



Production de contenus texte et visuels professionnels par une utilisation éthique et maîtrisée des outils d'IA générative

Ce programme exhaustif vous offrira les compétences nécessaires pour acquérir une maîtrise approfondie de l'usage éthique de l'intelligence artificielle générative dans la conception de contenus textuels et visuels de niveau professionnel. Organisé autour de trois axes pédagogiques poussés, il vous enseignera à intégrer de manière stratégique ces outils IA dans votre environnement de travail, à produire des supports impactants tout en préservant la confidentialité des données et en garantissant l'accessibilité universelle, ainsi qu'à veiller au respect des exigences éthiques et légales dans toutes vos réalisations.

A par A Bah

Programme de formation



Module 1

Mise en œuvre de la stratégie d'implémentation de l'IA générative sur le poste de travail



Module 2

La création de contenus rédactionnels et visuels : efficacité, confidentialité, accessibilité



Module 3

La conformité éthique et réglementaire des contenus générés avec des outils d'IA générative

Module 1 : Mise en œuvre de la stratégie d'implémentation de l'IA générative sur le poste de travail



Analyse du contexte et identification des besoins

- Le fonctionnement de l'IA Générative
- Les outils majeurs d'IA Générative et leurs fonctionnalités (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot)
- Exemples d'utilisations sur le poste de travail
- Méthodologie d'analyse des tâches professionnelles
- Identification des optimisations envisageables avec les outils d'IA Générative
- Exemples concrets en situation professionnelle



Configuration des outils d'IA Générative

- Création des comptes et exploration des interfaces des outils d'IA Générative : Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot



Élaboration d'un plan d'actions

- Méthodologie : élaboration stratégique du plan d'actions
- Le plan d'actions : liste des tâches, outils d'IA Générative associés, budget éventuel, délais, collaborateurs à impliquer, phases de test et feedbacks

Le module se conclut par une étude de cas pratique et un QCM d'évaluation des compétences acquises.



Module 2 : La création de contenus rédactionnels et visuels

Les techniques de Prompt Engineering

- Définition et importance du Prompt Engineering
- Méthodologie de Prompt Engineering : structuration et bonnes pratiques
- Exemples et analyse de prompts bien structurés à utiliser pour des tâches simples

Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA Générative

- La création de contenu rédactionnel : ChatGPT VS Google Gemini
- Aller plus loin avec ChatGPT : fonctionnalités et GPT Store
- La création de contenus visuels : Microsoft Copilot VS Adobe Firefly
- Transcription audio et rédaction de comptes-rendus : ChatGPT // Aiko

Garantir la confidentialité des données professionnelles

- Les risques liés à la violation de données confidentielles
- Bonnes pratiques de sécurisation dans l'utilisation d'outils d'IA Générative

Chaque section comprend une étude de cas et une mise en pratique pour consolider les apprentissages.

Accessibilité et optimisation des contenus

La création de contenus inclusifs & accessibles

- Importance de l'accessibilité dans la création de contenus : législations et normes en vigueur
- Politique du handicap & inclusion : La loi de 2005
- Les types de handicaps et leurs besoins spécifiques

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel

- Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels
- Structuration et hiérarchisation des contenus
- Génération d'une audio-transcription pour les contenus rédactionnels

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif

- Transcription écrite de contenus audios & génération de sous-titres
- Langage simple et direct

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif

- Simplification des contenus rédactionnels
- Structuration claire, prévisible et logique
- Introduction à la méthodologie de langage FALC (Facile À Lire et à Comprendre)

Le module 2 se termine par une section sur les techniques d'optimisation des contenus, suivie d'une étude de cas pratique et d'un QCM d'évaluation.



Module 3 : La conformité éthique et réglementaire des contenus générés

Le cadre réglementaire Européen : les directives de l'IA Act

Enjeux et principes fondamentaux :

- Introduction : l'importance de l'IA Act pour encadrer l'utilisation des technologies d'Intelligence Artificielle en Europe
- Directives majeures de l'IA Act (classification des risques, biais, transparence, protection des droits fondamentaux)

Garantir la conformité des contenus à l'IA Act : bonnes pratiques :

- Transparence et explicabilité
- Evaluation continue, analyse des risques et résolutions
- Identification des biais & levée des problématiques éthiques
- Révision régulière des processus

La protection des données personnelles : le RGPD

Enjeux et principes fondamentaux :

- Introduction : l'importance de la protection des données personnelles dans le cadre de l'utilisation des outils d'IA Générative
- Directives majeures du RGPD (transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité)

Garantir la conformité des contenus au RGPD : bonnes pratiques :

- Consentement, traitement et sécurisation des données personnelles
- Anonymisation et pseudonymisation
- Contrôle continu des procédures

La mise en place d'une veille réglementaire :

- L'importance de la veille : être informé(e) des dernières révisions des textes
- Mettre en place une veille réglementaire : méthodologie et bonnes pratiques

Le module 3 se conclut par une étude de cas pratique et un QCM d'évaluation des compétences acquises.

Certification et modalités d'évaluation

Dossier écrit

Dossier à fournir autour de 6 cas pratiques. Délai : 10 jours pour rendre l'écrit à l'adresse certifications@ia-calling.com

Communication des résultats

Après une semaine de délibération, vous recevez un mail vous informant de votre obtention ou non de la Certification



Passage des oraux

Entretien oral environ 15 jours après la fin de la formation pour présenter votre dossier écrit. Durée moyenne : 20 minutes

Obtention de la certification

Note moyenne minimum de 3,5/5 à chaque compétence (écrit/oral) pour valider l'obtention de la certification, soit un taux de réussite global supérieur ou égal à 70%



Informations pratiques

21h

Durée de formation

Formation étalée sur 3 journées en distanciel (visio) et en direct

1750€

Coût par candidat

Formation éligible aux financements CPF, France Travail, employeur, OPCO, Région, Fonds de Formation professionnels

Prérequis : Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Objectifs :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés au besoin initial
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA générative

Accessibilité : Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap avec des aménagements adaptés.

Contact : Abdoulaye Bah - contact@ia-calling.com - 0631643104 - www.ia-calling.com/certifications

Programme de formation mis à jour le : 31/03/2025