líder que quiere seguir creciendo **sin perderse a sí misma en el proceso**. Para la empresaria que entiende que **los mejores negocios se construyen sobre relaciones genuinas**.

Golfem Leadership es el ecosistema donde el green se convierte en punto de encuentro, donde **el liderazgo tiene nombre de mujer** y donde cada edición de la revista es una conversación entre pares — sin jerarquías, sin fórmulas, sin atajos.

El ecosistema Golfem:

- Revista digital e impresa premium
- Mentorías y charlas de liderazgo
- Networking exclusivo
- Visibilidad para marcas

Cuatro ejes sostienen todo lo que hacemos — Liderazgo, Comunidad, Desarrollo y Exclusividad — con la visión de ser **la plataforma de referencia en Latam** donde el golf, los negocios y el liderazgo femenino se encuentran en un mismo lugar.

Golfem no compete. Golfem amplifica.



golfemleadership.com



substack.com/@golfemleadership



[@golfemleadership](https://www.instagram.com/golfemleadership)



[linkedin.com/in/erika-golia-4597301b0](https://www.linkedin.com/in/erika-golia-4597301b0)



golfemleadership@gmail.com

135 años de historia, pasión y legado

Lomas Athletic Club — donde el deporte es una forma de vida.

El 15 de marzo de este año, el **Lomas Athletic Club** celebró 135 años de historia con una gran fiesta que reunió a todos sus deportes y a los representantes de las asociaciones más importantes del país, entre ellas la **Asociación Argentina de Golf**.

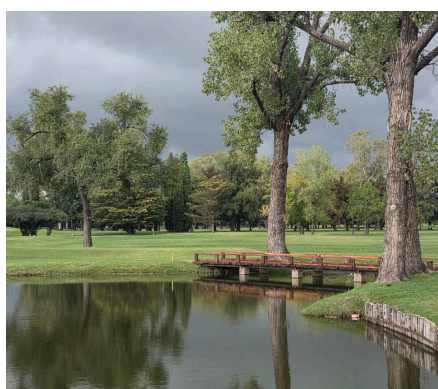
Fundado en 1891 principalmente por familias británicas que llegaron a estas tierras con el desarrollo de la obra pública y los ferrocarriles, el club nació con una visión clara: crear un espacio social con valores donde la familia pudiera practicar diversos deportes. En 1912 se inauguró su histórica cancha de golf. Más de un siglo después, esa visión sigue más viva que nunca. Hoy conviven bajo el mismo techo el golf, el rugby, el hockey, el cricket, el bowls y el tenis.

"El mayor orgullo es mantener vivo el legado de nuestros fundadores y llegar con un club en crecimiento", señala **Patrick Campbell**, presidente del club.

Pero la historia del **Lomas Athletic Club** va mucho más allá del deporte. Fue el primer campeón del fútbol argentino — un dato que pocos conocen y que quedó immortalizado cuando, en el festejo del centenario, Don Julio Grondona llegó con una copa en mano para reconocer ese hito fundacional. Y aunque el fútbol ya no se practica, ese ADN pionero sigue presente en cada disciplina.

El club ha dado al deporte argentino figuras de primer nivel: Leonas, Leones, Pumas y medallistas olímpicos han pasado por sus instalaciones. En golf, acumula 10 campeonatos interclubes de primera división — cuatro de ellos conquistados desde 2016, de la mano de un equipo joven y talentoso que sigue creciendo.

Hoy el club mira hacia adelante con proyectos concretos: fortalecer obras para unificar todos los deportes en un solo lugar durante los fines de semana, expandir la escolita de golf para las nuevas generaciones y crecer en el golf femenino con equipos competitivos.



Hoyo 17 · Par 3 con lago · Lomas Athletic Club



Patrick Campbell —
Presidente, Lomas Athletic Club

La mujer ocupa un lugar cada vez más relevante en el club. Varias integran la Comisión Directiva y las subcomisiones, aportando una mirada de valor agregado. Y hay un proyecto en marcha con potencial enorme: el club cuenta con cientos de jugadoras de hockey y tenis a quienes quieren acercar al golf — con planes concretos para lograrlo.

"El golf es un excelente deporte para la mujer y la interacción es clave para seguir creciendo", afirma **Campbell**.

Hay además una dimensión del ADN del club que pocas personas conocen. Líneas sucesorias de los fundadores fueron voluntarios desde Argentina en las guerras mundiales, peleando por un mundo mejor.

*"Nuestro ADN sale de esas acciones y será nuestra obligación mantener a **Lomas Athletic Club** en lo más alto por los próximos años",* reflexiona su presidente.

Para **Campbell**, formar parte de la primera edición de Golfem Leadership tiene un significado especial: *"Es un honor y un orgullo haber sido elegidos en estos 135 años de vida."*

Un club que honra a sus fundadores, forma campeones y abre las puertas al futuro — con la misma pasión de siempre.



AMAS: cuando el golf se convierte en encuentro

AMAS nació de una idea simple pero muy potente: acercar el golf a más mujeres. Mujeres que lo ven como un deporte lejano, difícil o solo de hombres. Mujeres con curiosidad, pero que no se animan. Mujeres que quieran probar algo nuevo, y encontrarse con otras mujeres en un entorno relajado y natural.

Desde Córdoba, las fundadoras y hermanas **Lucía** y **Sofía Fernández Valdés** crearon **AMAS**, una experiencia social de golf para mujeres. Una propuesta que combina deporte, naturaleza, bienestar y comunidad. Que rompe las barreras de entrada de un deporte que por años se ha considerado exclusivo. Para ser parte de **AMAS**, no hace falta experiencia previa, tener palos de golf o conocer las reglas. La invitación es mucho más simple: animarse, probar, disfrutar y descubrir que el golf también puede ser un espacio divertido y posible.

El nombre **AMAS** nace de una idea que nos representa profundamente: ser dueña, “ama” de tus decisiones. Elegir qué hacer con tu tiempo. Animarte a aprender algo nuevo. Regalarte una mañana para vos. Volver a jugar, moverte, compartir y conectar.

La historia de las fundadoras con el golf empezó de chicas, a los diez años, a partir de una mudanza familiar que las acercó al deporte. Desde entonces, el golf formó parte de sus vidas de distintas maneras. Lucía es profesora y una gran jugadora, formada en Estados Unidos y en academias de golf de Miami y Argentina. **Sofía**, se especializa en la organización de eventos y creación de experiencias. **AMAS** surge justamente de esa unión: la mirada deportiva y técnica de **Lucía**, junto con la mirada estética y organizativa de **Sofía**. Además, el equipo ya creció y hoy, **Juan Emilio Echenique**, de San Luis, profesor de golf, acompaña el desarrollo de las clases y dinámicas en cada encuentro.

En sus dos primeras ediciones, AMAS reunió a más de 40 mujeres de distintas edades, de entre 30 y 60 años aproximadamente. Y eso fue una de las cosas más lindas de ver: mujeres en distintos momentos de la vida compartiendo una misma experiencia, con la misma curiosidad, las mismas ganas de aprender y la misma energía de animarse.

Los primeros encuentros se realizaron en el Club de **Lomas de la Carolina**, en Córdoba Capital, quienes fueron los primeros en abrirles las puertas para que este sueño se haga realidad. Cada edición combina una introducción al golf, práctica guiada con palos y pelotas, desafíos simples y divertidos, momentos de conversación y cosas ricas para comer.

Algo que nos sorprendió desde el comienzo fue la respuesta inmediata: las primeras ediciones se agotaron en pocos días. Lo más lindo fue ver cómo algo que muchas imaginaban como alejado empezó a sentirse propio. Mujeres que llegaron sin saber cómo agarrar un palo se fueron hablando de clases, de volver a practicar, de jugar torneos y seguir aprendiendo.

Muchas de las participantes volvieron a sumarse en la segunda edición y más del 25% comenzó a tomar clases de golf de manera regular después de vivir la experiencia.

AMAS no es solamente una clase de golf. Es una puerta de entrada. Es una forma amable de acercarse a un deporte que muchas mujeres ven lejano. Es una excusa para compartir una mañana distinta. Es una comunidad que empieza a formarse alrededor del juego, pero también alrededor del disfrute, la conversación y el bienestar. El golf tiene algo muy especial: permite aprender, moverse, concentrarse y compartir al mismo tiempo. Es un deporte que se practica al aire libre, que invita a caminar, respirar, estar en contacto con la naturaleza, además de entrenar la coordinación, la atención y sobre todo la paciencia.

Dato de contexto:

Si miramos las matrículas vigentes del golf amateur argentino, la participación femenina todavía es muy baja: las mujeres representan solo el 15% del total frente a más del 85% de jugadores hombres. Para **AMAS**, ese dato no es una barrera: es una oportunidad.

Hay muchísimas mujeres que todavía no llegaron al golf porque no encontraron una puerta de entrada cercana, simple y disfrutable. AMAS quiere ser justamente eso: el primer paso.



En **AMAS** creemos que ese es uno de los grandes valores del golf: no se trata solo de pegarle bien a la pelota, sino de animarse. De aprender algo nuevo. De compartir con otras. Descubrir que todavía hay espacios, deportes y experiencias que pueden sorprendernos.

Hoy **AMAS** está creciendo y despertando interés en las mujeres y también en marcas y empresas que buscan propuestas diferentes para sus clientes, comunidades o equipos.

Lo que viene confirma que esto recién empieza. Se vienen nuevas ediciones en **Córdoba**, el primer torneo par 3 pensado especialmente para mujeres que están dando sus primeros pasos, y también estamos pensando una edición en **Buenos Aires** para septiembre.

La idea es seguir creciendo sin perder la esencia: grupos reducidos, buena energía y una experiencia que haga que más mujeres se animen a jugar.

“Estamos muy felices con lo que viene pasando. Ver a tantas mujeres animarse, entusiasmarse, empezar a tomar clases, preguntar por torneos y recomendar la experiencia nos confirma que había una necesidad latente. El golf podía ser mucho más cercano. Solo hacía falta crear el espacio adecuado.”



Toda la información y las próximas fechas se anunciarán en el Instagram de @SomosAmas.





Rita Fernández Abogada - Golfista- Resiliente

DE LA UBA AL US OPEN: CÓMO REDISEÑÉ MI PROPIO HÁNDICAP

¡Hola! Es una alegría enorme ser parte de esta primera edición. Si estás leyendo esto, seguro conocés el significado profundo de la palabra **resiliencia**. Para mí, no es solo una definición de diccionario: es vida, es luz y sombra, insistir y, sobre todo, es poder.

Mi camino no ha sido lineal; en mi adolescencia, tras perder la visión de un ojo y gran parte del otro por desprendimiento de retina, me sugirieron dejar la secundaria. No hice caso. Estudié, me recibí de abogada en la **UBA** y llegué a puestos de alta dirección global. Años después, el glaucoma me obligó a retirarme con una visión ya muy acotada. Pero no vengo a hablarles de lo que falta, sino de lo que se encuentra cuando el foco cambia.

Así descubrí el **golf adaptado**. Cuando practicás un deporte, dejás de pensar en lo que no funciona y te concentrás en lo que sí podés hacer. Como que pasás de la barrera al puente. **El golf es el deporte inclusivo por excelencia**: gracias al sistema de hándicap y la Regla 25 RA (que adecua ciertas normas conforme la discapacidad), jugamos de igual a igual. Hay personas que utilizan paragolfers, dispositivos que garantizan una movilidad plena y respetuosa con el terreno. Yo tengo que salir con asistente a la cancha porque, entre otros temas, no veo dónde va mi bola, pero siento el viento, escucho el sonido del golpe y así juego en las canchas más exigentes del mundo. **De hecho, este próximo 6, 7 y 8 de julio tengo el honor hacer historia como la primera mujer argentina en jugar el US Adaptive Open, Maryland... es como ir a competir en el mundial del golf!**

Y si, el golf me devolvió el control, el contacto con la naturaleza y la superación constante. No importa tu edad, tu movilidad o si alguna vez tuviste un palo en la mano: las reglas hoy juegan a nuestro favor, porque recordá que **la discapacidad solo nos invita a hacer las cosas de manera diferente**.

El green está listo... solo faltás vos. ¿Te animás al desafío?

Nos vemos en **@ritafernandez.me** para seguir compartiendo historias y derribando barreras.



Rita Fernández

TU HÁNDICAP MENTAL: EL QUE NADIE ENTRENA

Lic. Sandra Zarratea, Psicóloga Deportiva

Instagram: @entrenada.mente.ar



Trabajás toda la semana, lidiás con la rutina, la casa, la familia, el perro y quién sabe con cuántas cosas más. Llegas el fin de semana y tenés muchas ganas de salir al campo de **golf** a pasarla bien y bajar tu hándicap.

Sin embargo, en el **hoyo 1**, pegás una salida para cualquier lado: tu cuerpo llegó al **tee**, pero tu cabeza sigue enganchada en los pendientes. Para el **hoyo 2** te exigís concentración, pero la tensión muscular es tan alta que mandás la pelota directo al **rough**. En el **hoyo 4**, tu mente no para decirte cosas que no se las dirías ni a tu peor rival (y vos le crees cada una de ellas)... Para el **hoyo 8** ya querés irte a tu casa y en el **hoyo 14** tomás una decisión drástica: no vas a presentar tarjeta.

¿Y adiviná qué? Los 4 hoyos restantes terminan siendo los mejores de todo el día.

¿Cómo puede ser? Esto puede deberse a diversos factores clave:

- Falta de entrada en calor mental: Así como elongás y hacés unos swings de práctica antes de salir, la mente necesita activarse. Si no la preparás antes, terminás entrando en juego recién a mitad de la vuelta.
- Exceso de expectativa: Al romper la tarjeta, soltás la presión. Tu cuerpo se relaja y, cuando la tensión física cede, el movimiento fluye natural.
- El efecto bola de nieve: En lugar de ver cada error como una isla solitaria, fuiste acumulando la bronca de cada golpe fallado. Los errores van a aparecer, pero el secreto está en aprender a soltarlos.

Muchas golfistas invierten tiempo y dinero en clínicas de swing y en equipamiento de última generación. Eso es importante, claro, pero muy pocas invierten en entrenar su mente.

Aprender a soltar un error significa dejar de jugar el golpe anterior y volver a ocuparse del que tenés por delante.

No existe nada más allá del golpe que estás por ejecutar. No importa en qué hoyo estás, ni cuántos bogeys o doble bogeys acumulás en tu tarjeta. Por eso, te comparto una estrategia fundamental para tu próximo partido: volver al presente.

Cuando sientas que la cabeza te abruma, frená. Observá qué te estás diciendo y, de inmediato, prestá atención al entorno: llevá tu mirada a los árboles que te rodean, sentí el césped bajo tus pies o el sonido de los pájaros. Al conectar con tus sentidos, el ruido mental que te sacó del partido se apaga. Esa es la pausa justa que necesitás para resetearte y enfocarte en el próximo golpe.

La mente también se entrena.



MONICADREYER CONSULTORA

¿Tu organización está preparada para evolucionar?

Acompañamos a organizaciones en sus procesos de transformación, desarrollando líderes y articulando equipos, áreas y procesos para mejorar su efectividad.



Lic. Mónica Dreyer
Arana 150 – Monte Grande (1842) – Buenos Aires – Argentina
+54 9 11 44114489 — Administración y Asesoramiento

✉ mdconsultores@monicadreyer.com.ar
www.monicadreyer.com.ar
 @consultora.monicadreyer
 dreyer.monica



¿TU EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA CRECER SIN DEPENDER DE LA IMPROVISACIÓN?

Somos más que consultores: somos tu **socio de crecimiento**, tu mirada externa inteligente y tu **músculo estratégico** para acelerar resultados.


ESTRATEGIA
 Diseñamos planes para lograr tus objetivos.


GESTIÓN
 Ordenamos procesos y potenciamos equipos.


FINANZAS
 Tomamos decisiones inteligentes para maximizar resultados.


EXPANSIÓN
 Impulsamos tu negocio para crecer en nuevos mercados.

Inspiramos Evolución

Impeler | Tu Growth Partner

Ayudamos a empresarias y empresarios, profesionales y organizaciones a construir negocios más **rentables, ordenados y escalables** mediante **estrategia, gestión, finanzas empresariales y expansión**.



Web: impelerconsulting.com

IG: [@impeler.consulting](https://www.instagram.com/impeler.consulting)

LinkedIn: [impeler](https://www.linkedin.com/company/impeler)

Youtube: [impeler](https://www.youtube.com/impeler)

SOLICITÁ UNA REUNIÓN ESTRATÉGICA





¿Tu imagen proyecta realmente el mensaje que deseas?

Te ayudamos a construir una imagen personal que hable por vos, tan auténtica y coherente que se convierta en tu firma.
Convertí tu imagen en tu mejor firma.



Asesoramiento de imagen individual

Protocolo para niños y adultos

Automaquillaje y peinado

Asesoramiento de imagen grupal

Organización profesional de eventos

Oratoria



AGENDÁ UNA CONSULTA PRIVADA

Que tu estilo deje de ser una apariencia para convertirse en tu firma.

IG [@MARIANA.BRUZZONE](https://www.instagram.com/MARIANA.BRUZZONE)

☎ +54 9 11 6154 - 1177



elepya

CONSULTING GROUP

+20 Años de experiencia

Impulsamos los proyectos de nuestros clientes y generamos **crecimiento sostenido**, aumentando ventas y **rentabilidad**

☎ 11 5110 1583

🌐

elepya.com



¿Y si el próximo nivel no fuera hacer más?

Volvé a vos.

Segunda etapa del liderazgo femenino

Para mujeres líderes que quieren liderar con **más disfrute, más influencia, y más propósito**



Karina Bressan
SPEAKER INTERNACIONAL
MENTORA DE LIDERAZGO

Mentorías • Charlas • Whorkshop



TB GROUP
LIDERAZGO & ESCUDO LEGAL

LAS EMPRESAS SON ORGANISMOS VIVOS



Cuando un área funciona, todo el sistema crece

Acompañamos empresas a alinear su estructura básica: liderazgo, equipos humanos y el blindaje legal. Hacemos ingeniería empresarial sumando áreas. También eventos de networking empresarial



MIMI DI MARCO
MENTORA ESTRATEGA DE NEGOCIOS

- ✓ Prospección y ventas sin depender de algoritmos.
- ✓ Experiencia wow de tu cliente basada en modelo Disney.
- ✓ Procesos operativos basados en modelo Toyota.
- ✓ Liderazgo y manejo de equipos basado en modelo Pixar.

Mentalidad - Estrategia - Tecnología

Para enfocarnos en lo que somos valiosas y delegar lo que nos consume recursos sin impacto real.




Beneficio exclusivo lectoras
Mentoría de 30 minutos de REGALO.



¿Creés que todavía falta mucho para pensar en el retiro?

PLANIFICACION FINANCIERA
GABRIELA MISRAHI

-  **El tiempo** es uno de los activos más valiosos que tenés.
-  Cuanto antes comiences a planificar, mayores serán las oportunidades de construir tu **independencia financiera** y el futuro que deseás.
-  No se trata de ahorrar más. Se trata de **empezar antes**.
-  Conocé las **herramientas financieras** adecuadas para proteger tu presente y construir la tranquilidad de tu retiro.

Solicitá una entrevista de diagnóstico financiero inicial sin cargo.

Gabriela Misrahi
CONTADORA PÚBLICA
ASESORA EN PLANIFICACIÓN FINANCIERA

WhatsApp
+54 11 5475 1259
gabriela.misrahi@gmail.com

Instagram
gabriela.misrahi
LinkedIn
gabrielamisrahi

Cuando llegar no alcanza

La segunda etapa del liderazgo femenino

Por **Karina Bressan** · Speaker Internacional · Mentora de Liderazgo

Hay una escena que se repite más de lo que imaginamos.

Una mujer trabajó durante años con un objetivo claro. Estudió, se esforzó, sostuvo equipos, atravesó desafíos y, finalmente, llegó. Consiguió el cargo, desarrolló su empresa, alcanzó el reconocimiento y construyó la vida que alguna vez proyectó. Y entonces **ocurre algo inesperado**: los logros están, pero la plenitud no termina de aparecer. No por falta de capacidad — sino porque en esta etapa, las reglas del juego cambian.

Durante años aprendimos a liderar desde la exigencia. Demostrando capacidad, sosteniéndolo todo, anticipándonos a cada problema para cumplir con expectativas que, muchas veces, ni siquiera eran propias. Ese modo de **liderazgo** nos permitió avanzar, crecer y conquistar espacios que antes parecían imposibles.

Pero llega un momento en que esa misma estrategia empieza a pesar. La agenda colapsada, la dificultad para soltar lo operativo, la sensación de que si una no está, los resultados no aparecen. Y en ese punto surge algo paradójico: la inseguridad en alguien a quien todos perciben como exitosa.

El **golf** tiene una enseñanza que aplica perfectamente aquí. No gana quien golpea más fuerte — gana quien sabe leer el campo, elegir el momento, calcular la estrategia y sostener el foco durante todo el recorrido. La potencia sin dirección no alcanza.

En el **liderazgo femenino** ocurre algo muy similar. Hay una **primera etapa** donde el foco está en demostrar. La **segunda etapa** tiene un desafío diferente — y más profundo: disfrutar, construir legado y liderar desde quiénes somos, no desde todo lo que hacemos.

Cada vez encuentro más mujeres líderes y dueñas de empresas que ya no buscan trabajar más ni acumular más logros. **Buscan algo distinto: la seguridad de liderar desde un lugar propio. Liderar con claridad, con calma y con propósito — sin perderse a sí mismas en el camino.**

Quizás la pregunta que define esta etapa ya no es ¿cómo llego más lejos? Quizás sea **¿cómo disfruto del recorrido mientras sigo avanzando?** Porque hay un momento en que crecer ya no significa ser más — significa liderar de otra manera.

Y entonces la pregunta es tuya: **cuando te pares frente al próximo hoyo de tu vida, ¿vas a seguir jugando para demostrar — o vas a animarte a jugar para disfrutar y dejar huella?**

El poder ya lo tenés. Úsalo para hacer que las cosas te pasen.



LAS MEJORES LÍDERES NO SON LAS QUE MÁS HABLAN. SON LAS QUE HACEN MEJORES PREGUNTAS

Por **Larisa Mijalenko**, Strategic Business Architect
Founder | IMPELER - Inspiramos Evolución.

No recuerdo cuándo empezó. Solo sé que desde muy chica en el colegio levantaba la mano para hacer preguntas. No porque quisiera desafiar a quienes enseñaban. Tampoco porque creyera tener la respuesta. Lo hacía porque necesitaba entender.

Mientras otros aceptaban una explicación, yo siempre encontraba una pregunta más.

Con los años descubrí que esa curiosidad, que muchas veces fue confundida con rebeldía, terminó convirtiéndose en la herramienta más valiosa de mi profesión. **Pensar estratégicamente.**

Vivimos en una época donde pareciera que el **liderazgo** consiste en tener todas las respuestas. En hablar con seguridad, mostrarse fuerte, ocupar espacios y transmitir certezas.

Mi experiencia me enseñó exactamente lo contrario. Los mejores **líderes** que conocí no eran los que más hablaban. Eran los que más escuchaban. No eran quienes imponían respuestas. **Eran quienes hacían las preguntas que nadie se animaba a formular.**

Durante mi paso por el mundo corporativo participé de reuniones donde, siendo una de las personas más jóvenes del equipo, **me animé a cuestionar decisiones estratégicas que no coincidían con lo que veía en el mercado ni con lo que escuchaba de los equipos comerciales.**

No siempre fue bien recibido. Y fue una gran lección. Entendí que no todos los espacios están preparados para escuchar una pregunta diferente. También entendí algo todavía más importante: **no todas las batallas merecen ser peleadas.**

La mente estratega sabe qué decir, cuándo hablar, cuándo escuchar y cuándo simplemente comprender que ese no es **el lugar donde nuestra voz podrá generar valor.**



Con el tiempo dejé de querer demostrar que tenía razón. Empecé a interesarme mucho más por comprender antes de opinar. Y eso cambió completamente mi manera de **liderar.**

Hoy sigo haciendo preguntas. A mis clientes. A los equipos. A los negocios. Y, sobre todo, a mí misma.

Porque las empresas no se transforman únicamente con grandes ideas. **Se transforman cuando alguien se anima a cuestionar aquello que todos dan por hecho.** Quizás por eso disfruto tanto acompañar procesos de crecimiento. No porque tenga todas las respuestas. Sino porque **aprendí que las mejores estrategias nacen de las mejores preguntas.** Y creo que ahí también empieza el **verdadero liderazgo.**

No en el cargo que ocupamos. Ni en el reconocimiento que recibimos. Sino en **la capacidad de pensar diferente** sin dejar de escuchar. Porque, al final del día, las respuestas construyen conocimiento.

Y ahora, te pregunto a vos: **¿Qué decisión de tu vida, de tu trabajo o de tu negocio cambiaría si, en lugar de buscar una respuesta rápida, te animaras a formular una mejor pregunta?.**

Entrenando el swing mental

Por **ANDREA SLAIBI**

Coach Ontológico - Especializada en deporte

CONTACTO: 1159988436 / IG: @un_viaje_increible



Soy **Andrea Slaibi**, Coach especializada en deportes individuales y de equipos

Cada vez que nos paramos en el **tee del 1**, hay algo que los golfistas amateurs compartimos, sin importar el hándicap: las ganas de superarnos. Sin embargo, muchas veces caemos en la trampa de pensar que la mejora solo viene de tirar cientos de pelotas en el driving o de cambiar de driver.

Existe el mito de que el coaching o la preparación mental son exclusivos de los profesionales que juegan el Tour. Nada más alejado de la realidad. El golfista amateur, que balancea su pasión con el trabajo, la familia y las obligaciones, se enfrenta a la frustración, la desconcentración y la autoexigencia de la misma manera (¡o más!). La buena noticia es que aprender a gestionarse mentalmente está al alcance de todos

¡El valor del trabajo diario es un proceso!

El progreso en el golf no es un milagro de un fin de semana. Es el resultado del **trabajo diario y silencioso**. Pero ese compromiso no solo es con el coach técnico que corrige nuestro *grip* o nuestra postura - un pilar que considero fundamental- sino con nosotros mismos.

Para avanzar, el primer paso es la humildad

Humildad para aceptar que no lo sabemos todo, para reconocer que un mal hoyo no define quiénes somos, y para estar dispuestos a mirar hacia adentro. **La verdadera maestría deportiva empieza cuando bajamos el ego y nos convertimos en eternos aprendices de nuestras propias emociones.**

Quizás la palabra **ontología**, suene compleja, pero su aplicación es sumamente práctica. La ontología **es, sencillamente, el estudio del ser**. Se enfoca en cómo nos miramos a nosotros mismos, cómo interpretamos el mundo y cómo nos comunicamos. ¿Cómo diría **Hernán Rey** que hacemos con un fallo? ¿Cómo vamos a reinterpretarlo?

Cuando aplicamos la ontología al deporte, no buscamos cambiar tu técnica, sino **transformar al observador que eres**. Trabajamos sobre tres ejes fundamentales: Cuerpo, lenguaje y emoción.

Sin soluciones mágicas

Cuando decidimos empezar a jugar al **golf**, todos sabemos que no vamos a aprender a hacer un swing perfecto en una tarde. Requiere práctica, caídas, correcciones y paciencia. Con la mente pasa exactamente lo mismo. En el coaching ontológico no existen las soluciones mágicas de una o dos sesiones.

Es un proceso de aprendizaje al que hay que entregarse con constancia. Así como entrenas el físico o vas con tu coach técnico a corregir la postura —un pilar que considero fundamental—, el músculo mental se desarrolla con el trabajo diario y silencioso.

Cada deportista es un mundo

En el deporte, y especialmente en disciplinas tan individuales como el **golf**, no existen las recetas genericas. Lo que a un jugador lo motiva, a otro lo presiona; lo que a uno lo ayuda a concentrarse, a otro lo dispersa. Por eso, el entrenamiento mental no puede ser una fórmula rígida.

Cada deportista es completamente diferente, tiene su propia historia, sus propios bloqueos y sus propios ritmos de aprendizaje.

Solo entendiendo su mapa mental único se pueden diseñar las herramientas adecuadas para que alcance su máximo rendimiento, ya sea jugando en solitario o aportando su valor a un equipo.

El juego mental es, literalmente, el interruptor que enciende o apaga el talento físico y técnico de un deportista. Puedes tener el mejor swing, la mejor resistencia o la táctica perfecta, pero si la mente no acompaña, el cuerpo no responde.

Tres razones claves

Gestionar el error en tiempo real / Dominar la presión y la frustración / Sostener la autoconfianza

En cada entrenamiento físico y técnico incluir el entrenamiento mental. **En definitiva, incluir el entrenamiento mental es la clave para pasar de la exigencia que frustra, a la excelencia que se disfruta y se sostiene en el tiempo.**

Como coach, mi compromiso es absoluto y personalizado. Me entrego al cien por cien en cada sesión para diseñar dinámicas exclusivas que se adapten a tu forma de ser, a tus bloqueos y a tus metas, acompañándote desde la escucha de alguien que también vive y entiende el deporte desde adentro.

Sin embargo, la magia solo ocurre cuando el compromiso es mutuo. **El éxito de este entrenamiento requiere que tú también asumas la responsabilidad de tu propio proceso:** el compromiso de mirarte con humildad, de desafiar tu diálogo interno y de trabajar activamente en las dinámicas que propongo en cada sesión, tanto dentro como fuera del campo.

Si estás listo para dejar de sufrir el error, dominar la presión y empezar a jugar con la mente a tu favor, te invito a que iniciemos este camino juntos. Las sesiones de coaching mental son individuales, personalizadas y con cupos mensuales limitados para garantizar un acompañamiento de máxima calidad.

Es hora de darle a tu mente el entrenamiento que tu juego se merece.

El estilo deja de ser una apariencia para convertirse en una firma

Existe una idea persistente que reduce el estilo a una cuestión de apariencia: elecciones estéticas, tendencias o combinaciones más o menos acertadas. Sin embargo, esa mirada es incompleta.

El estilo comienza en la manera en que interpretamos quiénes somos.

En una cultura atravesada por lo visual, la imagen personal adquirió un peso decisivo. Antes de una palabra, antes de una interacción, ya hemos sido leídas. Pero lo relevante no es ese hecho en sí, sino lo que hacemos con él: si lo dejamos al azar o si lo convertimos en una construcción consciente.

Vestirse es un acto cotidiano. Construir estilo es un proceso mucho más profundo. Implica criterio, identidad y una forma de pensamiento que organiza las elecciones visuales con coherencia.



Por Mariana Bruzzone
Asesora de Imagen

La verdadera elegancia depende de reconocer qué expresa cada elección y de sostener una narrativa visual fiel a quien somos.

Las personas más interesantes desde el punto de vista estético son aquellas cuya presencia transmite una coherencia difícil de explicar, pero fácil de percibir. No hay exceso, no hay esfuerzo evidente. Hay unidad.

La imagen es un código. Y como todo código, puede ser aprendido, afinado y profundizado.

Cuando una mujer lo comprende, deja de vestirse por inercia y empieza a elegir con intención. En ese momento ocurre un cambio sutil pero decisivo: la indumentaria deja de ser un detalle menor.

El estilo se convierte en una firma. Una que no se imita, no se repite y no depende de la moda ni del contexto. Es una expresión única y reconocible, construida desde la coherencia entre identidad y presencia.

Desde ese lugar, la asesoría de imagen tiene como objetivo ayudar a revelar lo que ya existe, darle forma y convertirlo en un sistema visual propio — uno que no responde a lo externo, sino a lo esencial.

Porque cuando la imagen se vuelve consciente, deja de ser accidental. Y es allí donde aparece, por fin, el estilo.



LA MUJER QUE GANA AFUERA Y SE PIERDE ADENTRO

POR QUÉ DETENERSE TAMBIÉN PUEDE SER UNA FORMA SUPERIOR DE LIDERAZGO

Por Carolina Bogado

Expert Mentor | Especialista en Vínculos y Desarrollo Personal

Hay mujeres que avanzan, resuelven, producen, acompañan y sostienen, y que aun así, en algún punto silencioso del camino, empiezan a sentirse lejos de sí mismas.

Desde afuera todo puede parecer en orden: una agenda activa, responsabilidades cumplidas, vínculos cuidados, presencia social, decisiones firmes y una imagen que transmite seguridad.

Pero por dentro aparece, muchas veces, una pregunta que no siempre encuentra espacio: ¿dónde quedo yo en medio de todo esto?

Perderse adentro no siempre se nota. No se expresa necesariamente en una crisis visible ni en una decisión drástica.

A veces se manifiesta como cansancio acumulado, desgano, irritabilidad, culpa por poner límites o dificultad para disfrutar — esa sensación de estar funcionando en automático.



Es sostener conversaciones que duelen, cargar con problemas familiares, personales o laborales, responder a todos, intentar no fallar, no incomodar, no decepcionar; mientras la propia necesidad queda postergada una y otra vez.

El golf no exige solo precisión: también exige lectura, pausa, estrategia y dominio emocional. Cada movimiento requiere observar el campo, elegir con criterio, regular la ansiedad y ejecutar desde un eje interno.

A veces se manifiesta como cansancio acumulado, desgano, irritabilidad, culpa por poner límites o dificultad para disfrutar — esa sensación de estar funcionando en automático.

La coherencia no **significa** tener todo resuelto. Significa **empezar a vivir con menos contradicción entre lo que una sostiene, lo que desea, lo que calla y lo que realmente necesita**. Significa revisar qué vínculos se están sosteniendo por costumbre, qué límites vienen siendo postergados, qué decisiones se evitan para no generar conflicto y qué emociones se silencian para mantener una imagen de fortaleza permanente.

Detenerse, entonces, no es retroceder. Detenerse es recuperar mirada. Es permitirse ordenar lo que pesa, distinguir lo urgente de lo importante y volver a elegir desde un lugar más consciente. **Muchas veces, la pausa es el acto más lúcido de una mujer que ya no necesita demostrar más, sino vivir con mayor claridad interna.**

Desde mi acompañamiento profesional, confidencial, práctico y resolutivo, trabajo justamente en ese punto: ayudar a mujeres a recuperar claridad, ordenar vínculos, revisar decisiones y encontrar caminos concretos de resolución. Sin juicios, sin recetas vacías y sin exponer aquello que necesita ser tratado con respeto.

Porque **liderar** no es sólo avanzar; también **es saber detenerse antes de perderse**. Y quizá allí esté una de las formas más elegantes de liderazgo: ganar afuera sin abandonarse adentro.

Por qué las mujeres más exitosas son las que más necesitan una mentora



Mimi Di Marco — empresaria, mentora y creadora de Mimilandia

Hay una creencia instalada en el mundo de los negocios que hace mucho daño: el éxito es la prueba de que ya no necesitás ayuda. Que pedir acompañamiento después de haber triunfado es inseguridad o un lujo innecesario.

Ed Catmull, cofundador de **Pixar**, aprendió la lección viviéndola en carne propia.

El 22 de noviembre de 1995, ***Toy Story*** se estrenó en los cines de **Estados Unidos** y se convirtió en la película más taquillera del año. Recaudó 358 millones de dólares en todo el mundo. Los críticos la llamaron «innovadora», «brillante», «visionaria». **Pixar** salió a bolsa y recaudó más de 140 millones de dólares en lo que fue la oferta pública inicial más alta de ese año. Por todo parámetro externo, Catmull había llegado.

Y sin embargo, en sus propias palabras: **sentía un profundo sentimiento de pérdida.**

Veinte años construyendo hacia un solo objetivo. Y cuando ese objetivo se cumplió, lo que quedó fue desorientación. ¿Esto es todo? ¿Ahora qué? La cima no tenía el aspecto que esperaba. No había nadie que le hubiera advertido sobre ese momento. Nadie que le dijera que el éxito puede sentirse, paradójicamente, como un vacío.

Eso es lo primero que el éxito te quita: **la claridad.**

Lo que el éxito oculta

Y el vacío existencial no fue lo único que **Catmull** no vio venir. Mientras **Pixar** festejaba ***Toy Story***, mientras la gente hablaba un poco más alto en los pasillos de orgullo compartido, los jefes de producción —las personas sin las cuales la película no hubiera existido— estaban profundamente dañados. Se sentían ciudadanos de segunda. Ninguneados. Y ni uno solo había ido a decírselo a Catmull durante los cinco años de producción.



¿Por qué? Porque **Catmull** se había vuelto invisible a ese tipo de verdad. Su puerta estaba siempre abierta, y aun así no veía lo que estaba pasando abajo. La información no fluye igual hacia quien tiene poder. El éxito crea una distancia que no se percibe desde adentro.

Fue solo cuando, gracias al consejo de su mentor, empezó a sentarse en los escritorios de su gente —a preguntar— que empezó a ver. Y lo que encontró lo perturbó: lo bueno había estado ocultando lo malo.

Esa frase merece un postit: ****lo bueno oculta lo malo.****

Cuando un negocio funciona bien en lo visible —hay ventas, hay reconocimiento, hay crecimiento— hay una tendencia humana muy fuerte a no querer mirar lo que incomoda. A no tocar lo que no parece roto. A no hacer preguntas que podrían arruinar la fiesta. Y es exactamente ahí donde se incuban los problemas que luego nos destruyen.

Catmull lo aprendió con el desastre de ***Toy Story 2***.

El precio de creer que ya sabés, la soberbia post éxito

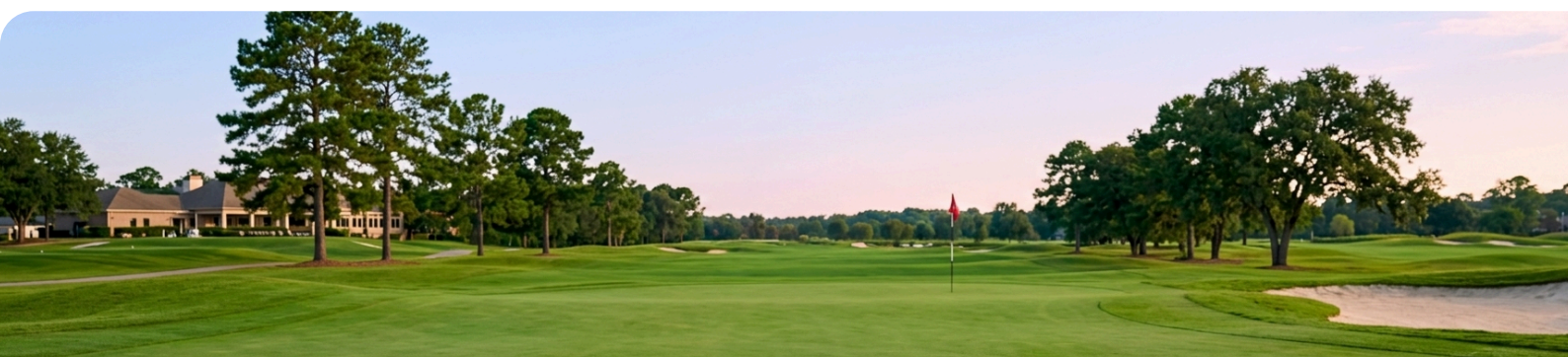
Después de una película que cambió la industria, asumieron que podían replicar el resultado. "Ya sabemos cómo se hace."

A 1 un año del comienzo de la producción, **John Lasseter** salió de ver las bobinas y fue directamente al despacho de Catmull. La palabra que dijo fue: ***desastre.***

La historia era vacía, predecible y sin tensión. El humor no hacía gracia. Tenían nueve meses para rehacer desde cero una película que debía estrenarse en salas de cine.

Lo que salvó a ***Toy Story 2*** fue el Braintrust: un grupo de personas capaces de mirar la película con ojos frescos, decir la verdad sin que nadie se pusiera a la defensiva, y rediseñar el corazón de la historia cuando ya todos estaban demasiado adentro para verla.

Un grupo que funcionaba, en esencia, como lo que hoy llamamos mastermind.



Por qué las que más llegaron son las que más necesitan acompañamiento

La mentora es, sobre todo, para quien ya está en movimiento y ha ganado suficiente velocidad como para no ver las curvas.

Te sobra habilidad, te falta perspectiva.

Cuando una mujer lleva años construyendo su negocio, desarrolla un modelo mental muy potente de cómo funciona el mundo, cómo funcionan sus clientes, cómo funciona ella misma. Ese modelo fue construido con experiencia real y es lo que la hizo llegar hasta donde está. Y ese mismo modelo se convierte en censura. En lo que le impide ver lo que está pasando en el sótano mientras el living brilla.

Catmull tenía veinte años de experiencia. Había fundado una de las empresas más creativas de la historia. Y aun así no vio lo que estaba dañando a su equipo durante cinco años. Porque el éxito crea puntos ciegos que la experiencia sola no puede resolver.

La mentora viene a hacerte las preguntas que vos ya no te hacés porque diste las respuestas por sentadas. La que ve lo que a vos te resulta invisible porque estás demasiado adentro. La que puede decirte "lo bueno está ocultando lo malo" cuando vos no podés ver más allá del bien que ya existe.

Las mujeres más exitosas que acompañé en mi trabajo como mentora estratega tienen algo en común: llegaron hasta donde están con mucha fuerza propia. Y esa misma fuerza es lo que hace más difícil pedir ayuda. Porque pedir ayuda se siente como admitir que la fuerza tiene un límite.

El límite está en la perspectiva. Y la perspectiva es lo único que no podés conseguirte a vos misma.

El éxito no es el final del camino del aprendizaje. Es el comienzo del tramo más exigente. El que requiere más acompañamiento. Más preguntas incómodas. Más ojos de afuera.

Lo que **Catmull** descubrió en el año posterior al éxito de ***Toy Story*** —ese año de confusión, de vacío, de problemas ocultos y errores costosos— es lo mismo que descubren muchas mujeres después de sus primeros grandes logros: que llegar no es el destino, el trabajo más difícil empieza después.

Y nadie debería recorrerlo sola.

Mimi es **mentora estratega de mujeres** que dirigen negocios de servicios. Trabaja desde la intersección de mentalidad, estrategia y tecnología, en desarrollo de ofertas basadas en la demanda, procesos operativos estándar, experiencia del cliente y prospección para ventas mas allá de algoritmos.

El objetivo es desbloquear el crecimiento en negocios que ya funcionan y dejaron de avanzar.

EL PODER DE LA RED

SINERGIA PARA EVOLUCIONAR



Juana Feü es Lic. en Cs. de la Comunicación (UBA). Acompaña a líderes y organizaciones a elevar su posicionamiento y capacidad de generar impacto real, a partir de comunicar con presencia y claridad.

¿Y si el motor de la evolución no es la competencia sino la cooperación?

Esa es la tesis que la bióloga estadounidense **Lynn Margulis** defendió durante décadas contra el paradigma darwiniano dominante. Su teoría endosimbiótica demostró que las células eucariotas – las que forman todos los organismos complejos, incluidos los seres humanos – no evolucionaron compitiendo sino fusionándose. Cooperando. Integrándose en una unidad más poderosa que la suma de sus partes.

Margulis no habló de negocios ni de liderazgo femenino. Pero el sábado 16 de mayo, en el Salón Auditorio del Nuevo Banco del Chaco, entendí por qué su nombre apareció en un congreso de mujeres empresarias.

Viajé a **Resistencia** como parte de la delegación de **GEMA (Grupo Empresarial de Mujeres de Argentina)** para el “**3° Congreso Internacional de Mujeres Empresarias, Evolución**”, organizado por AMEECH (Asociación de Mujeres Empresarias y Ejecutivas del Chaco). Un evento declarado de interés provincial y legislativo, que contó con la participación de diferentes cámaras y asociaciones de todo el país y países vecinos, como Paraguay. Una sala llena de mujeres que construyen, lideran y se potencian en red.

Fue **Fabiana Larrea** – artista visual, docente y **CEO** de una empresa de moda sustentable – quien nombró a **Margulis**. Hablando del trabajo colectivo para reducir el impacto ambiental, la citó como “la bióloga de la cooperación”. Y algo en la frase de Larrea quedó resonando en mí durante todo el día: “los procesos cooperativos son los que sostienen la realidad”.

No es metáfora. Es biología. Es física. La sinergia, ese fenómeno donde el resultado del sistema supera lo que cada parte podría lograr por separado, es el principio que organiza la materia viva. Desde la célula hasta el ecosistema. Desde el ecosistema hasta la **red de mujeres** que ese día llenaron un auditorio en el nordeste argentino.

El cierre de la psicóloga y estratega **Vanina Bloch** fue una de esas intervenciones que no se olvidan. Nos invitó a movernos. A liberar las caderas. A soltar la tensión acumulada en el cuerpo después de horas de escucha activa y conexión intensa. Y en ese momento, rodeada de **mujeres empresarias, ejecutivas y profesionales de todo el país** bailando en un auditorio institucional, algo se volvió evidente: es imposible liderar (o comunicar) si no tenemos presente al cuerpo, sólo desde la mente al **liderazgo** le falta algo esencial.

La soltura no es lo opuesto al profesionalismo. Es su condición. **El nuevo liderazgo necesita profesionales que conecten con su postura y su presencia**, con todo lo que comunica el lenguaje no verbal. Así, el **networking** deja de ser una técnica y se convierte en vínculo real.

Lynn Margulis pasó décadas intentando convencer a la comunidad científica de que la cooperación era más poderosa que la competencia. Hoy su teoría es canon. Quizás en los negocios, en el liderazgo y en la comunicación estamos atravesando el mismo cambio de paradigma: **las redes de mujeres que se potencian, se sostienen y crecen juntas no son una tendencia. Son evolución.**

Porque el nuevo liderazgo es con el cuerpo presente, y en red.



BODEGA HOMENAJES

☎ 11 5871 6244 🌐 BODEGAHOMENAJES.COM.AR

Tienda de infusiones

- Yerba mate agroecológicas
- Blends de yerba mate
- té
- café importado

¡Contactanos!

*Infusioná tu vida
con sabores que
hacen bien.*

Te esperamos en <https://tiendarondaok.mitiendanube.com/> | +54 11 7374-4276 | @tienda.ronda

En M&M creamos experiencias que conectan marcas con personas.

- 01 EVENTOS**
Coordinamos cada detalle para desarrollar experiencias alineadas a tus objetivos.
- 02 ACTIVACIONES BTL**
Diseñamos acciones que conectan a las marcas con las personas.
- 03 STAFF**
Personal seleccionado y especializado según las necesidades de cada evento.
- 04 ACREDITACIÓN**
Optimizamos el ingreso y la gestión de asistentes de forma ágil y organizada.

📞 011-4993-5637
📱 @mymprod
🌐 www.mymproducciones.com.ar

Una voz, infinitas posibilidades.

CUANDO UNA EXPERIENCIA ES PREMIUM,
CADA DETALLE IMPORTA.

- Una conferencia internacional.
- Una negociación.
- El lanzamiento de una marca.
- Una entrevista.
- Un evento corporativo.

La interpretación de conferencias y la locución trilingüe garantizan que cada mensaje conserve su claridad, su precisión y su impacto.

ROMINA PÉREZ ESCORIHUELA
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
PARA ESCENARIOS INTERNACIONALES.

INTÉRPRETE DE CONFERENCIAS | LOCUTORA TRILINGÜE | VOICE TALENT

ESPAÑOL • INGLÉS • PORTUGUÉS

Más de 15 años acompañando a empresas, organismos internacionales, instituciones gubernamentales y líderes que entienden que comunicar con excelencia también es **liderazgo**.

WHATSAPP
+54 9 11 6809-4763

WEB
www.rominaeva.com

MAIL
mail@rominaeva.com

Conectemos.

EVENTOS & ESPECTÁCULOS HACEMOS REALIDAD EL EVENTO QUE SOÑÁS



SONIDO, ILUMINACIÓN Y PANTALLAS
ALQUILER DE ESCENARIOS
PRODUCCIÓN DE GIRAS Y TRANSPORTE

📞 011 7723 3341

✉️ CONTACTOSIPRODUCCIONES@GMAIL.COM

📷 @SIPRODUCCIONES

FEDERICO ZERAR

Bienes Raíces
Mat. N° 353-RP-21 Folio 432 Tomo II

Adherido al Sistema



**COLDWELL BANKER
PATAGONIA LAKES**

ADA WIDNIKIEWICZ
Asesora

Cel: (+549) 11 4099 2005

ada.widnikiewicz@coldwellbanker.com.ar

📱 / [cbpatagonialakes.brc](https://www.brc.cbpatagonialakes.com.ar)

www.brc.cbpatagonialakes.com.ar

Vice Almirante O'Connor 551
S.C. de Bariloche - CP8400
Río Negro - Patagonia Argentina

Cada Oficina es de Propiedad y Operación Independiente.



¿TU MARCA ESTÁ COMUNICANDO O SOLO ESTÁ PUBLICANDO?

Convertí la comunicación en una herramienta estratégica para **crecer, posicionarte y generar resultados.**

CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN



PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN
Diseñamos planes a medida para lograr objetivos reales.



COMUNICACIÓN DE CRISIS
Protegemos tu reputación. Te acompañamos.



MARKETING DIGITAL
Estrategia, campañas y contenido que convierten.



SERVICIO DE CM
Gestionamos tus redes con estrategia, creatividad y métricas.



DISEÑO WEB
Sitios web que comunican, venden y posicionan.



FOTOGRAFÍA Y AUDIOVISUAL
Imágenes y videos que transmiten tu esencia y profesionalismo.

HAGAMOS QUE TU MARCA *diga* EXACTAMENTE LO QUE NECESITA DECIR.



info@Incomintegral.com.ar



[@Incomunicacionintegral](https://www.instagram.com/Incomunicacionintegral)



www.Incomintegral.com.ar



LN Comunicación Integral

ESTRATEGIA • CONTENIDO • CONEXIÓN • RESULTADOS



**Salud Integrativa y
Transformación Personal**

Carolina Bogado

Expert Mentor

Especialista en Vínculos y Desarrollo Personal

Atención presencial y online



3764636152



Mucho más que un buen swing: el valor de los buenos modales en el golf

Quienes frecuentan un **club de golf** saben que cada encuentro es una oportunidad para compartir horas de conversación y conocer personas con diferentes historias y profesiones.

En ese escenario, **los buenos modales** dejan de ser una formalidad para convertirse en el mejor pasaporte hacia relaciones duraderas.

Hoy vivimos en una sociedad acelerada, donde muchas veces la inmediatez desplaza a la cortesía. Sin embargo, el **golf** continúa siendo uno de esos espacios privilegiados donde la educación personal sigue marcando la diferencia.

Ser una mujer elegante no depende únicamente de la ropa que viste o de la marca de sus palos de golf. **La verdadera elegancia se manifiesta en la forma de saludar, en la puntualidad, en saber escuchar sin interrumpir y en respetar el tiempo y el juego de las demás.**

La cortesía nunca pasa de moda. Presentarse correctamente cuando se integra un nuevo grupo, recordar el nombre de una compañera, ofrecer una palabra de aliento después de un mal golpe o celebrar con discreción un buen resultado son pequeños detalles que construyen una imagen inolvidable.

En el **golf**, como en la vida, también existe una **etiqueta silenciosa**. Esperar el turno, cuidar el campo, mantener un tono de voz adecuado.

Las mujeres de hoy ocupamos espacios de liderazgo en empresas y emprendimientos. Muchas encuentran en el **golf** una oportunidad para ampliar su red de contactos. En ese contexto, la educación social se convierte en una herramienta estratégica. Una conversación amable y los buenos modales nos abren más puertas que cualquier recomendación.

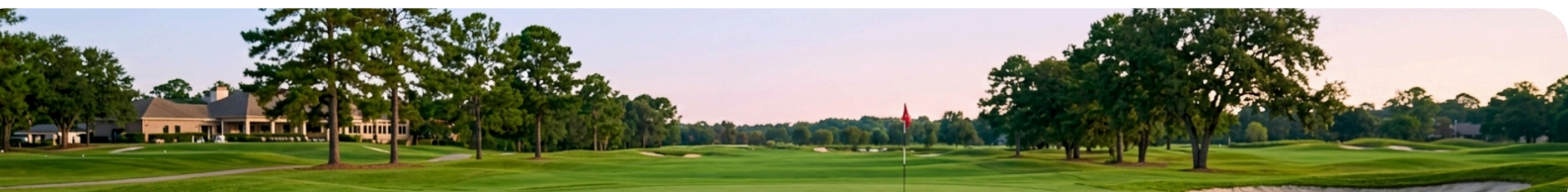


Edith Cortelezzi, especialista en protocolo y oratoria para organizaciones y perfiles de alto nivel.

Tengo mi empresa de capacitación que abarca diferentes áreas sociales. Mis libros tienen varias ediciones logradas. Uno de ellos **BUENOS MODALES BUENOS NEGOCIOS** va por la 5ta edición.

La buena noticia es que la cortesía puede aplicarse todos los días. **Sonreír con sinceridad, mirar a los ojos al conversar, agradecer, pedir las cosas usando las dos palabras mágicas: “por favor” y “gracias” son hábitos sencillos que enriquecen cualquier encuentro.**

Después de todo, un buen swing puede impresionar durante unos segundos; **una mujer educada, amable y respetuosa deja una impresión que perdura para siempre.**



2 MOTIVOS POR LOS QUE TE CONVIENE, HOY MISMO, RECOMENDAR EN LINKEDIN

Por Ricardo Palmieri



Recomendar a tus conocidos cercanos en LinkedIn es mucho más que un gesto amable. Es una inversión estratégica en tu red profesional y en tu reputación digital.

En un entorno donde las decisiones de contratación, las ventas y las alianzas se apoyan cada vez más en señales sociales, una recomendación bien escrita funciona como una prueba concreta. Cuando mencionás las habilidades o los resultados de un colega, estás reduciendo la incertidumbre de terceros. Y facilitando el surgimiento de oportunidades, tanto para la persona recomendada como para vos

1. Recomendar potencia tu visibilidad

Cada recomendación muestra tu criterio y tus áreas de interés. Por ejemplo, si recomendás a especialistas en ventas consultivas, tu perfil comunica autoridad en ese tema.

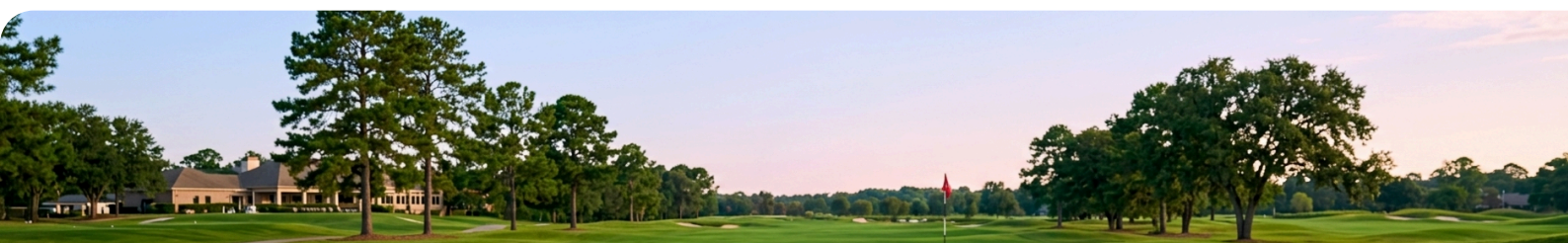
Para quien busca talento o colaboradores, tu nombre aparecerá asociado a esa competencia, lo que atrae conexiones relevantes y contactos cualificados.

2. Recomendar es una forma de reciprocidad profesional

En mercados como, por caso, el inmobiliario, donde el boca a boca y la confianza son moneda corriente, una recomendación en LinkedIn genera referidos, ventas o alianzas.

También demuestra que no sólo consumís contenido, sino que participás activamente en la comunidad: reconocés el trabajo ajeno y sostenés una red basada en el valor compartido.

Ricardo Palmieri es el impulsor de la consultora Redacción Palmieri Copywriting - Ayudamos a las empresas a vender más con palabras impactantes. Y autor de “LinkedIn para venderte mejor. Manual de copywriting para principiantes y avanzados”.



ASESORÍA ESTRATÉGICA

Comunicá con claridad. Elevá tu posicionamiento.

Asesoría premium en comunicación para líderes y organizaciones.

 **Juana Feu**
Comunicación

contacto@juanafeu.com @juanafeucomunicacion

 Escaneá y escribime

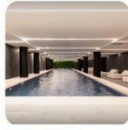
Dziencielsky Century 21 Dziencielsky
CPI N°: 8301

Donde la ubicación deja de ser un detalle y se convierte en un privilegio.

Diseñados para quienes buscan algo más que una propiedad.

PALERMO ● RECOLETA
BELGRANO ● NÚÑEZ
CABALLITO ● VILLA URQUIZA
ALMAGRO ● SAN ISIDRO

Calidad Premium
A estrenar y en Pozo
Financiación
Cocheras Disponibles

GLADYS HERNÁNDEZ
Asesora Inmobiliaria
gladys.hernandez@c21dziencielsky.com.ar
11 4412-0582

Jardín Arte
vitrofundición

El arte no se contempla. También se lleva puesto.

Accesorios de autor y diseños exclusivos en vitrofundición.
Piezas únicas creadas artesanalmente para quienes buscan destacar.

DISEÑOS EXCLUSIVOS
Piezas únicas e irrepetibles.

HECHO A MANO
Elaboración artesanal en vitrofundición.

REGALOS ESPECIALES
Ideales para sorprender y emocionar.

INSPIRACIÓN NATURAL
Diseños que nacen de la belleza de la naturaleza.

 **WhatsApp**
3743 666123

 **Instagram**
@jardinarte vitrofundición

 **REGALOS EMPRESARIALES**
Personalizados y con identidad.

Abogando bienestar

Acompaño a emprendedores y empresarios a escalar su marca personal, servicios y negocios con protección legal estratégica.

Cuidamos tu marca, tu negocio y tu tranquilidad.

 **PROTECCIÓN LEGAL**
Cuidamos tu marca, contratos y activos digitales.

 **MARCA PERSONAL**
Posicionamos tu mensaje y autoridad.

 **NEGOCIOS CONSCIENTES**
Alineamos tu propósito con estructuras legales sólidas.

 **ACOMPANIAMIENTO**
Estrategia legal cercana, clara y humana.

Brindo asesoramiento legal estratégico para que emprendedores y empresarios construyan **negocios sólidos, protegidos y alineados con su propósito.**



Servicios legales con sentido
www.abogandobienestar.ar

 +54 9 11 7060-6064

 @abogandobienestar

 Lida Sanmartín

 www.abogandobienestar.ar



PIEDRA & AGUA

EcoLodge



@piedrayagua.ecolodge



@piedrayagua.ecolodge



+54 9 11 3076-3389



EL SOBERBIO – MISIONES

Naturaleza, bienestar y experiencias auténticas en la Reserva de Biosfera Yabotí.

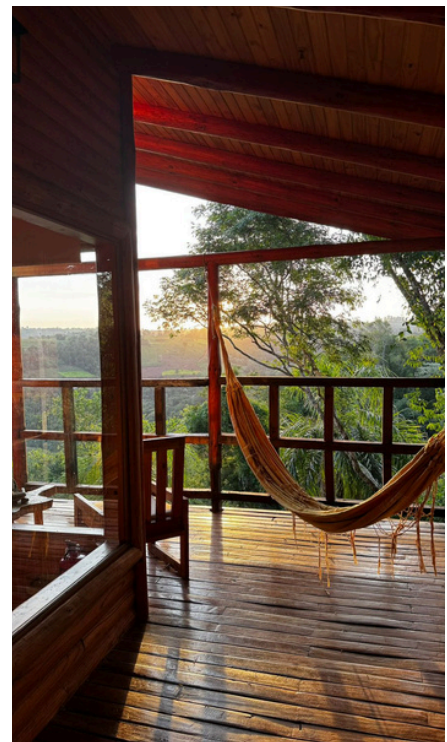
EXPERIENCIA PREMIUM**PIEDRA Y AGUA ECOLODGE**

Naturaleza, confort y bienestar en la **Reserva de Biosfera Yabotí**.

En el corazón de la **selva misionera**, donde el tiempo se detiene y la naturaleza recupera su protagonismo, **Piedra y Agua Ecolodge** ofrece una experiencia de descanso, conexión y bienestar auténtico.

Cabañas inmersas en el monte, senderos privados, kayak, piscina, espacio relax y gastronomía de cercanía — todo diseñado para quienes eligen vivir la calma con el mismo estándar que exigen en cada aspecto de su vida.

Una escapada diferente. Sin ruido. Sin apuros. Solo la selva, el río y vos.





Fromash, sommelier de quesos

Hay experiencias gastronómicas que se recuerdan por sus sabores. Otras, por las personas con quienes las compartimos. Y algunas, las más especiales, logran combinar ambas cosas para transformarse en un verdadero viaje a través de los sentidos y las emociones. Eso es precisamente lo que propone **Fromash – Sommelier de Quesos**: una invitación a descubrir el fascinante universo del queso a través de una **experiencia sensorial, cultural y gastronómica única**.

Lejos de una degustación tradicional, las catas de **Fromash** están pensadas como un recorrido por historias, aromas, texturas y sabores, donde cada queso tiene algo para contar. **Guiadas por sommeliers apasionados, estas experiencias invitan a detenerse, observar, oler, tocar, escuchar y, por supuesto, saborear, poniendo en juego los cinco sentidos.**

Un viaje fascinante a través del queso

Cada encuentro de **Fromash** propone la degustación de entre cinco y seis quesos artesanales de alta calidad, cuidadosamente seleccionados para destacar la diversidad y riqueza del mundo quesero. La propuesta puede incluir desde delicados quesos de corteza enmohecida, como Brie o Camembert, hasta semiduros como Gouda, Gruyère o Morbier; quesos especiados, ahumados, de cabra, oveja, duros y azules, provenientes tanto de tradiciones europeas como de excelentes productores argentinos.

Pero la experiencia no termina en el queso. Cada variedad es acompañada por maridajes especialmente elegidos para potenciar sus características y descubrir nuevos matices. **Vinos tintos, blancos, rosados o espumantes; panes artesanales; frutas frescas y secas; mieles, mermeladas y chutneys**, entre otros, se convierten en aliados fundamentales para ampliar la experiencia sensorial.

Porque catar un queso implica mucho más que degustarlo: es comprender su origen, conocer el tipo de leche utilizada, descubrir los secretos de su elaboración y entender cómo el tiempo y la maduración transforman sabores y texturas.



Finalmente aparece el sabor, acompañado por la textura. Cremosos, firmes, untuosos, granulados, suaves o intensos; dulces, salados, ácidos o picantes: cada queso ofrece una experiencia irrepetible que se potencia con el maridaje adecuado.

La experiencia sensorial de catar quesos

Catar quesos es emprender un viaje que despierta emociones y estimula todos los sentidos.

La vista es el primer paso. La diversidad de colores, formas y cortezas anticipa la experiencia que está por venir: desde el blanco marfil de un Brie cremoso hasta el dorado intenso de un queso madurado.

Luego llega el aroma, capaz de transportar a paisajes, tradiciones y procesos artesanales. Los quesos jóvenes ofrecen notas frescas y lácteas, mientras que los estacionados despliegan aromas más complejos y profundos.



Una mesa para compartir historias

Las catas grupales de **Fromash** están diseñadas para ser disfrutadas con amigos, familia o incluso con personas desconocidas que, al final de la experiencia, suelen terminar compartiendo mucho más que una tabla de quesos.

El objetivo es simple: que los participantes solo tengan que dedicarse a descubrir, aprender y disfrutar.

Porque detrás de cada queso hay una historia. Y detrás de **Fromash**, hay personas que decidieron transformar su pasión en una experiencia capaz de generar encuentros memorables.





EXCLUSIVIDAD INTELIGENTE

La exclusividad no tiene por qué ser compleja. Puede ser tan directa como un momento oportuno, un recuerdo preciso o una botella con una historia que genere una conexión relevante. No se trata del brillo de lo costoso, sino del poder de lo auténtico.

En un mercado que a menudo asocia la exclusividad con etiquetas de precios desmedidos y un acceso restringido a élites. Estas palabras son un llamado a reconsiderar lo que realmente aporta valor en un mundo saturado. La exclusividad, para mí, no es un costo adicional, sino una ventaja diferenciadora fundamental, un puente hacia una experiencia más significativa y personalizada. Es la habilidad de entregar algo que resuena de verdad.

No hablo de la joya más cara o el viaje más exótico, aunque ambos tengan su atractivo. Hablo de la tarde en que aprendiste una habilidad clave de tus viejos, un conocimiento que perdura. O aquella conversación que te proporcionó una perspectiva decisiva, un giro fundamental en tu camino. O ese detalle inesperado que, de repente, **te transporta a un momento importante de tu vida, reactivando sensaciones y lecciones**. Estos son instantes irrepetibles, activos inmateriales que construyen nuestra identidad y marcan nuestra trayectoria. ¿No representan acaso una forma de exclusividad mucho más profunda y personal?

Creo que el verdadero lujo reside en la capacidad de acceder a estas experiencias únicas y significativas. No se trata de cuántos pueden pagarlo, sino de cuántos pueden sentirlo. Puede ser un vino el que se convierta en el vehículo para esa conexión, para esa pausa consciente en el ritmo acelerado de la vida.

La "Exclusividad Inteligente" se materializa precisamente en esos instantes. Para mí, por ejemplo, descorchar **un vino añejado y conservado con cariño y cuidado automáticamente se activa algún recuerdo, se fija un instante que te pertenece íntimamente y que, con total libertad, podés elegir compartir con quienes valorás**. Este enfoque transforma el simple acto de beber en una experiencia cargada de propósito y sentido.

En un entorno saturado de ofertas y mensajes fugaces, lo auténtico, lo que tiene carácter, origen y lo que genera una conexión genuina y perdurable, se convirtió en el verdadero diferenciador de valor.

Contacto

Instagram: [@bodegahomenajes](https://www.instagram.com/bodegahomenajes)

Mail: ventas@bodegahomenajes.com.ar

Whatsapp: + 54 343 6214145 / + 54 11 5871-6244



Dra. Claudia Groisman

FARMACEUTICA Y BIOQUIMICA

EMBAJADORA DE UPCYCLING EN LATAM.

Especialista en desarrollos de **proyectos cosméticos naturales** y sustentables. Asesoramiento integral.

 @claudia_groisman

 claugro@gmail.com



DENISE ADLER
servicios de marketing y comunicaciones

Servicios de Marketing y Comunicaciones

Para profesionales independientes y emprendimientos

Denise Adler
Especialista en Marketing y Comunicaciones

☐ 1121820918

ROPA MIA

SPORT



La fuerza de tu voz,
el poder de tu *propósito*

Alicia Cybulka

BEYOND THE WORD

Conferencista

La comunidad premium de mujeres golfistas y líderes

 golfemleadership.com

 [@golfemleadership](https://www.instagram.com/golfemleadership)

 golfemleadership@gmail.com

Idea original y todos los derechos reservados
Marca registrada ® · Golfem Leadership · 2025

Edición Lanzamiento #1 · Julio 2026