



RELACIONES PÚBLICAS

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN



**RVOE/DOED
ACE2466409**



PLAN DE ESTUDIOS

La Especialidad en Relaciones Públicas está diseñada para brindarte las herramientas y habilidades necesarias para gestionar la imagen y la comunicación de una organización o persona pública. A través de una formación teórica y práctica, aprenderás a desarrollar estrategias de comunicación efectiva, construir relaciones sólidas con los medios y gestionar la reputación de una marca o entidad en situaciones de crisis. Este programa te capacitará para ser un profesional de relaciones públicas con una visión integral de la comunicación, el marketing y la gestión de la reputación, preparándote para influir positivamente en la percepción pública de tus clientes.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este programa está dirigido a profesionales del área de la comunicación, marketing, publicidad, y gestión de medios, así como a quienes desean especializarse en la gestión de la reputación y relaciones públicas de empresas, organizaciones o figuras públicas.

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades para crear estrategias de comunicación y relaciones públicas que apoyen los objetivos de la organización.
- Conocer las mejores prácticas para gestionar la reputación de marcas, empresas o personalidades públicas.
- Desarrollar estrategias de comunicación en medios tradicionales y digitales.
- Aprender a manejar situaciones de crisis y salvaguardar la imagen pública de la organización o cliente.
- Construir y mantener relaciones sólidas con medios de comunicación, stakeholders y el público.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Este programa académico te permitirá desarrollar habilidades esenciales en el ámbito de las relaciones públicas. Al finalizar, serás capaz de:

- Diseñar estrategias de comunicación efectivas y persuasivas.
- Gestionar la imagen de marcas, instituciones o personalidades públicas en medios de comunicación.
- Organizar y coordinar eventos de relaciones públicas para generar visibilidad y mejorar la percepción pública.
- Manejar crisis de comunicación y mitigar impactos negativos en la reputación.
- Utilizar redes sociales y plataformas digitales como herramientas clave para las relaciones públicas.

PROGRAMA ACADÉMICO

CURSO I. Fundamentos de las Relaciones Públicas.

- Definición y principios básicos de las relaciones públicas.
- Historia y evolución de las relaciones públicas.
- El rol de las relaciones públicas en la estrategia organizacional.
- Tipos de relaciones públicas: corporativas, políticas, sociales y digitales.
- Ética y responsabilidad social en las relaciones públicas.
- Construcción de la reputación y gestión de la imagen pública.

CURSO II. Estrategias de Comunicación y Medios.

- Diseño de estrategias de comunicación efectiva.
- Relación con los medios: desarrollo y gestión de contactos.
- Redacción de comunicados de prensa y boletines informativos.
- Comunicación persuasiva y manejo de entrevistas.
- Análisis de medios y medición del impacto mediático.

- Estrategias para incrementar la visibilidad y cobertura mediática.

CURSO III. Comunicación Digital y Redes Sociales.

- Gestión de relaciones públicas en el entorno digital.
- Desarrollo de campañas de comunicación en redes sociales.
- Influencers y su rol en las relaciones públicas digitales.
- Gestión de la reputación online.
- Estrategias de comunicación digital en tiempo real.
- Análisis de la presencia online y métricas de éxito.

CURSO IV. Organización de Eventos y Protocolo.

- Planificación y ejecución de eventos de relaciones públicas.
- Protocolo en eventos corporativos, sociales y políticos.
- Gestión de la comunicación en eventos: desde ruedas de prensa hasta conferencias.
- Estrategias para captar la atención de los medios en eventos.
- Evaluación del impacto de los eventos en la percepción pública.
- Tendencias en la organización de eventos interactivos y virtuales.

CURSO V. Gestión de la Reputación Corporativa.

- La importancia de la reputación para las empresas e instituciones.
- Análisis de la percepción pública y evaluación de la reputación.
- Estrategias para fortalecer la reputación corporativa a largo plazo.
- Casos de estudio de gestión de reputación en empresas globales.
- Comunicación interna y su relación con la reputación externa.
- Responsabilidad social corporativa (RSC) como herramienta para la mejora de la reputación.

CURSO VI. Manejo de Crisis en Relaciones Públicas.

- Identificación y análisis de situaciones de crisis.
- Estrategias para la gestión de crisis en tiempo real.
- Comunicación de crisis: preparación y respuesta.
- Mitigación de daños y restauración de la reputación post-crisis.
- Casos de estudio: cómo grandes empresas gestionaron crisis públicas.
- Construcción de un plan de contingencia de relaciones públicas.

CURSO VII. Relaciones Públicas Internacionales.

- Dinámicas de las relaciones públicas en un entorno global.
- Adaptación de estrategias de comunicación a diferentes contextos culturales.
- Relaciones públicas para empresas multinacionales y gobiernos.
- Gestión de la reputación en mercados globales.
- Casos de éxito en relaciones públicas internacionales.
- Diplomacia pública y su influencia en las relaciones internacionales.

CURSO VIII. Relaciones Públicas en el Tercer Sector y ONGs.

- Relaciones públicas en organizaciones sin fines de lucro y ONGs.
- Estrategias para la movilización de recursos y visibilidad pública.
- Comunicación de impacto social y causas solidarias.
- Colaboración con medios y empresas en la promoción de causas sociales.
- Responsabilidad social y relaciones públicas.
- Casos de estudio en relaciones públicas para ONGs.

PERFIL DE EGRESO

Al finalizar la Especialidad en Relaciones Públicas:

- Serás capaz de diseñar estrategias de comunicación y relaciones públicas que refuercen la reputación de organizaciones, marcas o personalidades públicas.
- Estarás preparado para gestionar situaciones de crisis y restaurar la imagen pública en caso de emergencias.
- Podrás coordinar eventos de alto impacto que generen visibilidad y reconocimiento mediático.
- Serás un experto en la utilización de plataformas digitales y redes sociales para gestionar la reputación y la percepción pública.
- Tendrás las competencias necesarias para trabajar en entornos locales o internacionales, adaptando las estrategias de relaciones públicas a diversas audiencias y culturas.

REQUISITOS INGRESO

- Título de graduado universitario: presentar una copia del título de graduado universitario correspondiente. En caso de ser egresado de una carrera técnica, debe incluir un documento oficial que certifique su nivel educativo.
- Documento que acredite estudios en carrera universitaria afín: en caso de estar en proceso de estudios universitarios, se debe proporcionar una constancia oficial o certificación que demuestre que está matriculado en una carrera universitaria relacionada con el programa al que aplica.
- Copia de ID o documento oficial de identificación: proporcionar una copia legible del documento de identidad oficial (ID) que valide la identidad del solicitante.
- Licencia o cédula profesional (si aplica): en caso de que el programa lo requiera, presentar una copia o número verificable de la licencia o cédula profesional vigente.
- Foto de pasaporte tamaño 4x4: incluir una foto reciente en tamaño 4x4 cm con fondo blanco.

REQUISITOS DE EGRESO PARA TITULACIÓN

- Cumplimiento de créditos académicos: haber completado todos los créditos y requisitos académicos del programa, incluyendo módulos y cursos específicos.
- Proyecto o tesis (si aplica): presentar y aprobar un proyecto final o tesis según los requerimientos del programa, demostrando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
- Evaluación final: aprobar las evaluaciones finales establecidas por el programa, que pueden incluir exámenes teóricos, prácticos o defensas de proyecto.
- Documentación administrativa: entregar todos los documentos administrativos requeridos, como la constancia de notas, certificados de cursos, y cualquier otro documento específico exigido por el programa.
- Cumplimiento de normas y reglas del programa: asegurarse de haber seguido todas las normas y reglas establecidas por el programa, incluyendo la asistencia, participación y conducta profesional.
- Certificación de experiencia práctica (si aplica): presentar un certificado de experiencia práctica o pasantías si el programa lo requiere como parte del proceso de titulación.

TITULACIÓN

Documento Oficial de Certificación como Especialista en Relaciones Públicas con respaldo ante el Departamento de Educación y Acreditación Académica -DoEd- y el Consejo Americano de Educación -ACE- con valor curricular de 360 horas académicas y 24 créditos de estudios de posgrado en psicología a nivel nacional e internacional.