



# Léo LE LOCAT

Recherche de stage / Du 9 Mars au 20 Juin (2025 - 2026)

UX | UI Design

Communication | Marketing

Graphisme

## PROFIL

- 47 rue Laënnec, Gouesnou
- le.locat.leo@gmail.com
- 07 66 00 49 52
- 24 Septembre 2005
- Permis B

## OUTILS

Graphisme



Développement web



Réseaux sociaux



Audiovisuel



## SAVOIRS-ÊTRE

Adaptation rapide aux nouvelles technologies

Forte créativité et communication

Aime travailler en équipe et en autonomie

Curieux avec le sens de l'observation

Polyvalent avec un esprit critique

## LANGUES

Anglais A2 - CEC (2023)  
Espagnol

## CERTIFICATS

PSC1

(Prévention et Secours Civiques)

PIX (Certifié)



## FORMATIONS

- 2026 En cours **Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet (IUT de Lannion)**  
Création graphique | Marketing | Développement Web | Communication numérique
- 2023 **Baccalauréat Général** au lycée Vauban à Brest  
Spécialités **Mathématiques / NSI**

## PROJETS

- 2025 **Conception d'un site E-commerce de bijoux et d'accessoires**  
**Analyse de l'existant** Secteur d'activité | Concurrence | Besoins clients  
**Identité de marque** Logo | Charte graphique | Valeurs | Ton | Différenciation  
**Prototypages** Wireframe | Mockup  
**Stratégie digitale et de communication** SMART | Benchmark | Cibles | Canaux | KPI
- 2024 **Stratégie de communication de la maison d'édition ALeP**  
**Analyse de l'existant** SWOT | Concurrence | Cibles | Tendances | Positionnement  
**Plans de communication** Calendrier | Ressources | KPI | Owned / Paid / Earned Media  
**Créations des supports** Logo | Charte graphique | Réseaux sociaux | Mailings | Vidéo
- 2023 **Création d'un diorama d'une carte d'un jeu vidéo**  
**Références** Thèmes | Ambiance | Visuel | Couleurs  
**Blockout** Formes principales | Composition | Lisibilité  
**Détails** Props | Formes variées | Animations | Eclairages | Textures
- 2023 **Réalisation d'une infographie d'Irène Joliot Curie**  
**Recherches documentaires** Dates clés | Contexte | Chiffres | Faits marquants  
**Moodboard** Couleurs | Typographies | Style graphique  
**Croquis** Mise en page | Placement des blocs | Lecture visuelle  
**Production graphique** Adobe | Harmonisation | Cohérence graphique | Message

## PROJET PERSONNEL

- 2025 **Création d'une identité artistique d'une artiste musical internationale ( Lisa )**  
**Analyse du sujet et positionnement** Harmonisation | Cohérence graphique | Message  
**Recherches visuelles** Codes graphiques de la K-Pop | Ambiances  
**Composition & Mise en page** Colorimétries | Typographies | Images cohérentes  
**Production graphique** Affinity et Figma | Direction artistique définie

## EXPÉRIENCES PERSONNELLES

- 2025 **Chargé de communication et designer graphique (SBCM, Brest)**  
**Analyse de l'existant** Secteur | SWOT | Concurrence | Besoins clients  
**Identité de marque** Ajustement de la charte | Valeurs | Ton  
**Refonte des réseaux** Linkedin | Posts | Bannière | Rédaction  
**Supports de communication** 2 Formats de plaquettes | Enseigne

Été 2023  
et 2024

**Câbleur industriel (SBCM, Brest)**

Préparation des fils | Sertissage | Câblage d'armoires et de coffrets électriques  
Contrôle | Conformité selon les plans techniques fournis

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Jeux vidéos** ( Culture visuelle, UI, direction artistique )
- Design graphique** (affiches, identité visuelle )
- Veille graphique et digitale** ( Pinterest, Behance, Muzli )

## PORTFOLIO



En cours