



**GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN ÇÖZÜMLER:
DANIŞMANLIKTA İNOVASYON VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞTAYI**

21.12.2024/ İSTANBUL

Telif Hakkı Sahibi: Nexvo Consulting

Bu rapor, Nexvo Consulting'e ait özgün bir çalışma olup, yalnızca iç kullanım ve değerlendirme amaçlıdır. Raporun içeriği, yapılan çalıştaylar, analizler ve değerlendirmeler sonucu elde edilen bulguları ve önerileri içermektedir. Nexvo Consulting, rapordaki tüm bilgiler, analizler ve sonuçlar üzerinde tam hakka sahiptir. Herhangi bir kısmının, yazılı izin alınmadan çoğaltılması, dağıtılması veya başka bir amaçla kullanılması yasaktır. Rapor, yalnızca Nexvo Consulting'in izin verdiği kişiler veya kuruluşlarla paylaşılabilir. Tüm hakları saklıdır.

NEXVO CONSULTING

GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN ÇÖZÜMLER:

“DANIŞMANLIKTAKİ İNOVASYON VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞTAYI”

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	1
PROGRAM AKIŞI.....	2
ÇALIŞTAYA DAVET EDİLEN PAYDAŞLAR.....	3
MARKA SUNUMU	4
ÇALIŞMA GRUPLARI	5
DANIŞMANLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ MASASI.....	6
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON MASASI.....	8
İŞ GELİŞTİRME MASASI.....	11
DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SOSYAL MEDYA KULLANIMI MASASI	13
HEDEFLENDİRME MASASI.....	15
KAZANIMLAR	18
SONUÇ.....	19

GİRİŞ

İş dünyasında hızla değişen dinamikler ve artan rekabet ortamı, firmaların gelişim süreçlerini sürekli olarak gözden geçirmelerini ve yenilikçi çözümler aramalarını zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda, **Nexvo Consulting** olarak, sektördeki en iyi uygulamaları paylaşmak, yenilikçi iş modelleri ve stratejiler geliştirmek amacıyla "**Danışmanlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi**", "**Dijital Dönüşüm ve Sosyal Medya Kullanımı**", "**Sürdürülebilirlik ve İnovasyon**" ve "**İş Geliştirme**" gibi temel alanlarda bir çalıştay düzenledik.

Bu çalıştayda, **iş dünyasında stratejik hedeflere ulaşmak, dijital dönüşüm süreçlerini yönetmek, sürdürülebilir iş modelleri oluşturmak ve inovasyonu danışmanlık süreçlerine entegre etmek** gibi konuları masaya yatırdık. Aynı zamanda **stratejik hedefler belirleme** ve **iş birlikleri ile hedeflerin şekillendirilmesi** gibi operasyonel yönleri de odaklanarak, danışmanlık sektöründeki değişim ve gelişim alanlarını tartıştık.

Çalıştayın amacı, sektörel ihtiyaçları belirleyerek, danışmanlık hizmetlerinin kalitesini ve etkililiğini artırmaya yönelik çözümler üretmektir. Ayrıca, katılımcıların **dijitalleşme, sosyal medya kullanımının** stratejik yönleri ve **sürdürülebilir iş modelleri** hakkında fikir alışverişinde bulunarak, inovatif bir yaklaşım geliştirmelerinin sağlanmasıdır.

Bu rapor, çalıştayda ele alınan konulara dair ortaya çıkan anahtar önerileri ve stratejik adımları kapsamlı bir şekilde sunmaktadır. İleriye dönük olarak bu önerilerin hayata geçirilmesiyle, danışmanlık sektöründe daha etkili, sürdürülebilir ve inovasyon odaklı çözümler üretilmesi hedeflenmektedir.



PROGRAM AKIŞI



NEXVO CONSULTING

"Geleceği Şekillendiren Çözümler: Danışmanlıkta İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Çalıştayı"

21.12.2024 • 10:00-16:00 • Titanic Business Kartal/ İSTANBUL

10:00 - 10:15	Açılış Hoş geldiniz konuşması Çalıştayı amacı, önemi ve hedefleri hakkında genel bilgi
10:15 - 10:35	Şirket Sunum Şirketin marka yolculuğu Şirketin amacı, vizyon, misyon ve temel değerleri Sunacağı hizmetler ve sektördeki konumu Dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik hedefleri
10:35 - 10:50	Ara
10:50 - 11:00	Masaların Tanıtımı ve Çalışma Süreci Her masanın konusunun açıklanması
11:00 - 11:50	Masa Düzeni, Yerleşim ve Çalışmalar Masa 1- Danışmanlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi: Odak Konular: *Yeni Hizmet Modelleri ve Stratejik Yaklaşımlar, *Sektörel İhtiyaçlar ve Çözüm Önerileri Masa 2- Dijital Dönüşüm ve Sosyal Medya Kullanımı: Odak Konular: *Sosyal Medya Platformlarının Danışmanlık Süreçlerindeki Rolü, *Dijital Stratejilerin Geliştirilmesi
11:50 - 12:00	Ara
12:00 - 12:30	Masa 3- Sürdürülebilirlik ve İnovasyon: Odak Konular: *Sürdürülebilir İş Modeli Oluşturma, *İnovasyonun Danışmanlık Süreçlerindeki Entegrasyonu Masa 4- İş Geliştirme: Odak Konular: *Etkinlik & Organizasyonların Yönetimi, *Projelerin Yönetimi, *Ürün Satışlarının Yönetimi (Yazılım ve Uygulama) Masa 5- Hedeflendirme: Odak Konular: *Stratejik ve Operasyonel Hedef Belirleme, *Hedeflerin İş Birlikleri ve İş Ortakları ile Hayata Geçirilmesi
12:00 - 13:45	Öğle Yemeği
13:45 - 14:30	
14:30 - 14:40	Ara
14:40 - 15:10	Grup Çalışmaları
15:10 - 15:20	Ara
15:20 - 15:50	Sonuçların Sunumu
15:50 - 16:00	Kapanış ve Teşekkür

nexvoconsulting.com

ÇALIŞTAYA KATILAN PAYDAŞLAR

Konu	Katılımcı
Danışmanlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi	
	Mustafa Büyükkateş
	Sadık Demirci
	Ali Faik Aydın
	Muhammed Said Uyar
	Egemen Akyüz
Dijital Dönüşüm ve Sosyal Medya Kullanımı	
	Serkan Doğan
	Erdoğan Eroğlu
	Mustafa Özcan
	Oğuz Karakullukçu
	Mustafa Özkan
	Abdurrahman Çınar
Sürdürülebilirlik ve İnovasyon	
	Nihal Göker
	Hakan Cem Semerci
	Samet Koca
	Serkan Topkaya
	Salih Fulcun
	Cahit Koç
İş Geliştirme	
	Pınar Esina Taner
	İbrahim Duru
	Sezgin Güngör
	Gürkan İnal
Hedeflendirme	
	Salih Ziya Arıman
	Alev Sevinçli
	Ümit Ünsal
	Serdar Asar
	İlkay Karateke
	Nermin Güngör

MARKA SUNUMU

Çalıştayda, **Nexvo Consulting** markasının amacı, vizyonu, misyonu, temel değerleri, marka hikayesi ve faaliyet alanları hakkında kapsamlı bir sunum yapılmıştır. Sunum, Nexvo Consulting'in sektördeki hedefleri ve bu hedeflere ulaşmada önemli bir paya sahip olan paydaşlarımıza yönelik güçlü mesajlar içermektedir.

Nexvo Consulting Genel Müdürü Egemen Akyüz, markanın temel felsefesini ve geleceğe yönelik vizyonunu paylaşırken, danışmanlık alanındaki liderlik ve mükemmeliyet odaklı yaklaşımı vurgulamıştır. Egemen Akyüz, Nexvo Consulting'in misyonunun, müşterilerine yenilikçi, sürdürülebilir ve etkili çözümler sunarak organizasyonel mükemmeliyet seviyesine ulaşmalarını sağlamak olduğunu belirtmiştir. Aynı zamanda markanın vizyonunun, müşterilerinin iş süreçlerini optimize eden, ölçülebilir ve sürdürülebilir çözümler sunarak global ölçekte tanınan bir marka haline gelmek olduğunu ifade etmiştir.

Markanın faaliyet alanları arasında **kalite ve yönetim sistemleri, proje danışmanlığı, yönetim danışmanlığı, satış-pazarlama danışmanlığı** gibi geniş bir yelpazeye sahip olan Nexvo Consulting, her bir sektöre özel çözüm üretme yeteneğiyle öne çıkmaktadır. **ISO sertifikasyonları, stratejik planlama, proje yönetimi, sürdürülebilirlik ve inovasyon** gibi alanlarda sunacağı danışmanlık hizmetleriyle müşterilerine değer yaratacaktır.

Sunumda, **marka hikayesi** de önemli bir yer bulmuştur. Nexvo Consulting, sektördeki değişim ve dönüşüme ayak uydurarak, yenilikçi çözümler sunmayı ilke edinmiştir. **İleriye dönük vizyonunun**, hem yerel hem de uluslararası düzeyde fark yaratan bir iş ortağı olmak olduğunu belirten Egemen Akyüz, Nexvo Consulting'in bu yolculukta en büyük gücünün, bugün çalıştayda bizlerle birlikte olan paydaşları olduğuna dikkat çekmiştir.

Paydaşlarla birlikte gerçekleştirilen bu çalıştay, markanın stratejik hedeflerine ulaşmasında önemli bir adım olarak görülmektedir. Nexvo Consulting, iş dünyasında fark yaratmaya devam ederken, güçlü paydaş ilişkileri ve ortaklıklarıyla gelecekte daha da büyümeyi hedeflemektedir.



ÇALIŞMA GRUPLARI

Bugün gerçekleştirilen çalıştayda, **Nexvo Consulting** için belirlenen başlıca temalar üzerine fikir alışverişinde bulunulmuş ve stratejik öneriler geliştirilmiştir. Çözüm ortaklarımızdan Salih Ziya Arıman'ın moderatörlüğünde düzenlediğimiz çalıştay, beş farklı masa etrafında yapılan tartışmalarla, her bir tema başlığında fırsatlar, zorluklar ve yapılması gereken çalışmalar üzerinde yoğunlaşmıştır. İki oturumdan oluşan bu süreçte, ilk oturumda fikirler oluşturulmuş ve netleştirilmiştir, ikinci oturumda ise her bir tema başlığında hazırlanan öneriler katılımcılara sunulmuştur.

1. Danışmanlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Bu tema altında, danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi için yeni hizmet modelleri ve stratejik yaklaşımlar ele alınmıştır. Katılımcılar, sektörel ihtiyaçları göz önünde bulundurarak daha verimli ve etkili çözümler sunmanın yollarını tartışmışlardır.

2. Dijital Dönüşüm ve Sosyal Medya Kullanımı

Dijital dönüşüm süreci ve sosyal medya kullanımı, danışmanlık süreçlerinin daha etkili ve geniş kitlelere ulaşması için önemli araçlar olarak değerlendirilmiştir. Bu tema kapsamında, dijital stratejilerin nasıl geliştirileceği ve sosyal medya platformlarının rolü üzerinde durulmuştur.

3. Sürdürülebilirlik ve İnovasyon

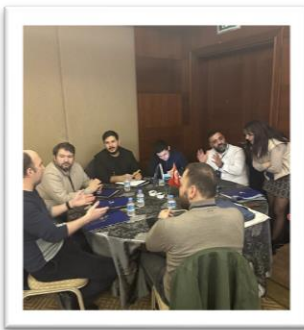
Sürdürülebilir iş modelleri oluşturma ve inovasyonun danışmanlık süreçlerine entegrasyonu konusu, iş dünyasında hızla önem kazanan başlıklardır. Katılımcılar, bu alanlardaki gelişmeleri değerlendirerek, Nexvo Consulting için nasıl yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunulabileceğine dair genel bir yaklaşım geliştirmişlerdir.

4. İş Geliştirme

İş geliştirme süreci, Nexvo Consulting'in büyüme stratejileriyle doğrudan ilişkilidir. Bu tema altında, şirketin mevcut iş fırsatlarını nasıl değerlendireceği ve yeni iş alanlarına nasıl açılacağı üzerine temel bilgiler tartışılmıştır.

5. Hedeflendirme

Stratejik ve operasyonel hedeflerin belirlenmesi, şirketin başarısının temel taşlarından biridir. Hedeflerin işbirlikleri ve iş ortakları ile uyumlu bir şekilde yapılması gerektiği vurgulanmıştır.



DANIŞMANLIK HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ MASASI

Danışmanlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi Masası çalıştay, Nexvo Consulting'in sunduğu hizmetlerin geliştirilmesine yönelik zorluklar, fırsatlar ve çözüm önerileri üzerine odaklanmıştır. Bu çalıştayda, danışmanlık sürecinde karşılaşılan temel engellerin üstesinden gelmek ve hizmetlerin daha etkili bir şekilde sunulmasını sağlamak için stratejik adımlar tartışılmıştır. Katılımcılar, hizmetlerin ücretlendirilmesi, mali süreçler, iletişim, personel yönetimi gibi temel konularda yaşanan zorluklara dair çözüm önerileri geliştirmiştir.

Temel Konular:

Verilen Hizmetlerin Ücretlendirilmesi ve Faturalandırılması ile Tahsilat Zorlukları:

Hizmetlerin doğru bir şekilde fiyatlandırılması ve tahsilat sürecinde yaşanan zorluklar, danışmanlık sürecinin etkinliğini azaltan önemli faktörlerden biridir.

Faturaların zamanında kesilmesi ve tahsilat süreçlerinin şeffaf olması gerektiği vurgulanmıştır.

Finans Yönetimi (Gelir – Gider Yönetimi):

Şirketin gelir ve gider dengesinin doğru yönetilmesi, sürdürülebilir bir büyüme için kritik öneme sahiptir.

Gelir ve gider yönetiminde yaşanan zorluklar ve doğru finansal planlama ihtiyacı üzerine çözüm önerileri geliştirilmiştir.

Doğru İletişim Kurulması ve Uzmanların Bilgi Eksikliği:

İletişim eksiklikleri, danışmanlık süreçlerinde başarıyı olumsuz etkileyen unsurlardan biridir.

Uzmanların bilgi eksikliklerinin giderilmesi ve doğru iletişim kanallarının oluşturulması gerektiği belirtilmiştir.

Personel Yönetimi ve Aidiyet:

Personel aidiyetini artırmak, kurum kültürünün güçlendirilmesi açısından önemli bir adımdır.

Hiyerarşik yönetim anlayışının, bireysel kariyer planlarını engellemeye yol açabileceği, bunun yerine daha yatay ve iş odaklı bir yaklaşım benimsenmesi gerektiği tartışılmıştır.

Mali – İdari (Yasal Gereklilikler) Süreç Yönetimi:

Yasal gerekliliklerin doğru bir şekilde takip edilmesi ve mali süreçlerin düzgün işlemesi, danışmanlık firmalarının başarılı bir şekilde faaliyet göstermeleri için temel bir gerekliliktir.

Süreç yönetimi aşamalarında yer almak ve tüm adımlarda uyumlu bir çalışma modeli oluşturmak gerektiği vurgulanmıştır.

Rekabet ve Referanslar:

Sektörde çok sayıda firma bulunması, rekabeti artırırken, referansların da ön plana çıkması gerektiği ifade edilmiştir.

Rakip analizi ve güçlü bir ilişki ağı kurarak, sektördeki diğer firmalardan farklılaşmak gerektiği önerilmiştir.

Fırsatlar ve Zorluklar:

Fırsatlar:

Güven Oluşturmak: İyi bir iletişim ve doğru hizmet anlayışı ile müşterilerde güven kazanmak ve ilk akla gelen firma olabilmek.

Profesyonel Yönetim ve Kurumsal İletişim: Yöneticilerin ve ekiplerin profesyonel bir şekilde yönetilmesi, kurumsal iletişim süreçlerinin geliştirilmesi büyük fırsatlar sunmaktadır.

İlişki Ağı: Sağlam bir ilişki ağı kurarak, sponsorlar ve iş ortakları ile etkin iletişimde bulunmak.

Zorluklar:

Tahsilat Süreçleri: Ücretlendirme ve faturalandırma süreçlerinin verimli şekilde yönetilmemesi, nakit akışını olumsuz etkileyebilir.

Bilgi Eksiklikleri: Uzmanların bilgi eksiklikleri, hizmet kalitesini olumsuz etkileyebilir ve danışmanlık süreçlerinde yavaşlamalara yol açabilir.

Yasal ve İdari Süreçler: Yasal gerekliliklerin takip edilmemesi, firma için ciddi riskler oluşturabilir.

Çözüm Önerileri:

Etkili İletişim ve Güven Oluşturma: Her aşamada doğru ve yeterli bilgilendirme yaparak, güven oluşturulması ve danışmanlık sürecinde başarı sağlanması.

Yatay Yönetim: Hiyerarşik bir yaklaşım yerine yatay yönetim anlayışının benimsenmesi, personel aidiyetini artırır ve firma kültürüne katkı sağlar.

Süreç Yönetimi ve Kriz Yönetimi: Krizleri fırsata çevirebilmek için süreç yönetimi ve önceden krizlerin önlenmesi adına stratejiler geliştirilmesi.

Ekip Kurulumu ve Yönetimi: Danışmanlık sürecinde doğru ekiplerin doğru zamanlarda kurularak, problemi doğru bir şekilde analiz etmek ve çözüm önerileri sunmak.

Sonuç:

Danışmanlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi Masası, Nexvo Consulting'in sunduğu danışmanlık hizmetlerinin daha verimli ve sürdürülebilir hale getirilmesi için önemli fırsatlar ve zorluklar ortaya koymuştur. Bu alanda yapılacak iyileştirmeler, şirketin büyüme stratejilerine ve hizmet kalitesine büyük katkı sağlayacaktır. Özellikle süreç yönetimi, iletişim, güven oluşturma ve yatay yönetim gibi konular üzerinde yapılacak çalışmalar, Nexvo Consulting'in sektördeki konumunu güçlendirecek ve müşteri memnuniyetini artıracaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON MASASI

Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Masası, Nexvo Consulting'in hizmet portföyünü geliştirmek ve sektördeki firmaların sürdürülebilirlik ile inovasyon alanlarındaki ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla bir araya gelmiştir. Bu masada, markaların ve kurumların sürdürülebilir iş modelleri oluşturarak rekabet avantajı sağlaması, yenilikçi çözümlerle sektörde farklılaşması ve uzun vadeli başarıya ulaşması için stratejiler tartışılmıştır. Katılımcılar, sektörel ihtiyaçlara yönelik yaratıcı çözüm önerileri ve uygulama adımları geliştirmiştir.

Temel Konular:

Marka Tescili ve Fikri Mülkiyet Hakları:

Marka tescili, firmaların markalarını koruma altına alabilmesi adına kritik bir adımdır. Ayrıca, patent, faydalı model gibi fikri mülkiyet haklarının alınması da rekabetçi avantaj sağlamak için gereklidir.

Katılımcılar, kurumsal stratejilerinin bir parçası olarak bu hakları güvence altına almanın önemini vurgulamışlardır.

Tarım Sektöründe Ar-Ge ve Üretim İnovasyonu:

Tarım sektöründe Ar-Ge çalışmaları ve farklılaşma ihtiyacı ön plana çıkmıştır. Katılımcılar, üretim sistemleri kurarak sektörde farklılaşma stratejilerini ele almış ve bu alanda yapılacak inovasyon çalışmalarının önemini vurgulamışlardır.

Ayrıca, pazarlama stratejileriyle sektöre özel yenilikçi çözümler geliştirilmesi gerektiği belirtilmiştir.

Kurumsal İletişim ve Marka İmajı:

Kurumsal iletişimin kurulması, firmaların marka imajı ve itibarını yükseltmek adına kritik bir faktördür. Bu bağlamda, doğru iletişim kanallarının güçlendirilmesi ve doğru stratejilerle yönetilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

Ayrıca, kurumların iç ve dış paydaşlarıyla sağlıklı iletişim kurarak marka değerlerini artırmak için somut adımların atılması gerektiği önerilmiştir.

Ar-Ge ve İnovasyon ile Ürün Çeşitlendirmesi:

Ar-Ge çalışmalarının, ürün ve yan ürünlerin üretilmesine katkı sağladığı belirtilmiştir. Yenilikçi çözümler ve sürdürülebilir iş modelleri oluşturulması adına şirketlerin Ar-Ge süreçlerine yatırım yapmaları gerektiği vurgulanmıştır.

Sürdürülebilirlik ve inovasyon bağlamında, kurumların ekosistem analizlerini yaparak doğru zamanda ve doğru şekilde inovatif çözümler geliştirmeleri gerektiği önerilmiştir.

Sektör Analizleri ve Üretim Modellerinin Geliştirilmesi:

Katılımcılar, gıda sektöründe sürdürülebilir gıda üretimi gibi alanlarda inovasyona açık fırsatlar bulunduğu dikkat çekmişlerdir. Özellikle, kurumsal hafızanın korunarak gelecek nesillere

aktarılması gerektiği ifade edilmiştir. Sektörel analizler ile kurumların ilerlemesini sağlayacak stratejiler geliştirilmesi ve bu stratejilerin uygulanması adına gerekli adımların atılması gerektiği öngörülmüştür.

Finansal ve Kurumsal Sürdürülebilirlik:

Finansal sürdürülebilirlik, firmaların büyüme yolunda kararlı bir şekilde ilerlemesi için kritik öneme sahiptir. Katılımcılar, yeni fon kaynaklarının tespiti ve bunların etkin bir şekilde kullanılması gerektiğini vurgulamışlardır.

Ayrıca, aile şirketlerinin kurumsallaşması ve bu süreçte karşılaşılan zorlukların aşılması gerektiği ifade edilmiştir. Özellikle, aile şirketlerinin kurumsal sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak projeler geliştirmesi gerektiği önerilmiştir.

İhracat ve Yasal Mevzuat Uyum:

İhracat yapan firmaların karbon ayak izlerini hesaplaması ve Paris İklim Anlaşması gibi yasal mevzuatlarla uyumlu hale gelmesi gerektiği dile getirilmiştir.

Katılımcılar, bu uyumu sağlamak için yenilikçi projeler geliştirilmesinin önemini vurgulamışlardır.

Networking ve İş Birlikleri:

Networking çalışmalarının geliştirilmesi ve doğru iş birliklerinin oluşturulması gerektiği belirtilmiştir. Özellikle, firmaların kendi ekosistemlerini oluşturmaları ve sektördeki lider firmalarla iş birliği yapmaları gerektiği ifade edilmiştir.

Ayrıca, iş geliştirme sürecinde kurumların birbirleriyle iş birliği yapacakları çözüm ortaklarıyla etkin bir şekilde bir araya gelmelerini sağlayacak etkinliklerin düzenlenmesi gerektiği öngörülmüştür.

Z Kuşağı ve İnsan Kaynakları:

İnsan kaynakları yönetimi açısından, Z kuşağı ve 21. yüzyıl yetkinliklerine sahip bireylerin firmalara uyumlaştırılması gerektiği ifade edilmiştir. İnsan kıymeti, kurumların geleceği için kritik öneme sahiptir.

Katılımcılar, yeni jenerasyon beklentilerine uygun bir organizasyon yapısının kurulmasının ve bu yapıya uygun liderlik stratejilerinin geliştirilmesinin gerektiğini vurgulamışlardır.

Fırsatlar ve Zorluklar:

Fırsatlar:

Yenilikçi ve Sürdürülebilir Çözümler: Sektörel analizler ve Ar-Ge çalışmaları ile sürdürülebilir iş modelleri oluşturulması.

Yasal Uyumluluk ve İnovasyon: Karbon ayak izini azaltmaya yönelik inovatif projeler geliştirilmesi.

Networking ve İş Birlikleri: Küresel pazarlarda iş birlikleri oluşturmak ve stratejik ortaklıklar kurarak büyüme sağlanması

Zorluklar:

Bürokratik Engeller: Özellikle devlet destekleri ve yasal mevzuat engelleri, sektördeki firmalar için zorluk oluşturabilir.

Kurumsal İletişim Eksiklikleri: Kurumsal iletişim stratejilerinin eksikliği, markaların itibarını olumsuz etkileyebilir.

Aile Şirketlerinin Kurumsallaşması: Aile şirketlerinde yaşanan kurumsallaşma zorlukları, sürdürülebilir büyüme için engel teşkil edebilir.

Sonuç:

Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Masası, Nexvo Consulting'in sektördeki firmaların sürdürülebilirlik ve inovasyon konularında daha güçlü adımlar atmasına olanak sağlayacak stratejik fırsatlar ve çözüm önerileri sunmuştur. Bu alanlarda atılacak adımlar, şirketlerin yalnızca kısa vadede değil, uzun vadede de büyüme ve rekabetçiliklerini sürdürebilmelerini sağlayacaktır. Özellikle inovasyon, sürdürülebilirlik ve kurumsal dönüşüm gibi alanlarda yapılacak yatırımlar, firmaların sektördeki liderliklerini pekiştirecek ve markalarını güçlendirecektir.

İŞ GELİŞTİRME MASASI

Geliştirme Masası, Nexvo Consulting'in danışmanlık alanındaki faaliyetlerini daha da güçlendirmek ve sektördeki firmalarla etkili işbirlikleri kurmak amacıyla yapılan bir çalıştayda bir araya gelmiştir. Bu masada, iş geliştirme süreçlerinde karşılaşılan zorluklar ve bu zorlukları aşmaya yönelik fırsatlar ve stratejiler tartışılmış, sektördeki firmalar için faydalı olabilecek iş geliştirme teknikleri belirlenmiştir.

Karşılaşılan Zorluklar:

Rekabet ve Global Firmalarla Çalışma İsteği:

Danışmanlık sektöründe fazla sayıda şirket bulunması, rekabeti artıran bir faktördür. Global firmaların piyasada etkili olması, yerel firmaların rekabet gücünü zorlamaktadır.

Bu noktada, fark yaratan ve rekabet edilecek konuların belirlenmesi önemlidir. Rekabetin yüksek olduğu bir pazarda öne çıkabilmek için farklılaşmak gereklidir.

Yeni Müşteri Bulma ve Müşteri İlişkileri:

Yeni müşteri bulma süreci, insan kaynağının düzenli müşteri ziyaretleri yapmasıyla mümkün olmaktadır. Ancak bu, ciddi zaman ve kaynak gerektiren bir süreçtir.

Ayrıca, hedef kitlenin belirlenmesi ve doğru hizmetlerin sunulması gerektiği üzerinde durulmuştur. Potansiyel pazarın mevcutta çalıştığı tedarikçilerin olması, bu tedarikçilerin değişim sürecindeki zorluklar ise önemli bir engel teşkil etmektedir.

Kurumsal Hafıza ve Kayıt:

Yapılan iş geliştirme toplantılarının kayıt altına alınması ve bu bilgilerin kurumsal hafıza olarak saklanması gerektiği vurgulanmıştır. Bu, gelecekteki iş geliştirme süreçlerinde referans olarak kullanılabilecek değerli bir kaynaktır.

İş Geliştirme Fırsatları:

Network Kullanımı:

İş geliştirme sürecinde network önemli bir fırsattır. İş Geliştirme Direktörlüğü olmayan firmalar ile işbirliği yapılabilir. Ayrıca, proje bazlı çalışmalar gerçekleştirerek bu firmalarla gelecekte farklı alanlarda da işbirlikleri sağlanabilir.

Katılımcılar, Nexvo Consulting'in gelişmiş insan kaynağı ve geniş network sayesinde, çok yönlü ve 360 derece hizmet sunma potansiyeline sahip olduğunu belirtmişlerdir.

Kurumsal İşbirlikleri:

Kurumsal işbirlikleri sağlamak, iş geliştirme sürecinde önemli bir fırsat sunmaktadır. Bir kez işbirliği yapılan firmalarla, gelecekte farklı alanlarda da işbirliği sağlanabilir.

Bu süreçte kurumsal iletişim, kurumsal ilişkiler ve insan kaynakları yönetimi gibi geniş bir yelpazede danışmanlık hizmeti sunma imkânı, Nexvo Consulting'in güçlü yönleri arasında yer almaktadır.

Yeni Pazarlar ve Danışmanlık Süreçleri:

Yeni pazarların oluşturulması, özellikle sürdürülebilirlik ve KOBİ'ler üzerinden yapılabilecek iş geliştirme fırsatları sunmaktadır. Bu bağlamda, yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm gibi alanlarda firmalara danışmanlık verilebilir.

Ayrıca, Teknopark ekosisteminin sağladığı vergi ve teşvik avantajları hakkında bilgi verilerek firmalara avantajlı teklifler sunulabilir. Bu da yeni müşteri kazanımına katkı sağlayacaktır.

Geçmişte Başarıyla Uygulanan İş Geliştirme Örnekleri:

LinkedIn Üzerinden Müşteri İletişimi:

LinkedIn üzerinden potansiyel müşterilerle iletişime geçmek ve onları takip etmek, iş geliştirme sürecinde etkin bir yöntem olarak kullanılmaktadır. Bu yöntem, dijital mecralar üzerinden iş geliştirme faaliyetlerine önemli katkılar sağlamaktadır.

Yenilikçi İş Geliştirme Modelleri:

Teknolojik kaynakların kullanımı, iş geliştirme süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır. LinkedIn ve yapay zeka gibi dijital araçlar kullanılarak potansiyel müşteriler tespit edilebilir.

Sosyal medya ve Google AdWords gibi dijital reklam araçlarının kullanımı, özellikle hedef kitlenin doğru belirlenmesi ve danışmanlık hizmetlerinin tanıtılması konusunda önemli fırsatlar yaratmaktadır.

Yenilikçi Modeller ve Teknikler:

Dijital Platformlar ve Sosyal Medya:

Sosyal medyanın iş geliştirme süreçlerindeki rolü giderek artmaktadır. Sosyal medya hesapları ve sponsorlu içeriklerle hizmetlerin tanıtılması, hedef kitleye ulaşmak için etkili bir yöntemdir. Özellikle Google AdWords gibi dijital reklam araçları, danışmanlık firmalarının daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar.

Yapay Zeka ve Dijital Araçlar:

Yapay zeka kullanımı, iş geliştirme süreçlerinde potansiyel müşterileri tespit etmede ve onlarla etkili iletişim kurmada büyük bir fırsat sunmaktadır.

Ayrıca, teknolojik çözümler kullanılarak müşteri ihtiyaçları daha iyi anlaşılabilir ve buna yönelik özelleştirilmiş hizmetler sunulabilir.

Sonuç:

İş Geliştirme Masası çalıştayının sonuçları, Nexvo Consulting'in iş geliştirme süreçlerinde karşılaştığı zorluklara rağmen birçok önemli fırsata sahip olduğunu göstermektedir. Dijital dönüşüm ve teknolojik araçların etkin kullanımı, gelecekte iş geliştirme süreçlerinin daha verimli hale gelmesini sağlayacaktır. Ayrıca, kurumsal işbirlikleri, network kullanımı ve sürdürülebilirlik gibi fırsatlar, Nexvo Consulting için güçlü bir büyüme alanı yaratmaktadır. Bu fırsatların doğru bir şekilde değerlendirilmesi, sektördeki rekabetçi pozisyonunu pekiştirecek ve yeni müşteriler kazanmasına olanak sağlayacaktır.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE

SOSYAL MEDYA KULLANIMI MASASI

Dijital Dönüşüm ve Sosyal Medya Kullanımı Masası, Nexvo Consulting'in dijital stratejilerini ve sosyal medya kullanımını daha etkili hale getirmek amacıyla yapılan çalıştayda önemli adımlar atılmıştır. Bu masa, dijital dönüşüm sürecinde karşılaşılan fırsatlar, zorluklar ve stratejiler üzerinde durarak şirketlerin sosyal medya ve yapay zeka gibi dijital enstrümanları nasıl daha etkin bir şekilde kullanabileceğini tartışmıştır.

Çalıştayda ele alınan ana başlıklar, sosyal medyanın danışmanlık süreçlerindeki rolü, dijital stratejilerin geliştirilmesi, sürdürülebilirlik ve inovasyon, kriz iletişimi yönetimi ve veri yönetimi gibi kritik alanlarda dijital dönüşümün nasıl daha verimli hale getirileceğine yönelik öneriler geliştirilmiştir.

1. Sosyal Medya Platformlarının Danışmanlık Süreçlerindeki Rolü:

Çalıştayda, sosyal medyanın danışmanlık süreçlerindeki kritik rolü üzerinde durulmuştur. Sosyal medya, günümüzde şirketlerin marka kimliğini oluşturma, hedef kitleye ulaşma ve paydaşlarla etkileşime girme konularında çok önemli bir araç haline gelmiştir. Bu platformlar, aynı zamanda müşteri ilişkileri yönetimi ve duygusal bağ kurma noktasında da etkili kullanılmaktadır.

Sosyal medya üzerinden yapılan paylaşımlar, şirketlerin dijital kimliklerini oluştururken, aynı zamanda sosyal algıyı yönetme konusunda da büyük fırsatlar sunmaktadır. Sosyal medya stratejilerinin, şirketin vizyonuna, misyonuna ve değerlerine uygun şekilde şekillendirilmesi, dijital dönüşümün temel bir parçası olarak ele alınmalıdır.

2. Dijital Stratejilerin Geliştirilmesi:

Dijital dönüşüm sürecinde stratejik yaklaşım çok önemli bir yer tutmaktadır. Dijital stratejilerin geliştirilmesi, sosyal medya platformlarının etkili kullanımını, veri yönetimini ve yapay zeka ile entegrasyonu içerir. Dijital stratejiler, aynı zamanda şirketin hizmet sunum modelini, iş geliştirme süreçlerini ve müşteri ilişkilerini yeniden şekillendirebilir. Özellikle ERP yazılımları ve veri entegrasyonu gibi dijital enstrümanlar, operasyonel verilerin doğru yönetilmesi ve şirketin stratejik kararlarının desteklenmesi adına büyük fırsatlar yaratmaktadır.

Öneri: Sosyal medya ve dijital platformların iş süreçlerine entegre edilmesi, hem dijital görünürlüğünü artıracak hem de müşteri memnuniyetini sağlayacaktır.

3. Sürdürülebilirlik ve İnovasyon:

Çalıştayda sürdürülebilirlik ve inovasyon konuları dijital dönüşümle nasıl ilişkilendirilebileceği üzerinde durulmuştur. Şirketlerin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda dijital araçların verimli kullanılması, veri analitiği ve yapay zeka kullanımı ile daha etkin çözümler üretilebilir.

Yapay zeka ve dijital enstrümanlar aracılığıyla şirketlerin sosyal medya kriz iletişimi konusunda hızlı ve doğru müdahaleler yapabilmesi sağlanabilir. Yapay zeka, sosyal medya platformlarında yapılacak paylaşımların toplumsal algıyı nasıl etkileyeceğini ölçümleyip, potansiyel krizlerin önüne geçebilir.

Öneri: Dijital dönüşüm, şirketlerin sürdürülebilirlik ve inovasyon süreçlerini destekleyebilir, ancak bu süreçlerin doğru planlanması ve yönetilmesi gerekmektedir.

4. Sosyal Medya Kriz İletişimi ve Yapay Zeka:

Sosyal medya, kriz anlarında hızlı ve etkili iletişim sağlamak için güçlü bir araçtır. Çalıştayda, kriz iletişimi konusuna özellikle değinilmiştir. Yapay zeka destekli yazılımlar, kriz öncesi çözüm geliştirme ve kriz anında iletişim stratejilerini oluşturma konusunda büyük bir potansiyele sahiptir.

Yapay zeka, gönderilerden önce verileri analiz ederek, toplumsal algının nasıl yönetilebileceği konusunda öneriler sunabilir. Böylece, olası krizlerin önüne geçilebilir veya en azından krizlerin etkisi azaltılabilir. Bu, kurumsal itibar yönetimi ve müşteri güveni açısından kritik bir öneme sahiptir.

Öneri: Kriz iletişimi için yapay zeka tabanlı yazılımlar geliştirilmesi, şirketlerin sosyal medya üzerindeki krizleri yönetme yetkinliğini artıracaktır.

5. Veri Yönetimi ve Dijital Dönüşüm:

Veri yönetimi, dijital dönüşümde en önemli unsurlardan biridir. Veri kaybının önlenmesi, veri girişi hatalarının en aza indirilmesi ve veri doğruluğu sağlamak için yapay zeka tabanlı sistemler geliştirilmesi önerilmiştir. Bu tür yazılımlar, şirketlerin operasyonel verilerini daha güvenli bir şekilde yönetmesine yardımcı olabilir.

Öneri: Veri yönetimi sürecine yönelik olarak dijital enstrümanların entegrasyonu ve yapay zeka destekli sistemlerin geliştirilmesi gerekmektedir.

6. Dijital Enstrümanların Sürdürülebilirlikte Kullanımı:

Dijital enstrümanların sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için etkin bir şekilde kullanılması gerektiği üzerinde de durulmuştur. Dijital platformlar üzerinden sosyal medya yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, veri analitiği ve yapay zeka uygulamaları, şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olabilir.

Öneri: Dijital araçlar, özellikle yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm alanlarında, şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını daha verimli hale getirebilir.

Sonuç:

Çalıştayda tartışılan konular, dijital dönüşüm ve sosyal medya kullanımının şirketler için bir fırsat alanı yaratmakla birlikte, bu sürecin dikkatli bir strateji ile yönetilmesi gerektiğini ortaya koymuştur. Sosyal medya platformlarının doğru kullanımı, şirketlerin dijital kimliğini oluşturacak ve kriz iletişimini yönetmelerine yardımcı olacaktır. Ayrıca, yapay zeka ve veri yönetimi gibi dijital araçların entegre edilmesi, hem operasyonel verimliliği artıracak hem de şirketlerin sürdürülebilirlik ve inovasyon alanlarındaki hedeflerine ulaşmalarını sağlayacaktır.

HEDEFLENDİRME MASASI

Hedeflendirme, kurumların stratejik amaçlarını belirleyerek bu hedeflere ulaşmak için doğru adımları atmalarına rehberlik eder. Bir organizasyonun başarıya ulaşabilmesi için hedeflerin doğru bir şekilde belirlenmesi ve bu hedeflere ulaşmak için etkili stratejilerin geliştirilmesi gereklidir. Hedeflendirme Masası, stratejik planlama sürecini etkin şekilde izlemek, ölçmek ve yönetmek amacıyla organizasyonların gelişimine katkı sağlamak için oluşturulmuştur. Bu çalıştayda, kurumların hedef belirleme süreçlerine katkı sağlayacak yöntemler, stratejik planlamanın nasıl daha etkin yapılabileceği, ekonomik durumun hizmet sektörüne etkisi ve kurumsal potansiyel değerlendirme modelinin uygulanması gibi başlıklar tartışılmıştır.

1. Mevcut Ekonomik Durumun Hizmet Sektörüne Etkisi

Çalıştayda, ekonomik konjonktürün hizmet sektöründeki firmaların kararlarına etkisi üzerinde durulmuştur. Özellikle sıkı finansal koşullar ve gider yönetiminin önem kazandığı dönemde, firmaların danışmanlık hizmetleri gibi harcama kalemlerinde tasarrufa gitme eğiliminde oldukları gözlemlenmektedir. Bu zorluklar altında, meslek odaları, start-up hızlandırma programları gibi kurumlar aracılığıyla ulaşılabilecek çözümler, firmaların maliyet yükünü azaltarak danışmanlık hizmetlerinin daha yaygın hale gelmesini sağlayabilir. Bu bağlamda, hedeflenen firmalara yönelik uygun maliyetli ve verimli danışmanlık hizmetleri sunmak önemlidir.

Öneriler:

Ekonomik koşulları göz önünde bulundurarak danışmanlık hizmetlerinin erişilebilirliğini artırmak.

Meslek kuruluşları ve start-up hızlandırma programları ile işbirlikleri kurarak firmaların danışmanlık hizmetlerine daha kolay ulaşmasını sağlamak.

Hizmetlerin finansal sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla uygun maliyet yapıları geliştirmek.

2. Kurumsal Hedeflerin Yönetilmesi ve Stratejik Planların İzlenmesi

Stratejik planların etkin bir şekilde izlenmesi ve yönetilmesi, kurumların başarıya ulaşmasındaki kritik faktörlerden biridir. Stratejik plan hazırlığı sürecine başlarken, doğru amacın belirlenmesi ve bu amaca yönelik stratejilerin oluşturulması gerekmektedir. Hedeflerin ölçülebilir ve uzun vadeli olmasına özen gösterilmelidir. Etkili hedef yönetimi, izlemeyi ve ölçmeyi kolaylaştıracak, stratejik adımların doğruluğunu artıracaktır.

Öneriler:

Stratejik planlama sürecinde hedef belirleme ve izleme süreçlerinin kurumsal boyutta benimsenmesi için kurumsal sahiplenme sağlanmalı.

Hedeflerin ölçülebilir ve zaman odaklı olmasına dikkat edilmeli, kurum içindeki tüm birimler bu hedeflere ulaşmak için uyum içinde çalışmalıdır.

Stratejik planların kurumsal yayılımı için etkili bir iç iletişim süreci geliştirilmelidir.

3. Kurumsal Potansiyel Değerlendirme Modeli

Kurumsallaşma süreci, bir kuruluşun güçlü yönlerini belirlemenin yanı sıra, iyileştirme fırsatlarını da keşfetmeyi gerektirir. Hedeflerin doğru bir şekilde belirlenebilmesi için Kurumsal Potansiyel Analizi veya Değerlendirme Modeli oluşturulması önerilmektedir. Bu model, kuruluşların güçlü yanlarını ve gelişmeye açık alanlarını objektif bir şekilde analiz eder. Ayrıca, kurumsal memnuniyet ve performans ölçümlerinin her iki boyutta (niteliksel ve niceliksel) ele alınması gerekmektedir.

Öneriler:

Kuruluşların güçlü yönlerini ve iyileştirilmesi gereken alanlarını belirleyecek potansiyel değerlendirme modelleri oluşturulmalıdır.

Kurumsal memnuniyet ölçümü yaparak, hedeflerin başarısı hem niteliksel hem de niceliksel boyutta analiz edilmelidir.

Yöneticiler ve kurum içi çalışanlar için performans değerlendirme ve geribildirim süreçleri oluşturulmalıdır.

4. Kamu Kurumları ve Stratejik Planlama

Kamu kurumları, 5018 sayılı yasa gereği stratejik plan hazırlamak zorundadır. Bu bağlamda, özellikle kamu kuruluşlarında stratejik planlama danışmanlığı alanında iyileştirme yapılabilir. Kamu kurumlarının ekosistem analizi, kurum kültürü analizi, bilgi sistemlerinin etkin kullanımı ve hedeflerin ölçülebilir yönetilmesi gibi alanlarda destek sağlanabilir. Ayrıca, kalitatif hedeflerin de ölçülmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Öneriler:

Kamu kurumlarında stratejik planlama süreçlerine yönelik danışmanlık hizmetleri sunulmalı.

Kamu kurumlarının hedeflerinin bütünsel ve ölçülebilir bir şekilde yönetilmesine yönelik destek sağlanmalı.

Kurum kültürü analizi ve QDMS (Kalite Yönetim Sistemleri) gibi bilgi sistemlerinin daha etkin kullanılmasına yönelik rehberlik yapılmalıdır.

5. Start-Up'lara Bütünsel Yaklaşım ve Danışmanlık Hizmetleri

Start-up'lar, kurulum aşamasında genellikle bütünsel yaklaşım geliştirmekte zorlanmaktadır. Ürün geliştirme süreçlerine odaklanırken, pazarlama, finans ve diğer işlevsel alanlarda eksiklikler yaşanabilmektedir. Bu süreçlerde, start-up'lara bütünsel danışmanlık hizmetleri verilmesi önerilmektedir. Özellikle, Teknokentler ve Teknoloji Transfer Ofisleri (TTO) gibi platformlar, start-up'lara bu hizmetlerin sunulmasında etkin araçlar olabilir.

Öneriler:

Start-up'lara yönelik bütünsel danışmanlık hizmetleri sunulmalı. Teknokentler ve TTO'lar aracılığıyla start-up'ların daha geniş kitlelere ulaşması sağlanmalıdır.

6. Büyük Veri ve Yapay Zeka Kullanımı

Büyük veri ve yapay zeka teknolojilerinin kullanımı, firmaların gelecekteki hedeflerini akıllıca belirlemelerine yardımcı olabilir. Yapay zeka kullanarak, firmaların hedeflerini akıllı tahminlerle yönetmesi sağlanabilir. Firmalar için yapay zeka tabanlı analizler yapılarak, stratejik hedefler konusunda daha verimli yol haritaları oluşturulabilir.

Öneriler:

Yapay zeka ve büyük veri kullanımına dair potansiyel analizler yapılmalı.

Firmaların yapay zeka tabanlı tahminler ile hedef yönetimine destek verilmeli.

Sonuç

Çalıştayda, stratejik hedeflerin belirlenmesi ve yönetilmesi konusundaki temel stratejiler tartışılmış ve yukarıda belirtilen öneriler geliştirilmiştir. Kurumların hedeflendirme süreçleri daha etkili bir şekilde izlenmeli, stratejik planlar daha iyi yönetilmeli ve kurumsal potansiyel analizleri ile tüm paydaşların gelişimi desteklenmelidir. Kamu kurumlarında stratejik planlama süreçlerinin iyileştirilmesi, start-up'lar için bütünsel danışmanlık hizmetlerinin sunulması, büyük veri ve yapay zeka kullanımının teşvik edilmesi, hedeflere ulaşmak için önemli adımlar olacaktır.

Hedeflendirme Masası, bu süreçlerin kurumlar tarafından etkin bir şekilde uygulanmasına yardımcı olacak öneriler sunmuştur ve bu yönde atılacak adımlar, organizasyonların uzun vadeli başarıları için kritik öneme sahiptir.

KAZANIMLAR

Bu çalıştay, Nexvo Consulting'in danışmanlık hizmetleri, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, iş geliştirme, hedeflendirme ve stratejik planlama gibi önemli alanlardaki yaklaşım ve çözümlerini şekillendirmek adına değerli kazanımlar sağlamıştır. Çalıştayda her bir masa, sektörün dinamiklerine ve firmaların karşılaştığı zorluklara odaklanarak, çözüm odaklı öneriler geliştirmiştir.

Danışmanlık Hizmetlerinin Geliştirilmesi: Firmaların hizmetlerini geliştirmek ve sektörde farklılaşmak için sürdürülebilir ve yenilikçi iş modelleri oluşturulması gerektiği vurgulanmıştır. Danışmanlık süreçlerinde doğru iletişim, uzmanlık eksikliklerinin giderilmesi, güven inşa edilmesi ve etkili kriz yönetimi önerileri üzerinde durulmuştur. Ayrıca, sektördeki rekabeti aşabilmek için stratejik ve operasyonel hedeflerin belirlenmesi gerektiği ifade edilmiştir.

Dijital Dönüşüm ve Sosyal Medya Kullanımı: Dijital stratejilerin geliştirilmesi ve sosyal medya platformlarının danışmanlık süreçlerindeki rolü ele alınmıştır. Dijital araçlar ve yapay zeka kullanımı ile veri yönetiminin en iyi şekilde yapılması gerektiği belirtilmiştir. Kriz yönetimi ve sosyal medya üzerinden şirketlerin algısını yönetmeye yönelik yazılımlar geliştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca, dijital dönüşümle birlikte finansal ve operasyonel süreçlerin iyileştirilmesi için yenilikçi çözümler üzerinde durulmuştur.

Sürdürülebilirlik ve İnovasyon: Sürdürülebilirlik alanında, firmaların inovasyon süreçlerine entegre edilmiş sürdürülebilir iş modelleri geliştirmesi gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca, yerli üretim ve çevre dostu teknolojilerle ilgili fırsatlar, finansal sürdürülebilirlik için fon kaynaklarının araştırılması ve kurumsal yapıların gözden geçirilmesi gibi stratejiler önerilmiştir. Kurumların ekosistem analizleri ve dijital dönüşüm süreçlerinde etkinlik sağlanması gerektiği vurgulanmıştır.

İş Geliştirme: İş geliştirme sürecinde firmaların rekabet avantajı sağlamak için doğru hedef kitleyi belirleyip, ağlarını genişletmeleri gerektiği ortaya konmuştur. Ayrıca, KOBİ'lere yönelik danışmanlık hizmetlerinin sunulması, yeşil dönüşüm ve dijitalleşme süreçlerinin önemli fırsatlar sunduğu ifade edilmiştir. Firmalar arasındaki işbirliklerinin güçlendirilmesi ve kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi de stratejik olarak ele alınmıştır.

Hedeflendirme: Stratejik hedeflerin belirlenmesi, doğru izlenmesi ve ölçülmesi için kapsamlı bir planlama yapılması gerektiği belirtilmiştir. Bu süreçte, kurum kültürünün analizi, hedeflerin ölçülebilir hale getirilmesi ve büyük veri ile yapay zeka teknolojilerinin kullanımı öne çıkmıştır. Kamu kurumları için stratejik planlama ve ekosistem analizinin önemine değinilmiş, özel sektörde de hedeflerin başarıyla yönetilmesi için kurumsal potansiyel analizlerinin yapılması gerektiği vurgulanmıştır.

SONUÇ

Bu çalıştay, Nexvo Consulting'in mevcut durumu analiz edilerek, geleceğe dönük stratejik yönelimlerin şekillendirilmesi adına önemli bir adım olmuştur. Çeşitli masalarda yapılan tartışmalar ve paylaşılan bilgiler, şirketin gelişim alanlarını ve fırsatları ortaya koymuş, sektördeki güçlü konumunu sürdürebilmesi için yapılması gerekenleri netleştirmiştir. Danışmanlık hizmetlerinin kalitesini artırmak, dijital dönüşüm süreçlerine odaklanmak, sürdürülebilirlik ve inovasyon alanlarında güçlü adımlar atmak, iş geliştirme stratejilerini daha kapsamlı hale getirmek gibi birçok önemli konu ele alınmıştır.

Sonuç olarak şunlar ortaya çıkmıştır:

Danışmanlık hizmetlerinin etkinleştirilmesi: Firmanın sunduğu hizmetlerin daha inovatif ve dijitalleşmiş olması gerektiği, aynı zamanda müşterilerle güçlü iletişim ve güven ilişkilerinin kurulmasının önemi vurgulanmıştır.

Dijital dönüşüm ve sosyal medya kullanımı: Dijitalleşme sürecinin daha etkin yönetilmesi, yapay zeka ve dijital araçların kullanımıyla hizmetlerin hızlandırılması gerektiği belirtilmiştir. Ayrıca, sosyal medya üzerinden kriz yönetiminin iyileştirilmesi için yazılım geliştirilmesi önerilmiştir.

Sürdürülebilirlik ve inovasyon: Sektördeki gelişmeler doğrultusunda çevre dostu projeler ve yenilikçi iş modellerine yatırım yapılması gerektiği, bunun firmaların uzun vadeli başarıları için temel oluşturacağı ifade edilmiştir.

İş geliştirme stratejilerinin güçlendirilmesi: Firmaların yeni iş fırsatlarına yönelmesi, doğru hedef kitleye ulaşılması ve ağ kurma faaliyetlerinin artırılması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Hedeflendirme ve stratejik planlama: Hedeflerin belirlenmesi ve ölçülmesi, stratejik planların kurum kültürüne uygun hale getirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Gelecek hedefleri ise şu başlıklar altında şekillenmiştir:

Dijital dönüşüm ve inovasyonu benimsemek: Dijital araçlar ve sosyal medya stratejileri ile daha etkin bir iş yapma modeli oluşturulacak, dijitalleşmeye yönelik çözümler geliştirilerek hizmet kalitesi artırılabilecektir.

Sürdürülebilirlik ve çevre odaklı projeler: Çevre dostu projelere yatırım yapılarak, şirketin sürdürülebilir büyümesi sağlanacak, yeşil dönüşüm ve dijitalleşme süreçlerine daha fazla odaklanılacaktır.

Yeni iş fırsatları ve iş birlikleri: KOBİ'lere yönelik danışmanlık hizmetleri, yeni pazarlar oluşturmak için stratejiler geliştirilecek, farklı sektörlerdeki firmalarla işbirlikleri artacaktır.

Stratejik planlama ve hedeflerin etkin yönetimi: Kurumsal hedefler daha sistemli bir şekilde belirlenecek, izleme ve değerlendirme süreçleri dijital araçlarla desteklenecektir. Ayrıca, büyük veri ve yapay zeka kullanımıyla daha doğru ve akıllı kararlar alınacaktır.

Bu çalıştay, Nexvo Consulting'in sektördeki rekabet gücünü artıracak, müşteri odaklı yaklaşımını pekiştirecek ve uzun vadede sürdürülebilir başarıyı sağlayacaktır. Gelecekteki

adımlar, şirketin inovasyon ve dijitalleşme alanlarında liderliğini pekiştirecek, müşteri memnuniyetini artıracak ve kurumsal hedeflere ulaşılmasını hızlandıracaktır.

