FUNDACJA
MODY CYRKULARNEJ

Pakiet ankiet dla organizacji animujących życie społeczności lokalnych

moda cyrkularna

cyrkularne

www cyrkularna.pl

KOMITET DO SPRAW POŻYTKU PUBLICZNEGO

NIW
Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Rządowy Program Wsparcia Organizacji Pozarządowych
Moc Małych Społeczności

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI

SPIS TREŚCI

- Jakie funkcje spełniają ankiety i dlaczego są szczególnie ważne dla organizacji działających lokalnie?
- Kwestionariusz wstępny – organizacje (formularz zgłoszeniowy)
- Ankieta dla liderów zmiany
- Kwestionariusz konsumenta

Jakie funkcje spełniają ankiety i dlaczego są szczególnie ważne dla organizacji działających w lokalnych społecznościach?

Ankiety są jednym z najważniejszych narzędzi wspierających rozwój działań społecznych, edukacyjnych i animacyjnych. Organizacjom pracującym blisko mieszkańców – w gminach, powiatach i małych społecznościach – pozwalają lepiej reagować na potrzeby ludzi oraz tworzyć inicjatywy przynoszące realną wartość. Stanowią podstawę planowania, prowadzenia i oceny działań lokalnych.

Funkcja diagnostyczna: Ankiety pomagają poznać potrzeby i oczekiwania mieszkańców, zrozumieć ich problemy, bariery i motywacje, a także określić poziom wiedzy w danym obszarze (np. ekologii, kultury, aktywności społecznej). Dzięki temu działania mogą być projektowane na podstawie rzeczywistych danych, a nie przypuszczeń.

Funkcja ewaluacyjna: Umożliwiają ocenę jakości wydarzeń i programów poprzez analizę opinii uczestników – co działa dobrze, co wymaga poprawy oraz czy zamierzone cele edukacyjne, społeczne i integracyjne zostały osiągnięte. Ankiety pokazują, jak inicjatywy są odbierane i jaki przynoszą efekt.

Funkcja rozwojowa: Zebrane informacje pozwalają projektować trafniejsze działania, dobierać odpowiednie tematy i formy pracy, lepiej dopasowywać ofertę do odbiorców oraz identyfikować obszary wymagające rozwoju. Dzięki temu organizacja może rozwijać się bardziej świadomie i strategicznie.
Funkcja komunikacyjna: Ankiety tworzą przestrzeń dialogu z mieszkańcami, pozwalają im dzielić się opiniami i pomysłami, budują poczucie wpływu oraz zwiększają zaangażowanie w działania lokalne. Sprzyjają tworzeniu kultury współodpowiedzialności i współpracy.

Funkcja raportowa: Dostarczają wiarygodnych danych do sprawozdań i raportów dla grantodawców, partnerów czy instytucji publicznych. Pozwalają udokumentować rezultaty, pokazać wymierne zmiany oraz wykazać odpowiedzialne korzystanie ze środków.

Funkcja edukacyjna: Same pytania ankietowe uruchamiają refleksję uczestników nad ich wyborami, nawykami czy postawami – zwłaszcza w obszarach ekologii, konsumpcji czy aktywności społecznej. W ten sposób ankiety wspierają proces edukacyjny.

Funkcja wspierająca rozwój lokalnyc NGO: Badanie opinii i potrzeb mieszkańców pomaga profesjonalizować działania, podnosić jakość usług społecznych, budować silną pozycję organizacji w środowisku oraz rozwijać partnerstwa z instytucjami, szkołami czy samorządami. Im lepiej organizacja zna swoją społeczność, tym skuteczniej może jej służyć.

Udostępniamy te ankiety, aby wspierać organizacje i osoby działające lokalnie w lepszym poznawaniu swoich społeczności, podnoszeniu jakości działań oraz rozwijaniu inicjatyw opartych na realnych potrzebach mieszkańców.

KWESTIONARIUSZ ZAPOZNAWCZY/REJESTRACYJNY

1. Dane organizacji

Nazwa organizacji / szkoły / instytucji: .....

Osoba do kontaktu (imię i nazwisko): .....

Telefon: .....

E-mail: .....

2. Tematy szkolenia ważne dla nas *(przykład z Festiwalu Dobrej Mody):*

□ Aktywizacja mieszkańców i wolontariuszy

□ Pozyskiwanie środków na działania społeczne i kulturalne

□ Budowanie partnerstw i współpracy lokalnej

□ Organizacja warsztatów / stoisk

□ Inne: .....

3. Strefy wydarzenia, które nas interesują *(przykład z Festiwalu Dobrej Mody):*

□ Strefa naprawy

□ Upcykling i stylizacja

□ Swap ubraniowy

□ Warsztaty twórcze

□ Strefa dziecięca

□ Strefa artystyczna

□ Otwarta strefa rozmów

□ Pokaz mody

□ Inne propozycje: .....

4. Deklarowana rola naszej organizacji *(przykład z Festiwalu Dobrej Mody):*

□ Stoisko / warsztat

□ Współprowadzenie strefy

□ Wsparcie organizacyjne

□ Inne: .....

5. Uwagi:

.....

6. Zgody:

□ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych - *(należy dodać klauzulę obowiązującą w danej organizacji)*

Data i podpis: .....

ANKIETA DLA LIDERÓW ZMIANY – CZĘŚĆ 1 (PRZED SZKOLENIEM/WYDARZENIEM)

WYBIERZ ODPOWIEDZI LUB DOPISZ WŁASNE

.1) Czy reprezentujesz:

□ Urząd

□ Fundację / stowarzyszenie

□ Placówkę edukacyjną

□ Inne: _____

2) Czy aktywnie angażujesz się na rzecz społeczności lokalnej?

□ Tak

□ Nie

3) Jeśli TAK – odpowiedz na pytania:

Jaki jest cel społeczny Twoich działań?

Czy masz wpływ na działania / pomysły realizowane w Twoim środowisku?

Czy te działania spełniają Twoje potrzeby jako aktywistki/aktywistki?

4) Jeśli NIE angażujesz się dotąd na rzecz swojej społeczności, napisz:

Czego potrzebował(a)byś, aby włączyć się w działania lokalne?

Czy chciałbyś wziąć udział w szkoleniu dla Liderów Zmiany?

□ Tak

□ Nie

5) Jeśli chciałbyś wziąć udział w szkoleniu, wybierz tematy, które warto poruszyć na szkoleniu:

□ Jak rozpoznawać potrzeby środowiska i jak je nazywać

□ Jak motywować otoczenie do aktywności społecznej

□ Jak pozyskiwać środki na realizację pomysłów

□ Jak napisać projekt, aby spełniał wymagania grantowe

6) Wymień najważniejsze umiejętności, które chcesz zdobyć dzięki szkoleniu:

7) Jeśli miał(a)byś nieograniczony budżet – jaki projekt chciał(a)byś zorganizować?

ANKIETA DLA LIDERÓW ZMIANY – CZĘŚĆ 2 (PO SZKOLENIU/WYDARZENIU)

1) Czy możesz powiedzieć, że podczas szkolenia/warsztatów uzyskałeś/uzyskałaś wsparcie i wiedzę potrzebną do działań na rzecz aktywizacji lokalnej społeczności?

□ tak, w pełnym zakresie

□ uzyskałem/am wsparcie, lecz nie w pełnym zakresie

jeśli odpowiedziałeś/aś „tak, w pełnym zakresie" – zaznacz elementy, które były dla ciebie ważne:

□ wiedza i informacje były przekazywane w sposób przejrzysty i zrozumiały

□ zadania warsztatowe były jasno podzielone i dobrze koordynowane

□ cele i wartości szkolenia pokrywały się z moimi

□ wysoko oceniam poziom współpracy i otwartość na dzielenie się wiedzą i doświadczeniem

□ czuję gotowość do dalszych działań na rzecz społeczności lokalnej

□ jestem otwarty/a na kolejne szkolenia i dalsze podnoszenie kompetencji

2) jeśli uzyskałeś/uzyskałaś wsparcie „nie w pełnym zakresie", napisz czego zabrakło (wiedza, informacje, tematy):

3) Które elementy były dla ciebie niejasne lub podane zbyt powierzchownie?

4) Czy komunikacja i współpraca podczas szkolenia/warsztatów były wystarczające?

□ tak

□ nie – jeśli nie, będziemy wdzięczni jeśli opiszesz dlaczego:

5) Podziel się własnymi pomysłami na udoskonalenie przekazu informacji - pozwoli sie to dalej nam doskonalić:

DZIEKUJEMY!

KWESTIONARIUSZ KONSUMENTA - SFERA MODY I NAWYKÓW KOSUMENCKICH

Będziemy wdzięczni za odpowiedzi lub zaznaczenie właściwych opcji.

1) Czym jest dla ciebie moda?

□ Tym, co kupuję, bo mi się podoba i dobrze się w tym czuję

□ Tym, co lansują znane osoby i celebryci

□ Tym, co pokazują projektanci i modelki na wybiegach

Moda to:

.....

2) Czym jest dla ciebie cyrkularność w modzie?

□ Ubrania i dodatki nie są wyrzucane

□ Wymiana, przekazywanie, odsprzedaż

□ Selekcja i ponowne wykorzystanie materiałów

□ Przerabianie i dawanie ubraniom drugiego życia

Inne skojarzenia:

.....

3) Ile razy w roku kupujesz nową odzież?

.....

4) Czym się kierujesz kupując coś nowego?

□ Konkretną potrzebą (braki w garderobie)

□ Specjalną okazją (praca, uroczystość, wyjazd)

□ Podoba mi się i dobrze się czuję kupując coś nowego

5) Czy sprawdzasz metkę przed zakupem (skład, producent, marka)?

.....

6) Czy pierzesz nowe ubranie przed pierwszym założeniem?

.....

7) Czy kupujesz odzież z drugiej ręki?

□ Tak – dlaczego?

.....

□ Nie – dlaczego?

.....

8) Czy bierzesz udział w wymianach odzieży (swapach)?

□ Tak – dlaczego?

.....

□ Nie – dlaczego?

.....

9) Czy zdarza ci się przerabiać lub naprawiać odzież, aby ponownie z niej korzystać?

Jeśli tak – co robisz najczęściej?

.....

..

DZIEKUJEMY!

FUNDACJA
MODY CYRKULARNEJ

Każda społeczność rozwija się dzięki ludziom, którzy chcą ją zmieniać.

Mamy nadzieję, że te narzędzia pomogą Ci lepiej rozumieć potrzeby mieszkańców, projektować skuteczne działania i wzmacniać lokalnych liderów.

Razem możemy więcej!

Kontakt

Wspólna moda, wspólna radość, wspólne dobro!

+48 695 160236

CYRKULARNA.PL

CYRKULARNA@GMAIL.COM

@MODA CYRKULARNA

CYRKULARNE