

Guía Completa para Crear y Escalar tu Marca De Suplementos: Tu Camino a un Negocio Rentable y Escalable

Hola,

Soy José Antonio García, de **Laboratorio Touch of Synergy**, ubicado en Madrid, y me emociona felicitarte por tu interés en crear tu propia marca de suplementos. Estás a punto de dar un paso hacia un sector con un crecimiento increíble y un potencial ilimitado, pero también competitivo.



El mercado de los suplementos está creciendo a pasos agigantados y está lleno de oportunidades para quienes quieren innovar y ofrecer productos de calidad que realmente marquen la diferencia. **Quiero ayudarte a aprovechar este momento y a construir una marca que destaque.**

Te voy a compartir un plan **detallado, estratégico y probado** para construir un negocio rentable y escalable. Además, recibirás consejos prácticos, herramientas exclusivas y ejemplos reales que te ayudarán a:

- **Definir tu propuesta de valor única**, clave para destacar en un mercado saturado.

- **Seleccionar productos de alta calidad** que conecten con las necesidades de tus clientes.
- **Maximizar tus márgenes de beneficio** con estrategias efectivas de marketing y ventas.
- Evitar errores comunes que podrían ralentizar tu crecimiento.

Nuestro laboratorio te acompañará en cada paso del proceso: desde la elección de la fórmula perfecta hasta el diseño de envases atractivos y la gestión de los detalles logísticos. Además, contamos con un equipo de expertos comprometidos con tu éxito y tiempos de entrega que te permitirán empezar a vender en tiempo récord.

Estoy aquí para guiarte y demostrarte que **crear tu propia marca** no solo es posible, sino que también puede ser el inicio de un negocio sostenible y altamente rentable.

Tu Plan Estratégico para Crear una Marca de Suplementos:

Aquí tienes un plan detallado que hemos diseñado para garantizar que tu inversión genere muy buenos resultados desde el principio:

Paso 1: Define tu Nicho y Propuesta de Valor.

Uno de los errores más comunes al comenzar una marca es intentar abarcar demasiado. La clave está en **especializarte en un nicho** que te permita conectar de manera profunda con tus clientes. Por ejemplo, una línea de suplementos enfocada en **boxeadores y deportes de contacto** tiene un enorme potencial porque:

1. Responde a **necesidades específicas** (resistencia, recuperación, fuerza explosiva).
2. Genera una **comunidad leal** y apasionada que se identifica con tu marca.

3. Es un mercado menos saturado comparado con suplementos genéricos.

Imagínate una línea de productos diseñada **para este público**:

- **Creatina** para aumentar la fuerza explosiva y mejorar el rendimiento.
- **Proteínas de alta calidad** para una recuperación muscular rápida después de los entrenamientos y combates.
- **Electrolitos** para mantenerse hidratado al máximo nivel durante las sesiones más intensas.

¿A quién quieres dirigirte? ¿Qué te hace diferente? Por ejemplo:

- **Boxeadores:** productos para resistencia, recuperación y fuerza.
- **Mujeres activas:** suplementos enfocados en bienestar, energía y belleza.
- **Público vegano:** opciones con ingredientes 100% naturales y cruelty-free.
- **Adultos mayores:** Suplementos para la salud ósea, articular y cognitiva enfocados en longevidad y bienestar general.



La clave está en la elección de productos y el branding que hagas. Un diseño llamativo, con imágenes y mensajes que resuenen con boxeadores, puede convertir tu producto en su elección número uno.

Este es el momento de definir qué hará única a tu marca y qué productos serán los más atractivos para tu público objetivo.

Paso 2: Selecciona los productos de nuestro catálogo o crea una fórmula personalizada.

Te ofrecemos dos opciones según tus necesidades:

- **Productos de nuestros catálogos:**
 - Pedido mínimo de **700 unidades** por producto.
 - Los botes que aparecen en nuestros catálogos están incluidos en el precio que te coticemos, las etiquetas van a parte en el precio.
 - Disponemos de una amplia gama de suplementos nutricionales, deportivos y aceites esenciales. **Elige los productos que te gustaría personalizar con tu marca:**
 - [-suplementos alimenticios](#)
 - [-suplementos deportivos](#)
 - [-aceites esenciales](#)
 - [-mezclas de aceites esenciales.](#)



Todos los productos incluyen fichas técnicas y análisis de laboratorio que garantizan su composición y calidad.

Si prefieres un bote distinto, puedes adquirirlo de un distribuidor externo y enviarlo a nuestra fábrica.

- **Fórmulas personalizadas:**
 - Pedido mínimo de **1500 unidades**.
 - Si quieres que te desarrollemos una fórmula personalizada tendría un coste de **250 euros por cada fórmula personalizada**.
 - Diseñamos un producto exclusivo adaptado a tus necesidades o, si lo prefieres, fabricamos tu producto siguiendo la fórmula que nos proporciones.
 - ¿Te preocupa proteger tu fórmula? No hay problema: firmaremos un contrato de confidencialidad para garantizar que sea únicamente tuya.

¿No estás seguro si estás listo para el pedido mínimo de 700 unidades por producto que requerimos?

Si el volumen mínimo te parece demasiado, quizás aún no sea el momento de crear tu propia marca. En ese caso, te recomiendo comenzar como **distribuidor de nuestras marcas**. Esto te permitirá generar ingresos mientras aprendes del mercado y te preparas para dar el salto.

Aquí tienes el enlace a nuestra lista de precios tanto para distribuidores como para clientes interesados en crear su propia marca de suplementos:

- [LISTA DE PRECIOS](#)
- **Consejo: Solicita muestras de nuestros productos:** Probarlos te ayudará a decidir cuáles encajan mejor con tu visión. Te comparto un enlace a [MUESTRAS](#) para que puedas probar los productos y **sentir la calidad de primera mano**. Esto no solo te permitirá elegir el producto o

los productos que mejor representen tu marca, sino que también te dará confianza en lo que estás ofreciendo.

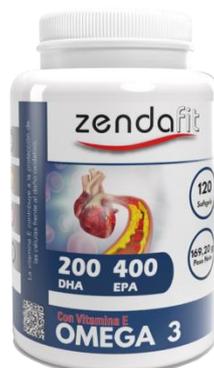
Paso 3: Diseña una Marca que Destaque Visualmente y regístrala.

El diseño lo es todo en este sector. Los clientes deciden en segundos si confían o no en tu producto, y un diseño profesional marca la diferencia.

Te ayudamos a:

- **Diseñar el logo de tu marca y crear etiquetas que conecten con tu audiencia:** Por ejemplo, ¿Qué diseño encajaría para un público vegano? Colores verdes que resalten la naturalidad, imágenes de frutos rojos frescos, y mensajes como "vegano" o "plantas" pueden conectar emocionalmente. Incluye iconos que reflejen sostenibilidad y estilo de vida saludable, como el sello vegano, reciclable o libre de crueldad. Habría que asegurarse de que el diseño transmitiera frescura y compromiso con la naturaleza.
- **Destacar frente a la competencia:** Un packaging atractivo y profesional no solo genera confianza, sino que también aumenta el valor percibido de tu producto.

-Coste del Diseño: El diseño de tu marca y etiquetas tiene un coste asociado. Si prefieres que lo hagamos nosotros, contáctanos para consultar precios. Si decides diseñarlo tú mismo, recuerda cumplir con los requisitos legales de las etiquetas, como ingredientes, modo de uso y advertencias de salud.



¿Cómo registrar tu marca?:

Registrar tu marca y logo en España es un proceso sencillo:

1. Accede a la web de la [Oficina Española de Patentes y Marcas \(OEPM\)](#).
2. Comprueba si el nombre que quieres usar está disponible.
 - Puedes verificarlo aquí: [Localizador de marcas OEPM](#).
3. Si el nombre está libre, registra tu marca y logo.
 - El coste aproximado es de **130 euros**.
4. **Al registrar tu marca, garantizas que nadie más pueda usar tu identidad de marca.**

Consulta esta guía paso a paso para más detalles: [Guía para registrar tu marca](#)

Consejo: El diseño de tu marca debe ser coherente con el mensaje de tus productos. Utiliza colores, fuentes y elementos visuales que refuercen tu identidad y atraigan a tu cliente ideal.

Paso 4: Formaliza tu empresa y obtén los permisos necesarios

Cuando tengas clara tu idea y estés listo para empezar, deberás seguir estos pasos:

1. **Constituye una Sociedad Limitada (SL):** Este tipo de empresa es obligatorio; no basta con ser autónomo.
 2. **Regístrate en el Registro Sanitario de Empresas y Establecimientos Alimentarios:** Este registro es imprescindible para operar en el sector alimenticio.
 3. **Solicita la Clave 26:** Este permiso es esencial para la distribución de suplementos alimenticios. Sin él, no podrás comercializar tus productos legalmente.
- Si necesitas ayuda con estos trámites, podemos orientarte y ponerte en contacto con expertos. ¡No te preocupes! , tienes un gran equipo profesional detrás.

Paso 5: Realiza tu pedido y comenzamos la producción.

Cuando tengas claros los productos y el diseño, avanzamos siguiendo estos pasos:

1. **Definición de productos y diseño:** Nos indicas los productos que deseas fabricar y los detalles de su diseño.
2. **Verificación legal:** Nos envías tu clave 26 y el registro de tu S.L. para confirmar que cumples con los requisitos para fabricar tu marca.
3. **Confirmación del pedido:** Formalizamos el pedido mediante una factura.
4. **Pago inicial:** Realizas un pago adelantado del 50% del total.
5. **Inicio de producción:** Comenzamos la fabricación.
6. **Control de calidad:** Tras la producción, realizamos un análisis microbiológico gratuito para asegurar las condiciones sanitarias.
7. **Etiquetado:** Imprimimos tus etiquetas, con un coste adicional de 7-10 céntimos por unidad, y las aplicamos a tus productos.
8. **Registro sanitario:** Registramos y notificamos tus productos a la autoridad sanitaria, con un coste aproximado de 100 euros por cada producto.
9. **Pago final y envío:** Realizas el pago restante del 50% y enviamos tu pedido al destino que nos indiques. En un plazo máximo de 21 días hábiles, tu pedido estará listo.



Paso 6: Gestiona y vende tus productos una vez que los recibas

Cuando ya tengas tus productos fabricados y listos para la venta, es hora de poner en marcha tu negocio online y gestionar la distribución de forma eficiente. Aquí te explicamos cómo hacerlo:

1. Crea tu tienda online

Necesitas un escaparate profesional que muestre la calidad de tus productos y facilite la compra a tus clientes. Podemos ayudarte a crear una tienda online en **Shopify** por solo **450 € (IVA incluido)**.

- **Diseño exclusivo y personalizado:** Crearemos una tienda que represente perfectamente tu marca.
- **Fácil de gestionar:** Podrás añadir productos, controlar tu inventario y gestionar los pedidos sin complicaciones.
- **Optimización para móviles y SEO:** Tu tienda será accesible desde cualquier dispositivo y estará optimizada para atraer más visitas y aumentar las ventas.
- **Métodos de pago y envíos integrados:** Ofrecerás una experiencia de compra sencilla y cómoda para tus clientes.

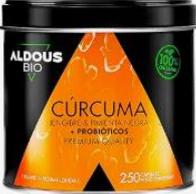
Mira un ejemplo de lo que podemos hacer por ti: www.livemore.es. Esta tienda está diseñada para cautivar, vender y funcionar de forma eficiente desde el primer día.

The screenshot displays the LiveMore website interface. At the top, a green banner reads "Envío rápido en 24/48h | 30 días de garantía". Below this is the LiveMore logo and navigation icons. A large promotional banner for "Disfruta nuestra deliciosa proteína orgánica" features a product image and a "¡COMPRÁ AHORA!" button. To the right, a grid of product listings is shown:

- ISO Whey Protein 90% (Proteína aislada de suero de leche) - 2 Kilos - 6 sabores**: 17 reseñas, €79,99. "Añadir al carrito"
- Proteína vegana orgánica con frutos rojos y vitaminas**: 93 reseñas, €25,00. "Añadir al carrito"
- COLÁGENO CON VITAMINA C**: 23 reseñas. "Añadir al carrito"
- CREATINA MONOHIDRATO**: 16 reseñas. "Añadir al carrito"

2. Amplía tu presencia en marketplaces

Además de tu tienda online, puedes aprovechar plataformas como **Amazon** o **Promofarma** para ampliar tu alcance y vender a una mayor cantidad de clientes. Estos marketplaces te ayudarán a llegar a un público más amplio que ya busca productos como los tuyos.

 <p>Citrato de Magnesio que Proporciona 440mg Alta Dosis de Magnesio Elemental - Alta Biodisponibilidad...</p> <p>Sin sabor</p> <p>★★★★★ 7.046</p> <p>500+ comprados el mes pasado</p> <p>19,99€ (0,11€/unidad)</p> <p>18,99 € con el descuento de Compra recurrente</p> <p>Ahora 5 % al comprar 4 de esta selección</p> <p>Entrega GRATIS el sáb, 18 de ene en tu primer pedido</p> <p>Entrega más rápida mañana, 16 de ene</p> <p>Añadir a la cesta</p>	 <p>RS7 Articulaciones Plus 30 cápsulas Movilidad y flexibilidad de las articulaciones Alivio de las...</p> <p>Opciones: 2 tamaños</p> <p>★★★★★ 272</p> <p>50+ comprados el mes pasado</p> <p>19,99€ (0,67€/unidad) PVPR: 24,99€</p> <p>Entrega GRATIS el vie, 17 de ene</p> <p>Añadir a la cesta</p>	 <p>Colágeno Ácido Hialurónico Q10 - Hidrolizado Puro - Articulaciones Piel + Vitaminas C A D B12 + Zinc - 60...</p> <p>Opciones: 2 sabores</p> <p>★★★★★ 13.724</p> <p>2 mil+ comprados el mes pasado</p> <p>Oferta flash</p> <p>16,88€ (0,28€/unidad)</p> <p>19,99€</p> <p>15 % de descuento en el primer pedido de suscripción</p> <p>Entrega GRATIS el sáb, 18 de ene en tu primer pedido</p> <p>Entrega más rápida mañana, 16 de ene</p> <p>Ver opciones</p>	 <p>Magnesio Bisglicinato Puro 2000 mg - Dosis XXL (250 Cápsulas) Forma Quelada para Sueño Reparador,...</p> <p>BISGLICINATO MAGNESIO</p> <p>★★★★★ 880</p> <p>1 mil+ comprados el mes pasado</p> <p>23,90€ (23,90€/unidad)</p> <p>21,51 € con el descuento de Compra recurrente</p> <p>30 % de descuento en el primer pedido de suscripción</p> <p>Entrega GRATIS el sáb, 18 de ene en tu primer pedido</p> <p>Entrega más rápida mañana, 16 de ene</p> <p>Pequeños Negocios</p> <p>Añadir a la cesta</p>	 <p>Superfuerza Omega 3 2000mg - 240 Capsulas Blandas de Gel. Máxima Concentración de DHA 440mg y EP...</p> <p>Mejor valorados</p> <p>★★★★★ 21.505</p> <p>6 mil+ comprados el mes pasado</p> <p>22,99€ (0,10€/unidad)</p> <p>21,84 € con el descuento de Compra recurrente</p> <p>Ahora 5 % en cada 2 o más</p> <p>Entrega GRATIS el sáb, 18 de ene en tu primer pedido</p> <p>Entrega más rápida mañana, 16 de ene</p> <p>Añadir a la cesta</p>
 <p>Citrato de Magnesio 1545mg + Magnesio Bisglicinato 600mg - Reduce Cansancio y Fatiga, Alivia...</p> <p>Sin sabor</p> <p>★★★★★ 3.620</p> <p>10 mil+ comprados el mes pasado</p> <p>20,90€ (0,17€/unidad)</p> <p>19,85 € con el descuento de Compra recurrente</p> <p>15 % de descuento en el primer pedido de suscripción</p> <p>Entrega GRATIS el sáb, 18 de ene en tu primer pedido</p>	 <p>250 Cápsulas PROBIÓTICOS + BIO Cúrcuma con Jengibre y Pimienta Negra 1460mg con Curcumina y...</p> <p>★★★★★ 4.422</p> <p>4 mil+ comprados el mes pasado</p> <p>27,95€ (0,11€/unidad) PVPR: 36,97€</p> <p>26,55 € con el descuento de Compra recurrente</p> <p>Entrega GRATIS el sáb, 18 de ene en tu primer pedido</p> <p>Entrega más rápida mañana, 16 de ene</p> <p>1 característica de sostenibilidad</p> <p>Pequeños Negocios</p>	 <p>Hierro Suplemento 28mg - 400 Comprimidos En Forma de Bisglicinato de Alta Absorción Par...</p> <p>Sin sabor</p> <p>★★★★★ 8.903</p> <p>600+ comprados el mes pasado</p> <p>14,78€ (0,04€/unidad) Antes: 17,48€</p> <p>14,04 € con el descuento de Compra recurrente</p> <p>10 % de descuento de la promoción disponible</p> <p>Entrega GRATIS el sáb, 18 de ene en tu primer pedido</p>	 <p>OPTIMUM NUTRITION Creatina en Polvo Micronizada, Polvo de Monohidrato de Creatina 100 % Pu...</p> <p>★★★★★ 8.684</p> <p>1 mil+ comprados el mes pasado</p> <p>33,90€ (53,47€/kg) PVPR: 49,99€</p> <p>32,20 € con el descuento de Compra recurrente</p> <p>prime</p> <p>Entrega GRATIS mañana, 16 de ene</p> <p>Añadir a la cesta</p> <p>Más opciones de compra</p>	 <p>Citrato de Magnesio 1480mg, 240 Cápsulas Veganas - 440mg de Magnesio Puro de Alta...</p> <p>Sin sabor</p> <p>★★★★★ 6.716</p> <p>7 mil+ comprados el mes pasado</p> <p>19,98€ (0,08€/unidad)</p> <p>18,98 € con el descuento de Compra recurrente</p> <p>Ahorra 10 % con un cupón</p> <p>Entrega GRATIS el sáb, 18 de ene en tu primer pedido</p> <p>Entrega más rápida mañana, 16 de ene</p>

3. Gestiona la logística de tus envíos

Ahora que tus productos están listos, necesitarás gestionar su almacenamiento y envío:

- **Delegar la logística:** Utiliza **Amazon FBA** o almacenes logísticos de terceros (**3PL**) para gestionar el almacenamiento y los envíos de los pedidos.
- **Gestionarlo tú mismo:** Si prefieres encargarte directamente de la logística, asegúrate de:

- Almacenar los productos en un espacio que cumpla con las condiciones adecuadas.
- Obtener la **Clave 40**, que es obligatoria para almacenar suplementos alimenticios.
- **Envíos rápidos y seguros:** Puedes trabajar con empresas como **Correos, Seur** o **MRW** para enviar los pedidos de forma eficiente.



Paso 7: Usa Estrategias de Marketing

El marketing es la clave para destacar en un mercado competitivo. Te aconsejamos que tengas:

- **Estrategias para redes sociales:** Desde publicaciones que conecten emocionalmente con tu audiencia **hasta anuncios bien segmentados en Meta o TikTok**, te recomendamos probar los **anuncios UGC** (User Generated Content).



- Estos son contenidos auténticos creados por **clientes reales**, como fotos, videos o reseñas, que generan confianza y cercanía porque muestran experiencias genuinas con el producto.
Podrías usar un video de un cliente mostrando cómo la toma antes de entrenar, contando con entusiasmo lo bien que le funciona y los resultados que ha obtenido. Este tipo de anuncio ayuda a que otros posibles compradores se identifiquen y confíen en tu marca.
Para crearlos, puedes invitar a **clientes satisfechos** a colaborar o contratar personas especializadas en hacer este tipo de videos. Solo envíales tu producto y, por una inversión pequeña, ellos crearán contenido de calidad. **Es importante que quien aparezca en el anuncio se parezca a tu cliente ideal, para que los demás se sientan reflejados.**

Este formato es el que mejor resultado da a nuestros clientes con marcas de suplementos. ¡Dale una oportunidad y conéctate con tu audiencia de forma más auténtica!

- **Colaboraciones con influencers:** Los atletas, influencers y entrenadores pueden ser grandes aliados para promocionar tus productos. Te recomendamos que busques influencers pequeños que no te pedirán dinero por la promoción, sino que les envíes tus productos gratis. Además, dales una comisión del 10% por cada venta que consigan por tu tienda online + un 10% de descuento para sus clientes, por ejemplo.

Consejo: Construye una presencia sólida en redes sociales. Publica contenido educativo, historias de éxito y promociones atractivas para generar confianza y fidelidad en tus clientes.

- Ofrece un margen de beneficio para ellos, asegurando precios competitivos que les permitan ganar dinero mientras tú también generas ganancias.
- Escala tu negocio:
 - **Con marketplaces como Amazon o Promofarma, puedes vender por toda Europa.**
 - Ampliando tus clientes mayoristas a nivel nacional, tienes un mercado muy amplio por explorar.

Consejos clave para comenzar tu marca de suplementos y tener éxito:

1. Fidelización del cliente:

Recuerda que el objetivo no es solo atraer clientes, sino fidelizarlos. **Aunque la primera venta puede tener un margen reducido debido a los costes publicitarios, el verdadero beneficio radica en la recurrencia: cuando el cliente vuelve a comprar.** Este es uno de los mayores atractivos del negocio de los suplementos, ya que son productos consumibles que generan compras repetidas. Para lograrlo, enfócate en ofrecer un producto de alta calidad y acompáñalo con una experiencia de compra memorable. Un cliente satisfecho no solo regresa, sino que también se convierte en el mejor promotor de tu marca. **Cuando recomienda tu producto a amigos y familiares, estás aprovechando la publicidad más valiosa: el boca a boca.** Este tipo de marketing es auténtico, gratuito y tiene un impacto incomparable en la construcción de tu reputación.

2. Control financiero riguroso:

Lleva un control detallado de tus finanzas en una hoja de cálculo como Excel. Registra el stock, las ventas, los beneficios, y el retorno de inversión (ROI) en publicidad. Este nivel de control te permitirá tomar decisiones informadas y garantizar la sostenibilidad de tu negocio.

3. Sé proactivo y perseverante:

No tengas miedo de tocar puertas. Lleva tu marca a gimnasios,

farmacias, parafarmacias y otros puntos de venta. Comparte tus productos con amigos y familiares, y preséntalos en eventos locales. La timidez o la pereza no pueden detenerte; el éxito llega cuando te haces visible.

4. **Paciencia y constancia:**

Los resultados no llegan de inmediato. Es normal que al principio veas pocas ventas, ya que estás construyendo la reputación de tu marca. Date tiempo para crecer, invierte en estrategias a largo plazo y confía en el proceso.

5. **Conoce a tu cliente ideal:**

Antes de invertir en publicidad, define a quién va dirigido tu producto. Piensa en su edad, género, estilo de vida, y necesidades específicas. Esto te ayudará a crear campañas más efectivas y atraer a los clientes correctos.

6. **Ofrece promociones:**

Considera crear promociones como descuentos en la primera compra, programas de fidelización o packs combinados. Estas estrategias pueden animar a los clientes a probar tu producto y a regresar por más.

7. **Escucha el feedback:**

Habla con tus clientes y pide su opinión sobre los productos. Esto no solo te ayudará a mejorar, sino que también hará que tus clientes se sientan valorados.

8. **Infórmate constantemente:**

Mantente al día con las tendencias del sector de suplementos. Participa en ferias, sigue a competidores y aprende sobre nuevos ingredientes o normativas para mantener tu marca relevante y competitiva.

Con esfuerzo y dedicación, tu marca tiene todo el potencial para destacar en un mercado competitivo. ¡Adelante!

Un modelo escalable y rentable.

Nuestro enfoque garantiza que puedas escalar tu negocio desde el primer día:

- **Márgenes atractivos:** Margen del 50% como mínimo en productos con tu marca y del 30% como distribuidor de nuestras marcas
- **Ventas globales:** Con tu tienda online y marketplaces como **Amazon o Promofarma**, puedes llegar a miles de clientes en Europa y más allá. Además de la opción de delegar la logística con **Amazon FBA** o con almacenes que lleven la logística de pedidos a terceros para tu tienda online (**almacenes 3PL**).
- **Vende por toda España a distribuidores como gimnasios, farmacias, tiendas de suplementos, herbolarios, etc.**
- **Expansión continua:** Una vez que consolides tu primer producto, reinvierte los beneficios que tengas en añadir nuevos productos que complementen tu oferta, en trabajadores que te ayuden con los pedidos, con la atención al cliente, con el marketing, etc. Pero **tienes que aprender a DELEGAR y encargarte tú de las tareas más importantes. Estás construyendo un negocio que crezca en el largo plazo.**

Consejo: Diversifica tus canales de venta desde el principio para un crecimiento exponencial.

Por qué confiar en Laboratorios Touch of Synergy

Sabemos que crear tu propia marca de suplementos es una decisión clave, llena de emoción y retos. Es un paso importante que exige confianza en la calidad de los productos y el respaldo de un equipo profesional. En **Touch of Synergy**, no solo te ofrecemos fabricación, sino una colaboración integral que te acompaña en cada etapa de tu proyecto, garantizando que tu marca se construya sobre cimientos sólidos y de alta calidad. Te ofrecemos:

1. Calidad garantizada con respaldo técnico

- **Fichas técnicas y análisis detallados:** Cada producto que desarrollamos cuenta con una documentación exhaustiva que certifica su composición exacta y eficacia.
- **Análisis microbiológico gratuito:** Al final del proceso de producción, realizamos controles sanitarios rigurosos para garantizar que tus suplementos sean seguros y cumplan con los estándares más altos.

2. Asesoramiento integral y personalizado

- **Acompañamiento en todo el proceso:** Desde la elección de ingredientes hasta la selección de envases, etiquetas y estrategias de venta, nuestro equipo experto está contigo en cada paso.
- **Estrategias de mercado:** Te guiamos para que tu marca no solo destaque en el mercado, sino que también sea rentable y duradera.

3. Transparencia y confianza total

- **Visítanos en nuestras instalaciones:** Te invitamos a conocernos personalmente en **Calle Carpinteros 9, Villaviciosa de Odón, Madrid**. Queremos que veas de cerca cómo trabajamos y cómo se fabrican tus productos.

4. Flexibilidad en pedidos mínimos

Sabemos que iniciar un negocio puede ser desafiante, por eso te ofrecemos la posibilidad de empezar con pedidos mínimos de tan solo **700 unidades**, mucho menos que otros laboratorios que exigen volúmenes elevados.

5. **Innovación constante**

Contamos con un equipo de investigación y desarrollo que está siempre en busca de nuevas fórmulas y tendencias para ofrecer productos innovadores que marquen la diferencia en el mercado.

6. **Amplia gama de productos**

Disponemos de un catálogo extenso que incluye **suplementos alimenticios, productos de suplementación deportiva, cosméticos, aceites esenciales, y blends personalizados.**

Todo lo necesario para que tu marca tenga un portafolio atractivo y competitivo.

7. **Soporte en diseño y branding**

Nuestro equipo puede ayudarte a crear un diseño profesional para tu **logo, etiquetas y packaging** que conecte con tu audiencia, logrando que tu marca sea reconocida y memorable.

8. **Rapidez en tiempos de entrega**

Nos comprometemos a un plazo de entrega máximo de **21 días** desde la recepción de la transferencia bancaria al inicio del pedido. Esto te permite planificar con precisión tu inventario y evitar quedarte sin stock. Conociendo este tiempo, puedes calcular cuándo realizar tus pedidos nuevamente para garantizar la continuidad de tus ventas y mantener siempre tu producto disponible para tus clientes.

En **Touch of Synergy**, no solo fabricamos suplementos; ayudamos a que emprendedores como tú construyan marcas de éxito. Nuestro compromiso es construir contigo una relación sólida basada en confianza, transparencia y excelencia. ¡Hagamos realidad tu proyecto!

¿Estás Listo para Construir tu Marca o Empezar como Distribuidor?

No importa si estás listo para crear tu propia marca o prefieres empezar distribuyendo: **tenemos un plan adaptado a ti.**

[Escríbeme por Whatsapp](#) o agenda una llamada conmigo para que podamos hablar en profundidad sobre tus objetivos, responder cualquier pregunta y crear juntos un plan personalizado para el éxito de tu marca.

👉 **Calendly – Reserva**

Aquí: <https://calendly.com/laboriostouchofsynergy/30min>

Gracias por confiar en Touch of Synergy como tu socio en este proyecto. Estamos comprometidos con tu éxito y con ayudarte a construir no solo una marca de suplementos, sino un negocio sostenible y escalable a largo plazo.

Finalmente, te comparto una clase completamente gratuita donde aprenderás, paso a paso, cómo crear tu propia marca de suplementos:

👉 [Accede aquí a la clase](#)

¡Hagamos que tu visión sea una realidad!

Un saludo,

José Antonio García

Laboratorio Touch of Synergy

