

Sprawozdanie z działalności fundacji			za rok 2024			
Podstawa prawna: Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)						
☐ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; ☐ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-); ☐ Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.						
Nazwa organu sprawującego nadzór: Minister właściwy ds. kultury oraz dziedzictwa narodowego						
I. Dane fundacji						
1. Nazwa fundacji		FUNDACJA MODY CYRKULARNEJ				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj:	POLSKA	2. Województwo:	MAZOWIECKIE	3. Powiat:	GOSTYNIŃSKI
	4. Gmina:	GOSTYNIN	5. Ulica:	GAŚNO	6. Nr domu:	49
	7. Nr lokalu:		8. Miejscowość:	GAŚNO	9. Kod pocztowy:	09-500
	10. Nr telefonu (fakultatywne):	695160236	11. Adres poczty elektronicznej:	CYRKULARNA@GMAIL.COM	12. Nr faksu (fakultatywne):	
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):						
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) WWW.CYRKULARNA.PL						
3. Nr REGON:	527140411	4. Data wpisu do KRS:	6 GRUDNIA 2023	5. Nr KRS:	0001073990	
6. Dane członków zarządu fundacji /	Imię i nazwisko			Funkcja		

dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	AGATA ZGLICZYŃSKA BEATA LAPRUS	PREZES ZARZĄDU WICEPREZES ZARZĄDU (Z DNIEM 31 PAŹDZIERNIKA 2025 PRZESTAŁA PEŁNIĆ TĘ FUNKCJĘ, WNIOSEK W KRS)
7. Numer NIP fundacji	5242992019	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	Głównym celem Fundacji jest ekologia oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego a w szczególności promowanie ekonomii cyrkularnej aby ograniczać negatywny wpływ produkcji dóbr konsumpcyjnych na klimat poprzez: a) szerzenie wiedzy na temat skali zagrożenia dla klimatu poprzez produkcję dóbr konsumpcyjnych i sposobów pozwalających niwelować te zagrożenia; b) inicjowanie, prowadzenie przedsięwzięć i edukacyjno-kulturalnych i artystycznych ukierunkowanych na ochronę klimatu; c) działania zmierzające ku zbliżaniu kultur i niwelowaniu różnic międzykulturowych; d) działalność kulturalną; e) dobroczynność oraz działalność charytatywną; f) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; g) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; h) działanie na rzecz dzieci i młodzieży, seniorów, kobiet oraz grup marginalizowanych; i) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym; j) działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami; k) promocję Rzeczypospolitej Polskiej za granicą; l) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w zakresie określonym w pkt 1–32a; m) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; n) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; o) działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży; p) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; q) kształtowanie postaw aktywnego uczestnictwa w kulturze dzieci, młodzieży i dorosłych; r) promocję i organizacja wolontariatu.	
II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym (dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)		
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych		

Okres sprawozdawczy - pierwszy rok działalności Fundacji - 6 grudnia 2023 - 31 grudnia 2024

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym (dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej wraz z realizacją celów statutowych

Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez działalność edukacyjną, kulturalną i społeczną, ukierunkowaną na ochronę środowiska oraz promowanie ekonomii cyrkularnej, w szczególności w obszarze produkcji i konsumpcji tekstyliów. Działania Fundacji oparte są na zasadzie wspólnego działania, włączania społeczności lokalnych, współpracy międzypokoleniowej oraz aktywnego udziału odbiorców w procesach edukacyjnych.

Fundacja prowadziła działalność poprzez organizację warsztatów edukacyjnych i artystycznych, wydarzeń kulturalnych i społecznych, projektów edukacji globalnej, działań informacyjnych oraz poprzez współpracę z instytucjami kultury, jednostkami samorządu terytorialnego, szkołami, organizacjami pozarządowymi i mediami. W ramach tych działań Fundacja szerzyła wiedzę na temat wpływu produkcji dóbr konsumpcyjnych na klimat, inicjowała przedsięwzięcia edukacyjno kulturalne i artystyczne, działała na rzecz integracji społecznej, międzypokoleniowej i międzykulturowej, wspierała wolontariat oraz aktywizację społeczną i zawodową uczestników.

Realizowane działania pozostawały w bezpośrednim związku z celami statutowymi Fundacji, w szczególności w zakresie edukacji ekologicznej, działalności kulturalnej, działań na rzecz dzieci, młodzieży i seniorów, wzmacniania wspólnot lokalnych, promocji wolontariatu, aktywizacji zawodowej oraz rozwijania współpracy pomiędzy różnymi środowiskami społecznymi.

2. Dokonania w sferze realizacji misji i celów statutowych

W okresie sprawozdawczym Fundacja zrealizowała szereg działań mających na celu zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej wpływu przemysłu tekstylnego na środowisko, rozwijanie praktycznych umiejętności w zakresie ponownego wykorzystania odzieży oraz wzmacnianie więzi społecznych.

W kwietniu 2024 roku Fundacja zrealizowała wydarzenie „Eko Ofensywa” we współpracy z Miastem Mława. Wydarzenie obejmowało wymianę odzieży oraz działania edukacyjne ukazujące społeczne i środowiskowe koszty produkcji tekstyliów. W wydarzeniu uczestniczyło ponad trzysta osób. Uczestnicy aktywnie brali udział w wymianie odzieży oraz wykazywali zainteresowanie tematyką mody cyrkularnej i kontynuacją działań praktycznych, takich jak nauka napraw odzieży i tradycyjnych umiejętności rękodzielniczych.

W lipcu i sierpniu 2024 roku Fundacja przeprowadziła dwa warsztaty dla dzieci i młodzieży we współpracy z Miejskim Domem Kultury w Mławie. Warsztaty dotyczyły nadawania tekstyliom nowego życia poprzez działania kreatywne i upcyklingowe. Uczestniczyło w nich około pięćdziesięcioro dzieci w wieku od siedmiu do czternastu lat. Zainteresowanie warsztatami potwierdziło potrzebę dalszej edukacji w tym obszarze.

W sierpniu 2024 roku Fundacja prowadziła warsztaty upcyklingowe oraz działania edukacyjne podczas dwudniowego Jarmarku Raciąskiego organizowanego we współpracy z Miejskim Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji w Raciążu. Stoisko Fundacji odwiedziło około stu pięćdziesięciu osób, które wykazywały duże zainteresowanie wymianą odzieży oraz praktycznymi formami jej ponownego wykorzystania.

W październiku 2024 roku Fundacja zorganizowała cyrkularny piknik artystyczny w Choszczówce w Warszawie, skierowany do lokalnej społeczności. Podczas wydarzenia prezentowano wyroby rękodzielnicze powstałe w nurcie upcyklingu oraz prowadzono działania edukacyjne związane z naprawą i ponownym wykorzystaniem odzieży. Stoisko Fundacji odwiedziło około stu osób.

We wrześniu 2024 roku rozpoczęła się Akademia Dobrej Mody realizowana we współpracy z Victor Young Jazz Festival w Mławie. Projekt obejmował działania edukacyjne oraz pokaz mody z drugiego obiegu z udziałem artystów festiwalu. Działania były skierowane do lokalnej społeczności oraz do przyszłych Ambasadorów Dobrej Mody, którzy będą podejmować inicjatywy oddolne na rzecz edukacji i promocji mody cyrkularnej. Projekt dotarł do szerokiego grona odbiorców również za pośrednictwem mediów społecznościowych.

W październiku 2024 roku Fundacja zrealizowała pilotaż projektu edukacji globalnej „Wiele Twarzy T-shirta”, sfinansowanego ze środków polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych w ramach programu Polska Pomoc. Projekt obejmował szkolenie Ambasadorów Dobrej Mody oraz warsztaty upcyklingowe. W działaniach uczestniczyło ponad sto dwadzieścia osób, a trzydzieści cztery osoby zadeklarowały wolontariat przy realizacji projektu.

W listopadzie 2024 roku:

- odbyła się inauguracja projektu „Wiele Twarzy T-shirta” we współpracy z Miejskim Domem Kultury w Raciążu. Projekt miał formę interaktywnych warsztatów artystycznych ukazujących cykl życia koszulki bawełnianej w aspekcie społecznym, kulturowym i środowiskowym. Czynny udział w realizacji pilotażowego wydarzenia wzięło siedemnaście wolontariuszek i wolontariuszy. W wyniku realizacji projektu Fundacja nawiązała współpracę z czterema lokalnymi organizacjami społecznymi oraz trzema zespołami szkół w Raciążu. Projekt ma charakter rozwojowy i planowane jest jego dalsze upowszechnianie po pozyskaniu finansowania;
- Fundacja wzięła udział w trzydniowych targach branżowych Fast Textile w Warszawie, sfinansowanych ze środków Narodowego Instytutu Wolności w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich. Udział w targach miał charakter edukacyjny i networkingowy i był skierowany do uczniów szkół branżowych, projektantów oraz przedstawicieli przemysłu tekstylnego. W trakcie spotkań prezentowano zagadnienia związane z ekonomią cyrkularną, analizą cyklu życia produktu oraz odpowiedzialną konsumpcją. Nawiązano kontakty z przedstawicielami sektora edukacyjnego i przemysłowego, w tym rozmowy dotyczące potencjalnej współpracy projektowej;
- Fundacja przeprowadziła warsztaty upcyklingowe oraz wymianę odzieży podczas festiwalu Rockowania w Mławie, organizowanego po raz dwudziesty. W wydarzeniu uczestniczyło ponad dwieście osób, w tym młodzież oraz osoby starsze. Działania sprzyjały integracji międzypokoleniowej oraz pozyskaniu nowych wolontariuszy wspierających działania Fundacji.

W okresie sprawozdawczym Fundacja opracowała również koncepcje projektów przygotowanych do realizacji po pozyskaniu finansowania. Obejmowały one konkurs projektowania z wykorzystaniem materiałów z drugiego obiegu oraz szkolenie zawodowe z zakresu mody cyrkularnej, realizowane we współpracy międzynarodowej, a także koncepcję festiwalu mody cyrkularnej realizowanego we współpracy z instytucjami kultury.

W okresie sprawozdawczym Fundacja prowadziła również działania informacyjne i oświatowe poprzez prezentacje dotyczące wpływu tekstyliów na środowisko oraz zagadnień związanych z przekształcaniem pasji

w działalność zawodową, w tym w ramach współpracy z Fundacją Play Sustain. Przedstawiciele Fundacji udzielali także wywiadów w mediach radiowych poświęconych tematyce mody cyrkularnej.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

W okresie sprawozdawczym w działalności Fundacji miały miejsce zdarzenia prawne o skutkach finansowych związane z organizacją gospodarki finansowej Fundacji oraz z utworzeniem funduszu własnego. W dniu 6 grudnia 2023 roku została podjęta uchwała w sprawie przyjęcia zasad rachunkowości obowiązujących w Fundacji. Uchwała ta miała wpływ na sposób prowadzenia ewidencji księgowej oraz rozliczania działalności statutowej, odpłatnej i gospodarczej Fundacji.

W dniu 5.01.2024 roku została podjęta uchwała numer 2024/01/05 w sprawie podniesienia kapitału Fundacji poprzez ustanowienie Funduszu Fundacji Mody Cyrkularnej w łącznej wysokości dwóch tysięcy dwustu złotych. Fundusz został utworzony w formie wkładu własnego rzeczowego o wartości dwóch tysięcy złotych oraz wkładu pieniężnego w wysokości dwustu złotych. W ramach tej kwoty tysiąc złotych przeznaczono na działalność statutową odpłatną i nieodpłatną, natomiast tysiąc dwieście złotych przeznaczono na działalność gospodarczą Fundacji.

Wkład własny rzeczowy wniesiony do Funduszu stanowiły materiały włókiennicze, w szczególności włóczki, przeznaczone do prowadzenia działalności gospodarczej oraz działalności odpłatnej statutowej Fundacji. Wartość wniesionego wkładu rzeczowego została ustalona na podstawie ceny zakupu pomniejszonej o siedemnaście procent, co odpowiadało dziewięćdziesięciu procentom wartości zakupu. Uchwała weszła w życie z dniem jej podjęcia i wywołała skutki finansowe w postaci zwiększenia funduszu własnego Fundacji.

W okresie sprawozdawczym (6 grudnia 2023 - 31 grudnia 2024) Fundacja otrzymała dotacje przeznaczone na realizację działań statutowych. Fundacja uzyskała dotację ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w wysokości sześciu tysięcy osiemset dziewięćdziesięciu złotych, przeznaczoną na udział w targach branżowych Fast Textile 2024 w Warszawie. Ponadto Fundacja realizowała projekt edukacji globalnej współfinansowany w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych pod nazwą „Polska Pomoc”, w ramach którego otrzymała grant w wysokości jedenastu tysięcy osiemset złotych. Otrzymane dotacje korzystają ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych na podstawie art. 17 ust. 1 pkt 47 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

W okresie sprawozdawczym Fundacja uzyskała również przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego. Przychody te obejmowały wynagrodzenie w wysokości dwóch tysięcy złotych uzyskane na podstawie umowy z Miejskim Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji imienia Ryszarda Kaczorowskiego w Raciążu za realizację występu artystyczno edukacyjnego podczas Jarmarku Raciąskiego oraz wynagrodzenie w wysokości trzech tysięcy złotych uzyskane na podstawie umowy z Miejskim Domem Kultury w Mławie za przeprowadzenie warsztatów upcyklingowych pod nazwą „Rock style, new style”. Przychody te zostały przeznaczone na realizację celów statutowych Fundacji w całości.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)

NIE

X

TAK

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym *(należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)*

6. Przedmiotem działalności gospodarczej prowadzonej przez Fundację może być:

14.19.Z – Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży;

13.92.Z – Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych;

17.22.Z – Produkcja artykułów gospodarstwa domowego, toaletowych i sanitarnych;

32.13.Z – Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych;

47.19.Z – Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach;

47.79.Z – Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;

47.82.Z – Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach;

47.91.Z – Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet;

47.99.Z – Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami;

73.11Z - Działalność agencji reklamowych

Dochód z działalności gospodarczej Fundacji przeznacza się na działalność statutową.

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały *(jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)*

W okresie sprawozdawczym zarząd Fundacji podejmował uchwały mające skutki finansowe, w tym uchwały dotyczące organizacji gospodarki finansowej Fundacji, zmian w funduszu własnym oraz dopłaty Fundatora do funduszu założycielskiego.

W dniu szóstego grudnia dwa tysiące dwudziestego trzeciego roku została podjęta uchwała w sprawie przyjęcia polityki rachunkowości Fundacji Mody Cyrkularnej. Uchwała ta określiła zasady prowadzenia ksiąg rachunkowych i miała wpływ na sposób ujmowania zdarzeń gospodarczych w działalności statutowej, odpłatnej oraz gospodarczej Fundacji.

W dniu 5 stycznia 2024 roku została podjęta uchwała numer 2024/01/05 w sprawie podniesienia kapitału Fundacji poprzez ustanowienie Funduszu Fundacji Mody Cyrkularnej. Uchwała ta miała skutek finansowy w postaci zwiększenia funduszu własnego Fundacji.

W dniu 29 grudnia 2024 roku została podjęta uchwała numer 2024/12/29 w sprawie podniesienia kapitału Fundacji celem pokrycia straty wykazanej w sprawozdaniu finansowym za rok 2024. Na podstawie Statutu Fundacji Mody Cyrkularnej Prezes Fundacji, działając jednoosobowo, podjął uchwałę w sprawie wniesienia przez Fundatora Fundacji Mody Cyrkularnej, Panią Agatę Zgliczyńską, dopłaty do funduszu założycielskiego w kwocie 25,94 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych 94/100). Dopłata została wniesiona w celu pokrycia straty wykazanej w sprawozdaniu finansowym za rok 2024 i zwiększyła wartość funduszu założycielskiego Fundacji. Dopłata została ujęta w księgach rachunkowych Fundacji zgodnie z obowiązującymi przepisami.

W okresie sprawozdawczym podejmowane były również uchwały organizacyjne dotyczące zmian w składzie zarządu Fundacji, sprostowań formalnych uchwał, zmiany adresu oraz zmiany siedziby Fundacji. Uchwały te miały charakter organizacyjny i formalny, a ich skutki finansowe miały pośredni charakter, związany z bieżącym funkcjonowaniem Fundacji.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
a. Przychody z działalności statutowej	23696		
b. Przychody z działalności gospodarczej	0		
c. Pozostałe przychody	0		
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	5000		
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	18696		
- ze środków budżetu państwa	18696		
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0		
c. Ze spadków, zapisów	0		
d. Z darowizn	0		
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0		
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)	NIE DOTYCZY		
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł			

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
1. Koszty realizacji celów statutowych	23 721,94		
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	0		

3. Koszty działalności gospodarczej	0		
4. Pozostałe koszty	0		
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu			
1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0		
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	12650		
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0		
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	12650		
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	527,08 ZŁ - WYNAGRODZENIE Z TYTUŁU UMÓW O DZIEŁO		
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym			
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	X	TAK
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych			

4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych <i>(należy zacytować odpowiedni przepis statutu)</i>		
VII. Środki fundacji		
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
8,64 ZŁ		
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
0		
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		0
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
0	0	0
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania

	2200	0
--	------	---

VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹

W okresie sprawozdawczym Fundacja realizowała działalność zleconą przez podmioty państwowe i samorządowe w zakresie działań edukacyjnych, kulturalnych i społecznych zgodnych z celami statutowymi Fundacji. Działalność ta była realizowana zarówno w formie dotacji, jak i odpłatnych usług o charakterze pożytku publicznego.

Fundacja realizowała zadania publiczne finansowane ze środków państwowych, w szczególności projekt edukacji globalnej współfinansowany w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych pod nazwą „Polska Pomoc”, na który otrzymała dotację w wysokości jedenastu tysięcy ośmiuset złotych. Ponadto Fundacja otrzymała dotację ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w wysokości sześciu tysięcy osiemset dziewięćdziesięciu sześciu złotych, przeznaczoną na realizację działań statutowych związanych z udziałem w targach branżowych Fast Textile 2024.

Działalność zlecona przez podmioty państwowe była realizowana zgodnie z zawartymi umowami i przeznaczona wyłącznie na realizację celów statutowych Fundacji. Wynik finansowy tej działalności był zerowy, a uzyskane środki zostały w całości wykorzystane lub przeznaczone na realizację działalności statutowej Fundacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami statutu.

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym				
1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych				
W okresie sprawozdawczym Fundacja wywiązywała się terminowo z ciążących na niej zobowiązań podatkowych. Na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego Fundacja nie posiadała zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych.				
2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych				
W okresie sprawozdawczym Fundacja składała wymagane przepisami prawa deklaracje podatkowe. Fundacja złożyła roczne zeznanie podatkowe oraz deklarację PIT 4R dotyczącą pobranych zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych. Deklaracje zostały złożone w obowiązujących terminach.				
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.	NIE	X	TAK	
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				

NIE BYŁO TAKICH OPERACJI

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)

NIE

X

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)

.....
podpis prezesa zarządu fundacji

.....
miejscowość, data