



FUNDACJA
MODY CYRKULARNEJ

STRATEGIA na lata 2025-2030

Działamy lokalnie
wpływamy globalnie

www.cyrkularna.pl



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018–2030 PROO

— Strategia to kompas organizacji

Zgodnie z zasadą “Złotego Kręgu”
Simona Sinek zadaliśmy sobie pytania:



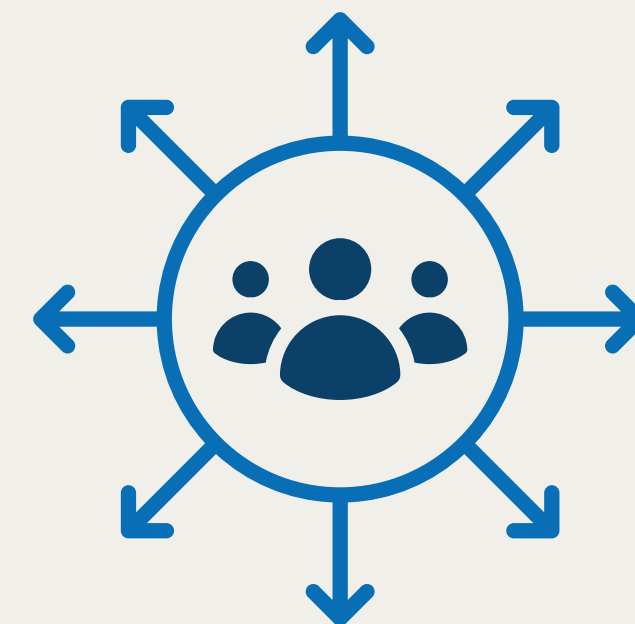
Dlaczego działamy?



W jaki sposób?



Co chcemy osiągnąć?



Nasze DNA

Misja

 Uczymy Dobrej Mody
– sprawiedliwej, cyrkularnej
i bliskiej ludziom

 Łączymy edukację
z działaniem, lokalność z globalną
odpowiedzialnością

Wizja

 Świadome społeczeństwo, które
wybiera odpowiedzialną modę 

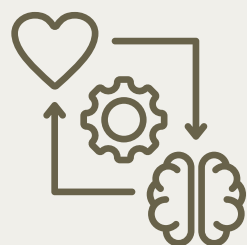
 Ubrania wspierają ludzi i planetę,
inspirują do mądrych wyborów, nie
rujnują świata

Nasze wartości



♥ Odpowiedzialność

- Dbamy o ludzi i zasoby Ziemi – wybieramy to, co służy wspólnemu dobru



🧵 Pragmatyzm

- Uczymy naprawiać, dzielić się i działać świadomie
- Zmiana zaczyna się od małych kroków 🦶



👥 Wspólnotowość

- Aktywizujemy i łączymy pokolenia 💬
- Budujemy relacje oparte na współpracy i zaufaniu



🎓 Edukacja

- Inspirujemy, uczymy i dzielimy się wiedzą 📖

♻️ Cyrkularność

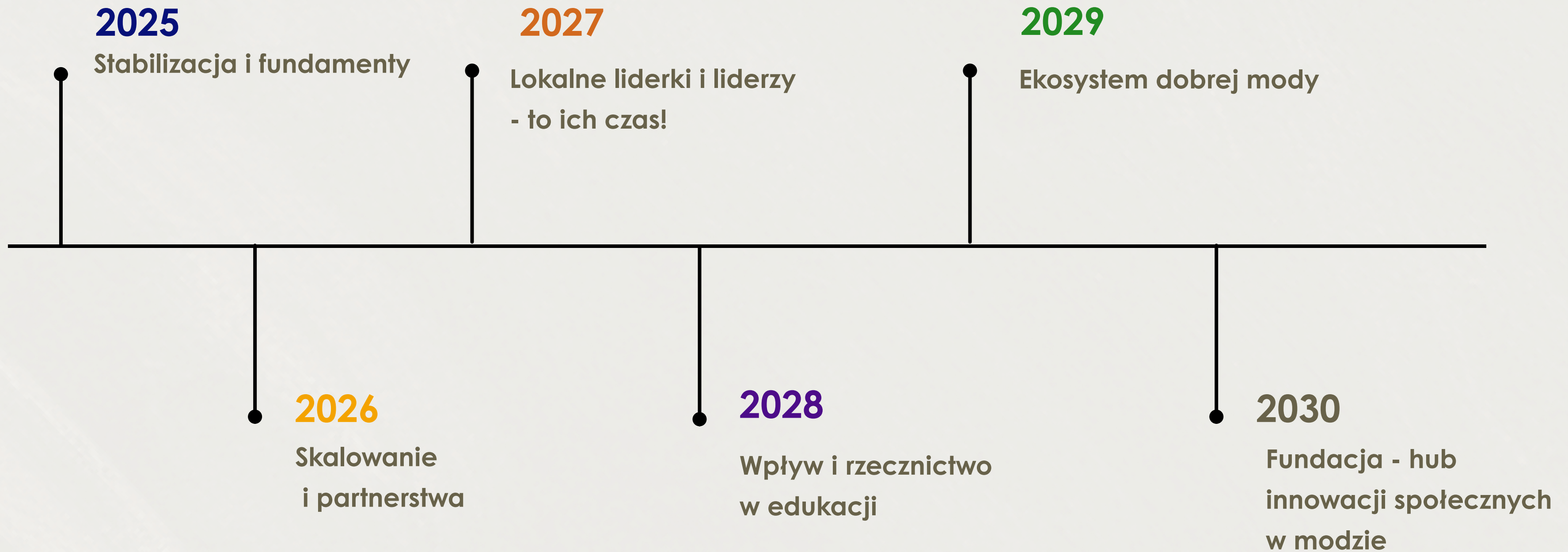
- Wszystko ma drugie życie – rzeczy, pomysły, relacje 🌱
- Szacunek do zasobów - sposób myślenia i działania

Cel strategiczny

Zbudowanie sieci Ambasadorów Dobrej Mody
– edukatorów w lokalnych środowiskach



Strategia



2025 – Rok stabilizacji i fundamentów

- ◆ Ustalenie strategii marketingowej, komunikacyjnej i finansowej 💰
- ◆ Wdrożenie narzędzi monitoringu i ewaluacji (CRM Excel)
- ◆ Stabilizacja zespołu i podział kompetencji 🤝
- ◆ Budowa spójnego wizerunku i identyfikacji wizualnej 🎨
- ◆ Popularyzacja projektu „Wiele Twarzy T-shirta” 👕
- ◆ Śniadanie prasowe i materiały ofertowe dla partnerów
- ◆ Tworzenie aliansów strategicznych z organizacjami i samorządami 🌐
- ◆ Rozpoczęcie współpracy międzynarodowej 🇩🇪🇭🇺
- ◆ Przygotowanie programu ramowego na 2026 – w tym Festiwalu Dobrej Mody 🎪

2027 – Rok lokalnych liderów

- ✨ Stworzenie sieci edukatorów Dobrej Mody  – szkolenia, mentoring i wymiana doświadczeń między gminami
-  Rozwój lokalnych centrów naprawy i wymiany  – biblioteki i domy kultury jako miejsca integracji, edukacji i współdzielenia
-  Organizacja Międzypokoleniowego Festiwalu Dobrej Mody – wydarzenie łączące edukację, rzemiosło i wspólnotę
-  Umacnianie pozycji Fundacji na Mazowszu – tworzenie modeli działań możliwych do duplikowania w całym kraju
-  Budowa aliansów strategicznych – współpraca z samorządami, bibliotekami i partnerami biznesowymi

2028 – Rok wpływu i rzecznictwa

 Wystąpienia na konferencjach branżowych i edukacyjnych
– prezentacja doświadczeń Fundacji i promowanie idei Dobrej Mody
wśród ekspertów i decydentów

 Kampania „Dobra Moda to Twój wybór” – ogólnopolska akcja
edukacyjna zachęcająca do świadomych wyborów konsumenckich

 Rzecznictwo i edukacja systemowa – działania na rzecz wprowadzenia
edukacji o modzie cyrkularnej do szkół we współpracy z samorządami
i nauczycielami

2029 – Rok podsumowań i kontynuacji

 Ewaluacja 5-letniej strategii – analiza efektów działań, ocena wpływu społecznego i wyciągnięcie wniosków na kolejne lata

 Publikacja raportu końcowego – podsumowanie rezultatów i dobrych praktyk oraz ich upowszechnienie wśród partnerów i instytucji

 Rozszerzenie współpracy międzynarodowej – rozwijanie relacji z organizacjami partnerskimi i wymiana doświadczeń w obszarze mody cyrkularnej

 Wzmocnienie społeczności edukatorów i beneficjentów – dalsze wsparcie merytoryczne, sieciowanie i kontynuacja wspólnych inicjatyw

2030 – Nowa Strategia

 Aktualizacja planu działania na kolejne lata – dostosowanie celów i metod pracy do nowych wyzwań oraz trendów społecznych i edukacyjnych

 Kontynuacja misji i rozwój narzędzi cyfrowych – rozbudowa platformy edukacyjnej i systemów wspierających współpracę oraz komunikację

 Replikowanie działań Fundacji w całej Polsce – wdrażanie sprawdzonych modeli we współpracy z lokalnymi partnerami, samorządami i instytucjami kultury

 **Zasada Kaizen - wiecznego doskonalenia**



Kluczowe działania wspierające

- ◆ Szkolenia trenerskie dla edukatorów lokalnych 
- ◆ Cyfrowa platforma edukacyjna Dobrej Mody 
- ◆ Programy mentoringowe i wolontariackie 
- ◆ Baza materiałów i scenariuszy edukacyjnych 

Razem rozwijamy sieć Dobrej Mody

-  Wierzymy w ludzi, którzy chcą zmieniać świat po nitce do kłębka
-  Wspieramy się, dzielimy doświadczeniem i rośniemy razem
-  Uczymy, jak dbać o ubrania, zasoby i relacje
-  Zmieniamy modę od lokalnych wspólnot po całą Polskę
-  Dołącz do nas – uczmy i twórzmy razem Dobrą Modę

Kontakt

Wspólna moda, wspólna radość, wspólne dobro!



+48 695 160236



CYRKULARNA.PL



CYRKULARNA@GMAIL.COM



@MODA CYRKULARNA



CYRKULARNE

