



EN GUIDE FOR TRYKKSAKER TIL BRYLLUP

Tidslinje & budsjett

INTRODUKSJON

Det er mye å holde styr på når man planlegger bryllup - og trykksakene er en viktig del av helheten. Alt fra invitasjoner til bordkort og menyer setter tonen for dagen og gir gjestene et første glimt av hva de kan forvente.

Derfor har jeg laget denne oversikten for å gjøre én liten del av planleggingen litt enklere. Her finner du en tidsplan for trykksaker, et budsjettutkast om du ønsker å handle hos meg, samt tips for ordlyd og oversikt over de vanligste kleskodene.

Kanskje er du allerede kunde hos meg, kanskje bare nysgjerrig. Uansett håper jeg du finner noe her som gjør planleggingen litt mindre overveldende og litt mer gøy!



Julieha Design

INNHold

<i>Tidslinje</i>	<i>03</i>
------------------	-----------

<i>Budsjett</i>	<i>05</i>
-----------------	-----------

<i>Ordlyd og innhold</i>	<i>07</i>
--------------------------	-----------

<i>Kleskode - hva betyr de?</i>	<i>08</i>
---------------------------------	-----------

TIDSLINJE

for bestilling av hold av dagen-kort, invitasjoner og trykk til dagen



12+ måneder før

- Lag gjesteliste for å få oversikt over hvor mange hold av dagen-kort og invitasjoner dere trenger.
- Husk at antall invitasjoner ikke er lik antall gjester, men antall hushold.

10-12 måneder før

- Bestill hold av dagen-kort.
- Finn inspirasjon for design til invitasjoner.

8-10 måneder før

- Send ut hold av dagen-kort til gjestene.
- Finn inspirasjon for design til invitasjoner.
- Dersom dere ikke har hold av dagen-kort, start designprosess for invitasjoner.



6-7 måneder før

- Start designprosess for invitasjoner.
- Dersom dere ikke har hold av dagen-kort, bestill invitasjoner.

4-6 måneder før

- Bestill invitasjoner.
- Dersom dere ikke har hold av dagen-kort, send ut invitasjoner.



3-4 måneder før

- Send ut invitasjoner til gjestene.
- Start designprosess for trykk til dagen.

7-9 uker før

- Få endelig oversikt over antall gjester.

6-7 uker før

- Bestill trykk til dagen.



LAG DIN EGEN TIDSLINJE

for trykksaker

OPPGAVE	FRIST
Lag gjesteliste 12 måneder før bryllupet	— — — — —
Bestill hold av dagen-kort 10-12 måneder før bryllupet	— — — — —
Send ut hold av dagen-kort 8-10 måneder før bryllupet	— — — — —
Bestill invitasjoner 4-6 / 6-7 måneder før bryllupet	— — — — —
Send ut invitasjoner 3-4 / 4-6 måneder før bryllupet	— — — — —
Få oversikt over antall gjester 7-9 uker før bryllupet	— — — — —
Bestill trykk til dagen 6-7 uker før bryllupet	— — — — —
Klargjør til pynting 1-2 uker før bryllupet	— — — — —

BUDSJETT

for bestilling av hold av dagen-kort, invitasjoner og trykk til dagen

Skreddersydd hold av dagen-kort

2 200 - 4 600,- inkl. mva (inkluderer konvolutter)

Semi-skreddersydd design

2 100 - 4 200,- inkl. mva (inkluderer konvolutter)

Skreddersydde invitasjoner

3 300 - 7 500,- inkl. mva (inkluderer konvolutter)

Trykk til dagen

1 500 - 12 000,- inkl. mva

Fraktkostnad for post til gjester

28 - 46,- inkl. mva (dette handler og ordner dere selv hos Posten)

Prisestimatet er et gjennomsnitt av hva som kan forventes av pris. Det er helt avhengig av antall, type og design. Noen bruker mindre og noen bruker mer. For korrekt pristilbud til deres ønsker og behov ber jeg dere sende en forespørsel via nettsiden min.

Mine produkter er designet av meg, og jeg samarbeider med profesjonelle trykkerier og leverandører av papir og konvolutter som leverer produkter i høy kvalitet. Avhengig av type håndlages også en del av mine produkter av meg. Jeg kan ikke masseprodusere med høyt volum, og legger tid og kjærlighet inn i hvert produkt. Jeg har ikke mulighet til å ta i mot "hastebestillinger". Sørg derfor for å sette dere på liste i god tid, spesielt vår- og tidlig sommerbryllup blir raskt fullbooket.

LAG DITT EGET BUDSJETT

Totalt budsjett for trykksaker

PRODUKT	MITT BUDSJETT
Hold av dagen-kort med konvolutter	— — — — — —
Invitasjoner med konvolutter	— — — — — —
Trykk til dagen	— — — — — —

TENK OVER DETTE NÅR DERE SETTER BUDSJETT

- **Å sende ut hold av dagen-kort digitalt** sparer dere mye penger både i materialer og frakt. Er budsjettet stramt, men dere setter pris på trykksaker med kvalitet, bruk heller pengene på noen enda finere invitasjoner!
- **Å overlevere invitasjoner personlig** til de gjestene dere bor i nærheten av sparer dere masse penger i frakt, og er enda hyggeligere enn å få dem i posten!
- **Færre ekstravalg = rimeligere trykksaker.** Å legge til ting som utskjæring, konvoluttliners, personlig illustrasjon, flere språk og bellybands øker prisen.

ORDLYD OG INNHOLD

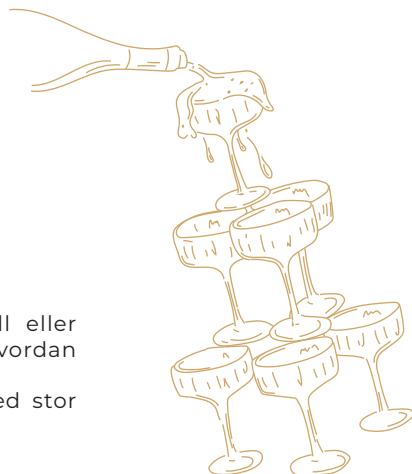
i hold av dagen-kort og invitasjoner

Hold av dagen-kort

- Hold det kort og enkelt.
- Navnene deres
- Bryllupsdato
- Sted
- Lokale (om det er avklart)
- "Invitasjon kommer"

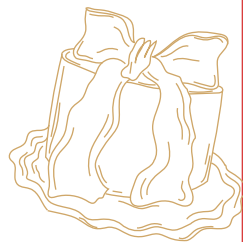
Invitasjon

- Bestem dere for om dere ønsker en formell eller uformell ordlyd. Det har sammenheng med hvordan type bryllup dere ønsker dere.
- Introduksjon. F.eks. "Vi gifter oss", "Det er med stor glede at vi inviterer til bryllup". Kan sløyfes.
- Navnene deres
- Bryllupsdato
- Tidspunkt for vielse
- Sted og lokale, spar eventuelt adresse til detaljekortet.



Detaljkort (del 2)

- Adresse om dere ønsker å inkludere det. Ikke alltid nødvendig.
- Informasjon om kvelden før-sammenkomst.
- Dress code / antrekk
- Parkeringsmuligheter
- Hotellmuligheter i nærheten
- Henvisning til gaveønsker
- Nettside / Facebook-side
- Spesielle ønsker slik som barnefritt, alkoholfritt, medbrakt alkohol etc.
- Annet som er viktig for gjestene deres å vite
- Svar utbes
- Evt. en avslutning - "Vi gleder oss"



S.U. (del 3)

- "Svar utbes innen ..." svarfrist. Normalt 2-4 måneder før bryllupsdato.
- Telefonnummer, mail eller QR-kode hvor dere ønsker å motta svar.
- "Ved eventuelle allergier oppgis dette i samme melding"
- Det er mulig å ha en QR-kode som sender gjestene til f.eks. en google forms-side hvor de kan fylle ut det dere trenger av informasjon som antall gjester fra en kohort,
- matallergier, ved behov for booking av hotell etc.

KLESKODER - HVA BETYR DEM?

informasjon hentet fra minmote.no

Kleskode: pent

Den mest uformelle kleskoden, med det forventes likevel at gjestene pynter seg. Kjolene kan være knelange eller fotlange. Menn kan bruke en lys dress, eller dressbukse med jakke til. Det positive med denne koden er at gjestene gjerne kan bruke antrekkene til flere anledninger.

Kleskode: dress

Menn kler seg i dress, men den behøver ikke være mørk eller sort. I sommerbryllup kan det være fint med lyse dresser. For kvinner gjelder kne- eller ankellange penkjoler, eller en elegant buksedress. Gjerne i farger og mønstre, så lenge den er pyntet.

Kleskode: mørk dress

Menn kler seg i en mørk dress - blå, sort eller grå for eksempel. Skjorte og slips med pene dresssko. Kvinner står ganske fritt til å velge lengde på kjolen, ensfarget eller mønstret. Det vanligste er likevel en lang, pen kjole.

Kleskode: smoking

En ganske formell kode. Menn kler seg i smoking med det som hører til. Kvinner bør kle seg elegant med en lang kjole (eller buksedress), og gjerne smykker til.

Kleskode: galla

Den mest formelle koden. Kvinner skal ha fotlang kjole og pent tilbehør. Menn kler seg i det fineste de har, gjerne snippkjole, vest og sløyfe. Uniform og bunad er også innafor.

EMILY CHRISTINE
&
CHRISANDER KOLLEN ENGEN

Thorskogs Slott

*Vi glæder oss til å haen gjæstgister
sammen med oss*



PROGRAM L



08 - 10
FROKOST



14.0
VIEL

JULIEHA DESIGN

julieha.design@gmail.com
948 41 147

juliehadesign.no
@julieha.design