**Feuille de route de la mission de spécification de la version #1 du projet « umkmulungwishi.org »**

# I. Vision du projet

Le but de cette section est de définir la vision du projet « umkmulungwishi.org », c’est-à-dire ce que l’UMK entrevoit dans le futur en commanditant ce projet, autrement dit ce que l’UMK attend comme contribution future de ce projet à sa vision stratégique, au développement de son activité et à l’amélioration de ses services rendus.

## L’organisation « UMK »

1. Qu’est-ce que l’UMK ? (Secteur d’activité, champ d’action, objectifs institutionnels)
2. Qui sont les acteurs de l’environnement de l’UMK avec lesquels elle interagit et qui pourraient vouloir obtenir des informations sur elle ? (Bénéficiaires de services, collaborateurs de services, partenaires, etc.)
3. Quelles sont les grandes lignes du plan stratégique de l’UMK en matière de traitement de l’information, de publication de l’information, et d’activité sur Internet ?

## Les objectifs du projet « umkmulungwishi.org »

1. Quels problèmes l’UMK rencontre actuellement dans l’accomplissement de ses objectifs d’information à ses partenaires ?
2. Quels sont les objectifs poursuivis par l’UMK en commanditant ce projet ?
3. Quelles améliorations, quels bénéfices, quels changements l’UMK attend obtenir de la mise en œuvre de ce projet ?

## Les besoins

1. Quels services Internet l’UMK voudrait-elle implanter dans cette version du projet et à l’intention de qui ?

A. Messagerie électronique organisationnelle de contact avec les partenaires

B. Site web d’auto-présentation, d’information permanente sur l’UMK

C. Application web de …

D. Application web de …

E. Application web de …

F. Stockage de fichiers …

G. …

1. Quelles sont les priorités ?

A. …

B. …

C. …

…

# II. Description détaillée des besoins

Le but de cette section est de décrire, de manière détaillée, les besoins de l’UMK en termes de services et applications Internet en rapport avec la vision du projet préalablement établie.

## Site web d’auto-présentation et d’information

1. Quels contenus, pour qui et pourquoi ?
2. Quelle échelle d’importance et de priorité pour ces contenus ?

## Messagerie électronique d’entreprise et de contact

1. Quelles adresses de contact, pour qui et pourquoi ?
2. Quelle échelle d’importance et de priorité pour ces contacts ?

## Application web de …

1. Quelles fonctionnalités, pour qui et pourquoi ?
2. Quelle échelle d’importance et de priorité pour ces fonctionnalités ?