



FUNDACJA
MODY CYRKULARNEJ
www.cyrkularna.pl

Kultura w obiegu

Angażowanie w praktyce
opowiedziane językiem mody



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018–2030 PROO



Cel spotkania

Inspiracje- instytucja kultury miejscem spotkań i współtworzenia

- ✨ Diagnoza potrzeb instytucji i inwentaryzacja pomysłów
- 🤝 Narzędzia do współpracy z NGO
- 👤👤 Inspiracje na działania międzypokoleniowe
- 🌿 Scenariusze otwartych wydarzeń
- 🎓 Metody pracy z młodzieżą i edukatorami
- 🗣️ Ramy do prowadzenia debat i współpracy z mediami
- 🌍 Mapa potrzeb własnej instytucji



— O prowadzacej

Agata Zgliczyńska

- Założycielka Fundacji Mody Cyrkularnej i promotorka mody cyrkularnej
- Lubi ludzi i ich historie — to one inspirują jej pracę z instytucjami kultury
- Łączy doświadczenie z finansów i animacji społecznej, tworząc praktyczne narzędzia do działania
- Pokazuje, jak zamieniać pomysły w wartościowe, angażujące projekty dla społeczności



O Fundacji - działamy lokalnie wpływamy globalnie

-  Pokazujemy mechanizmy mody i alternatywy dla nadmiernej konsumpcji
-  Wyzwalamy talenty twórcze — szycie, przeróbki, upcykling
-  Aktywizujemy i konsolidujemy lokalne społeczności
-  Łączymy pokolenia we wspólnym działaniu
-  Współpracujemy z instytucjami kultury, szkołami i NGO
-  Wzmacniamy odpowiedzialne nawyki i lokalną sprawczość

Moda jako język komunikacji



Po co są instytucje kultury?

Inspirowanie

Wspólnota

Odkrywanie

Spotkania

Tworzenie

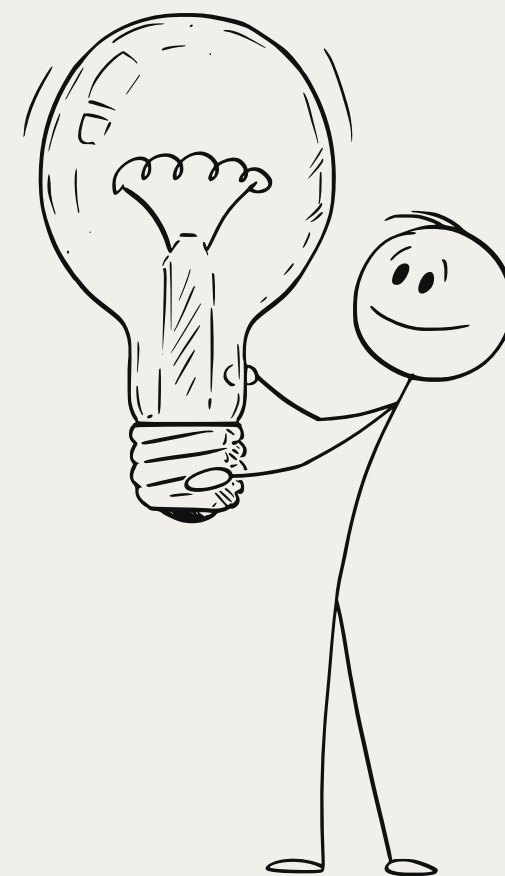
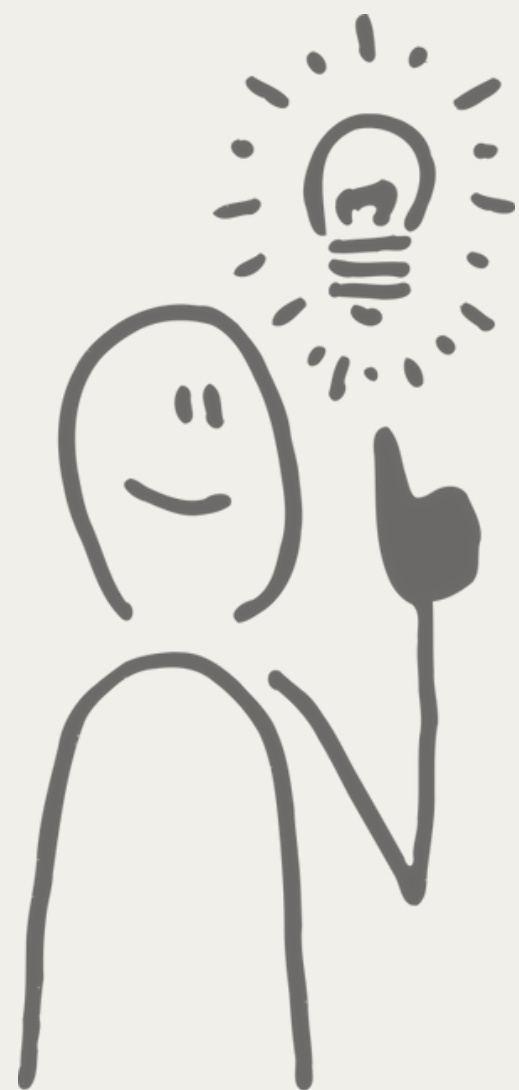
Uczenie się

Rozmowa

Pamięć i przyszłość



—
“Pomysłów nam nie brak” - ale.....



Mapa potrzeb bibliotek, domów kultury ...

- Źródła finansowania
- Modernizacja przestrzeni
- Kompetencje cyfrowe
- Przestrzeń do spotkań i integracji
- Współpraca z NGO i partnerami
- Widoczność w mediach
- Dostępność dla różnych grup
- Wsparcie dla edukatorów i animatorów
- Nowe formaty wydarzeń
- Materiały i narzędzia do pracy
- Diagnoza potrzeb lokalnych



Burza mózgów



Najlepsze inspiracje rodzą się
w spotkaniu kilku instytucji

1. Jakie mamy pomysły?

Zbieramy wszystkie propozycje — bez selekcji

2. Do kogo je kierujemy?

Grupy odbiorców: dzieci, młodzież, seniorzy,
rodzice, edukatorzy

3. Czego potrzebujemy, aby móc je zrealizować?

Zasoby: ludzie, przestrzeń, kompetencje,
materiały, partnerzy, finansowanie

4. Kogo prosiliśmy dotychczas o pomoc?

Lista dotychczasowych partnerów, sojuszników,
instytucji, osób wspierających.



Kto może pomoc w działaniu?

🤝 Organizacje pozarządowe i osoby aktywne

🏛️ Samorząd lokalny

🎭 Instytucje kultury w regionie

🎒 Szkoły i edukatorzy

👵 Organizacje senioralne

💼 Lokalne firmy

📰 Media lokalne

👤 Osoby prywatne



— Lista interesariuszy



-  Zacznij od prostej tabeli w arkuszu
-  Wypisz wszystkich dotychczasowych partnerów
-  Dodaj instytucje i osoby, z którymi chcesz współpracować
-  Podziel kontakty na kategorie
-  Zapisz podstawowe dane kontaktowe
-  Dopisz, co partner może wnieść i czego potrzebuje
-  Aktualizuj listę regularnie
-  **Nie zapomnij o regularnych kontaktach**



Jak skutecznie prosić o wsparcie

- 🔍 Rozpoznanie potrzeb
- 🧩 Rozwiązanie problemu
- 💡 Język korzyści
- 🔄 Zasada wzajemności
- 🤝 Osobisty kontakt
- 🕊️ Prośba bez presji
- 💛 Wdzięczność



Jak napisać projekt?

- 📊 Zacznij od danych: określ problem i odbiorców - **liczby/źródła**
- 🔍 Sprawdź, czy potrzeba naprawdę istnieje — rozmowy, własne doświadczenia
- 🤝 Sprawdź, kto robi podobne projekty - może partnerzy?
- ★ Ustal jasny cel i efekty, które chcesz osiągnąć - realne i mierzalne
- 🧩 Zaplanuj działania krok po kroku
- 📅 Ułóż prosty harmonogram
- 💰 Przygotuj budżet dopasowany do działań



Gdzie szukać finansowania?

- Samorząd lokalny – gmina, powiat, urząd marszałkowski
- Ministerstwo Kultury – programy grantowe roczne
- Programy unijne – Erasmus+, CERV, FERS, Interreg
- Fundacje korporacyjne – PZU, Orlen, Santander, BGK, ING itd.
- Fundacje prywatne i społeczne – lokalne i ogólnopolskie
- Programy ekologiczne – NFOŚiGW, WFOŚiGW
- Partnerstwa z NGO – wspólne wnioski grantowe
- Lokalny biznes – sponsoring, barter, wkład rzeczowy
- **Mecenat kultury i darowizny (np. rzeczowe) – osoby prywatne, firmy**



— NGO - partner idealny

Korzyści dla instytucji kultury

-  Nowe pomysły
-  Większe szanse na granty
-  Działania bez dodatkowego finansowania
-  Nowe grupy odbiorców
-  Większa widoczność

Korzyści dla NGO

-  Bezpłatna przestrzeń do działania
-  Dostęp do lokalnej społeczności
-  Wiarygodność instytucjonalna
-  Wsparcie organizacyjne
-  Lepsze możliwości grantowe

Czy to działa?



Kilka pomysłów



Uczymy się od siebie



Razem dla potrzebujących

“brak relacji społecznych zwiększa ryzyko przedwczesnej śmierci nawet o ~50%”

a więc do dzieła!



Jak przyciągnąć młodzież?



Empatia



Może grywalizacja?

Cyrkularny, wirtualny escape room

- 🛍️ 4 stoiska
- ♻️ 4 zadania z mody cyrkularnej
- 👤 30 uczniów
- 👨👩👦 4 grupy
- 🎓 4 trenerów / wolontariuszy
- ⌚ Stoper
- 🕒 1 godzina

Zadania (przykłady)

1. Mapa - zaznacz skąd przyjeżdża Twoja koszulka
2. Rozpoznaj materiały (wełna, bawełna) + quiz
3. Jestem projektantem - stylizacje z drugiego obiegu
4. Drugie życie T-shirta



Razem dla Planety

Cel przyciąga ludzi



Ghana, 2024 r. Foto: Misper Apawu / East News

🌍 **Ratujmy Planetę!**

1 T-shirt = 3 lata picia dla człowieka — wymieniamy, nie wyrzucamy

Regulamin wymiany

👕 Przynieś ubrania w stanie, który podarowałbyś najlepszemu przyjacielowi

🩲 Bielizna i buty — tylko nowe

🔄 Wszyscy dbamy o Planetę

📦 Rzeczy, które zostaną — zabieramy z powrotem

🤝❤️ Zaoszczędzone środki z “niekupowania” mogą posłużyć innym!

Niech będzie głośno

- 🎯 Wybierz właściwe redakcje i konkretnego dziennikarza
- 📝 Przygotuj jasną informację: co, kiedy, gdzie, dlaczego warto
- 📢 Podkreśl, co w wydarzeniu jest wyjątkowe
- 📦 Dołącz pakiet prasowy: opis, fakty, zdjęcia z wcześniejszych działań, krótki opis instytucji
- ✉️ Wyślij krótkie, imienne zaproszenie
- 🔄 Przypomnij się dzień przed wydarzeniem



Narady i podsumowania

Sprawy ważne wymagają całej wioski





Niech dobre działania krążą dalej,
a energia wraca do Was po wielokroć
Wszystkiego cyrkularnie dobrego! ♻️💛

Dziękuję!

Kontakt

Wspólna moda, wspólna radość, wspólne dobro!



+48 695 160236



CYRKULARNA.PL



CYRKULARNA@GMAIL.COM



@MODA CYRKULARNA

