

# Léo LE LOCAT

Recherche de stage / Du 9 Mars au 20 Juin (2025 - 2026)

UX | UI Design

Communication | Marketing

Graphisme



## PROFIL

47 rue Laënnec, Gouesnou  
le.locat.leo@gmail.com  
07 66 00 49 52  
24 Septembre 2005  
Permis B

## OUTILS

Graphisme



Développement web



Réseaux sociaux



Audiovisuel



## SAVOIRS-ÊTRE

Adaptation rapide aux nouvelles technologies

Forte créativité et communication

Aime travailler en équipe et en autonomie

Curieux avec le sens de l'observation

Polyvalent avec un esprit critique

## LANGUES

Anglais A2 - CEC (2023)  
Espagnol

## CERTIFICATS

PSC1

( Prévention et Secours Civiques )

PIX (Certifié)



## FORMATIONS

2026

En cours

**Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet (IUT de Lannion)**

Création graphique | Marketing | Développement Web | Communication numérique

2023

**Baccalauréat Général** au lycée Vauban à Brest  
Spécialités Mathématiques / NSI

## PROJETS

2025

**Conception d'un site E-commerce de bijoux et d'accessoires**

**Analyse de l'existant** Secteur d'activité | Concurrence | Besoins clients

**Identité de marque** Logo | Charte graphique | Valeurs | Ton | Différenciation

**Prototypages** Wireframe | Mockup

**Stratégie digitale et de communication** SMART | Benchmark | Cibles | Canaux | KPI

2024

**Stratégie de communication de la maison d'édition ALeP**

**Analyse de l'existant** SWOT | Concurrence | Cibles | Tendances | Positionnement

**Plans de communication** Calendrier | Ressources | KPI | Owned / Paid / Earned Media

**Créations des supports** Logo | Charte graphique | Réseaux sociaux | Mailings | Vidéo

2023

**Création d'un diorama d'une carte d'un jeu vidéo**

**Références** Thèmes | Ambiance | Visuel | Couleurs

**Blockout** Formes principales | Composition | Lisibilité

**Détails** Props | Formes variées | Animations | Eclairages | Textures

2023

**Réalisation d'une infographie d'Irène Joliot Curie**

**Recherches documentaires** Dates clés | Contexte | Chiffres | Faits marquants

**Moodboard** Couleurs | Typographies | Style graphique

**Croquis** Mise en page | Placement des blocs | Lecture visuelle

**Production graphique** Adobe | Harmonisation | Cohérence graphique | Message

## PROJET PERSONNEL

2025

**Création d'une identité artistique d'une artiste musical internationale ( Lisa )**

**Analyse du sujet et positionnement** Harmonisation | Cohérence graphique | Message

**Recherches visuelles** Codes graphiques de la K-Pop | Ambiances

**Composition & Mise en page** Colorimétries | Typographies | Images cohérentes

**Production graphique** Affinity et Figma | Direction artistique définie

## EXPÉRIENCES PERSONNELLES

2025

**Chargé de communication et designer graphique ( SBCM, Brest )**

**Analyse de l'existant** Secteur | SWOT | Concurrence | Besoins clients

**Identité de marque** Ajustement de la charte | Valeurs | Ton

**Refonte des réseaux** Linkedin | Posts | Bannière | Rédaction

**Supports de communication** 2 Formats de plaquettes | Enseigne

Eté 2023  
et 2024

**Câbleur industriel ( SBCM, Brest )**

Préparation des fils | Sertissage | Câblage d'armoires et de coffrets électriques  
Contrôle | Conformité selon les plans techniques fournis

## CENTRES D'INTÉRÊTS

**Jeux vidéos** ( Culture visuelle, UI, direction artistique )

**Design graphique** ( affiches, identité visuelle )

**Veille graphique et digitale** ( Pinterest, Behance, Muzli )

## PORTFOLIO



En cours