



# ESIC

ESCUELA SUPERIOR DE  
INTELIGENCIA COMERCIAL



**PROGRAMA**

*Comunicación y Presentaciones Efectivas*

## ACERCA DEL PROGRAMA

El poder para cautivar a cualquier persona es una de las habilidades más deseadas por líderes gerenciales, empresarios y profesionales de alto valor. En este programa de ESIC aprenderás a ejecutar todas las formas de comunicación (verbal y no verbal) orientada a negociación, persuasión y poder relacionarnos de manera efectiva con los demás. Saber reconocer los mensajes ocultos de la personalidad es una poderosísima herramienta para ser una persona exitosa.





**ESIC**  
ESCUELA SUPERIOR DE  
INTELIGENCIA COMERCIAL

## CONOCE A TU INSTRUCTOR



### Ing. Amir Requena MBI - PHD(C)

Más de 15 años liderando equipos de trabajo  
Empresario

Capacitador Empresarial en manejo de equipos y estrategias

Miembro de Consejo Directivo de Fundación Mujeres Sin Límites



### Logros Académicos

INGENIERO EN ADMINISTRACION Y VENTAS  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

MÁSTER EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y  
CIENCIA DE DATOS  
UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

DOCTORANDO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SANTANDER (MÉXICO)

4 PREMIOS UNIDAD ACADEMICA  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

3 MEDALLAS DE EXCELENCIA ACADEMICA  
BENEMÉRITA SOCIEDAD FILANTRÓPICA DEL GUAYAS

SUMMA CUM LAUDE (MEJOR PROMEDIO)  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



### Logros Profesionales

**PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA**  
EN 3 EMPRESAS ECUATORIANAS

**DOCENTE INVITADO** EN UCSG, UEES, ECOTEC

**PONENTE INVITADO EN CONFERENCIAS DE  
NEGOCIOS**

“EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN ES EL LENGUAJE  
DEL LIDERAZGO»”  
**JAMES C. HUMES, ESCRITOR**



## DIRIGIDO A:

Este programa está dirigido a profesionales en posición de liderazgo, emprendedores, coaches, marqueteros y marcas personales que busquen encontrar su voz, mejorar su impacto e influencia positiva a través de compartir un mensaje claro, preciso, directo y de manera que su publico objetivo identificará y recordará.



## METODOLOGÍA

Utilizamos 3 tipos de metodologías creadas por las más prestigiosas universidades a nivel mundial, tales como:

- a) Metodología “Vivencial” – Escuela Superior de Inteligencia Comercial
- b) Metodología “Modelo de tutorías” - Universidad de Oxford y Cambridge
- c) Metodología “del Caso” – Universidad de Harvard

## BENEFICIOS

- Ampliar los recursos comunicativos
- Crear estructuras de comunicación institucional
- Mejorar sus relaciones interpersonales y carisma
- Afianzar su proyección como líder
- Crear presentaciones eficaces, redituables y sesiones de coaching
- Mejorar su nivel de autoconfianza y valor propio

## ESTAMOS AFILIADOS A

**Harvard  
Business  
Review**



## TEMARIO

### SEMANA 1

- Día 1: Oratoria (lingüística)
- Día 2: Lenguaje corporal
- Día 3: Escucha asertiva – retroalimentación

### SEMANA 2

- Día 1: Entonación
- Día 2: Storytelling
- Día 3: Primera impresión (30 seg) presentación poderosa de 30 seg
- Proyecto integrador



PROGRAMA

*Comunicación y Presentaciones Efectivas*



# ESIC

ESCUELA SUPERIOR DE  
INTELIGENCIA COMERCIAL

## PROCESO DE ADMISIÓN

- Realizar pago del valor de inscripción:
- Llenar el formulario de admisión y entregarlo junto con los siguientes documentos digitalizados:
  - Cédula de identidad.
  - Planilla de servicios básicos.
  - Certificado laboral (opcional)





# ESIC

ESCUELA SUPERIOR DE  
INTELIGENCIA COMERCIAL

## RESUMEN

### Comunicación y Presentaciones Efectivas

Carga Horaria

**12 Horas**  
Académicas

**Incluye:**

- Material de trabajo
- Certificado



Del 16 de enero al 27 de enero  
Lunes, martes y miércoles  
19:00 - 21:00

### Métodos de pago

- **Efectivo**

- **Transferencias:**

ESCUELA SUPERIOR DE INTELIGENCIA COMERCIAL

BANCO GUAYAQUIL cta cte 0031820189

BANCO PICHINCHA cta cte 2100217419

- **Pago con tarjeta de crédito**

### Descuentos especiales

- Pago de contado (efectivo o transferencia)
- Inscripción por grupos\* de (6-10 personas)
- Los descuentos no son acumulables.

\*Aplica solo para pagos anticipados

## MISIÓN

Ser una institución líder en la formación integral de profesionales, acorde a los cambios tecnológicos y la globalización, con los mayores niveles de excelencia académica frente a los cambios que exige el área empresarial y el entorno económico.

## VISIÓN

La escuela superior de inteligencia comercial será un referente en la formación de profesionales éticos con habilidades certificadas y desarrolladas en el campo académico técnico-comercial y empresarial, aportando al desarrollo y producción del país.

## VALORES

La corresponsabilidad de todos en la consecución de los fines institucionales supone:

- Fidelidad a la visión y misión institucionales
- Espíritu de equipo
- Actitud de gestión y liderazgo
- Humildad intelectual
- Flexibilidad operativa

La docencia, la investigación y la extensión convergen hacia un modelo educativo activo de innovación, que traduce el liderazgo de servicio en realizaciones concretas y de vinculación con el entorno y en que los profesores y estudiantes son agentes de su desarrollo y del aporte a la sociedad.



# ESIC

ESCUELA SUPERIOR DE  
INTELIGENCIA COMERCIAL

## Contáctos



/esic.ec



@esic.ec



/company/esic-escuela-superior-de-inteligencia-comercial/



/esic\_ec



098 484 5940



Costanera 1223 y Bálsamos



098 484 5940



info@esic.com.ec



www.esic.com.ec