

Innovation Analysis: Back & Forth Methodology

Metodología de análisis de nuevos *satisfactores*

El objetivo de esta metodología es proporcionar una estructura sistemática y rigurosa que permita identificar, analizar y comprender cómo una empresa (de nueva creación o no) genera, entrega y captura valor a partir de soluciones innovadoras.



© ORIOL GUITART 2024

Esta metodología ha sido desarrollada por su autor, Oriol Guitart. Todos los derechos reservados, con la duración y extensión que establece la Ley de Propiedad Intelectual. Queda terminantemente prohibida su reproducción, difusión, comunicación pública y/o transformación total o parcial salvo autorización expresa y por escrito por parte del autor, que en todo caso deberá ser reconocido como tal en cualquier uso posterior.