



Aveeno & Neutrogena Custom Marketing Program with CVS

2012 Program Recap

SIEMPRE **MUJER**

Custom Marketing Program for Aveeno and Neutrogena

Objective:

Extend Neutrogena and Aveeno brand messaging to the Hispanic market while driving consumers to purchase products at retail.

Solution:

- ***In-book:*** *Siempre Mujer* created custom advertorials for Neutrogena and Aveeno promoting select products along with CVS sampling events and an online sweeps.
- ***Online:*** A branded webpage was set up on SiempreMujer.com where visitors would sign up for a chance to win a \$1,000 CVS gift card.
- ***In-Store:*** *Siempre Mujer* worked with CVS to provide Neutrogena and Aveeno with endcap display units in 400 stores in Hispanic dominant markets plus 10 sampling events per brand.

- IN-BOOK: One-page advertorials for Aveeno and Neutrogena ran in the Aug/Sept issue of *Siempre Mujer* promoting the events and sweeps, running adjacent to the brand ads.
- RESULTS: 93% (Aveeno) and 85% (Neutrogena) any actions taken vs. 66% category norm. Purchased product and brand index significantly higher than others in the skin care product category.

enlace

en sus marcas, listas A LA CARGA con **CVS/pharmacy**

Eventos de belleza CVS

Busca tu tienda CVS más cercana y no te pierdas estos eventos de belleza en tu área. Los embajadores de la belleza estarán disponibles para darte algunos tips de belleza y muestras de estos productos de **AVEENO® DAILY MOISTURIZING LOTION y POSITIVELY RADIANT® DAILY MOISTURIZER** — ¡que son esenciales para una piel hermosa y saludable.

Sábado, 20 de septiembre de 2012
De 10:00am a 5:00pm

1396 Second Avenue
New York, New York 10021

1500 Lexington Avenue
New York, New York 10029

41-08 Queens Blvd.
Burrville, New York 11704

200 Biscayne Blvd.
Miami, Florida 33132

3215 Grand Avenue
Coconut Grove, Florida 33133

227 SW 8th Street
Miami, Florida 33130

190 SE 3rd Avenue
Miami, Florida 33131

610 5th Street
Miami Beach, Florida 33139

1500 West Sunset Blvd.
Los Angeles, California 90012

2102 South Atlantic Blvd.
Montebay Park, California 91754

Las cremas humectantes de Aveeno® te ayudan a tener una piel más sana y que cura más para que te sientas hermosa de manera natural todos los días.

PIEL NATURALMENTE RADIANTE

Proteger tu piel del sol de verano es algo que siempre está entre mis prioridades. Yo uso la crema diaria humectante **AVEENO® POSITIVELY RADIANT® con SPF 30**, complejo de Siga Total y difusores de luz naturales. Se ha comprobado clínicamente que empurra el sol y la textura de mi piel me ayuda a destacar su brillo natural. También contiene protector solar SPF 30 que ayuda a prevenir el daño a largo plazo de la exposición al sol.

LA CREMA PERFECTA PARA TODOS LOS DIAS

Para alguien a qui me pel luceja y se siente naturalmente hermosa y lista para el verano, yo me pongo en manos de la crema humectante **AVEENO® Daily Moisturizing Lotion**, que contiene haino de avieno coledad natural. Humecta mi piel durante 24 horas para darme una piel más suave, radiante y seductible todos los días, de modo que pueda lucir fantástica en cualquier evento verano.

¡Participa para ganar una tarjeta de regalo con valor de \$1,000!

Tenerte la oportunidad de ganar una tarjeta de regalo de \$1,000 que puedes usar para todas tus compras en CVS. Visita SiempreMejor.com o promocionconcremadebelleza para participar. Una afonadora ganadora recibirá su premio con valor de \$1,000.

AVEENO® y POSITIVELY RADIANT® son marcas registradas de AVEENO®. SiempreMejor.com es una marca registrada de CVS. ©2012 CVS Health Corporation. Todos los derechos reservados. La información contenida en esta página es solo para fines informativos y no debe ser utilizada como consejo médico. La información contenida en esta página es solo para fines informativos y no debe ser utilizada como consejo médico. La información contenida en esta página es solo para fines informativos y no debe ser utilizada como consejo médico.

Aveeno.
ACTIVE NATURALS.

Eventos de belleza CVS

Busca tu tienda CVS más cercana y no te pierdas estos eventos de belleza en tus áreas. Las embajadoras de la Belleza están disponibles para darte algunos tips de belleza e muestras de estos productos de Neutrogena®. La crema limpiadora DEEP CLEAN CREAM CLEANSER y los towelettes MAKEUP REMOVER CLEANSING TOWELETTES son esenciales para un cutis hermoso.

Sábado, 15 de Septiembre de 2012
De 11:00am a 5:00pm

4396 Second Avenue
New York, New York 10021

1500 Loringtown Avenue
New York, New York 10029

41-08 Queens Blvd.
Sunnyside, New York 11104

300 Biscayne Blvd.
Miami, Florida 33132

3215 Grand Avenue,
Coconut Grove, Florida 33133

227 SW 9th Street
Miami, Florida 33130

150 SE 3rd Avenue
Miami, Florida 33131

615 5th Street
Miami Beach, Florida 33139

4950 West Sunset Blvd.
Los Angeles, California 90022

2103 South Atlantic Blvd.
Monterey Park, California 91754

anuncio

en sus
marcas,
listas
AL A CARGA
con **CVS pharmacy**

La mayoría de las mujeres creen que limpiar nuestro cutis y remover el maquillaje todos los días es importante para vivir una piel sana y hermosa. Los productos de Neutrogena[®] son esenciales para lograr una piel saludable y libre de impurezas y, además, son recomendados por los dermatólogos.

NEUTROGENA[®] DEEP CLEAN CREAM CLEANSER

La crema limpiadora Deep Clean limpia tan profundamente, que puedes contar con un cutis fresco y radiante todos los días. A diferencia de otras cremas limpiadoras comunes y corrientes, este limpa hasta el fondo, eliminando el 95% de las impurezas de la piel e incluso aquellas toxinas que no sabemos qué existen y que pueden ocasionar brotes inadecuados y problemas en la piel.

NEUTROGENA[®] MAKEUP REMOVER CLEANSING TOWELETTES

Nada funciona mejor que estas towelette desmaquillantes. Recomendadas por los dermatólogos, son las towelette #1 para eliminar el maquillaje más difícil. El único desmaquiador que ha sido clínicamente comprobado para remover 99.3% de todo tipo de maquillaje, incluyendo rímel impermeable, con solo una toweleta. Además, vienen en prácticos paquetes de 7 cada uno que caben fácilmente en tu bolso.

¡Participa ganando una tarjeta de regalo con valor de \$1,000!

Tienes la oportunidad de ganar una tarjeta de regalo de \$1,000 que podrás usar para todas tus compras en CVS. Visita [SharemyCVStag.com/greemoforacleanandbeautifulface](#) para participar. Unafortunadagraciadorecibirá su premio con valor de \$1,000.

puedes encontrar esta información adicional sobre ShareMyCVSTag.com o llamar al número gratuito 1-877-NEUTROGENA para obtener mayor información. Este concurso comienza el día lunes 10 de septiembre del 2012 y termina el domingo 16 de octubre del 2012. Se requiere comprar cualquier producto de belleza Neutrogena[®] durante el periodo de tiempo especificado para ser elegible para recibir una tarjeta de regalo de \$1,000. No se permite la transferencia de tarjetas de regalo. El ganador será seleccionado aleatoriamente entre quienes han participado en este concurso antes de las 11:59 p.m. EST el día sábado 10 de noviembre del 2012. El ganador deberá proporcionar toda la documentación requerida dentro del plazo establecido para poder reclamar su premio. Compartiré mi experiencia contigo en Twitter @neutrogenausa.

Neutrogena
Kalamazoo, MI • Skin Health Labs

Online Sweepstakes on SiempreMujer.com

- ONLINE: A custom branded webpage ran for two months (Aug-Sept) on SiempreMujer.com to enter the sweeps for a chance to win a \$1,000 CVS gift card.
- RESULTS: 2,782 pageviews and 379 entries for sweeps, significantly higher than other sweeps. One winner was selected and sent the \$1,000 prize.

The screenshot shows the SiempreMujer.com website interface. At the top, there's a navigation bar with social media icons and a search bar. Below the header, there's a main banner for a promotion: "en sus marcas, listas A LA CARGA" featuring a smiling woman. To the right of the banner, there's a "PROMOCIÓN" section with the text: "¡Participa para ganar una tarjeta de regalo de CVS con valor de \$1,000! Expira: 26 de septiembre de 2012". Below this, there's a form to enter the sweepstakes, asking for "Nombre" (First and Last) and "Edad". To the right of the form, there's a "Suscríbete a nuestro boletín" button and a "Pregúntale a Siempre Mujer" button. At the bottom right, there's a "Tu horóscopo" section with zodiac signs and their corresponding symbols.

Subscríbete a la revista Siempre Mujer Envíala como regalo Subscríbete fuera de E.E.U.U. Buscar...

MUJER.com

PHARMACY Una dosis diaria de mucho mejor. Aprende más >

Moda Belleza Salud Amor y sexo Estilo de vida Carrera y dinero Cultura Cocina Querer es poder Vídeos Horóscopo

6 10 0 0 Share

> Suscríbete a nuestro boletín

Pregúntale a Siempre Mujer nuestras editoras te responden

playmobil
Donde la Aventura Nunca Termina

Aveeno ACTIVE NATURALS®

Neutrogena RECOMENDADA POR DERMATÓLOGOS

PROMOCIÓN
¡Participa para ganar una tarjeta de regalo de CVS con valor de \$1,000!
Expira: 26 de septiembre de 2012
Tienes la oportunidad de ganar una tarjeta de regalo de CVS de \$1,000 que puedes usar para todas tus compras en CVS. Una afortunada ganadora recibirá su premio con valor de \$1,000.
Por favor llena la forma a continuación para participar.

Nombre *
First Last
Edad

Tu horóscopo

Aries Tauro Géminis Cáncer Leo Virgo
Libra Escorpión Sagitario Capricornio Acuario Piscis

Endcap Displays at CVS

- IN-STORE DISPLAYS: Branded endcap displays with select Aveeno and Neutrogena products were up in 400 CVS stores in select Hispanic markets for one month (October).
- RESULTS: Average 500 impressions per store for total of over 6MM impressions in one month.



Sampling Events at CVS

- RETAIL EVENTS: Ten sampling events per brand were executed at CVS stores on October 6th and October 20th in select Hispanic markets nationwide to include the endcap display units.
- RESULTS:
 - **Aveeno:** Over 350 direct consumer interactions per store with event total of 3,500 impressions.
 - **Neutrogena:** Over 500 direct consumer interactions per store with event total of 5,000 impressions.



CVS Event Details

NEUTROGENA

- Event Date: October 6, 2012
- Number of Stores: 10
- Markets: NY, Miami, TX, LA

AVEENO

- Event Date: October 20, 2012
- Number of Stores: 10
- Markets: NY, Miami, TX, LA

- **Event Objective:** Create excitement and awareness of Neutrogena and Aveeno products to highly engaged Hispanic consumers in key markets.
- Events executed during peak shopping weekend
- Events set-up in high-traffic Hispanic market areas in store, near the product shelf to maximize brand impact
- Branded signage and product display created visual impact and attracted consumers to the event



Event Feedback

NEUTROGENA

"Wow! We made a lot of consumers happy today! They loved the promo!"

- CVS Beauty Advisor

"I love Aveeno. It makes my skin soft. Muchos gracias!"

- Customer

"I have dry skin. I can feel the product working immediately. I will definitely buy Aveeno from now on."

- Customer



AVEENO

"Shoppers really enjoyed the free samples. The most common reaction was, 'Gracias!'"

- CVS Store Manager

"The samples are the perfect size for me to try. Thanks Neutrogena!"

- Customer

"I always wanted to try the make-up wipes. They feel good on my skin. I will be a customer for life."

- Customer





¡GRACIAS!

Veronica Wilson, 212.499.1839 | veronica.wilson@meredith.com

SIEMPRE MUJER