

WILLIAM SILVESTRINI DE JESUS

(11) 98496.2550 | william.silvestrini@gmail.com | www.linkedin.com.br/in/williamsilvestrini | www.willsilvestrini.com

OBJETIVO: COMUNICAÇÃO E MARKETING

Profissional com sólida experiência em planejar, liderar e implementar estratégias de comunicação interna para engajar equipes, promover a cultura organizacional e fortalecer a integração entre áreas. Com uma abordagem colaborativa e foco em resultados, desenvolvi ações que alinham a comunicação aos objetivos da empresa, aprimorando o clima organizacional e aumento a satisfação dos colaboradores e clientes.

HABILIDADES

- Desenvolvimento e liderança de estratégias de comunicação interna.
- Criação e gestão de campanhas e eventos desde o briefing até a execução e apresentação de resultados.
- Branding: Comunicação assertiva e acessível, alinhada à cultura organizacional.
- Análise de resultados, métricas e feedback.
- Criação e desenvolvimento de conteúdo para diferentes públicos, formatos e plataformas (vídeos, apresentação, texto, gamificação, dentre outros).
- Produção de conteúdo para, CRM (e-mkt), landing page, redes sociais, banners, manuais, apresentações, portais de comunicação e outros.
- Treinamento institucional capacitando e fortalecendo a marca.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Comunicação e Marketing

GRUPO CLARO BRASIL

JAN/2019 - ABR/25

- Liderei a criação de materiais de comunicação (jornais, apresentações, e-mails, folders) por meio de redação, layout e coordenação de fornecedores, garantindo alinhamento com a identidade da marca e estratégias.
- Idealizei e conduzi o Comitê de Comunicação da TI e o grupo de Inovação de Comunicação, com foco em promover novas oportunidades de engajamento e fortalecer a cultura organizacional.
- Gerenciei o Portal de Tecnologia (SharePoint) e fortaleci o relacionamento com lideranças de TI, Marketing e Infraestrutura, planejando e executando estratégias de comunicação alinhadas à governança da organização.
- Organizei e coordenei eventos internos com estruturação completa, desenvolvendo peças criativas e ações que reforcem o engajamento e a cultura da empresa.
- Elaborei conteúdo para endomarketing, aplicando metodologias Ágil e Scrum para aprimorar o desenvolvimento de projetos de alta performance.
- Realizei e monitorei campanhas de e-mail marketing, garantindo a comunicação eficiente de temas importantes e aumentando a taxa de engajamento dos colaboradores.
- Participei de parcerias com programas de voluntariado, desenvolvendo e promovendo ações de impacto social dentro da empresa.
- Treinamento on the job para os times sobre comportamento alinhado à marca, comunicação e branding.

Analista de Marketing e Head de Inovação de Comunicação

SEEPÍX COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

2016 – 2018

Atendi contas de grandes marcas como Votorantim e Nestlé, planejando e implementando estratégias de comunicação internas que integravam equipes e promoviam um ambiente colaborativo.

- Coordenei equipes de conteúdo e produção para campanhas de marketing digital e mídias sociais, com foco em fortalecer o branding e melhorar a comunicação com os colaboradores.
- Desenvolvi e articulei eventos B2B e B2C para o público interno e externo, alinhando as comunicações a objetivos de engajamento e promovendo uma cultura de inovação.
- Implementei estratégias para melhorar a experiência do colaborador, desenhando fluxos de comunicação e otimizando processos para maximizar a retenção e engajamento.

Gestor de Projetos Integrados
D'LIP'PI COMUNICAÇÃO INTEGRADA
2008 – 2016

- Liderei a formação e o treinamento de equipes para atender demandas de Marketing Digital e Comunicação, promovendo o alinhamento com os valores de marca e melhorando os processos de produção de conteúdo.
- Desenvolvi peças e materiais de comunicação interna para áreas de Marketing e Comercial, garantindo a eficiência e o impacto das mensagens.
- Apliquei metodologias para monitorar a eficiência da comunicação interna, otimizando o fluxo de informações e promovendo um clima organizacional positivo.
- Vencedor do Prêmio Aberje (Categoria Comunicação de Marca) para o Instituto Votorantim.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

ESPECIALIZAÇÃO EM YELLOW BELT
Hitss Brasil | 2023

ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING
Fundação Getúlio Vargas | 2018

MBA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS
Escola Superior de Propaganda e Marketing | 2017

BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Universidade Mackenzie | 2006

IDIOMAS
INGLÊS: Avançado
ESPANHOL: Básico

CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

- **MÍDIA HÍBRIDO** • Globo • 2025
- **CUSTOMER EXPERIENCE** • Globalhitss • 2024
- **INCLUSIVIDADE** • Fundação Bradesco • 2023
- **FORMAÇÃO YELLOW BELT** • Claro Brasil • 2023
- **MENTORIA DE INOVAÇÃO** • Claro Brasil • 2021
- **TEATRO** • Atuação em peças amadoras e profissionais • Escola de Teatro Macunaíma, Cia Pitty Webbo Arte e Cultura, Marinello Produções • 2021
- **PROGRAMA PEOPLE LEADERS** • FRST Falconi • 2020
- **WORKSHOP INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL** • ESPM • 2017
- **MENTORING ALUMNI ESPM** • Mentor: Camilo Barros • 2016
- **WORKSHOP MÍDIAS SOCIAIS** • ESPM • 2016
- **WORKSHOP NEUROMARKETING** • ESPM • 2016
- **MARKETING DIGITAL** • Digital Marketing Institute • 2015