

EDITAL PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS**II ENCONTRO DOS CURSOS DE COMUNICAÇÃO EAD DA UNICESUMAR – COMUNICA TALKS****1. DISPOSIÇÕES GERAIS**

- a. Este edital visa definir as normas para a submissão de trabalhos científicos ao II Encontro dos Cursos de Comunicação EAD da UniCesumar – Comunica Talks.
- b. O evento busca promover a disseminação do conhecimento e da inovação, bem como a interação entre pesquisadores e estudantes a partir das experiências realizadas nas atividades de pesquisa e no mercado de trabalho, com o objetivo de enriquecer o debate acadêmico e profissional.

2. DAS INSCRIÇÕES

- a. O período de inscrição será do dia 12 de agosto a 05 de setembro de 2025.
- b. Podem submeter trabalhos científicos todos os estudantes devidamente matriculados nos cursos de Comunicação EaD da Unicesumar.
- c. A inscrição e a submissão dos trabalhos científicos devem ser realizadas exclusivamente através do link: <https://forms.gle/z2ftjNSiTDJm53JK6>.
- d. Os participantes deverão preencher a ficha de inscrição e anexar o resumo do trabalho ou o produto comunicacional, conforme as normas descritas.
- e. Será permitido até 4 (quatro) autores por trabalho, com indicação clara de quem fará a apresentação.
- f. *Serão aceitos 2 tipos de trabalhos, a saber:*

- **Resumo Teórico**, uma proposta de pesquisa a ser realizada sem apresentação de resultados.
- **Projeto Prático**, um produto comunicacional já desenvolvido e seus resultados. Entende-se por produto comunicacional qualquer peça publicitária, pauta jornalística, planejamento e atendimento de campanhas, teaser, vídeos de divulgação, entre outros.

Os trabalhos serão analisados por uma Comissão Científica designada pelo II Encontro dos Cursos de Comunicação EAD da UniCesumar – Comunica Talks.

3. NORMAS PARA SUBMISSÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO

- a. O **RESUMO TEÓRICO** deve conter entre 300 à 500 palavras, excluindo as referências, palavras-chave e títulos devem ser contados dentro da quantidade estabelecida. Deve ser formatado em Times New Roman ou Arial, tamanho 12, com espaçamento 1,5 entre linhas, conforme template.

O título deve ser centralizado, em letras maiúsculas e em negrito, tamanho 14. Abaixo do título, inserir os nomes completos dos autores separados por ponto e vírgula, somente com as iniciais dos nomes em letra maiúscula. Sublinhar o nome do autor que fará a apresentação, caso o trabalho seja selecionado. Inserir nota de rodapé na mesma ordem dos nomes, com nome da instituição, maior titulação (graduado, especialista, mestre, doutor) e e-mail.

b. O **PROJETO PRÁTICO** deve conter uma descrição do produto comunicacional desenvolvido e seus resultados, de no máximo uma página, seguido das imagens do produto (prints ou fotos do produto), conforme template.

O título deve ser centralizado, em letras maiúsculas e em negrito, tamanho 14. Abaixo do título, inserir os nomes completos dos autores separados por ponto e vírgula, somente com as iniciais dos nomes em letra maiúscula. Sublinhar o nome do autor que fará a apresentação, caso o trabalho seja selecionado. Inserir nota de rodapé na mesma ordem dos nomes, com nome da instituição, maior titulação (graduado, especialista, mestre, doutor) e e-mail.

4. APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

a. Todas as apresentações serão realizadas on-line via Microsoft Teams ou StreamYard. Os detalhes de acesso serão fornecidos aos participantes selecionados.

b. A Comissão de Organização do II Encontro dos Cursos de Comunicação EAD da UniCesumar – Comunica Talks divulgará o cronograma de apresentações, de acordo com a disponibilidade de horários.

c. Cada apresentação terá uma duração predeterminada de 10 a 15 minutos, no dia 25 de setembro de 2025, com início às 19h.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ACEITE

a. Os trabalhos científicos serão avaliados com base:

- I - Relevância do trabalho;
- II - Linguagem;
- III - Originalidade;
- IV - Objetivo(s);
- V - Metodologia;
- VI - Análise dos resultados e considerações finais.

b. Não serão aceitas descrições superficiais do trabalho ou trabalhos que não se caracterizem como pesquisa científica ou projeto prático.

c. O conteúdo científico e ético dos trabalhos é de inteira responsabilidade dos autores.

6. RESULTADOS

- a. A decisão final sobre os trabalhos aceitos será comunicada via e-mail até o dia 12 de setembro de 2025.
- b. Os resultados da seleção dos trabalhos não serão passíveis de recursos.
- c. Todos os trabalhos aprovados serão publicados nos Anais do evento, na página do Comunica Talks.
- d. Caso haja indicação de ajustes, os trabalhos serão devolvidos aos autores no prazo de divulgação dos trabalhos aprovados e somente serão incluídos na página do Comunica Talks ou nos Canais Eletrônicos do evento após a efetivação de tais correções. O arquivo corrigido deverá ser enviado à Comissão Organizadora antes da divulgação da programação.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- a. A organização reserva-se o direito de resolver quaisquer questões não previstas neste edital e de fazer ajustes necessários para garantir o sucesso do evento.
- b. Orientações e dúvidas sobre este edital podem ser dirimidas através do FALE COM O MEDIADOR.

Assinaturas:



Fernanda Gabriela de Andrade Coutinho
Coordenador(a) de Curso