FÉNIX
BUSINESS SCHOOL

MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Un programa diseñado para formar líderes capaces de innovar en entornos competitivos y desarrollar estrategias de marketing alineadas con los objetivos corporativos en la era digital.

RENACE- LIDERA- TRANSFORMA

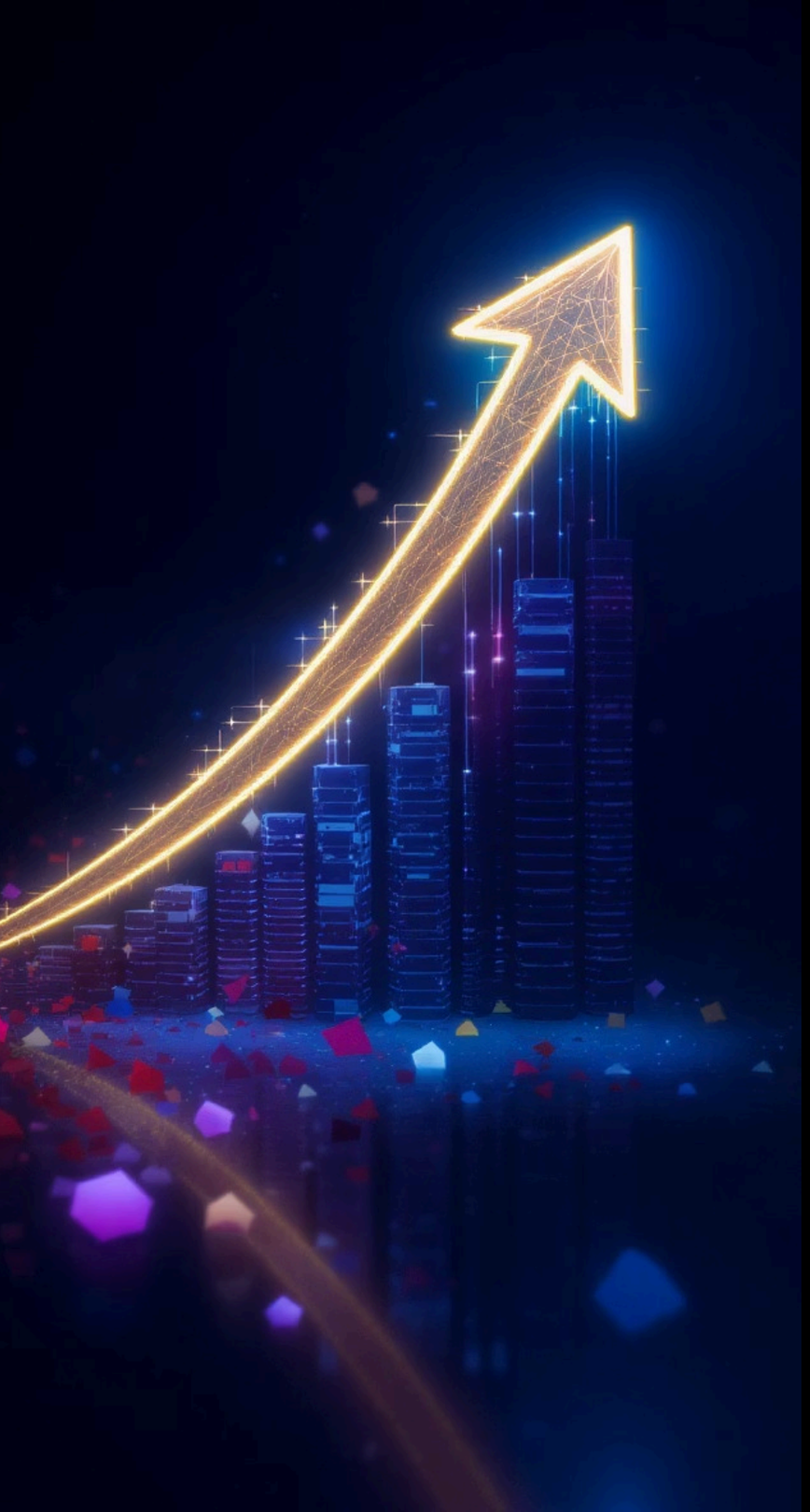
FÉNIX
BUSINESS SCHOOL

¿Por qué este Máster?

El mundo empresarial está experimentando una **transformación** sin precedentes.

Las organizaciones necesitan profesionales que combinen visión estratégica, dominio del marketing digital y capacidad de liderazgo para navegar en entornos globales y tecnológicamente avanzados.

Este máster combina las últimas tendencias en dirección empresarial con técnicas avanzadas de marketing, dotando a los participantes de herramientas para **tomar decisiones de alto impacto y liderar equipos en un entorno global y digital.**



Objetivos Formativos

Liderazgo Estratégico

Desarrollar competencias de liderazgo aplicadas a entornos empresariales cambiantes y multiculturales.

Marketing Integrado

Dominar las estrategias de marketing empresarial, integrando canales tradicionales y digitales.

Análisis Avanzado

Fomentar la capacidad de análisis y resolución de problemas complejos en contextos reales.

Comunicación Efectiva

Potenciar habilidades de comunicación, negociación y gestión del talento humano.

Innovación Digital

Promover la innovación y la transformación digital en la gestión corporativa.

Perfil de Ingreso

Este **programa** está dirigido a profesionales, emprendedores y directivos que buscan potenciar sus competencias y adaptarse a la nueva economía digital.

Formación Académica

Titulación universitaria o experiencia profesional demostrable en áreas de empresa, marketing, comunicación o gestión.

Ambición Profesional

Profesionales que busquen potenciar sus competencias de liderazgo y marketing para asumir mayores responsabilidades.

Visión de Futuro

Personas que deseen actualizar sus conocimientos para adaptarse a la nueva economía digital y liderar la transformación.

Tu Futuro Profesional

Al completar el máster, estarás preparado para liderar con visión estratégica y enfoque en marketing y gestión empresarial integral.

Director/a de Marketing

Lidera estrategias de marketing integradas y equipos de alto rendimiento.

Gerente de Desarrollo de Negocios

Identifica oportunidades y expande mercados con visión estratégica.

Consultor/a Estratégico

Asesora empresas en estrategia, marketing y transformación digital.

Director/a de Comunicación

Gestiona la reputación corporativa y comunicación estratégica.

Responsable de Innovación

Impulsa la transformación digital y adopción de nuevas tecnologías.

Emprendedor/a

Desarrolla proyectos propios con metodologías innovadoras.

Modalidad y Características

Modalidad Híbrida

- 50% Presencial
- 50% Online

Duración: 12 Meses

Un año intensivo de formación práctica y teórica con seguimiento personalizado.

60 Créditos ECTS

Programa completo reconocido con titulación oficial.

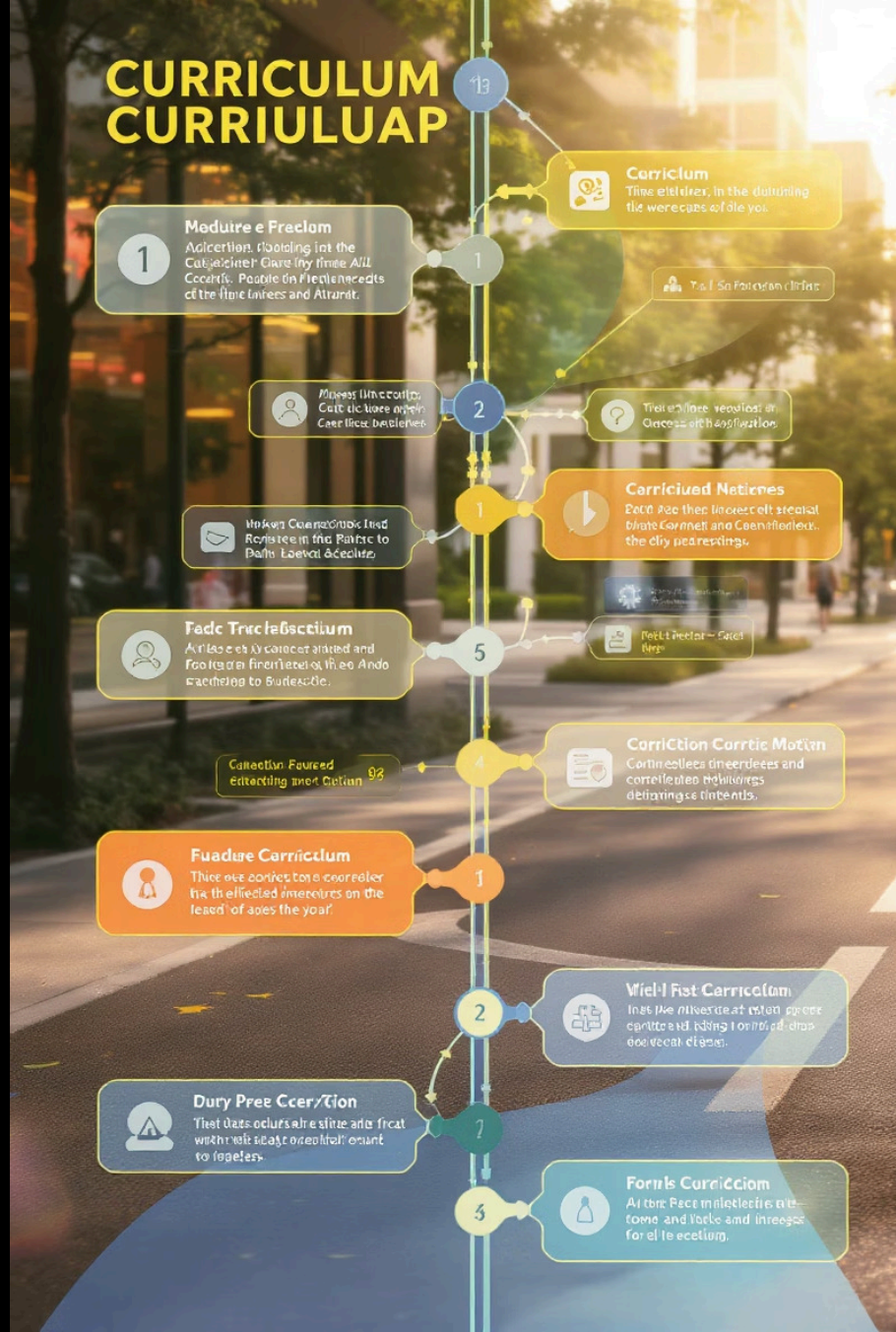
Idioma: Español

Formación en español con recursos y casos internacionales.

FÉNIX
BUSINESS SCHOOL

11 Módulos Especializados

Un programa integral que combina liderazgo, marketing, innovación y transformación digital con enfoque práctico y aplicación inmediata.



FÉNIX
BUSINESS SCHOOL

Estructura Curricular

1

Liderazgo Exponencial

2.5 ECTS

2

Estrategias de Marketing

2 ECTS

3

People Analytics

3 ECTS

4

Marketing Digital e IA

2.5 ECTS

5

Branding & Storytelling

2.5 ECTS

6

Innovación Digital

3 ECTS

7

Data Science

3 ECTS

8

Finanzas Estratégicas

3 ECTS

9

Negociación y Ventas

2.5 ECTS

10

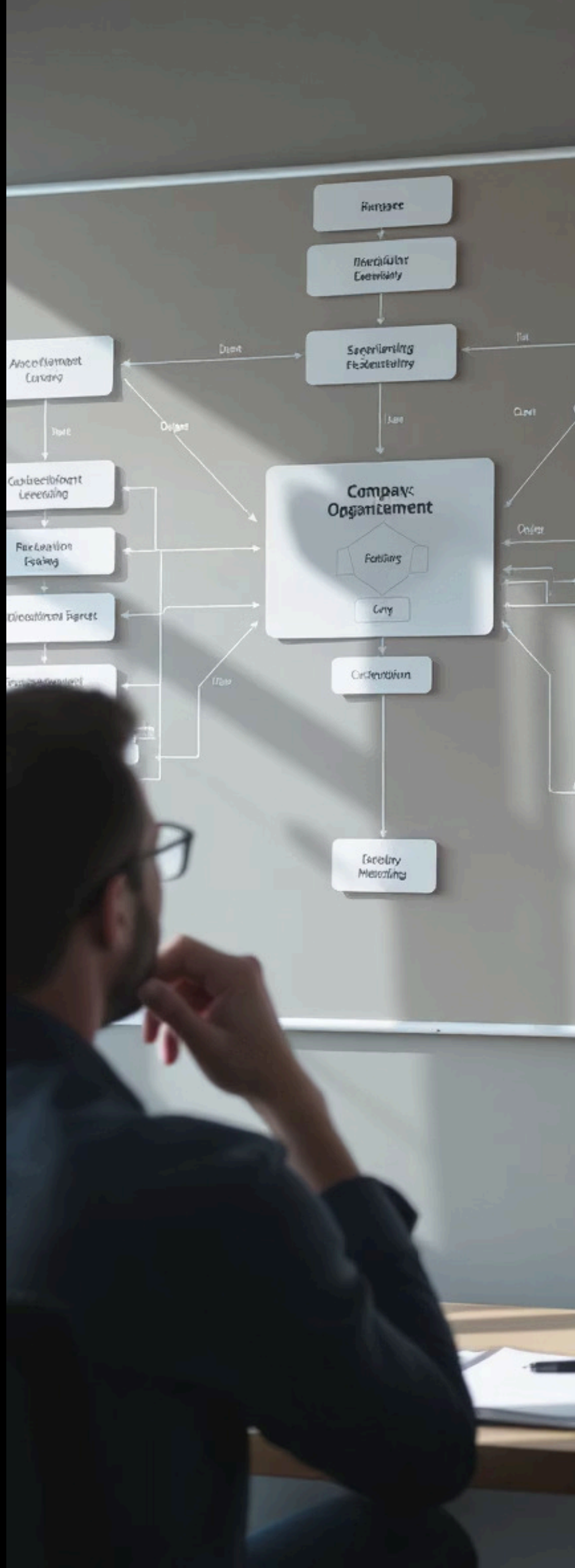
Prácticas Profesionales

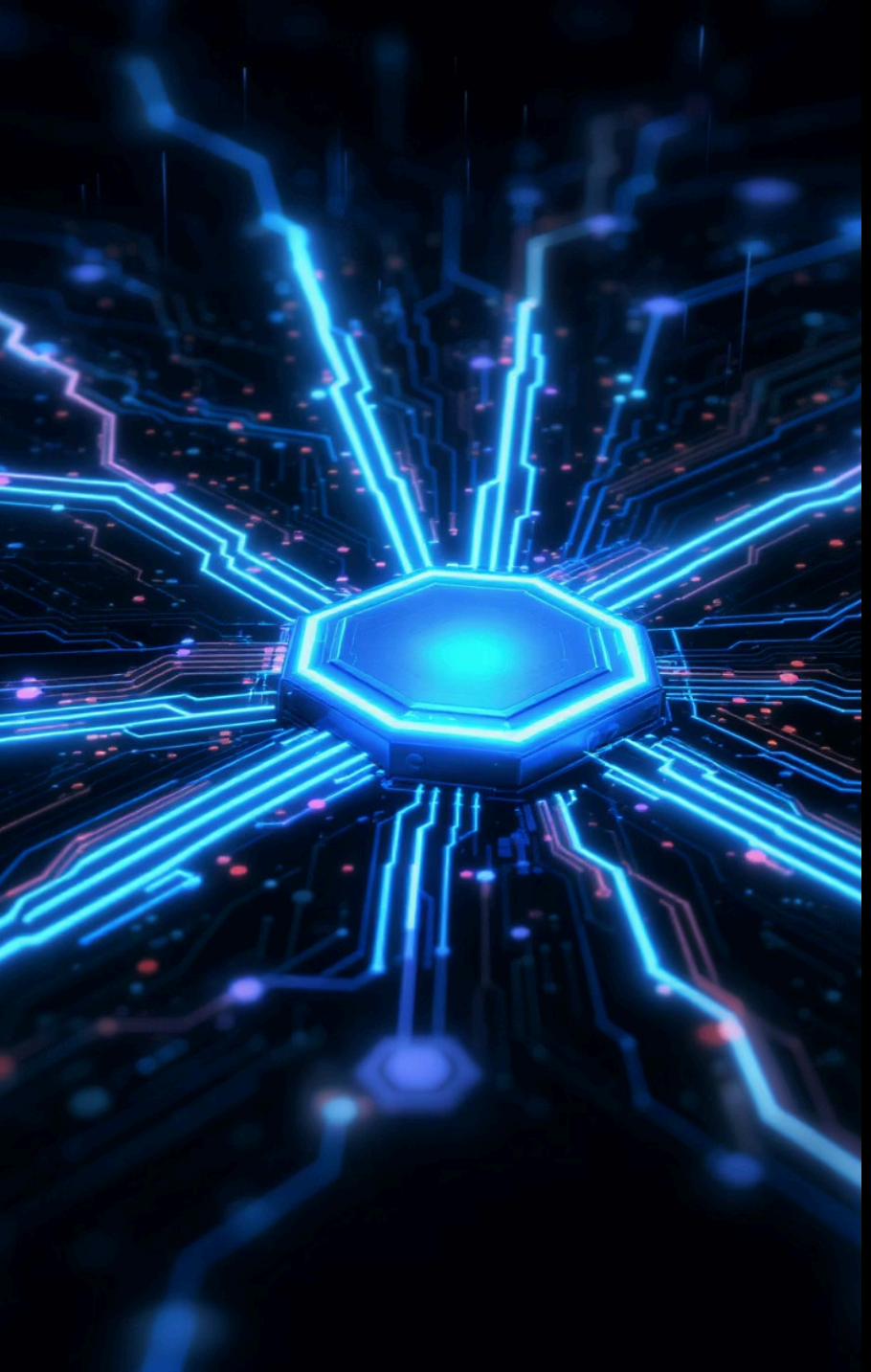
18 ECTS

11

Trabajo Final

18 ECTS





Módulos Fundamentales 1, 2 y 3

Liderazgo Exponencial

Modelos de liderazgo adaptativo, decision making con IA, gestión del cambio ágil y liderazgo ético con enfoque ESG.

Estrategias de Marketing

Marketing estratégico basado en datos, blue ocean strategy, campañas omnicanal y métricas avanzadas de ROI.

People Analytics

Liderazgo de equipos de alto rendimiento, comunicación potenciada por IA, retención de talento y cultura innovadora.

Módulo 4:

Marketing Digital e Inteligencia Artificial

Domina el Ecosistema Digital

Aprende a utilizar las plataformas MarTech más avanzadas y la inteligencia artificial para revolucionar tus estrategias de marketing.

- Ecosistema de plataformas digitales y MarTech
- Segmentación predictiva con Customer Data Platforms (CDP)
- Automatización avanzada: marketing automation, chatbots y CRM inteligente
- IA generativa para contenidos, branding y soporte de decisiones

Módulo 5:

Branding, Storytelling y Experiencias de Marca

Purpose-Driven Brands

Construcción de marcas con propósito que conectan emocionalmente con audiencias.

Posicionamiento Competitivo

Estrategias de diferenciación y gestión de reputación digital efectiva.

Storytelling con IA

Narrativas estratégicas potenciadas por IA creativa en textos, imágenes y video.

Customer Experience

La experiencia de cliente como motor de valor y fidelización sostenible.

FÉNIX
BUSINESS SCHOOL

Módulo 6:

Innovación y Transformación Digital

Ecosistemas Digitales

Fintech, healthtech, edtech y nuevos modelos de negocio disruptivos.

Tecnologías Emergentes

Blockchain, IoT, realidad aumentada y AI at scale para ventaja competitiva.

Transformación Sostenible

Estrategias de transformación digital resilientes y sostenibles a largo plazo.

Innovación Abierta

Gestión de la innovación colaborativa y ecosistemas de co-creación.

Módulo 7:

Data Science y Comportamiento del Consumidor

Analítica Avanzada

Domina las herramientas de Big Data, Business Intelligence y Machine Learning para anticipar tendencias y optimizar decisiones de marketing.

01

Consumer Trends Globales

Identificación de nuevos patrones de consumo emergentes.

02

Big Data & ML

Aplicación práctica de machine learning en marketing.

03

Neuromarketing

Psicología del consumidor y técnicas de neuromarketing aplicado.

04

Analítica Predictiva

Anticipación de demandas y pricing dinámico basado en datos.

Módulo 8:

Finanzas Estratégicas para CMOs

1

KPIs Financieros Integrados

Métricas financieras clave integradas en decisiones de marketing para maximizar ROI y rentabilidad.

2

Finanzas para No Financieros

Interpretación ejecutiva de estados financieros y su impacto en estrategias de marketing.

3

Presupuestación con IA

Presupuestación dinámica con forecasting predictivo para optimizar recursos.

4

Evaluación de Rentabilidad

Análisis de rentabilidad en proyectos digitales y modelos de negocio escalables.

Módulo 9:

Negociación y Estrategia Comercial 5.0

Domina el Arte de la Negociación

Desarrolla técnicas avanzadas de negociación, cierre de ventas y gestión de cuentas clave en entornos globales y digitales.

01

Negociación con IA

Técnicas avanzadas potenciadas por simulaciones con inteligencia artificial.

02

Cierre en Entornos Globales

Estrategias de cierre de ventas adaptadas a mercados internacionales.

03

Key Account Management

Gestión de cuentas estratégicas con herramientas digitales avanzadas.

04

Behavioral Economics

Persuasión avanzada, economía del comportamiento y manejo de objeciones.

Módulo 10:

Experiencia Práctica Real

Prácticas Profesionales en Entornos Innovadores

18 ECTS dedicados a la integración en proyectos reales con partners de IA, innovación y marketing. Desarrolla competencias ejecutivas en empresas líderes mientras gestionas proyectos de transformación en tiempo real.

Proyectos Reales

Integración en iniciativas de transformación con empresas innovadoras.

Competencias Ejecutivas

Desarrollo de habilidades de liderazgo en contextos empresariales reales.

Evaluación Dual

Seguimiento por tutor empresarial y comité académico especializado.

Módulo 11:

Trabajo Final de Máster

Proyecto Estratégico con IA

El TFM representa la culminación de tu formación: un proyecto integrador que combina liderazgo, marketing e innovación digital con aplicación práctica de inteligencia artificial.

Desarrollo del Caso

Business case, startup project o plan estratégico con aplicación real de IA.

Presentación y Defensa

Exposición ante comité académico con feedback de advisors externos.

Entregable Ejecutivo

Deck profesional e informe con impacto medible en negocio real.

Metodología de Aprendizaje

Aprendizaje por Proyectos

Metodología basada en casos reales y proyectos aplicados que simulan desafíos empresariales actuales.

Talleres Interactivos

Clases magistrales combinadas con talleres prácticos y dinámicas de grupo colaborativas.

Tutorías Personalizadas

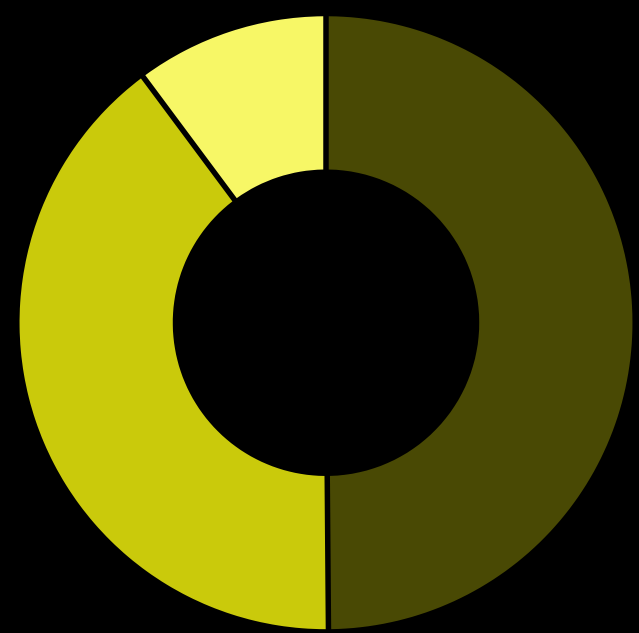
Seguimiento académico individualizado con mentores expertos en activo.

Simulaciones Profesionales

Role-playing y simulaciones en entornos empresariales para práctica realista.

Nuestro equipo docente está formado por profesionales en activo con amplia experiencia en dirección empresarial, marketing, comunicación, innovación y transformación digital.

Sistema de Evaluación



Trabajo Final · Evaluaciones · Participación

Participación Activa

10% - Fomentamos la participación dinámica tanto en modalidad presencial como online, apoyada por herramientas de Inteligencia Artificial que aseguran un seguimiento personalizado y continuo de tu progreso.

Evaluaciones por Módulo

40% - Implementamos un sistema de evaluación continua, con actividades prácticas y casos aplicados en cada módulo, diseñadas para consolidar los conocimientos adquiridos.

Trabajo Final de Máster

50% - La culminación de tu formación es un proyecto integrador de gran relevancia, cuya defensa se realizará ante un comité académico especializado, demostrando tus habilidades y conocimientos adquiridos.

ACREDITACIÓN

TITULACIÓN PROPIA

Unimos este "**trío de ases**" para fortalecer la formación especializada y conectar oportunidades académicas y profesionales entre España y Estados Unidos, con estándares formales del ecosistema educativo estadounidense y español.

FÉNIX BUSINESS SCHOOL (ESP)🇪🇸

Escuela de Negocios orientada a formación práctica y especializada. Centro acreditado en España y Adscrito a URBE University.

Immigration Institute of Florida (USA)🇺🇸

Instituto experto que impulsa la capacitación profesional vinculada a entornos internacionales.

URBE University (USA)🇺🇸

Universidad privada acreditada por ACCSC (reconocida por el U.S. Department of Education) y licenciada por la CIE del Florida Department of Education (Lic. #5594).

Datos de Contacto

Para más información detallada sobre el Máster Profesional, nuestro equipo de admisiones está a tu disposición.

Teléfonos España (Madrid)

+34 673.816.553

Correo Electrónico

secretaria@proyectofenix.es