



# EN GUIDE FOR TRYKKSAKER TIL BRYLLUP

*Tidslinje og budsjett*

# INTRODUKSJON

Det er mye å holde styr på når man planlegger bryllup - og trykksakene er en viktig del av helheten. Alt fra invitasjoner til bordkort og menyer setter tonen for dagen og gir gjestene et første glimt av hva de kan forvente.

Derfor har jeg laget denne oversikten for å gjøre én liten del av planleggingen litt enklere. Her finner du en tidsplan for trykksaker, et budsjettutkast om du ønsker å handle hos meg, samt tips for ordlyd og oversikt over de vanligste kleskodene.

Kanskje er du allerede kunde hos meg, kanskje bare nysgjerrig. Uansett håper jeg du finner noe her som gjør planleggingen litt mindre overveldende og litt mer gøy.



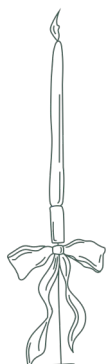
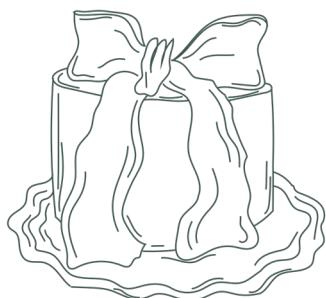
Julieha Design

## INNHold

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <i>Tidslinje</i>                | <i>03</i> |
| <i>Budsjett</i>                 | <i>05</i> |
| <i>Ordlyd og innhold</i>        | <i>07</i> |
| <i>Kleskode - hva betyr de?</i> | <i>08</i> |

# TIDSLINJE

*for bestilling av hold av dagen-kort, invitasjoner og trykk til dagen*



## 12+ måneder før

- Lag gjesteliste for å få oversikt over hvor mange hold av dagen-kort og invitasjoner dere trenger.
- Husk at antall invitasjoner ikke er lik antall gjester, men antall hushold.

## 10-12 måneder før

- Bestill hold av dagen-kort.
- Finn inspirasjon for design til invitasjoner.

## 8-10 måneder før

- Send ut hold av dagen-kort til gjestene.
- Finn inspirasjon for design til invitasjoner.
- Dersom dere ikke har hold av dagen-kort, start designprosess for invitasjoner.

## 6-7 måneder før

- Start designprosess for invitasjoner.
- Dersom dere ikke har hold av dagen-kort, bestill invitasjoner.

## 4-6 måneder før

- Bestill invitasjoner.
- Dersom dere ikke har hold av dagen-kort, send ut invitasjoner.

## 3-4 måneder før

- Send ut invitasjoner til gjestene.
- Start designprosess for trykk til dagen.

## 7-9 uker før

- Etterspør svar fra gjestene og få endelig oversikt over antall.

## 6-7 uker før

- Bestill trykk til dagen.

## 1-2 uker før

- Fest fløyfer, binders og annet for å gjøre trykksakene helt klare til bryllupsdagen.

Print meg!

Lag din egen

# TIDSLINJE FOR TRYKKSAKER

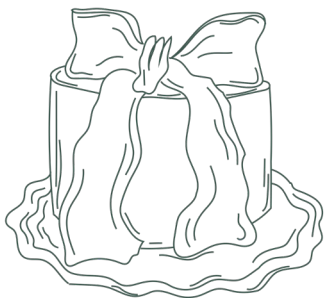
Vår bryllupsdato

| OPPGAVE                                                    | FRIST       |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Lag gjesteliste<br>12 måneder før bryllupet                | — — — — — — |
| Bestill hold av dagen-kort<br>10-12 måneder før bryllupet  | — — — — — — |
| Send ut hold av dagen-kort<br>8-10 måneder før bryllupet   | — — — — — — |
| Bestill invitasjoner<br>4-6 / 6-7 måneder før bryllupet    | — — — — — — |
| Send ut invitasjoner<br>3-4 / 4-6 måneder før bryllupet    | — — — — — — |
| Få oversikt over antall gjester<br>7-9 uker før bryllupet  | — — — — — — |
| Bestill trykk til dagen<br>6-7 uker før bryllupet          | — — — — — — |
| Klargjør trykksakene til pynting<br>1-2 uker før bryllupet | — — — — — — |



# BUDSJETT

*for bestilling av hold av dagen-kort, invitasjoner og trykk til dagen*



Hold av dagen-kort

1 500 - 3 000,- (inkluderer konvolutter)

Semi-ferdig design

2 000 - 4 000,- (inkluderer konvolutter)

Skreddersydd design

2 500 - 6 000,- (avhengig av design, materialer og print)

Printe adresser på konvolutter

400 - 700,- (avhengig av antall og om dere ønsker returadresse)

Fraktkostnad for sending til gjester

25 - 40,- per stk avhengig av vekt (dette kjøper dere selv)

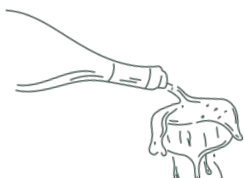
Trykk til dagen

1 000 - 8 000,- (avhengig av antall og type)



*Prisestimatet er et gjennomsnitt av hva som kan forventes av pris. Det er helt avhengig av antall, type og design. Noen bruker mindre og noen bruker mer. For korrekt pristilbud til deres ønsker og behov ber jeg dere sende en forespørsel via nettsiden min.*

*Mine produkter er designet av meg, og jeg samarbeider med profesjonelle trykkerier og leverandører av papir og konvolutter som leverer produkter i høy kvalitet. Avhengig av type håndledes også en del av mine produkter av meg. Jeg kan ikke masseprodusere med høyt volum, og legger tid og kjærlighet inn i hvert produkt. Jeg har ikke mulighet til å ta i mot "hastebestillinger". Sørg derfor for å sette dere på liste i god tid, spesielt vår- og tidlig sommerbryllup blir raskt fullbooket.*



Lag ditt eget

# BUDSJETT

Totalt budsjett til trykksaker

| PRODUKT                                                           | GJENNOMSNITTLIG BRUK                                   | MITT BUDSJETT |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------|
| Hold av dagen-kort<br>(med konvolutter)                           | 1 500 - 3 000,-<br>(med konvolutter)                   | — — — —       |
| Invitasjoner<br>(med 2 deler, teksturert<br>papir og konvolutter) | 2 000 - 4 000,-<br>(for semi-ferdig design)            | — — — —       |
| Trykk til dagen                                                   | 1 000 - 8 000,-<br>(helt avhengig av hva<br>og antall) | — — — —       |

## TENK OVER DETTE NÅR DERE SETTER BUDSJETT

- **Å sende ut hold av dagen-kort digitalt** sparer dere mye penger både i materialer og frakt. Er budsjettet stramt, men dere setter pris på trykksaker med kvalitet, bruk heller pengene på noen enda finere invitasjoner!
- **Å overlevere invitasjoner for hånd** til de dere bor i nærheten av sparer dere masse penger i frakt, og er litt hyggeligere enn å få det i posten!
- **Færre ekstravalg = rimeligere trykksaker.** Å legge til ting som utskjæring, konvoluttliners, personlig illustrasjon, flere språk og bellybands øker prisen.
- **Rimeligst til dyrest**  
Digitale filer for å printe selv (\$)   
Semi-ferdig design (\$\$)   
Skreddersydd design (\$\$\$)   
Vær oppmerksom på at jo mer penger dere legger i trykksakene, jo høyere kvalitet får dere.

# ORDLYD OG INNHOLD

*i hold av dagen-kort og invitasjoner*



## Hold av dagen-kort

- Hold det kort og enkelt.
- Navnene deres
- Bryllupsdato
- Sted
- Lokale (om det er avklart)
- "Invitasjon kommer"

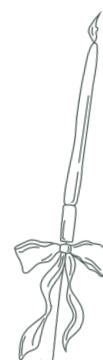
## Invitasjon

- Bestem dere for om dere ønsker en formell eller uformell ordlyd. Det har sammenheng med hvordan type bryllup dere ønsker dere.
- Introduksjon. F.eks. "Vi gifter oss", "Det er med stor glede at vi inviterer til bryllup". Kan sløyfes.
- Navnene deres
- Bryllupsdato
- Tidspunkt for vielse
- Sted og lokale, spar eventuelt adresse til detaljekortet.



## Detaljkort (del 2)

- Adresse om dere ønsker å inkludere det.
- Informasjon om kvelden før-sammenkomst.
- Dress code / antrekk
- Parkeringsmuligheter
- Hotellmuligheter i nærheten
- Henvisning til gaveønsker
- Nettside / Facebook-side
- Spesielle ønsker slik som barnefritt, alkoholfritt, medbrakt alkohol etc.
- Annet som er viktig for gjestene deres å vite
- Svar utbes
- Evt. en avslutning - "Vi gleder oss"



## S.U. (del 3)

- "Svar utbes innen ..." svarfrist
- Telefonnummer eller mail dere ønsker skal motta svar
- "Ved eventuelle allergier oppgis dette i samme melding"
- Det er også mulig å ha en QR-kode som sender gjestene til f.eks. en google forms-side hvor de kan fylle ut det dere trenger av informasjon



# KLESKODER, HVA BETYR DEM EGENTLIG?

*kilde hentet fra minmote.no*

## Kleskode: Pent

Den mest uformelle kleskoden, med det forventes likevel at gjestene pynter seg. Kjolene kan være knelange eller fotlange. Menn kan bruke en lys dress, eller dressbukse med jakke til. Det positive med denne koden er at gjestene gjerne kan bruke antrekkene til flere anledninger.

## Kleskode: Dress

Menn kler seg i dress, men den behøver ikke være mørk eller sort. I sommerbryllup kan det være fint med lyse dresser. For kvinner gjelder kne- eller ankellange penkjoler, eller en elegant buksedress. Gjerne i farger og mønstre, så lenge den er pyntet.

## Kleskode: Mørk dress

Menn kler seg i en mørk dress - blå, sort eller grå for eksempel. Skjorte og slips med pene dresssko. Kvinner står ganske fritt til å velge lengde på kjolen, ensfarget eller mønstret. Det vanligste er likevel en lang, pen kjole.

## Kleskode: Smoking

En ganske formell kode. Menn kler seg i smoking med det som hører til. Kvinner bør kle seg elegant med en lang kjole (eller buksedress), og gjerne smykker til.

## Kleskode: Galla

Den mest formelle koden. Kvinner skal ha fotlang kjole og pent tilbehør. Menn kler seg i det fineste de har, gjerne snippkjole, vest og sløyfe. Uniform og bunad er også innafor.





*Julie Hamre*  
*julieha.design@gmail.com*  
*948 41 147*

*juliehadesign.no*  
*Instagram: julieha.design*