

## Plan de patrocinios

### INCLUYE STAND FISICO

\* Stand físico de 3 x 2 m (1 mesa, 2 sillas)

\* Inclusión del logo y mención de marca en los sitios web oficiales del evento.

\* 3 Registros de ingreso al evento como patrocinador

\* Presencia como patrocinador dentro de las plataformas (conferencias de los eventos)

\* Menciones en Redes Sociales previas al evento (5)

\* Agradecimiento especial en el área de patrocinadores de la página oficial del evento.

\* Inclusión de logo y mención de marca en difusión del evento impresa y digital

\* Difusión de video de promoción del patrocinador mediante redes sociales del evento antes y durante el evento 1 vez (El patrocinador podrá promocionar su marca y/o productos, mediante video proporcionado por él:

a) Máximo 3 minutos

b) Formato mp4

c) Entregarlo al menos 15 días antes del evento

\*15 minutos de exposición en el foro del evento (12 minutos de presentación y 3 de preguntas) (apegarse a reglas de expositor)

\*Inclusión de marca por medio de logotipo en branding principal de ingreso a salones de conferencias generales y magistrales.

\*Inclusión de marca y/o logotipo en el evento en los videos loop presentados en los inter de conferencias y recesos.

16 al 20  
de junio  
2025

