Máster en Marketing Digital & Inteligencia Artificial

Crea tu futuro, automatiza tu crecimiento y escala con inteligencia: *Talento + Tecnología + Resultados*.

RENACE-LIDERA-TRANSFORMA

El nuevo ecosistema digital

Marketing digital en 2026

- Estrategias omnicanal integradas
- Personalización masiva
- Automatización de procesos
- Analítica avanzada en tiempo real
- **Experiencia de cliente** como ventaja competitiva

IA ESTRATÉGICA

En 2026, trabajar sin IA es competir en desventaja

Big Data

Analiza millones de datos en segundos

Predicción

Anticipa comportamientos de compra

Automatización

Campañas y presupuestos optimizados solos

Hipersegmentación

Contenidos personalizados por usuario

El marketing digital es el sistema nervioso de la empresa

No es una opción. No es un departamento aislado.

Es la base de toda estrategia.

El consumidor vive en entornos digitales

El recorrido del cliente moderno

01

Busca en Google antes de comprar

02

Compara en redes sociales

03

Lee reseñas y confía en comunidades

04

Interactúa por WhatsApp o chatbot

05

Compra online o en modelo híbrido

Sin estrategia digital, la marca no existe en la mente del consumidor.

Decisiones basadas en datos no en intuición

100%

Medible

Clics, conversiones, fidelización

KPIs

Tiempo real

Métricas digitales siempre activas

IA

Predictivo

Modelos que anticipan el mercado

El marketing actual mide absolutamente todo: comportamiento, abandono, fidelización.

Mejor dato, mejor decisión.

La IA ha cambiado las reglas del juego

- Anuncios que se optimizan solos
- Precios dinámicos automáticos
- Contenidos personalizados por usuario
- Agentes 24/7

Más impacto. Menos tiempo. Mayor precisión.

No usarla implica perder competitividad.

La competencia es global

El campo de juego ya es mundial

Tu competidor no está solo en tu ciudad. Es una startup de Berlín, una marca nativa digital de Singapur o un negocio automatizado desde Miami.

Con la estrategia correcta, el marketing digital permite competir incluso con presupuestos menores.

Impacto directo en la rentabilidad

- Reduce costes
- Aumenta conversiones
- Mejora fidelización
- Genera escalabilidad

Estructura global de créditos

60 ECTS distribuidos en 11 módulos estratégicos y un proyecto final de alto impacto.

Módulo	ECTS
M1 · Estrategia Empresarial y Dirección de Marketing	5.0
M2 · Marketing Operativo y Gestión Comercial	4.0
M3 · Branding Estratégico y Marca Personal	5.0
M4 · Marketing Digital y Ecosistemas Online	6.0
M5 · Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing	6.0
M6 · Analítica de Datos y Business Intelligence	5.0
M7 · Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa	5.0
M8 · Neuromarketing y Psicología del Consumidor	4.0
M9 · Investigación de Mercados e Inteligencia Competitiva	4.0
M10 · Trade Marketing y Experiencia de Cliente	4.0
M11 · Trabajo Final de Máster (TFM)	**12.0**

Perfil de Ingreso

Profesionales

Marketing, comunicación, ventas y desarrollo de negocio con aspiración estratégica

Graduados universitarios

ADE, Comunicación, Publicidad, Economía, Ingeniería y titulaciones afines

Directivos y mandos intermedios

Que buscan integrar digitalización e IA en sus procesos de marketing

Emprendedores

Con necesidad de estrategias de crecimiento basadas en datos y automatización

También se admiten profesionales con **experiencia acreditada mínima de 3 años** en áreas de marketing, comunicación o gestión empresarial.

Claustro de Profesores

Profesionales en activo

Experiencia real en el mercado actual

Rigor académico

Formación universitaria de alto nivel

Conocimiento tecnológico

Especialización en IA y transformación digital

Un modelo docente que integra experiencia profesional contrastada, rigor académico y conocimiento tecnológico aplicado.

Profesorado Senior

Perfil del profesorado Senior

- **+10 años** de experiencia profesional
- **+5 años** de docencia universitaria
- Participación en **proyectos empresariales reales**
- Especialización en estrategia, analítica e **IA aplicada**

Aportan **visión estratégica y dirección ejecutiva** de alto nivel.

Especialistas en IA y Data

Perfil tecnológico del claustro

Analítica avanzada

Expertos en datos, automatización y modelos predictivos

Implementación real

Experiencia directa con herramientas de IA en empresas

Tecnología emergente

Conocimiento actualizado en transformación digital

Modelo docente del programa

Aprendizaje práctico

Orientado a proyectos reales

Simulaciones estratégicas

Toma de decisiones en entornos realistas

Herramientas digitales e IA

Aplicación directa en el aula

Competencias directivas

Liderazgo y visión empresarial

MÓDULO 1

Estrategia Empresarial y Dirección de Marketing

Contenidos clave

- Dirección estratégica aplicada
- Análisis competitivo: PESTEL, DAFO, IA
- Modelos de negocio digitales
- Segmentación estratégica
- Toma de decisiones basada en datos

La **base directiva** del programa.

MÓDULO 2

Marketing Operativo y Gestión Comercial

Marketing Mix 7P

Estrategia comercial completa

Pricing dinámico

Estratégico y automatizado

CRM inteligentes

Automatización comercial

Funnel de conversión

Enfocado en rentabilidad

Enfoque **aplicado a rentabilidad** empresarial.

MÓDULO 3

Branding Estratégico y Marca Personal

Construcción de valor intangible

- Arquitectura de marca
- Posicionamiento y rebranding
- Storytelling de marca
- Marca personal del directivo
- Gestión de percepción digital

MÓDULO 4

Marketing Digital y Ecosistemas Online

SEO y SEM

Visibilidad orgánica y de pago

Marketing de contenidos

Estrategia editorial de valor

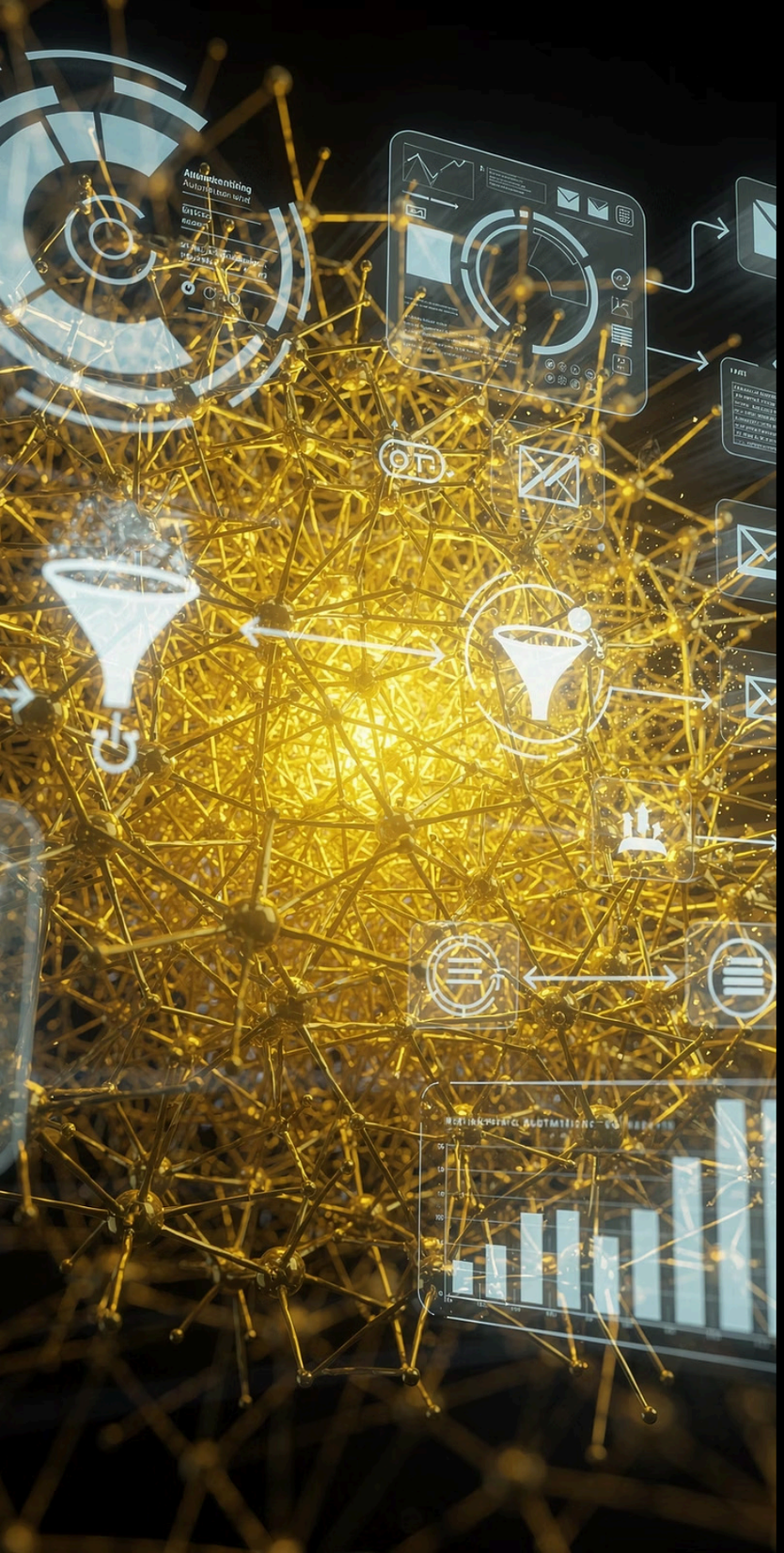
Social Media Strategy

Gestión estratégica de redes

Growth Marketing

Escalabilidad y automatización digital

El entorno digital como **eje central** de toda estrategia.



MÓDULO 5

IA Aplicada al Marketing:

El módulo diferencial

Machine Learning

Modelos predictivos aplicados

IA Generativa

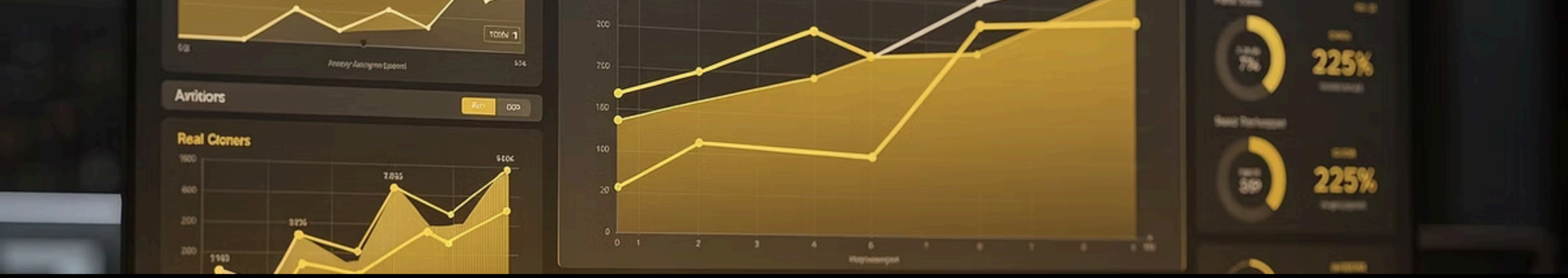
Creación automatizada de contenidos

Chatbots y asistentes virtuales

Atención e interacción 24/7

Ética y regulación IA

Uso responsable de la tecnología



MÓDULO 6 ·

Analítica de Datos y Business Intelligence

Dirección basada en evidencia

Google Analytics 4

Medición avanzada del comportamiento digital

Dashboards ejecutivos

Visualización estratégica en tiempo real

Modelos predictivos

Anticipar tendencias y decisiones

MÓDULO 7

Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa

Gestión integral de imagen corporativa

- Plan estratégico de comunicación
- DirCom: Dirección de comunicación
- Gestión de crisis corporativa
- Reputación online y monitorización inteligente

MÓDULO 8

Neuromarketing y Psicología del Consumidor

Psicología del consumidor

Mecanismos de decisión y comportamiento

Marketing sensorial

Economía conductual aplicada

Análisis emocional con IA

Comprensión profunda del comportamiento

MÓDULO 9

Investigación de Mercados e Inteligencia Competitiva

Inteligencia competitiva aplicada

Desde el diseño de la investigación hasta la elaboración de **informes estratégicos accionables** basados en datos del mercado real.

Social Listening

Escucha activa de conversaciones

Web Scraping

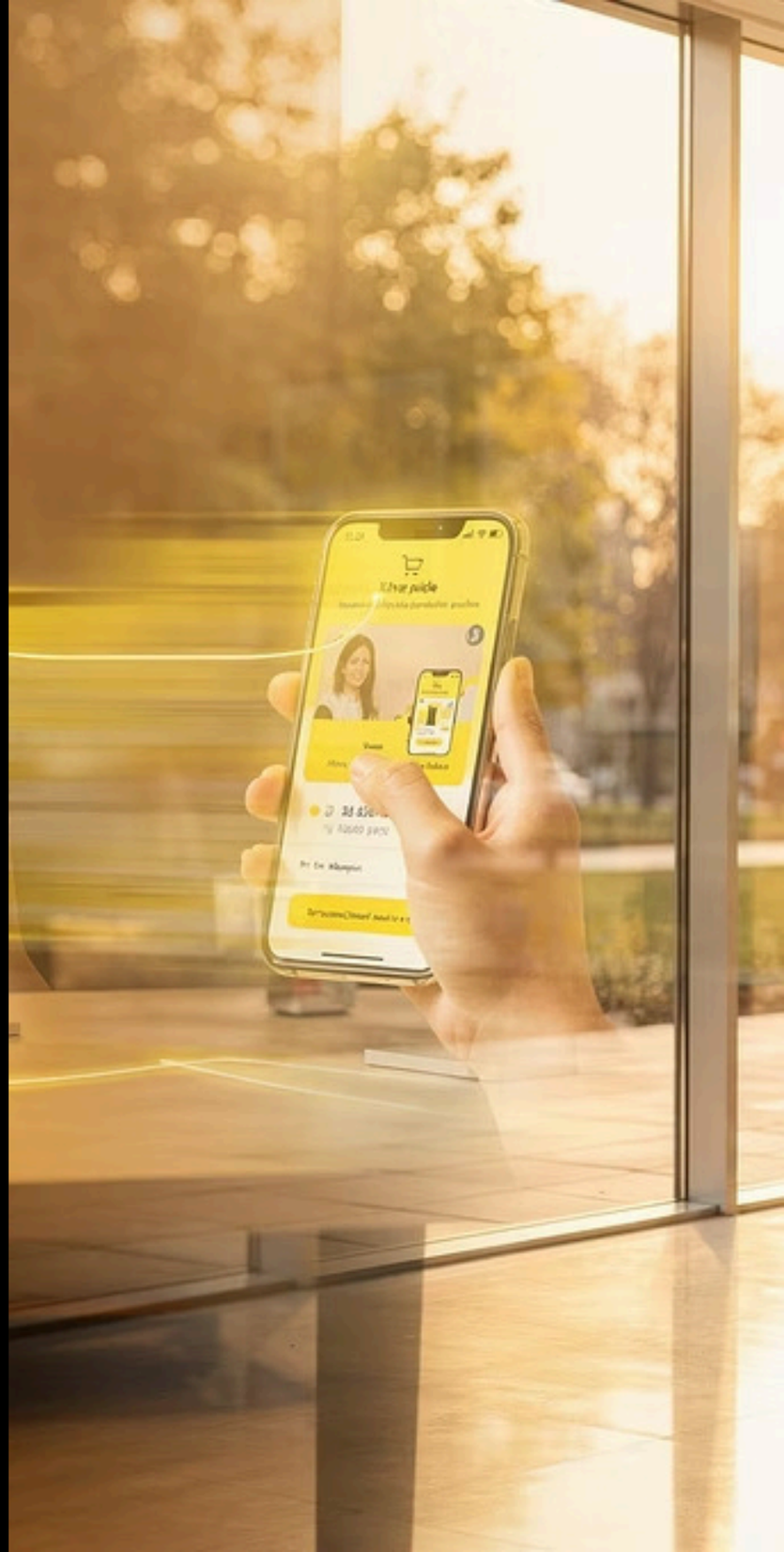
Extracción automatizada de datos

MÓDULO 10

Trade Marketing y Experiencia de Cliente

Conexión estrategia – punto de venta

- Shopper marketing
- Retail analytics
- Omnicanalidad integrada
- Customer Experience (CX)
- Personalización con IA



MÓDULO 11

Trabajo Final de Máster

El gran diferencial

No es un trabajo teórico. Es un **proyecto estratégico real aplicado** con defensa profesional ante tribunal.

- Plan de Marketing completo
- Estrategia digital integrada
- Aplicación de IA
- KPIs y cuadro de mando
- Presupuesto y modelo de implementación

El TFM actúa como...

Simulación empresarial real

Entorno de práctica profesional de alto nivel

Portfolio profesional

Evidencia tangible de capacidades ante empleadores

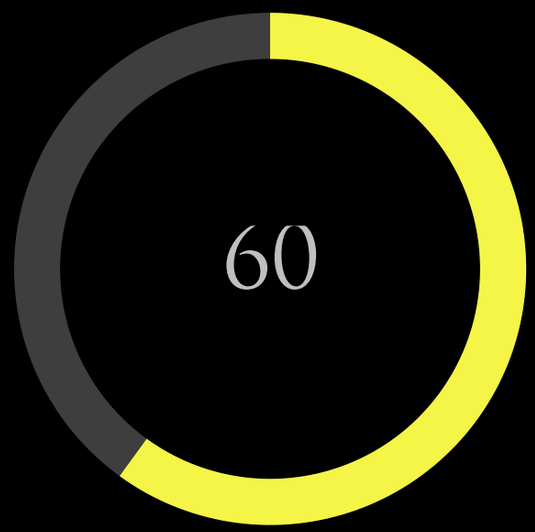
Proyecto de lanzamiento

Base sólida para emprendimiento o posicionamiento laboral

Valor diferencial global del programa

IA transversal

Integrada en todos los módulos



ECTS equilibrados

Coherentes y orientados al mercado

Proyecto real

TFM profesionalizante con defensa

Estratégico + Tecnológico	Data-driven	Actualizado 2026

Modalidad híbrida

50% PRESENCIAL / 50% ONLINE

Clases síncronas en aula virtual
Materiales descargables
Foros de debate
Tutorías personalizadas

Sistema de Evaluación Integral

Participación Activa

Contribución en foros, debates, clases sincrónicas y trabajo colaborativo.

(10%)

Evaluaciones por Módulo

Pruebas escritas, estudios de caso, resolución de expedientes simulados y prácticas profesionales.

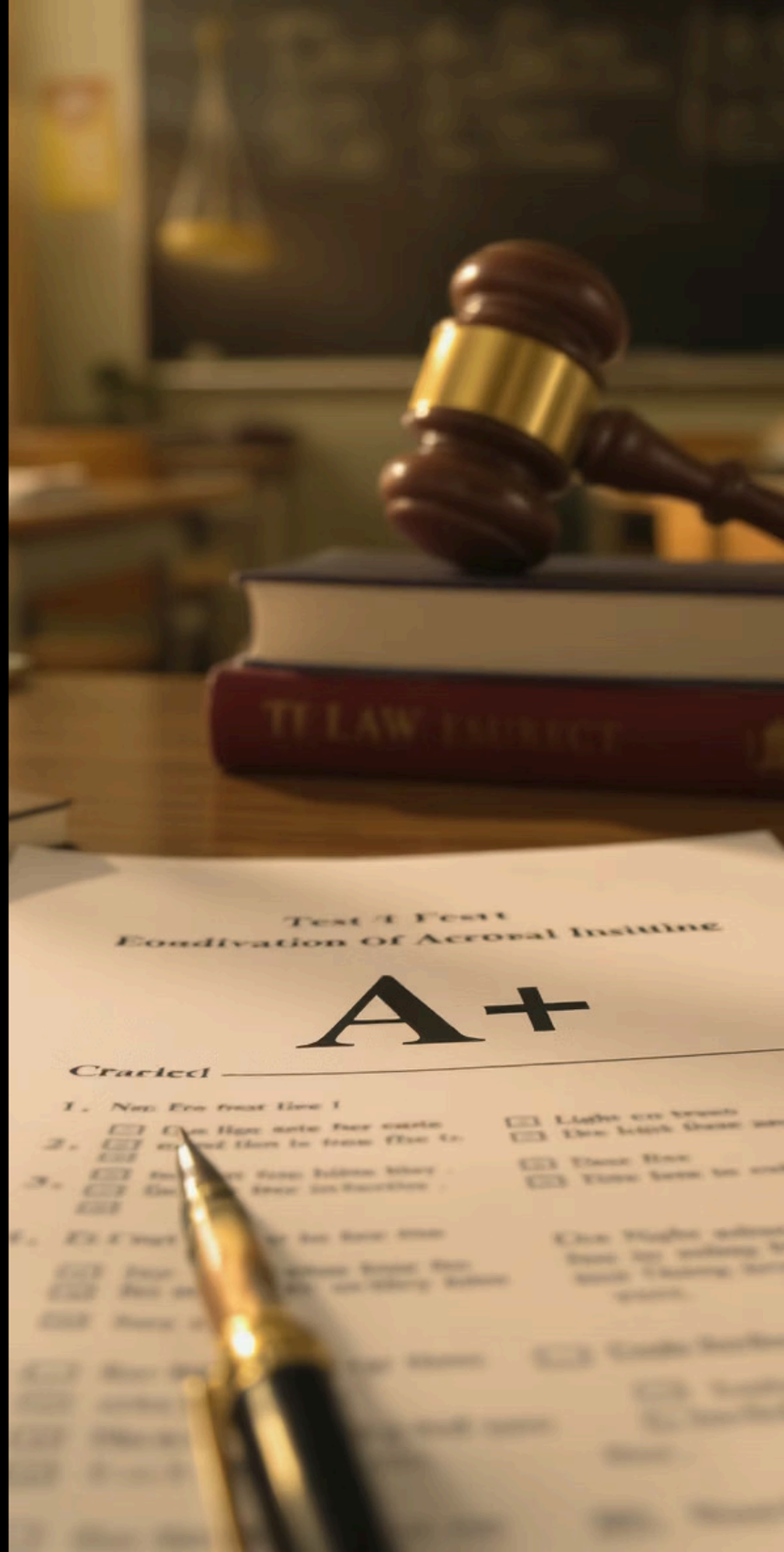
(40%)

Trabajo Final y Defensa

Proyecto aplicado con defensa pública ante tribunal académico experto.

(50%)

Sistema alineado con los estándares del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)** y criterios de calidad de ANECA, ENQA y EQAR.



ACREDITACIÓN

TITULACIÓN PROPIA

Unimos este "**trío de ases**" para fortalecer la formación especializada y conectar oportunidades académicas y profesionales entre España y Estados Unidos, con estándares formales del ecosistema educativo estadounidense y español.

FÉNIX BUSINESS SCHOOL (ESP)🇪🇸

Escuela de Negocios orientada a formación práctica y especializada. Centro acreditado en España y Adscrito a URBE University.

Immigration Institute of Florida (USA)🇺🇸

Instituto experto que impulsa la capacitación profesional vinculada a entornos internacionales.

URBE University (USA)🇺🇸

Universidad privada acreditada por ACCSC (reconocida por el U.S. Department of Education) y licenciada por la CIE del Florida Department of Education (Lic. #5594).

Datos de Contacto

Para más información detallada sobre el Máster Profesional, nuestro equipo de admisiones está a tu disposición.

Teléfonos España (Madrid)

+34 673.816.553

Correo Electrónico

secretaria@proyectofenix.es