

MANIFESTO IA NAS EMPRESAS

As empresas estão passando por um período de adaptação sem precedentes com a chegada da era da Inteligência Artificial. A transformação que vivemos não é apenas tecnológica — é também mental, cultural e produtiva. Cada vez mais, o desafio das organizações será compreender como a IA altera a forma de trabalhar, decidir e inovar. Ferramentas e algoritmos se tornam acessíveis a todos, mas o diferencial competitivo estará na mentalidade de quem aprende a pensar estrategicamente com a IA, e não apenas a utilizá-la.

O Brasil entra neste cenário global com uma vantagem singular: sua criatividade. Nossa cultura de improviso, diversidade e colaboração tem um valor inestimável na economia cognitiva que se forma. Se devidamente canalizada, essa criatividade pode transformar-se em produtividade, inovação e geração de renda. Para isso, é urgente qualificar pessoas e empresas para o uso inteligente e ético da IA, promovendo a ampliação das competências humanas — pensamento crítico, empatia, visão sistêmica e experimentação — como pilares de uma nova competitividade nacional.

Estamos em um momento de decisões profundas. O futuro produtivo do país dependerá da capacidade das empresas de incorporar a IA como parceira de pensamento, e não apenas como ferramenta de automação. É a hora de transformar o conhecimento em valor, a criatividade em vantagem competitiva e a tecnologia em desenvolvimento humano. Estamos num momento onde não basta o aprendizado de ferramentas de IA, mas pensar com IA.

Vamos em frente rumo ao Brasil, país do futuro!

Marcelo Breda