

CURSO META ADS

PRESENCIAL SABATINO

Googlizate  Meta



Objetivo del curso

- Aprende a diseñar y lanzar campañas profesionales en Facebook e Instagram que atraigan clientes reales a tu negocio a través de una estrategia de full funnel, dejando de gastar en anuncios que no funcionan y consumen tu presupuesto. ¡Este es el curso que estabas buscando presencial en Monterrey!

¿Quiénes pueden tomarlo?

- Dueñas y dueños de negocio que deseen aumentar sus ventas y presencia digital.
- Profesionistas de marketing que deseen aumentar sus conocimientos en esta herramienta.
- Profesionistas independientes que busquen captar clientes para su actividad profesional
- Estudiantes que deseen dominar esta herramienta.

Temario, cronograma semanal

Sábado 11 de abril

Módulo 1. Fundamentos de Meta Ads

- Fundamentos de Meta: Por qué usar Business Suite.
- Ecosistema: Facebook, Instagram, Messenger y WhatsApp Business.
- El Algoritmo: Cómo decide Meta a quién mostrarle tu anuncio.
- El Error Común: Diferencias entre el botón "Promocionar" y el Administrador de Anuncios

Módulo 2. Estrategia comercial y presupuestos

- Embudo de Ventas: Aplicación real a Meta Ads.
- Análisis Estratégico: Buyer persona, competencia, pain points y diferenciación.
- Inversión publicitaria en Ads: Creación de presupuestos

Sábado 18 de abril

Módulo 3. Explorando el Business Manager

- Vamos a crear un portafolio comercial en Meta
- Asignar roles y usuarios
- Cómo genero una cuenta publicitaria para hacer anuncios
- Cómo agrego métodos de pago en la plataforma
- Otros activos a nivel de cuenta
- Checklist de activos digitales: página de Facebook, Instagram, WhatsApp Business, sitio web

Módulo 4. Segmentación avanzada

- Tipos de públicos
- Píxel de Meta: Instalación en sitio web
- Remarketing: Cómo impactar a quienes ya te conocen
- Buenas prácticas: Evitar errores comunes de segmentación

Sábado 25 de abril

Módulo 5. Configuración de una campaña

- Jerarquía de una campaña
- Grupos de anuncios
- Mejores prácticas para diseñar conjuntos de anuncios
- Objetivos publicitarios dentro de Meta
- Catálogos de productos o servicios
- Conectar Instagram y Whatsapp con Meta

Módulo 6. Anuncios hechos para vender

- Psicología del anuncio
- Cómo escribir textos que vendan y qué fotos/videos funcionan hoy
- 10 pasos para crear una campaña eficaz

Sábado 2 de mayo

Módulo 7. Lectura de métricas

- ¿Qué métricas son las que importan para tomar decisiones en las campañas?
- Elaboración de reportes y herramientas de medición

Módulo 8. Pipe line de ventas

- WhatsApp Business y tu cierre de ventas
- Cómo gestionar los mensajes que llegan a las bandejas
- Automatizaciones en mensajería o centro de mensajes

Sábado 9 de mayo

Módulo 8. Laboratorio y proyecto final

- Montaje de una campaña y revisión de proyecto final.

Entregables para ti

Carpeta con entregables	Materiales como plantillas de trabajo y la presentación del curso.
Materiales de reforzamiento	Enlaces de video reforzando algunos temas del curso visto.
Guía de mensajes de venta	Mensajes prediseñados para mensajerías de Whatsapp, Instagram y Messenger
Guía antibloqueos de Meta	La guía paso a paso para restaurar el bloqueo de una cuenta por parte de la plataforma.
Acceso a comunidad	Acceso al grupo privado de WhatsApp para dudas entre semana.

Qué incluye el curso



Con este curso obtendrás

- + 18 horas de clases presenciales
- + de 30 temas relacionados a Meta
- + Diploma de finalización
- + Materiales de aprendizaje



Amenidades

- +Coffee break durante el curso
- +Aula climatizada
- + Wifi
- +Ubicación céntrica
- +Facilidades de pago

Detalles logísticos del curso

11 de abril

9:00 am a 12:30 pm

18 de abril

9:00 am a 12:30 pm

25 de abril

9:00 am a 12:30 pm

2 de mayo

9:00 am a 12:30 pm

9 de mayo

9:00 am a 12:30 pm

Lugar: Isaac Garza 2801, Chepevera, 64820 Monterrey, N.L.



Facilidades de pago

- +Tarjetas de crédito o débito
- +Pagos diferidos del curso a través de tarjetas participantes
- +Link de pago para tu comodidad

Informes: Delia Atzin
Whatsapp: 8112375499

delia@googlize.com

IG: Googlize

www.googlize.com/cursometa