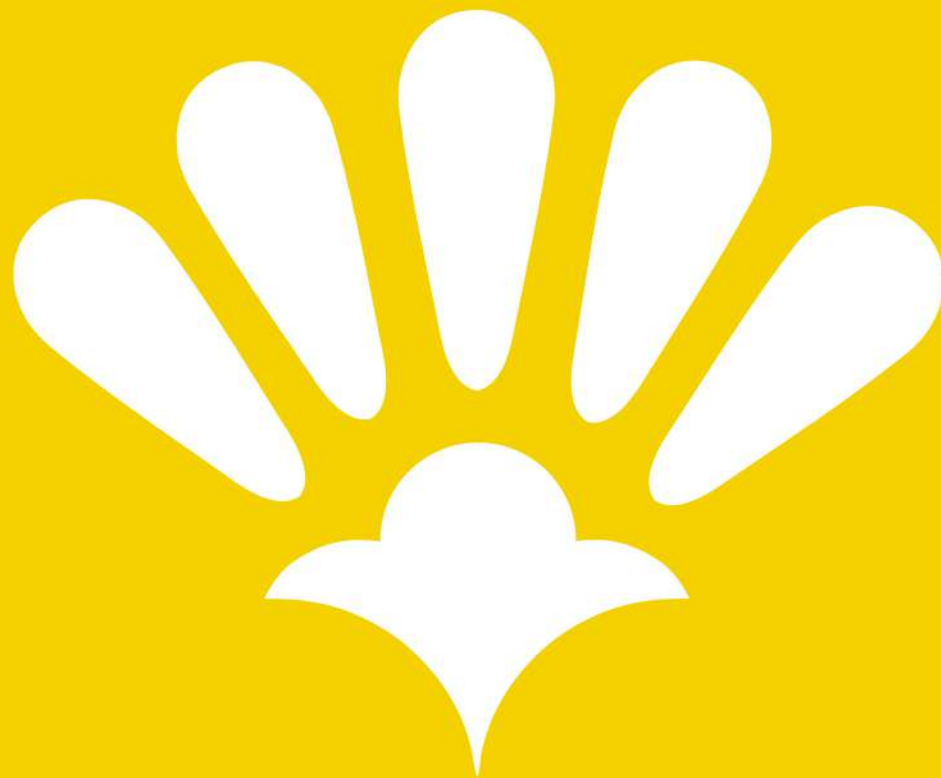




Introducción

Des de la creación de Exótico, siempre se ha buscado innovar, incitar a la gente a descubrir, explorar, salir de su zona de confort. Hemos querido dirigirnos a un perfil de personas creativas y con pasión por lo que hacen siempre buscando algo natural y especial pero con un toque diferente para el día a día.

Es por ello que, mientras nosotros seguimos des del primer día persiguiendo esta idea y transmitiéndola a vosotros, hay también que considerar y definir como vamos a hacerlo.

Este manual tiene la finalidad de recoger los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Exótico estableciendo las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las publicaciones cromáticas de la marca. Asimismo se mostrará la aplicación del logotipo en distintas plataformas de comunicación y otras necesidades que se mostrarán al público.

Los estándares y las reglas servirán para asegurarse de que todos usen nuestra marca registrada correcta y adecuadamente para proteger nuestro derecho legal.

Cualquier modificación, variación o adorno no establecido puede dañar la marca registrada de Exótico.

Tabla de contenidos

1. Nuestro nombre corporativo legal y marca registrada.....	2
3. Construcción y aplicación.....	3
3.1 Combinación de la marca.....	3
3.1 Modulación y Área de Protección.....	4
4. Colores.....	5
5. Tipografía.....	7
6. Usos no correctos.....	8
7. Papelería.....	9
8. Bebida energética.....	12



Nuestro nombre corporativo legal y marca registrada

En nuestra compañía en los documentos más formales o legales se debe mostrar con el isotipo y el nombre de la marca.

Generalmente o con uso informal, el logotipo se puede utilizar solo; siempre y cuando sea fácilmente identificable y tenga otros elementos representativos e identificables de la marca como las tipografías, los colores, las formas entre otros.

Debemos garantizar que la imagen de la marca se muestra adecuadamente al público. Esto nos ayudará a lograr nuestros objetivos como:

- Proteger los derechos de la marca y su imagen
- Mantener la reputación de la marca y el producto con una imagen de calidad
- Proyectar la universalidad de la compañía y el producto
- Mantener una imagen positiva y fuerte que sea fácilmente reconocible para el consumidor

Logotipo + Nombre + Eslogan



Logotipo



Combinación de la marca

La marca puede presentarse de varias formas; únicamente con el isotipo, junto con el nombre Exótico, con el eslogan y con su versión web añadiendo el logotipo sencillo de ".com"

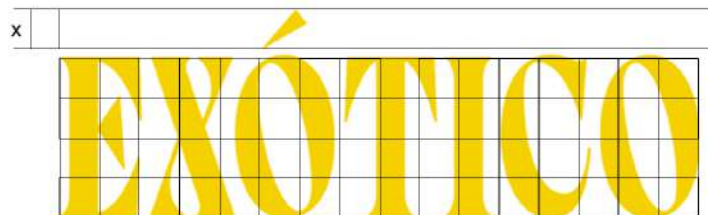
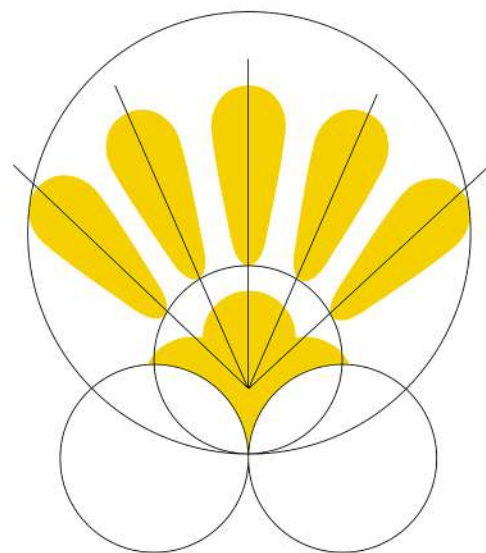
Nombre + Eslogan



Versión web del nombre



		1/2
	EXÓTICO	
1/2		



Modulación y Area de Protección

La marca puede presentarse de varias formas; únicamente con el isotipo, junto con el nombre Exótico, con el eslogan y con su versión web añadiendo el logotipo sencillo de ".com"

Color

El color nos ayuda a comunicar los valores emocionales que queremos transmitir en nuestra empresa y nos permite identificarnos y ser representativos.

El color del logotipo y el símbolo de Exótico, es el Cyber Yellow (Pantone 14-0760 TCX). Los colores secundarios para los textos, eslógans y el “.es” de la versión web son el Ultimate Gray (Pantone 17-5104 TCX) y el Obsidian (19-3902 TCX)

PANTONE®
14-0760 TCX
Cyber Yellow

Color corporativo

R: 255 | G: 213 | B: 0
C: 0 | M: 22 | Y: 95 | K: 0

PANTONE®
19-3902 TCX
Obsidian

Color secundario

R: 255 | G: 213 | B: 0
C: 0 | M: 22 | Y: 95 | K: 0

PANTONE®
17-5104 TCX
Ultimate Gray

Color secundario

R: 255 | G: 213 | B: 0
C: 0 | M: 22 | Y: 95 | K: 0

x



FONDO AMARILLO / LOGO NEGRO



FONDO BLANCO / LOGO AMARILLO



FONDO NEGRO / LOGO BLANCO



FONDO AMARILLO / LOGO BLANCO



FONDO BLANCO / LOGO NEGRO



FONDO NEGRO / LOGO AMARILLO

Color

Aplicaciones cromáticas del logotipo y como se comportan con diferentes colores.

AQ BOUUUUH
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aA **Chillax Bold**
 aA bB cC dD fF gG hH iI jJ kK lL
 mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
 wW xX yY zZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aA **Chillax Semibold**
 aA bB cC dD fF gG hH iI jJ kK lL
 mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
 wW xX yY zZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aA **Chillax Medium**
 aA bB cC dD fF gG hH iI jJ kK lL
 mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
 wW xX yY zZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aA **Helvetica Regular**
 aA bB cC dD fF gG hH iI jJ kK lL
 mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
 wW xX yY zZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

aA **Helvetica Light**
 aA bB cC dD fF gG hH iI jJ kK lL
 mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
 wW xX yY zZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía

Se ha elegido la fuente de “Bouuuuuh” y “Chillax” por la manera en la que la personalidad de la tipografía se relaciona con los principios y objetivos de la marca. Esta tipografía denota expresividad, fuerza y modernidad siguiendo un estilo progresivo, llamativo y orgánico.

Cambios de tipografía



Distorsión de su proporción horizontal



Usos no correctos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa

Distorsión de su proporción vertical

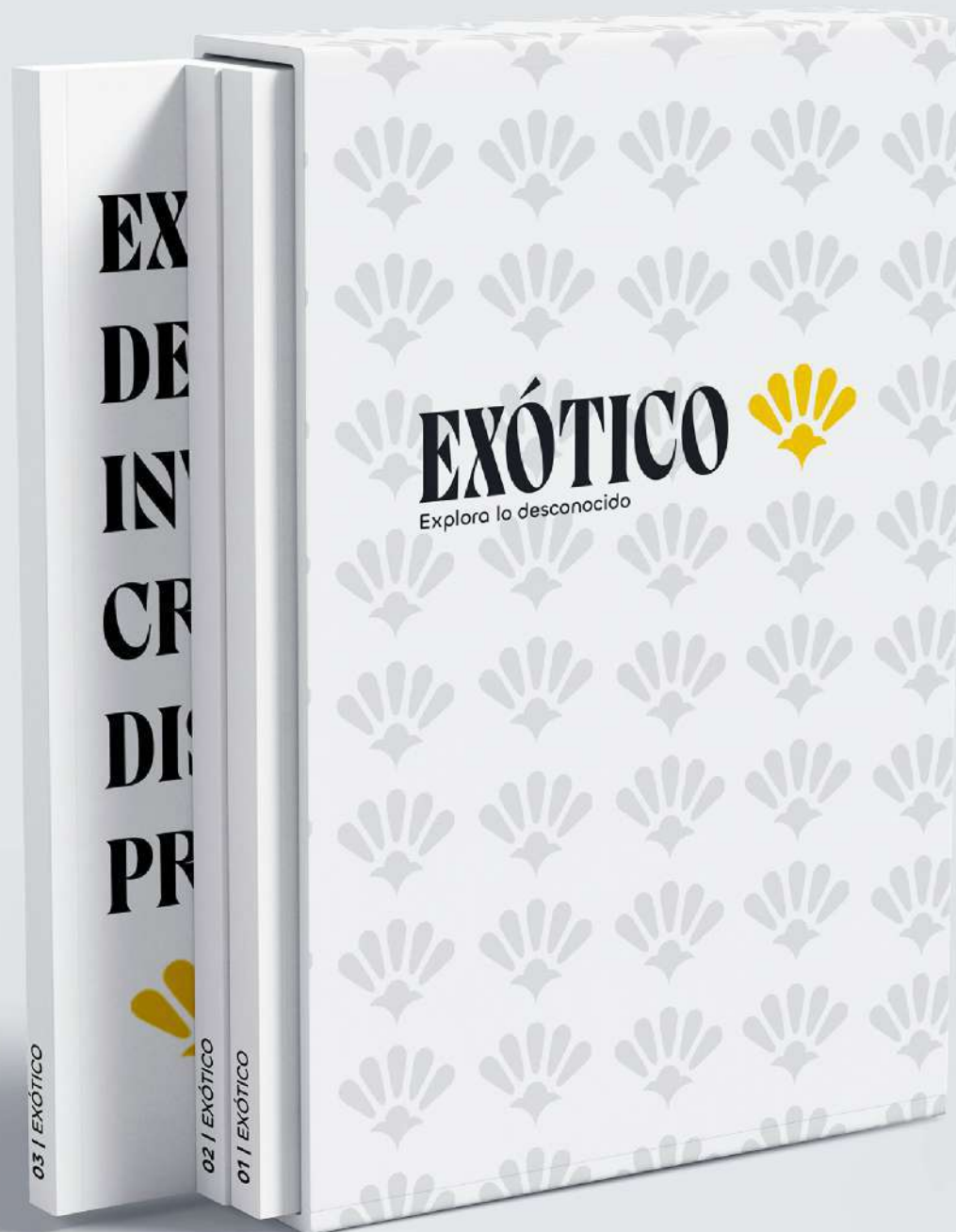


Eliminación de elementos del logotipo

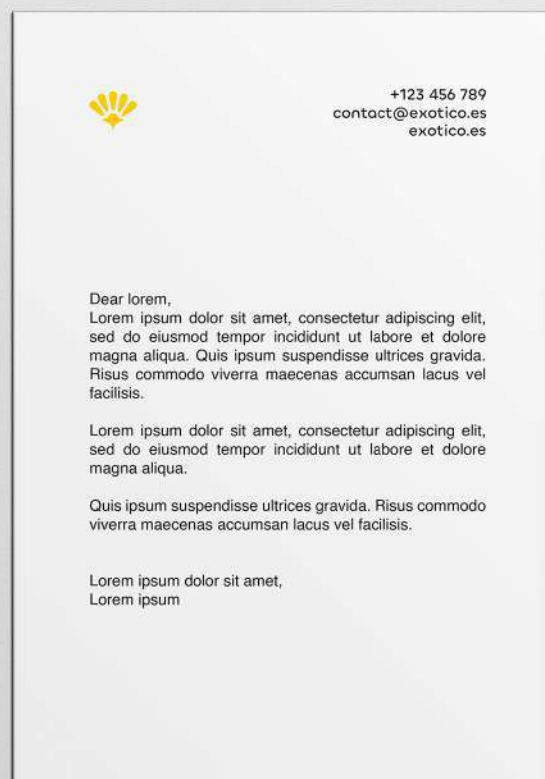


Papeleria





Papelería



Papeleria

Bebida Energética



