



ESIC

ESCUELA SUPERIOR DE
INTELIGENCIA COMERCIAL



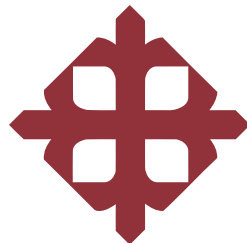
PROGRAMA

Liderazgo Disruptivo para Mujeres

ACERCA DEL PROGRAMA

En los últimos años el mundo empresarial ha evidenciado un sinnúmero de ventajas que conlleva tener a mujeres en puestos de liderazgo, sin embargo, aún existen diferentes tipos de resistencia que obstaculizan el correcto desarrollo del liderazgo femenino, por ello en este programa queremos abordar los prejuicios de género, los paradigmas y sesgos del liderazgo para poder hacer frente a los desafíos y retos con el equipo de trabajo, en donde además estudiaremos los orígenes del liderazgo, sus diferentes fuentes y estilos, así como sus aplicaciones.

AVALADOS POR



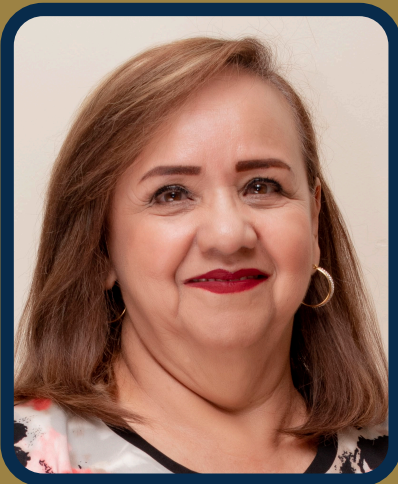
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



ESIC

ESCUELA SUPERIOR DE
INTELIGENCIA COMERCIAL

CONOCE A TU INSTRUCTOR



Psc. Gloria Játiva MSc PHD(c)

Más de 40 años de experiencia como docente
y más de 25 años como Directora en centros educativos.



Logros Académicos

PSICÓLOGA OCUPACIONAL – INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

DIPLOMADO EN LIDERAZGO EDUCATIVO
UNIVERSIDAD NUR DE BOLIVIA

DIPLOMADO EN NEUROCIENCIAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MAGISTER EN DESARROLLO EDUCATIVO
UNIVERSIDAD NUR DE BOLIVIA

MAGISTER EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD DE SANTANDER DE MÉXICO

Philosophy Doctor en ciencias de la educación
UNIVERSIDAD DE SANTANDER DE MÉXICO



Logros Profesionales

Facilitadora del Ministerio de Educación

Facilitadora de cursos de Dale Carnegie

Ponente Invitada en Universidades como:

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Universidad de Guayaquil - Ecuador

UBA - Universidad de Buenos Aires - Argentina,



ESIC

ESCUELA SUPERIOR DE
INTELIGENCIA COMERCIAL

“USTED NO PUEDE ESPERAR CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR
SIN MEJORAR A LAS PERSONAS. CADA UNO DE NOSOTROS
DEBE TRABAJAR PARA SU PROPIA MEJORA”

- MARIE CURIE



DIRIGIDO A:

Este programa está orientado a emprendedoras o mujeres en puestos de liderazgo y toma de decisiones que deseen capacitarse y mejorar sus aptitudes profesionales, desarrollar sus competencias en liderazgo y llevar a cabo una gestión óptima de personal a fin de que el equipo de trabajo pueda conseguir sus metas tanto dentro de la organización como en su vida secular



METODOLOGÍA

Utilizamos 3 tipos de metodologías creadas por las más prestigiosas universidades a nivel mundial, tales como:

- a) Metodología “Vivencial” – Escuela Superior de Inteligencia Comercial
- b) Metodología “Modelo de tutorías” - Universidad de Oxford y Cambridge
- c) Metodología “del Caso” – Universidad de Harvard

BENEFICIOS

- Reconocer su estilo de Liderazgo, aprender nuevos estilos y adaptarlos a su entorno
- Mejorar sus relaciones interpersonales y carisma
- Mejorar su gestión como líder y lograr generar ventajas competitivas a partir del manejo de los recursos, innovación y adaptabilidad

ESTAMOS AFILIADOS A

**Harvard
Business
Review**



TEMARIO

SEMANA 1

- ¿Qué es liderazgo?
- Antropología del comportamiento de los géneros y sus habilidades innatas.
- Paradigmas, prejuicios y sesgos del liderazgo femenino.
- Mitos y verdades sobre la diferencia entre liderazgo femenino y masculino.
- Líderes fuertes vs débiles.
- Características y habilidades que debe desarrollar un buen líder.

SEMANA 2

- Cuales son las fuentes del liderazgo características, ventajas y desventajas
- Análisis de todos los estilos de liderazgo existentes a la actualidad.
- Estudio de los estilos de liderazgo que mejores resultados presentan.



TEMARIO

SEMANA 3

- Análisis de sus estilos de liderazgo actuales.
- Análisis de las fortalezas y debilidades del liderazgo propio y la brecha existente.
- Aumento la eficacia en el proceso de toma de decisiones, eliminando prejuicios, presiones y sesgos
- Potenciando el empoderamiento de la propia vida. Disminuyendo miedos, frustraciones y generando relaciones sanas.

SEMANA 4

- Desarrollo del propósito del liderazgo, normas y marco de trabajo.
- Desarrollo de la estructura de valores, para evitar situaciones de inestabilidad.
- Como generar influencia positiva y confianza.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo enfocados a los estilos que si funcionan.
- Actividad de Tutoría

TEMARIO

SEMANA 5

- Desarrollo de plan de vida y liderazgo
- Alineación de objetivos personales vs laborales
- Desarrollando consciencia emocional intrapersonal e interpersonal
- Análisis del impacto emocional en el equipo de trabajo
- Como proyectar liderazgo al equipo de trabajo.
- Caso de Estudio

SEMANA 6

- Comunicación efectiva, asertiva, código de comunicación de acuerdo a la personalidad.
- Modelo para realizar feedbacks efectivos
- Desarrollo de habilidades de delegación eficaz, control efectivo de la delegación y priorización de tareas.
- Ejercicios de asignación de las tareas adecuadas a cada colaborador de acuerdo a sus habilidades.
- Plan de desarrollo de hábitos de liderazgo
- Proyecto integrador

PROCESO DE ADMISIÓN

- Realizar pago del valor de inscripción:
- Llenar el formulario de admisión y entregarlo junto con los siguientes documentos digitalizados:
 - Cédula de identidad.
 - Planilla de servicios básicos.
 - Certificado laboral (opcional)





ESIC

ESCUELA SUPERIOR DE
INTELIGENCIA COMERCIAL

RESUMEN

Liderazgo Disruptivo para Mujeres Modalidad On-Line

Carga Horaria

30 Horas
Académicas

Incluye:

- Material de trabajo
- Certificado avalado por UCSG



Del 31 de octubre al 7 de diciembre
Lunes y miércoles
19:00 - 20:30

Métodos de pago

- Efectivo

- Transferencias:

ESCUELA SUPERIOR DE INTELIGENCIA COMERCIAL

BANCO GUAYAQUIL cta cte 0031820189

BANCO PICHINCHA cta cte 2100217419

- Pago con tarjeta de crédito

Descuentos especiales

- Pago de contado (efectivo o transferencia)
- Inscripción por grupos* de (6-10 personas)
- Los descuentos no son acumulables.

*Aplica solo para pagos anticipados

MISIÓN

Ser una institución líder en la formación integral de profesionales, acorde a los cambios tecnológicos y la globalización, con los mayores niveles de excelencia académica frente a los cambios que exige el área empresarial y el entorno económico.

VISIÓN

La escuela superior de inteligencia comercial será un referente en la formación de profesionales éticos con habilidades certificadas y desarrolladas en el campo académico técnico-comercial y empresarial, aportando al desarrollo y producción del país.

VALORES

La corresponsabilidad de todos en la consecución de los fines institucionales supone:

- Fidelidad a la visión y misión institucionales
- Espíritu de equipo
- Actitud de gestión y liderazgo
- Humildad intelectual
- Flexibilidad operativa

La docencia, la investigación y la extensión convergen hacia un modelo educativo activo de innovación, que traduce el liderazgo de servicio en realizaciones concretas y de vinculación con el entorno y en que los profesores y estudiantes son agentes de su desarrollo y del aporte a la sociedad.




Contáctos

 /esic.ec


 @esic.ec

 /company/esic-escuela-superior-de-inteligencia-comercial/

 /esic_ec

 098 484 5940

 Costanera 1223 y Bálsamos

 098 484 5940

 info@esic.com.ec

 www.esic.com.ec