



Tercera edición de la premiación para creadores de contenido en Guatemala

Guatemala, 14 de enero de 2025.- Los organizadores de los premios “Chapin Awards” presentaron, oficialmente, la tercera edición de este evento que reconoce a creadores de contenido en Guatemala.

La gala tendrá lugar en la Ciudad de Guatemala, el próximo domingo 9 de febrero de 2025, a las 4 de la tarde, en el Parque de la Industria, zona 9 capitalina.

Esta es la tercera vez que se hace un evento de estas características en el país, y es impulsado por otros creadores de contenido. Su principal objetivo es reconocer y premiar el talento en este sector a nivel nacional, además de fomentar un espacio de convivencia que permita estrechar lazos y fortalecer la comunidad de creadores en el país.

Dinámica de la premiación

Los nominados por cada categoría se han determinado mediante las sugerencias del público guatemalteco a través de las redes sociales de Chapin Awards, en Instagram, Tiktok, Youtube y Facebook.

Finalmente, los ganadores serán elegidos por el público, del 16 de enero de 2025 al 6 de febrero de 2025, a través de la página web de la premiación. www.chapinawards.com

Por otro lado, también habrá 2 categorías fuera de la elección: una mención honorífica del jurado, y el premio de la organización, llamado “Creador Destacado”. El jurado estará conformado por otros creadores de contenido que no están nominados y personalidades relacionadas con la industria.

Categorías

Esta edición de los Chapin Awards se conforma de 17 categorías: 15 de ellas son de votación por parte del público en general, y 2 son de elección directa. Estas son las categorías de los premios:

1. Mejor Youtuber
2. Mejor Trend
3. Mejor Travel Blogger
4. Mejor Influencer Lifestyle
5. Mejor Contenido de Moda (Fashion)
6. Tiktok del año
7. Mejor Creador Gaming



8. Mejor Contenido Makeup
9. Mejor Creador Emergente
10. Personaje del año
11. Mejor creador de Comedia
12. Vídeo del Año
13. Mejor Contenido Nutrición, Salud y Bienestar
14. Mejor Creador Foodie
15. Colaboración del Año

Premios Especiales de elección directa

16. Mención Honorífica del Jurado
17. Creador de Contenido Destacado (Premio de la Organización)

Los nominados fueron tomados en cuenta por sus publicaciones en distintas redes sociales, destacando: YouTube, Instagram, Tiktok, Twitch y Facebook.

- Las categoría de Gaming, se tiene en cuenta creadores de cualquier plataforma.
- La categoría de “Mejor Tiktok” incluye únicamente Tiktok.
- La categoría de “Mejor Youtuber”, se tiene en cuenta los perfiles en Youtube de los creadores, considerando vídeos largos y cortos.
- Para la categoría “Personaje del año”, se han tenido en cuenta personas influyentes de Guatemala.
- La categoría “Mejor creador foodie” es para creadores especializados en compartir sobre experiencias gastronómicas.
- Mejor Trend y Vídeo del Año, son categorías en las que se tiene en cuenta un contenido en concreto vinculado a quién lo publica.
- Colaboración del Año, aparecen varios creadores de contenido en los vídeos, los nominados son quienes tuvieron la iniciativa y lo publicaron en sus perfiles.
- El resto de categorías hay creadores de contenido de diferentes formatos de vídeo y presentes en diferentes plataformas.

Evento

La gala va a ser conducida por los guatemaltecos Sergio Cordova y Pilar Nuñez, contará con alfombra roja y “*back panel*”, para la entrada de los nominados e invitados, donde se podrán tomar fotos y compartirlas en redes sociales.

Además, los creadores serán entrevistados para la transmisión en vivo del evento. Finalmente, la gala culminará con una cena informal tipo coctel.



Ganadores

Cada ganador o ganadora, recibirá un trofeo con la imagen de la premiación y la categoría en la que destacó.

Organizadores

El evento es una iniciativa de los creadores de contenido español PaulinoG y los guatemaltecos Davis Travel y Michi GT, junto con sus equipos de trabajo.

Patrocinadores

Para sufragar los gastos del evento, varias empresas e individuales han sumado esfuerzos para hacerlo realidad, destacando: “Nestlé”, como patrocinador principal

También la premiación cuenta con el patrocinio de Nissan, Rech, Totto y TVS, así como “Remesas” del Banco G&T Continental.

Algunas categorías llevarán la mención de los patrocinadores que presentan las mismas.

La imagen

El logotipo de la premiación es el contorno de un ave quetzal en forma de G, de Guatemala, y con los colores de la bandera nacional.

El nombre Chapin Awards, hace referencia al gentilicio coloquial de Guatemala y la palabra “premios” en inglés.

El diseñador encargado fue el ingeniero salvadoreño Eduardo Ochoa, residente en España.

Se agradece su publicación

Contacto de Prensa

Nombre: Paulino Garrigolas

Teléfono: +502 4672-8357

Email: chapinawardsgt@gmail.com