



FUNDACJA
MODY CYRKULARNEJ



Instrukcja projektu Łączącego społeczności

Festiwal Dobrej Mody



moda cyrkularna



cyrkularne



www.cyrkularna.pl



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Wsparcia Organizacji
Pozarządowych

Moc Małych
Społeczności

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
WSPARCIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI

💡 O co chodzi w Festiwalu Dobrej Mody?

Festiwal Dobrej Mody to nie tylko wydarzenie o ubraniach.

To narzędzie do wzmacniania społeczności lokalnych – przez wspólne działania, rozmowę i naukę praktycznych umiejętności: naprawy, współdzielenia, ograniczania marnowania.

To projekt, który:

- łączy różne grupy wiekowe i środowiska,
- pokazuje, że zmiana może być przyjemna i wspólnotowa,
- rozwija kompetencje lokalnych organizacji i liderów,
- buduje trwałe sieci współpracy.

♥ Moda cyrkularna to język komunikacji – prawdziwym celem jest integracja i sprawczość ludzi.

👁️ Krok pierwszy: Znajdź partnera instytucjonalnego

Zanim zorganizujesz Festiwal, znajdź instytucję kotwiczącą projekt — taką, która ma zaufanie i sieć kontaktów lokalnych.

✅ Dobre opcje:

Starostwo Powiatowe lub Urząd Gminy,

lokalna szkoła, dom kultury lub biblioteka,

organizacja pozarządowa z doświadczeniem w działaniach społecznych.

💬 W naszym projekcie głównym partnerem było Starostwo Powiatowe w Gostyninie – instytucja, która pomogła w promocji i włączeniu lokalnych szkół oraz Kół Gospodyń Wiejskich.

👉 3. Stwórz lokalny alians społeczny

Zaproś do współtworzenia wydarzenia:

- lokalne NGO i grupy nieformalne,
- szkoły, biblioteki, ośrodki kultury,
- Kół Gospodyń Wiejskich,
- artystów, rękodzielników, rzemieślników,
- młodzież i seniorów.

Zorganizuj spotkanie inicjujące:

- przedstaw ideę Festiwalu,
- zapytaj uczestników, co mogą wnieść (warsztat, promocję, przestrzeń, wolontariat),
- wspólnie wybierzcie komitet organizacyjny,
- ustalcie datę, miejsce i zakres działań.
- 💡 Współtworzenie to klucz – nie zapraszaj partnerów „do pomocy”, tylko „do współdecydowania”.

🎓 4. Zorganizuj szkolenie dla organizacji i liderów lokalnych (w aneksie znajduje się przykładowy plan szkolenia)

Ten etap jest rdzeniem całego modelu Festiwalu.

Zanim ruszycie z przygotowaniami, zorganizuj warsztat szkoleniowy (4–5 godzin) dla przedstawicieli lokalnych organizacji, szkół i grup nieformalnych.

🎯 Cel szkolenia:

- podnieść kompetencje lokalnych liderów
- przygotować ich do współorganizacji wydarzenia
- zbudować zespół, który będzie działał wspólnie także po zakończeniu projektu

5. Zaplanuj strukturę Festiwalu

Festiwal to przestrzeń doświadczenia i wymiany — każdy może coś wnieść.

 Przykładowe strefy i działania:

- Naprawy i szycie – przynieś ubranie, naucz się cerować.
- Upcykling – torby, ozdoby, maskotki z resztek.
- Swap – wymiana ubrań i dodatków.
- Strefa dzieci – szycie z filcu, puzzle o obiegu rzeczy.
- Biżuteria z odzysku.
- DIY środki do prania i pielęgnacji ubrań.
- Pokaz mody cyrkularnej – lokalni uczestnicy, przeróbki i stylizacje.
- Talks / Rozmowy przy kawie – krótkie inspiracje od twórców, liderów KGW, nauczycieli.

 Czas trwania: 4–6 godzin

 Miejsce: szkoła, hala, dom kultury lub biblioteka

6. Promocja i komunikacja

Promuj Festiwal przez sieć partnerów – nie tylko własne kanały.

 Proste i skuteczne sposoby:

- Media społecznościowe wszystkich organizacji.
- Wspólne wydarzenie na Facebooku.
- Zaproszenie lokalnych mediów.
- Plakat „open source” – z miejscem na własne logo i datę.

 Zadbaj o dokumentację: zdjęcia, filmiki z przygotowań, wypowiedzi uczestników.

7. Dzień Festiwalu — działanie w praktyce

 Hasło dnia: „Ucz się, naprawiaj, wymieniaj, twórz.”

 Wskazówki organizacyjne:

- wyraźne oznaczenie stoisk,
- tablica z planem wydarzenia,
- punkty informacyjne i wolontariusze,
- strefa relaksu i rozmów,
- rejestrowanie uczestników (dla raportu i ankiet).

8. Ewaluacja i kontynuacja

Po Festiwalu:

- Zbierz opinie uczestników i partnerów.
- Podsumuj wnioski – co działało, co poprawić.
- Opracuj film i krótki raport ze zdjęciami.
- Udostępnij wszystko online – niech inni mogą się zainspirować.
- Zaplanuj kolejne edycje lub mniejsze inicjatywy w gminach.
-  To nie jednorazowe wydarzenie – to początek sieci współpracy :)

Długofalowe efekty

- **Wzrost kompetencji lokalnych NGO.**
- **Utworzenie sieci współpracy między gminami.**
- **Aktywizacja młodzieży i seniorów.**
- **Nowe pomysły na działania lokalne (np. wymiany, warsztaty, kiermasze).**
- **Silniejszy wizerunek organizacji jako lidera społecznej zmiany.**



ANEKSY



moda cyrkularna



cyrkularne



cyrkularna.pl

PLAN WARSZTATÓW PRZYGOTOWAWCZYCH

CELE SPOTKANIA

Poznać się i zintegrować lokalną społeczność wokół idei mody cyrkularnej.

- Opracować pierwszy szkic programu Festiwalu: tematy, stoiska, role i mikroprojekty.
- Wzmocnić kompetencje liderów w 4 obszarach:
- nudging (subtelna aktywizacja),
- misja, wizja, wartości i opis dokonań,
- finansowanie NGO,
- planowanie działań i mini-projekty.
- Stworzyć grupy robocze, które będą współorganizatorami Festiwalu.

 CZAS TRWANIA: ok. 4-6 godzin

 LICZBA UCZESTNIKÓW: 20–30 osób

 PROWADZĄCY: 4 osoby (po jednej na każdą grupę tematyczną)

Każda prowadzi 1 moduł w stałej grupie (kolor przypisany na identyfikatorze).

MATERIAŁY

- Identyfikatory z kartonu z odzysku, z kolorowym kółeczkiem - np. narysowanym flamastrem (4 kolory grup).
- Markery, długopisy, post-ity, taśma,
- Flipcharty, muzyka w tle.
- Rekwizyty do ćwiczeń (bufet, karty bingo, karty wyzwania, formularze).
- Przypinki dla Szefa grupy i Reportera - z kartonu

STRUKTURA DNIA

 REJESTRACJA I PRZYGOTOWANIE

Cel: wejście uczestników, oznaczenie grup

Materiały: lista obecności, identyfikatory, kawa/herbata

Przebieg:

- Uczestnicy podpisują listę obecności
- Otrzymują identyfikator z kartonu, z kolorowym kółeczkiem (oznacza grupę)
- Organizatorzy witają, zachęcają do rozmów

 OTWARCIE I INTEGRACJA

CEL: Poznać się, zbudować zaufanie, przedstawić projekt i plan dnia.

MATERIAŁY: flipchart, karty „Bingo zapoznawcze”, długopisy, muzyka w tle.

KROK PO KROKU:

Powitanie i wprowadzenie

- Koordynator wita wszystkich:
- „Dziś zaczynamy coś, co może połączyć nasz powiat wokół wspólnej idei – mody cyrkularnej.”
- Krótkie omówienie: skąd pomysł na Festiwal, co chcemy dziś osiągnąć.
- Informacje organizacyjne (plan, przerwy, toalety, kontakt).
- Przedstawienie czterech prowadzących (po jednym zdaniu o sobie i module)

Autoprezentacje uczestników

Każdy mówi:

„Jestem..., działam w..., dziś interesuje mnie...”

 Przy dużej grupie – w parach: „Przedstaw swojego sąsiada w 2 zdaniach.”



moda cyrkularna



cyrkularne



cyrkularna.pl

Gra integracyjna „Bingo zapoznawcze”

Cel: szybkie poznanie się przez wspólne doświadczenia.

Instrukcja:

- Każdy dostaje kartę z siatką (np. „Zorganizował festyn”, „Lubi gotować”, „Uszył coś z odzysku”).
- Zadanie: znaleźć osoby pasujące do opisów i wpisać ich imiona.
- Kto pierwszy zapełni wszystko imionami – krzyczy „**BINGO!**”. **Czekamy aż wszyscy skończą zadanie.**
- Po grze: krótkie pytanie do zwycięzcy – co było najłatwiejsze / najtrudniejsze.

Przejście do grup

- Prowadzący proszą: „Sprawdźcie kolor na odwrocie identyfikatora – to kolor Waszej grupy.”
- Każda grupa przechodzi do stolika oznaczonego swoim kolorem, prowadzący obejmują opieką poszczególne grupy (jeden na grupę)
- Wybór **Szefa grupy** i **Reportera** spośród uczestników
- Obie role otrzymują **przypinki**.

„Szef dba o tempo i skupienie, Reporter notuje i później prezentuje efekty.”

- **Każda grupa wykonuje te same zadania**

✨ **Efekt:** Uczestnicy znają się, wiedzą, kto jest w ich grupie, i są gotowi do pracy warsztatowej.

////////////////////////////////////

♦ MODUŁ 1: NUDGING = SUBTELNA AKTYWIZACJA

Cel: zrozumieć różnicę między nudge a manipulacją; stworzyć lokalne przykłady „popychaczy”.

Materiały: flipchart, markery, przykłady SUBTELNEJ AKTYWIZACJI, rekwizyty (bufet, formularze).

KROK PO KROKU:

Mini wprowadzenie

Krótko:

SUBTELNA AKTYWIZACJA to delikatna – podpowiedź, nie przymus. Pomaga wybierać to, co dobre dla nas i wspólnoty.”

Na kartonie na ścianie:

SUBTELNA AKTYWIZACJA = wolność + ułatwienie

MANIPULACJA = presja + brak wyboru

Ćwiczenia demonstracyjne

- Opcja domyślna: dwa formularze (zaznaczone TAK vs puste).
- Bufet: zdrowe rzeczy z przodu, słodyczne z tyłu.
- Krótka rozmowa: czy to wpłynęło na Wasz wybór?

Praca w grupach “jak zmienić nasze otoczenie” Każda grupa wybiera temat: np.

- zachęta do segregacji
- udział w spotkaniach
- wspólne korzystanie ze świetlicy

Zadanie: wymyśl 1 nudge lokalny, narysuj, opisz, jak działa.

Prezentacje

Każdy Reporter prezentuje pomysł grupy

Uczestnicy nagradzają pomysły oklaskami ✨

✨ **Efekt:** Każda grupa ma 1–2 realne pomysły na lokalny nudge (można wdrożyć już przed Festiwalem).



♦ MODUŁ 2: MISJA – WIZJA – WARTOŚCI + DOKONANIA

Cel: pomóc uczestnikom zdefiniować tożsamość i siłę swoich organizacji.

Materiały: arkusze A3 „Gazeta 2030”, flamastry, post-ity.

KROK PO KROKU:

„Puzzle organizacji”

W grupach odpowiedzcie na 3 pytania:

- Po co istniejemy?
- Co dajemy ludziom?
- Co jest dla nas najważniejsze?

„Gazeta 2030”

Każda grupa tworzy stronę gazety z roku 2030 pt. „Nasz sukces”.

Zawiera:

- Nagłówek (2 zdania),
- 2 - 3 zdania (co się udało, kto skorzystał),
- Rysunek / symbol sukcesu.

Galeria

Wieszamy gazety, uczestnicy czytają.

Na post-itych dopisują komentarze/pytania.

✨ Efekt: Gotowy materiał do stworzenia wspólnej opowieści o tożsamości lokalnej sieci.

////////////////////////////////////

♦ MODUŁ 3: FINANSOWANIE DLA NGO

Cel: poznać źródła finansowania, przećwiczyć komunikację z partnerami.

Materiały: „Mapa pieniędzy” (na kartkach A2 na ścianach), post-ity, markery, szablon prezentacji projektu.

KROK PO KROKU:

„Termometr finansów” (5')

Każdy wpisuje źródło, z którego już korzystał.

Nakleja post-it (żółta karteczka) na osi: publiczne ↔ prywatne / wspólnotowe ↔ instytucjonalne.

„Mapa pieniędzy” (15')

W grupach rysujemy źródła:

- granty (gmina, powiat, UE),
- sponsorzy lokalni,
- darowizny, 1,5%, crowdfunding,
- działalność odpłatna, barter.
- Zaznaczamy 2–3 najbardziej realne ścieżki.

Prezentacja pomysłu - 60 sekund (15')

Każda grupa przygotowuje krótki opis projektu do dofinansowania:

- Kim jesteśmy → Co robimy
- Jaki to projekt
- Jaka potrzebę adresujemy i skąd wiemy że jest taka potrzeba
- Dlaczego teraz
- Jakie będą rezultaty
- Czego potrzebujemy do realizacji



ZAPROSZENIE (przykład)

Szanowni Państwo,

..... serdecznie zapraszają do współtworzenia wyjątkowego wydarzenia – Festiwalu Mody Cyrkularnej w, który odbędzie się (data).

To wydarzenie chcemy zorganizować wspólnie z Państwem – przedstawicielami lokalnych organizacji, szkół, instytucji kultury, kół gospodyń wiejskich i twórców. Wierzimy, że razem możemy stworzyć przestrzeń, która połączy mieszkańców powiatu wokół idei cyrkularności, oszczędzania zasobów i odpowiedzialnego stylu życia.

Zanim spotkamy się na Festiwalu, zapraszamy Państwa na warsztaty organizacyjne z poczęstunkiem inspirowanym kuchnią cyrkularną, które odbędą się (data).

Miejsce warsztatów podamy w potwierdzeniu uczestnictwa.

Liczba miejsc jest ograniczona.

Podczas warsztatów:

przedstawimy założenia projektu „Festiwal Mody Cyrkularnej”,

wspólnie omówimy rolę i potencjał lokalnych organizacji, szkół, instytucji i twórców,

rozpocniemy tworzenie programu Festiwalu, który powstanie dzięki Państwa inwencji i pomysłom,

podzielimy się inspiracjami dotyczącymi aktywizacji społecznej, pozyskiwania środków i budowania trwałych partnerstw.

Proponowany kształt Festiwalu

To tylko szkic – Państwa pomysły będą najważniejsze. Chcemy, aby Festiwal powstał tak, jak powstaje dobrze uszyta tkanina: z wielu nici splecionych w jedną, mocną całość.

Strefa naprawy – gdzie igła i nitka przywracają ubraniom drugie życie

Upcykling i stylizacja z odzysku – kreatywne przeróbki i pomysły na codzienne zestawy

Swap ubraniowy – wymieniamy się tym, co zalega w szafie, a komuś innemu sprawi radość

Warsztaty twórcze – od biżuterii z recyklingu po ekologiczne środki do pielęgnacji ubrań

Strefa dziecięca – kreatywna zabawa i pierwsze kroki w świecie cyrkularności, maskotki dla dzieci z za małego lub zniszczonego sweterka

Strefa artystyczna – wspólne tworzenie wielkoformatowej makatki z materiałów z odzysku; decoupage

Otwarta strefa rozmów – inspiracje ekspertów i liderów na temat odpowiedzialnej mody i stylu życia

Pokaz mody cyrkularnej w wykonaniu szkół ponadpodstawowych – ubrania już istniejące w nowym życiu. To moda, którą można nosić „do końca świata i jeden dzień dłużej”

Będzie nam niezmiernie miło, jeśli przyjmą Państwo zaproszenie i zechcą wspólnie z nami współorganizować to wyjątkowe przedsięwzięcie.

Z wyrazami szacunku,

.....

wraz z partnerem

.....

Autor dokumentu - Fundacja Mody Cyrkularnej



moda cyrkularna



cyrkularne



cyrkularna.pl

BUDŻET (przykład)

Kategoria	Opis wydatku	wyliczenie kosztów	Uzasadnienie / komentarz
Koszty osobowe (realizacja projektu)	Koordynator projektu	miesiąc	Odpowiedzialny za całość realizacji projektu
Koszty osobowe (realizacja projektu)	Asystent / logistyka	miesiąc	Pomoc przy organizacji wydarzeń i spotkań
Koszty osobowe (realizacja projektu)	Specjalista ds. komunikacji	miesiąc	Promocja, media społecznościowe, kontakt z prasą
Koszty osobowe (realizacja projektu)	Trener / prowadzący warsztaty	dzień	Szkolenia dla liderów, warsztaty praktyczne
Koszty osobowe (realizacja projektu)	Obsługa techniczna wydarzenia	dzień	Montaż, nagłośnienie, logistyka festiwalu
Koszty działań merytorycznych	Organizacja warsztatów dla liderów	wydarzenie	Materiały, sala, poczęstunek
Koszty działań merytorycznych	Spotkania komitetu organizacyjnego	spotkanie	Uzgodnienia programu Festiwalu
Koszty działań merytorycznych	Organizacja Festiwalu Mody Cyrkularnej	wydarzenie	Jednodniowe wydarzenie z warsztatami i pokazami
Koszty działań merytorycznych	Honoraria dla twórców / prowadzących warsztaty	osoba	Lokalne artystki, krawcowe, aktywiści
Koszty działań merytorycznych	Nagrody dla ambasadorów mody cyrkularnej	sztuka	Motywacja do dalszej aktywności
Koszty materiałów i promocji	Projekt i druk plakatów / ulotek	zestaw	Promocja wydarzenia
Koszty materiałów i promocji	Produkcja filmu o Fundacji	usługa	Prezentacja misji i działań Fundacji
Koszty materiałów i promocji	Produkcja filmu dokumentalnego z Festiwalu	usługa	Film promujący ideę mody cyrkularnej
Koszty materiałów i promocji	Sesja zdjęciowa zespołu i partnerów	sesja	Wizerunek i komunikacja
Koszty materiałów i promocji	Opracowanie 'toolkitu' (przewodnika PDF)	usługa	Zestaw narzędzi dla innych społeczności
Koszty materiałów i promocji	Kampania promocyjna online (reklamy, posty)	pakiet	Media społecznościowe i lokalna prasa
Koszty logistyczne i techniczne	Wynajem sali / przestrzeni festiwalowej	dzień	
Koszty logistyczne i techniczne	Wynajem sprzętu (nagłośnienie, namioty, oświetlenie)	dzień	
Koszty logistyczne i techniczne	Transport materiałów i osób	kurs	
Koszty logistyczne i techniczne	Poczęstunek / catering	zestaw	Uczestnicy warsztatów i wydarzeń
Koszty administracyjne i ogólne	Opłaty księgowe / obsługa finansowa	miesiąc	
Koszty administracyjne i ogólne	Artykuły biurowe, druki, tonery	zestaw	
Koszty administracyjne i ogólne	Inne koszty nieprzewidziane		
Szkolenia zespołu Fundacji	Szkolenie WordPress	szkolenie	Samodzielna obsługa strony www
Szkolenia zespołu Fundacji	Szkolenie z marketingu cyfrowego	szkolenie	Komunikacja, promocja, media społecznościowe
Szkolenia zespołu Fundacji	Szkolenie z fundraisingu / współpracy z samorządami	szkolenie	
RAZEM			



KWESTIONARIUSZ - PRZYKŁAD

Warsztaty organizacyjne (organizator)

 data

 Miejsce

1. Dane organizacji

Nazwa organizacji / szkoły / instytucji:

Osoba do kontaktu (imię i nazwisko):

Telefon:

E-mail:

2. Tematy szkolenia, które są dla nas szczególnie ważne:

- ☐ Aktywizacja mieszkańców i wolontariuszy
- ☐ Pozyskiwanie środków na działania społeczne i kulturalne
- ☐ Budowanie partnerstw i współpracy lokalnej
- ☐ Organizacja warsztatów / stoisk na wydarzeniach
- ☐ Inne (jakie?):

3. Strefy Festiwalu, które najbardziej nas interesują:

- ☐ Strefa naprawy – igła i nitka dla drugiego życia ubrań
- ☐ Upcykling i stylizacja z odzysku
- ☐ Swap ubraniowy – wymiana ubrań
- ☐ Warsztaty twórcze (biżuteria, ekokosmetyki, rękodzieło)
- ☐ Strefa dziecięca
- ☐ Strefa artystyczna – wspólna makatka z materiałów z odzysku
- ☐ Otwarta strefa rozmów – eksperci i liderzy
- ☐ Pokaz mody cyrkularnej (szkoły ponadpodstawowe)
- ☐ Inne propozycje:

4. Deklarowana rola naszej organizacji w Festiwalu

- ☐ Przygotujemy własne stoisko / warsztat
- ☐ Współprowadzimy wybraną strefę tematyczną
- ☐ Wesprzemy organizację (logistyka, promocja, wolontariat)
- ☐ Inne:

 Formularz prosimy przestać do dnia 1 października 2025 r.
na adres: cyrkularna@gmail.com

5. Uwagi / propozycje

.....

6. Zgody i potwierdzenie udziału

☐ RODO.....

Data i podpis:

 Formularz prosimy przestać do dnia

na adres e-mail:lub pocztą tradycyjną na adres:

Autor dokumentu - Fundacja Mody Cyrkularnej



moda cyrkularna



cyrkularne



cyrkularna.pl

PLAKAT I MATERIALY GRAFICZNE - PRZYKŁAD



FUNDACJA
MODY CYRKULARNEJ

Powiat
Gostyniński



Serdecznie zapraszają na

Festiwal Dobrej
Mody
w Powiecie Gostynińskim





Jak zamienić
pasję w
biznes?



Zajęcia
upcyklingu
z dziećmi i
dorosłymi



Warsztaty
twórcze,
spotkania
z artystami



Wymianka
ubrań



23 listopada 2025 r.



13:00-17:00



Liceum Ogólnokształcące im. Tadeusza Kościuszki
ul. 3 Maja 15, Gostynin



moda cyrkularna



cyrkularne



cyrkularna.pl

Nasi partnerzy:





GMINA
GOSTYNIN



Halina
GOSTYNIN



Malina
GOSTYNIN



KGW
BIAŁOTARSK



KGW
KROTOSZYŃSKI



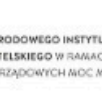
KGW
SANNIKI



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
KROTOSZYŃSKI



KGW
BIAŁOTARSK



KGW
SANNIKI



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



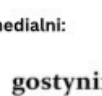
KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
KROTOSZYŃSKI



KGW
BIAŁOTARSK



KGW
SANNIKI



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



KGW
SOŁTYS



moda cyrkularna



cyrkularne



cyrkularna.pl

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

Kontakt

Wspólna moda, wspólna radość, wspólne dobro!



+48 695 160236



CYRKULARNA.PL



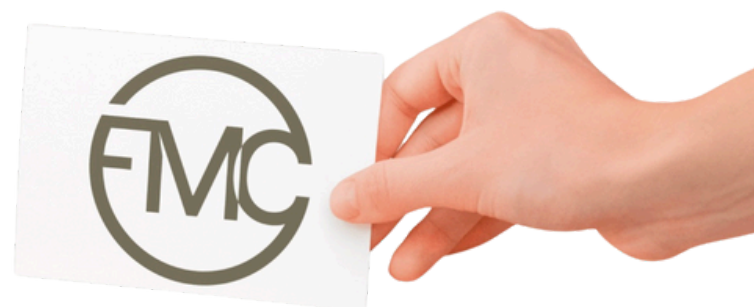
CYRKULARNA@GMAIL.COM



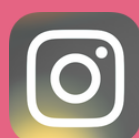
@MODA CYRKULARNA



CYRKULARNE



moda cyrkularna



cyrkularne



cyrkularna.pl