

CURSO ONLINE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA AL MARKETING DIGITAL

Duración: 6 meses

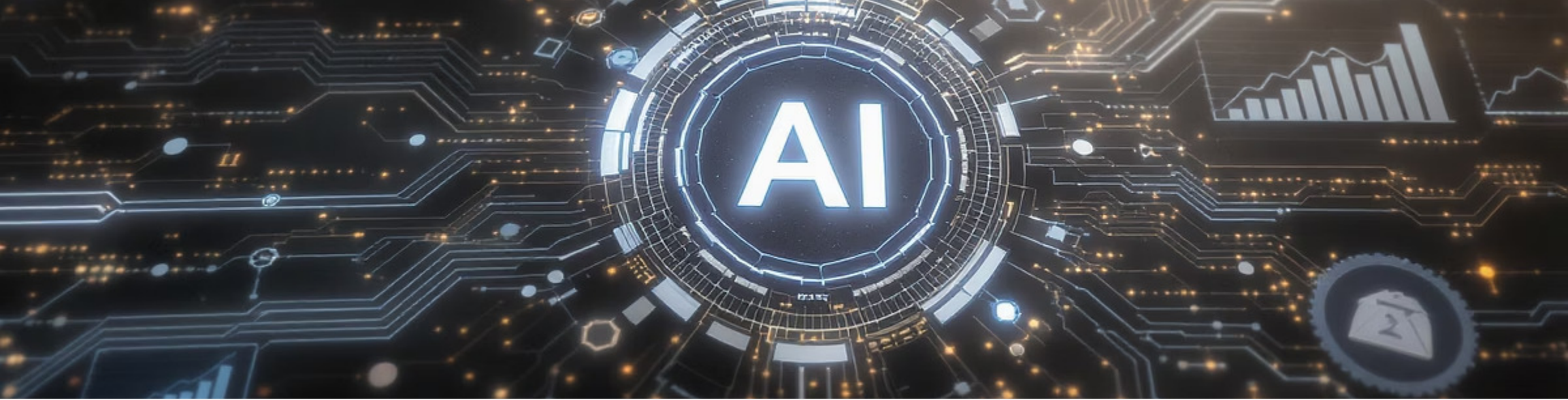
Modalidad: Online





PROPÓSITO DEL CURSO

Dominar las herramientas, metodologías y procesos que permiten **aplicar la Inteligencia Artificial (IA)** para mejorar la eficiencia, automatizar estrategias de marketing digital y potenciar los resultados de negocio.



OBJETIVO GENERAL

Aplicar la **Inteligencia Artificial (IA)** para aumentar la eficiencia en los procesos del marketing digital, la automatización de tareas y el aprovechamiento de las tecnologías emergentes.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Comprender conceptos básicos de IA, tipos de modelos y su impacto en la economía digital.

2

MARTECH, BIG DATA Y E-COMMERCE

Analizar el mercado de datos y su integración con la tecnología en marketing digital.

3

MARKETING DIGITAL

Diseñar estrategias digitales, definir KPIs y dashboards de medición.

4

APLICACIONES DE LA IA EN EL MARKETING DIGITAL

Implementar IA en contenidos, chatbots, UX y analítica predictiva.

5

IA Y AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING

Diseñar estrategias automáticas basadas en Customer Journey y herramientas CRM.

6

BUSINESS CASE DE IA APLICADA AL NEGOCIO DIGITAL

Desarrollar un caso de éxito real con metodología Agile y Design Thinking.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ESTUDIANTE SERÁ CAPAZ DE:

INTEGRAR
HERRAMIENTAS DE IA EN
LA ESTRATEGIA DE
MARKETING DIGITAL.

DISEÑAR CAMPAÑAS
AUTOMATIZADAS Y
PREDICTIVAS.

ANALIZAR DATOS
MASIVOS (BIG DATA)
PARA LA TOMA DE
DECISIONES.

CREAR DASHBOARDS Y ESTRATEGIAS
BASADAS EN KPIs.

IMPLEMENTAR SOLUCIONES DE
AUTOMATIZACIÓN Y EXPERIENCIAS
PERSONALIZADAS.

METODOLOGÍA

1

LEARN BY DOING:

enfoque práctico con simulaciones, casos y herramientas reales.

2

PLATAFORMA VIRTUAL:

acceso 24/7 con foros, chat, evaluaciones y recursos multimedia.

3

EVALUACIÓN CONTINUA:

actividades teórico-prácticas, autoevaluaciones y proyecto final.

4

TUTORÍAS EN VIVO

y mentoring personalizado.

REQUISITOS DE ACCESO



TÍTULO DE BACHILLER,
FP SUPERIOR, O GRADO
UNIVERSITARIO.



CONOCIMIENTOS
INFORMÁTICOS A NIVEL
USUARIO.



PARA QUIENES NO
CUMPLAN EL NIVEL
ACADÉMICO, SE OFRECE
**PRUEBA DE ACCESO Y
NIVELACIÓN.**

PERFIL DEL DOCENTE

Profesional con formación universitaria en marketing, IA o ingeniería, con al menos 1 año de experiencia en el área y formación metodológica acreditada (min. 30h en docencia online).





HERRAMIENTAS Y SOFTWARE

CRM Y AUTOMATIZACIÓN:

HubSpot, Marketo, Probanca, Connectif, InfusionSoft.

ANALÍTICA Y UX:

Hotjar, Google Analytics, Data Studio.

GESTIÓN DE CONTENIDOS:

WordPress con Active Member 360.

IA APLICADA:

ChatGPT, Midjourney, Jasper AI, Copy.ai.

EVALUACIÓN

Criterios: participación, desempeño técnico y presentación del Business Case.

1

EVALUACIÓN CONTINUA POR MÓDULO.

2

EXAMEN O CASO PRÁCTICO FINAL.

3

CALIFICACIÓN FINAL: APTO / NO APTO.



PERFIL PROFESIONAL DE SALIDA

TÉCNICO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS.

DIRECTOR DE MARKETING Y ESTRATEGIA
DIGITAL.

CONSULTOR EN IA APLICADA A
MARKETING DIGITAL.

ESPECIALISTA EN AUTOMATIZACIÓN Y
GROWTH HACKING.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES



CAPACIDAD ANALÍTICA Y PENSAMIENTO CRÍTICO.



CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.



COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTIVA.



TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO ÁGIL.



CERTIFICACIÓN FINAL
EL ESTUDIANTE RECIBIRÁ UN
TÍTULO PROPIO EN IA
APLICADA AL MARKETING
DIGITAL,

CERTIFICADO POR
FÉNIX BUSINESS SCHOOL

