



# **LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN TAHUN 2021**

# **LAPORAN BERKELANJUTAN**

*(SUSTAINABILITY REPORT)*

**PERIODE 2021**

**PT FORTUNA MULTI FINANCE**

## DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi berkelanjutan
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
  - a. Aspek Ekonomi
  - b. Aspek Lingkungan Hidup
  - c. Aspek Sosial
3. Profil Singkat
  - a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan
  - b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web serta kantor cabang
  - c. Skala usaha
  - d. produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan
  - e. Keanggotaan pada asosiasi
  - f. Perubahan (penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham)
4. Penjelasan Direksi
  - a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
  - b. Penerapan keuangan berkelanjutan
  - c. Strategi pencapaian target
5. Tata Kelola Berkelanjutan
  - a. Uraian tugas penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan
  - b. Pengembangan kompetensi
  - c. Prosedur keuangan berkelanjutan
  - d. Keterlibatan pemangku kepentingan
  - e. Permasalahan yang dihadapi

6. Kinerja Berkelanjutan

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Fortuna Multi Finance
- b. Kinerja Ekonomi
- c. Kinerja Sosial
- d. Kinerja Lingkungan Hidup
- e. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan

## **BAB 1**

### **PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN**

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh PT Fortuna Multi Finance (PT FMF) adalah sebagai berikut :

#### **1. Membuat Rencana Kerja**

PT FMF selain membuat Rencana Bisnis Tahunan yang disampaikan kepada OJK pada bulan November, juga membuat Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan pertama kalinya yaitu tahun 2020 sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

#### **2. Mengembangkan struktur jabatan**

Selama tahun 2021 PT FMF belum melakukan mengembangkan struktur jabatan.

Struktur Organisasi disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.

#### **3. Memanfaatkan teknologi**

Dengan pengembangan teknologi maka PT FMF saat ini memanfaatkan teknologi dalam penggunaan kertas yang berkaitan dengan kegiatan operasional dan penagihan

## **BAB 2**

### **IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN**

#### **a. Aspek Ekonomi**

| No |                                                                    | 2019            | 2020            | 2021            |
|----|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1  | Kuantitas produksi / jasa yang dijual/unit kendaraan yang dibiayai | 8.771 unit      | 6.683 Unit      | 6.133 unit      |
| 2  | Pendapatan/piutang pembiayaan                                      | 245.484.671.838 | 208.066.473.391 | 169.341.300.317 |
| 3  | Laba atau rugi bersih                                              | 14.042.287.826  | 15.504.101.274  | 15.499.407.478  |

PT FMF menyalurkan pembiayaan multiguna secara pembelian dengan pembayaran secara angsuran untuk sepeda motor baru merk Yamaha.

b. Aspek Lingkungan

Di dalam lingkungan kantor, PT FMF melakukan penghematan penggunaan energy antara lain penggunaan listrik dan air .

c. Aspek Sosial

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT FMF baru dimulai pada tahun 2020, sehingga belum ada nya sosialisasi yang memadai / belum dilaksanakan. Walaupun sejak tahun 2020 terjadi pandemic Covid-19 yang berlangsung sampai dengan saat ini tetapi PT FMF pada tahun 2021 telah melakukan CSR berupa sumbangan ke Panti Asuhan dan Sumbangan pembuatan Ruang Rawat untuk adik - adik Penderita Thalasemia di RSUD Pasar Rebo.

### **BAB 3**

#### **PROFIL SINGKAT PT FORTUNA MULTI FINANCE**

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan PT FMF

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan pembiayaan yang handal

Misi Perusahaan

- Menyediakan fasilitas kredit kendaraan bermotor yang dapat diandalkan melalui kerjasama yang saling menguntungkan serta berkesinambungan.
- Memberikan keuntungan bagi stake holder

- b. Nama, alamat nomor telepon , nomor faksimili, alamat email, situs web dan kantor cabang

|                 |                                             |
|-----------------|---------------------------------------------|
| Nama Perusahaan | PT Fortuna Multi Finance                    |
| Kantor Pusat    | Jalan Cideng Timur No. 15F<br>Jakarta Barat |
| No. Telp        | 021-63867102                                |
| No. Fax         | 021-63867104                                |
| email           | FMF.finance33@gmail.com                     |
| website         | Fmffinance.wordpress.com                    |

PT FMF memiliki 1 Kantor Selain Kantor Cabang/KSKC yaitu :

|        |                                                                    |
|--------|--------------------------------------------------------------------|
| KSKC   | Pontianak                                                          |
| Alamat | Jl. H.Rais A.Rachman Kel.Sungai Jawi Dalam<br>Kec. Pontianak Barat |

- c. Skala Usaha PT Fortuna Multi Finance

1) Total asset dan Total Kewajiban

|                 | <b>2019</b>     | <b>2020</b>     | <b>2021</b>     |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Total Aset      | 251.479.293.043 | 212.142.919.304 | 213.251.307.129 |
| Total Kewajiban | 102.967.122.981 | 48.126.647.969  | 33.735.628.315  |

2) Jumlah karyawan per Desember 2021 berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, status ketenagakerjaan dan jabatan

| No     | Wilayah      | Laki-laki | Perempuan |
|--------|--------------|-----------|-----------|
| 1      | Kantor Pusat | 5         | 8         |
| 2      | Pontianak    | 183       | 57        |
| Jumlah |              | 188       | 65        |

| No     | Usia        | Jumlah |
|--------|-------------|--------|
| 1      | 20-30 Tahun | 45     |
| 2      | 31-40 Tahun | 195    |
| 3      | 41-50 Tahun | 13     |
| 4      | 51-70 Tahun | 0      |
| Jumlah |             | 253    |

| No     | Tingkat Pendidikan | Jumlah Karyawan |
|--------|--------------------|-----------------|
| 1      | Doctoral (S3)      | 0               |
| 2      | Pasca sarjana (S2) | 0               |
| 3      | Sarjana (S1)       | 2               |
| 4      | Diploma (D3)       | 2               |
| 5      | SMA                | 249             |
| Jumlah |                    | 253             |

| No     | Status Ketenagakerjaan | Jumlah |
|--------|------------------------|--------|
| 1      | Tetap                  | 56     |
| 2      | Tidak Tetap            | 184    |
| Jumlah |                        | 253    |

| No     | Jabatan                                                 | Jumlah Karyawan |
|--------|---------------------------------------------------------|-----------------|
| 1      | General Manager                                         |                 |
| 2      | Kepala Divisi                                           | 6               |
| 3      | Pemasaran                                               | 42              |
| 4      | Analisis Kelayakan Pembiayaan                           | 8               |
| 5      | Penagihan                                               | 122             |
| 6      | Administrasi dan Pembukuan                              | 66              |
| 7      | Manajemen Risiko, kepatuhan, APUPPT, Pengaduan konsumen | 4               |
| 8      | Audit Internal                                          | 2               |
| 9      | Legal                                                   | 1               |
| 10     | Teknologi Informasi (IT)                                | 2               |
|        |                                                         |                 |
| Jumlah |                                                         |                 |

### 3) Persentase kepemilikan Saham

Saham- saham PT FMF seluruhnya dimiliki oleh lokal (Indonesia) , yaitu Perseroan Terbatas (tertutup) dan perorangan pribadi, yaitu :

1. PT Mitra Persada Makmur Abadi sebesar 70 %
2. Firmanto sebesar 29 %
3. Lie Theng Kiang (Hendro Pemilu) sebesar 1 %

#### 4) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Fortuna Multi Finance adalah di Kalimantan Barat.

##### d. Produk. Layanan dan kegiatan usaha

PT Fortuna Multi Finance bergerak di bidang usaha perusahaan pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. Untuk saat ini perusahaan fokus kepada kendaraan roda 2 baru merk Yamaha , dengan pembiayaan :

| Produk               | Nama Produk                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------|
| Pembiayaan Multiguna | - Pembelian dengan pembayaran secara angsuran |

##### e. Keanggotaan pada asosiasi

PT Fortuna Multi Finance terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI), terdaftar sebagai anggota LAPS SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan ) dan terdaftar sebagai anggota Rapindo (pendaftaran asset)

##### f. Perubahan signifikan PT Fortuna Multi Finance (Penutupan atau Pembukaan Cabang dan kepemilikan saham )

Pada tahun 2021 tidak ada pembukaan cabang dan tidak ada perubahan kepemilikan saham.

## **BAB 4**

### **PENJELASAN DIREKSI**

a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi berkelanjutan

Tahun 2020 adalah tahun pertama kali PT FMF menyusun laporan berkelanjutan ini sesuai dengan Lampiran II POJK 51/POJK.03/2017.

Dengan terjadi nya pandemic covid-19 sejak awal tahun 2020 sampai dengan saat ini yang menyebabkan Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2021 belum dapat dilakukan secara maksimal , dimana sejak tahun 2020 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.

Tujuan perusahaan bukan saja untuk sekedar memperoleh profit (aspek ekonomi) yang sebesar-besarnya, tetapi harus juga memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan.

Direksi PT Fortuna Multi Finance berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan berkelanjutan walaupun tantangan yang akan dihadapi akan berat selain tantangan yang diakibatkan oleh pandemic covid-19 .

b. Penerapan keuangan berkelanjutan

Walaupun sejak tahun 2020 di tengah pandemic covid-19, pada tahun 2021 PT FMF berupaya untuk melakukan CSR yaitu berupa sumbangan ke Panti Asuhan dan Sumbangan pembuatan Ruang Rawat untuk adik - adik Penderita Thalasemia di RSUD Pasar Rebo.

PT FMF juga telah melakukan kampanye di lingkungan kantor untuk menghemat pemakaian listrik, air, dan kertas.

Untuk Tahun 2021 dikarenakan adanya pandemic covid-19 maka pelaksanaan kegiatan Literasi dan Inklusi keuangan di di lingkungan masyarakat sekitar tidak dapat dilaksanakan tetapi PT. FMF telah ikut berpartisipasi pada Bulan Inklusi Keuangan (BIK) pada bulan Oktober 2021 berupa program pemberian discount, bonus dan reward kepada para nasabah.

c. Strategi pencapaian target

Strategi pencapaian target keuangan berkelanjutan adalah menjalankan sesuai dengan roadmap pada rencana aksi keuangan berkelanjutan (RAKB), dikarenakan pada tahun 2021 roadmap tersebut tidak dapat dijalankan, tetapi hal tersebut di sesuaikan pula dengan pertumbuhan ekonomi pada saat ini akibat dari adanya pandemic covid-19 yang berkepanjangan.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, perusahaan juga melakukan pengelolaan risiko dan mitigasi risiko antara lain dengan mengasuransikan kendaraan dan menjadi anggota Rapindo (pencatatan asset).

## **BAB 5**

### **TATA KELOLA BERKELANJUTAN**

- a. Secara keseluruhan Direksi bertanggung jawab terhadap aksi keuangan berkelanjutan, akan tetapi semua divisi di luar unit khusus keuangan berkelanjutan (yang akan dibentuk nanti) ikut mendukung aksi keuangan berkelanjutan tersebut.
- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan akan dilakukan dengan pelaksanaan edukasi /seminar/workshop yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan.
- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang memadai dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan berkelanjutan, dikarenakan pada tahun 2021 adalah fase persiapan yang mana persiapan itupun tidak dapat dilaksanakan dengan maksimal dikarenakan adanya pandemic covid-19, sehingga masa persiapan tersebut akan di undur ke tahun 2022.

d. Pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya nya adalah pemegang saham, karyawan, debitur, maka perusahaan akan melakukan komunikasi, yaitu :

- Komunikasi Internal : Komunikasi 2 arah secara Internal di lakukan di dalam PT Fortuna Multi Finance , dapat berupa seminar, sosialisasi, training.
- Komunikasi Eksternal : Komunikasi 2 arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT Fortuna Multi Finance. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham di lakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham.

Untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah maka PT Fortuna Multi Finance melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah, serta mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Fortuna Multi Finance.

e. Permasalahan yang di hadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan dapat di lihat dari 2 faktor, yaitu :

- Permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia yang belum memadai dan masih terbatas nya informasi mengenai keuangan berkelanjutan.
- Permasalahan yang disebabkan oleh faktor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian yang disebabkan oleh imbas dari pandemic covid-19

## BAB 6

### KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Fortuna Multi Finance

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energi yaitu hemat listrik, air dan kertas.

Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, tidak ada perbedaan perlakuan, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

b. Kinerja Ekonomi

|                             | 2019            | 2020            | 2021            |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Target Pembiayaan</b>    | 260.511.965.600 | 194.214.162.970 | 181.480.821.863 |
| <b>Realisasi Pembiayaan</b> | 245.484.671.838 | 208.066.473.391 | 169.341.300.317 |
| <b>Laba / rugi bersih</b>   | 14.042.287.825  | 15.504.101.274  | 15.499.407.478  |

c. Kinerja Sosial

1) PT Fortuna Multi Finance berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada para debitur tidak ada diskriminasi.

2) PT Fortuna Multi Finance berkomitmen untuk :

- Tidak mempekerjakan pekerja anak
- Tidak ada pekerja paksa
- Kesetaraan kesempatan bekerja
- Pemberian upah berdasarkan UMR

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah dilaksanakan selama tahun 2021 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

| <b>NO</b> | <b>NAMA KEGIATAN</b>                                                                                               | <b>TANGGAL , TEMPAT<br/>KEGIATAN,<br/>PENYELENGGARA</b> | <b>KETERANGAN</b>                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1         | Seminar Online<br>“Multifinance 2021<br>Bertumbuh Di Tengah<br>Pandemi “                                           | 23 Februari 2021,<br>Online, APPI                       | Diikuti oleh 2 orang<br>Direksi dan 1 orang<br>Komisaris |
| 2         | APPI’s ONLINE SEMINAR<br>Cross-Industry Collaboration<br>for Multifinance                                          | 27 Juli 2021, Online,<br>APPI                           | Diikuti oleh 2 orang<br>Direksi dan 1 orang<br>Komisaris |
| 3         | Seminar Online “Economic<br>Outlook 2022 “                                                                         | 28 September<br>2021,Online, APPI                       | Diikuti oleh 2 Direksi                                   |
| 4         | Seminar Online<br>“Mengembangkan SDM dan<br>Digitalisasi di Tengah<br>Pandemi “                                    | 23 November<br>2021,Online, APPI                        | Diikuti oleh 2 Direksi                                   |
| 5         | Sosialisasi Anti Fraud “<br>Memahami dan Mencegah<br>Fraud dan Tindak Pidana<br>Korupsi bagi Lembaga<br>Pembiayaan | 2 November 2021,<br>Online OJK                          | Diikuti 1 peserta                                        |
| 6         | Training Internal Collection ,<br>Marketing dan Surveyor                                                           | 05 sd 12 Jan 2021<br>Penagihan                          | Diikuti oleh 27 Orang<br>karyawan                        |
|           |                                                                                                                    | 13 sd 14 Jan 2021<br>Marketing & Surveyor               | Diikuti oleh 17 orang<br>karyawan                        |
|           |                                                                                                                    | 03 sd 04 Feb 2021<br>Penagihan                          | Diikuti oleh 15<br>Karyawan                              |
|           |                                                                                                                    | 05 sd 06 Feb 021<br>Marketing & Surveyor                | Diikuti oleh 14<br>karyawan                              |

|  |  |                                                  |                             |
|--|--|--------------------------------------------------|-----------------------------|
|  |  | 07 & 08 April 2021<br>Penagihan                  | Diikuti oleh 12<br>Karyawan |
|  |  | 12 & 13 April 2021<br>Marketing dan<br>Surveyor  | Diikuti oleh 17<br>Karyawan |
|  |  | 14 & 15 Juni 2021<br>Marketing dan<br>surveyor   | Diikuti oleh 16<br>karyawan |
|  |  | 06 & 07 Sept 2021<br>Penagihan                   | Diikuti oleh 13<br>Karyawan |
|  |  | 08 & 09 November<br>2021 Marketing &<br>Surveyor | Dikuti oleh 14<br>Karyawan  |
|  |  | 06 & 07 Desember<br>2021                         | Diikuti oleh 11<br>Karyawan |
|  |  |                                                  |                             |

3) Masyarakat/konsumen

Pada tahun 2021 PT Fortuna Multi Finance melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan Selama Bulan Oktober 2021 dengan program pemberian discount, bonus, reward )dan juga ikut berpartisipasi dalam Bulan Inklusi Keuangan (BIK) pada bulan Oktober 2021 yang lalu.

Selama tahun 2021 tidak tercatat adanya pengaduan konsumen di kantor PT Fortuna Multi Finance.

d. Kinerja Lingkungan Hidup

PT Fortuna Multi Finance sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer.

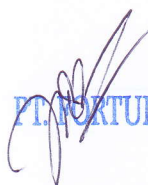
e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Dimasa yang akan datang PT Fortuna Multi Finance akan mengembangkan cara-cara pembiayaan multiguna tidak hanya pembelian dengan pembayaran secara angsuran saja dan juga mengembangkan pembiayaan modal kerja serta pembiayaan investasi, agar lebih menjangkau setiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

---

Pontianak, 20 Mei 2022

PT FORTUNA MULTI FINANCE



PT FORTUNA MULTI FINANCE

HENDRO PEMILU

Direktur Utama