



PROJETO EMPRETALK

Empreendedorismo, Carreira, Tecnologia, Inovação e Mercado

Montes Claros, MG
Novembro de 2023



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	2
2 JUSTIFICATIVA	3
3 OBJETIVOS	4
4 METODOLOGIA.....	5
5 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.....	5
6 PÚBLICO ALVO	6
7 RESULTADOS ESPERADOS.....	6
8 EQUIPE TÉCNICA, CARGA HORÁRIA E PLANO DE TRABALHO.....	7
9 ORÇAMENTO / DESPESAS.....	9
10 DECLARAÇÃO.....	11
11 REFERÊNCIAS.....	12



1. INTRODUÇÃO

A sociedade vive atualmente um panorama informacional até então nunca visto. O abrupto avanço e convergência das tecnologias força na sociedade uma série de mudanças sociais, comportamentais e econômicas, impelida a uma liquidez cada vez maior (BAUMAN, 1999). As pessoas tem experimentado mudanças em diversos cenários e configurações no cotidiano: desde o despertar, nos ambientes familiares, de trabalho e estudos, nas oportunidades, nos desafios, na vida financeira, pessoal, espiritual e biológica, todas elas impactadas por uma pervasividade em franca ascensão das tecnologias da informação e comunicação.

A UNIMONTES – Universidade Estadual de Montes Claros – abriga, dentre o seu portfólio de ensino, o curso de Sistemas de Informação, cujo objetivo é preparar o estudante para lidar com tecnologias, processos, pessoas e demais recursos que envolvem os mecanismos de armazenar, processar, controlar e disseminar a informação e suas aplicabilidades, buscando uma formação não somente técnica mas sim multidisciplinar, de modo que o seu egresso seja capaz de lidar com os desafios e oportunidades das carreiras que o mundo tecnológico oferece.

Além disso, o avanço tecnológico e a facilidade de acesso aos seus produtos têm impulsionado o surgimento de empreendimentos com ideias inovadoras. O acesso e democratização ao ambiente digital faz da área de tecnologia da informação e comunicação uma das mais atrativas e promissoras para quem busca montar o seu próprio negócio. Isso faz com que o tema empreendedorismo se torne uma pauta importante ao longo da formação discente, além de carreira, emprego, mercado de trabalho e outras que buscam preparar o discente para que este se torne um egresso consciente de suas possibilidades, desafios e oportunidades.

De acordo com MENEZES (2022), o estudo do empreendedorismo e seus efeitos nos últimos anos despertou um grande interesse em governos e entidades de ensino que têm feito grandes investimentos para o desenvolvimento do perfil empreendedor (SCHMIDT; BOHNENBERGER, 2009). MENEZES (2022) ressalta ainda o aumento da cooperação mútua entre as entidades de ensino que atuam no ramo da pesquisa e ensino e os governos com políticas públicas para o incentivo de atividades empreendedoras.

Desse modo, é fundamental ressaltar o importante papel que as universidades possuem no estímulo, na capacitação e desenvolvimento de atividades



empreendedoras e na criação de um ambiente propício para estimular e formar seus alunos (MENEZES, 2022 apud RODRIGUES et al., 2019).

Nessa perspectiva nasce o projeto EMPRETALK, que tem por objetivo principal fomentar entre os estudantes do curso de Sistemas de Informação as discussões sobre empreendedorismo, carreira, emprego, mercado de trabalho, oportunidades e desafios na área de tecnologia.

O nome EMPRE - TALK traz como sufixo a palavra de origem inglesa TALK, que significa falar, conversar, dialogar. O prefixo EMPRE traz diversas conexões, como EMPREgo, EMPREender, EMPREsarial, EMPREsas e afins. A sugestão de nome representa bem o projeto, visto que as palestras, minicursos oficinas e treinamentos estarão sempre girando em torno de trocas de experiências, falas, rodas de conversas e outros meios de comunicação por meio da fala.

Assim, tal objetivo poderá ser alcançado através da promoção de palestras e rodas de conversas, permitindo uma integração entre os estudantes e o mercado de trabalho, por meio de profissionais e especialistas com ampla bagagem sobre os mais diversos temas ligados aos tópicos mencionados acima, além da viabilização de orientações, consultorias e assessorias relativas ao tema aos acadêmicos que desejarem.

2 - JUSTIFICATIVA

Diversas pesquisas apontam que o número de empreendimentos no setor de tecnologia tem aumentado de forma exponencial. Segundo ASSESPRO-PR (2022), o número de sócios de empresas de tecnologia com menos de 30 anos saltou de 3% para 33% na última década, o que mostra que o setor tem atraído muitos jovens que buscam empreender em vez de buscar uma colocação como funcionário no segmento de tecnologia. A mesma pesquisa aponta que, no ramo de Tecnologia da Informação (TI), apenas em 2021 pequenas empresas denominadas startups foram responsáveis por mais de 100 mil contratações, totalizando um crescimento de 200% no valor aportado.

De acordo com MENEZES (2022), um dos principais fatores que interferem na intenção empreendedora dos estudantes universitários é o incentivo institucional à educação empreendedora e o ambiente do campus na intenção empreendedora.



Estes dados por si só já justificam a existência de iniciativas capazes de estimular o empreendedorismo no ambiente universitário. A UNIMONTES hoje traz algumas iniciativas e projetos que buscam promover e amparar o estudante em sua jornada empreendedora. Porém, nenhuma delas é voltada exclusivamente para a área tecnológica, capaz de suprir os anseios e necessidades dos estudantes do curso de sistemas de informação.

Oferecer aos estudantes um espaço onde possam interagir e receber conteúdos valiosos e experiências de profissionais que já estão no mercado de trabalho faz com que a visão e percepção sobre empreendedorismo e carreira seja transformada, ampliada e diversificada, gerando entusiasmo e interesse pela área, proporcionando a abertura de oportunidades reais de trabalho.

Além do mais, não basta apenas estimular o empreendedorismo. É preciso ainda oferecer meios e mecanismos capazes de amparar, orientar e direcionar o estudante que deseja iniciar um empreendimento, além de sua operacionalização no dia a dia, como processos ligados a contratos, propostas, prospecção de clientes, comportamento empresarial, networking e afins. O EMPRETALK busca, portanto, preencher esta lacuna.

3 - OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral:

Estimular o empreendedorismo no ambiente universitário do curso de sistemas de informação da UNIMONTES, bem como prover meios para que os estudantes que queiram trabalhar em iniciativas empreendedoras possam sanar suas dúvidas e receber orientações e encaminhamentos conforme a demanda em questão.

3.2 Objetivos Específicos:

- Realizar periodicamente palestras online com pessoas que já estão engajadas no mercado de trabalho;
- Prover orientações e atendimentos aos estudantes no tocante ao empreendedorismo, inovação, carreira e mercado;
- Providenciar certificados de participação para o público alvo do EMPRETALK;



- Organizar eventos de formação técnica e ligados ao empreendedorismo quando necessários, como minicursos, oficinas, rodas de conversa e afins;
- Valorizar os acadêmicos e professores da UNIMONTES no mercado de trabalho e no âmbito acadêmico, bem como a referida instituição;
- Melhorar a integração entre acadêmicos e mercado de trabalho;
- Fornecer aos acadêmicos as condições necessárias para aplicação da teoria e prática tecnológica;
- Valorizar e demonstrar a importância do curso de Sistemas de Informação para a sociedade;

4 – METODOLOGIA

Para alcançar os seus objetivos, o EMPRETALK pretende realizar periodicamente palestras, minicursos, oficinas, treinamentos e orientações.

Para que as atividades possam ser realizadas de modo satisfatório, e para que haja um intervalo suficiente para preparação, publicação e divulgação das palestras, o EMPRETALK acontecerá 1 vez por mês.

As orientações dos estudantes acontecerão sob demanda, mediante agendamento e disponibilidade do professor, devendo ser agendada por e-mail com no mínimo 48 horas de antecedência.

Demais ações como minicursos, oficinas e treinamentos poderão ser organizados de maneira esporádica, quando necessários, sendo estes substitutos da palestra a ser realizada no referido mês.

5 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

As atividades a serem desenvolvidas mensalmente no projeto EMPRETALK consistem em:

- a. Prospecção de nomes de referência no mercado de TI de acordo com os principais temas e discussões em voga para realização de palestras;
- b. Realizar contatos com nomes em potencial, com o intuito de viabilizar palestra online, bem como discutir e definir temas relevantes;