

CHECKLIST

PRINCIPIOS DE LAS ORGANIZACIONES BASADAS EN LA ESTRATEGIA

1. Alineación estratégica

- ☐ Se han definido en su empresa, con base en estudios estratégicos, los valores, las políticas, la visión y la misión
- ☐ Se han establecido objetivos estratégicos para alcanzar la visión
- ☐ Se han establecido objetivos para cada departamento, a fin de lograr los objetivos estratégicos generales de la empresa
- ☐ Los líderes departamentales conocen el significado y alcance de los objetivos estratégicos generales y los asignados a su equipo de trabajo
- ☐ Los empleados conocen los objetivos estratégicos principales de la empresa y los objetivos asignados a su departamento
- ☐ Se actualizan periódicamente los objetivos, de acuerdo con las tendencias del mercado y los resultados obtenidos

2. Desarrollo de estrategias

- ☐ Se definen las estrategias necesarias en todos los niveles para alcanzar los objetivos definidos
- ☐ Los directores, gerentes y líderes en cada nivel conocen la relación de sus estrategias con los objetivos finales
- ☐ Se les explica a los equipos de trabajo el significado de las estrategias y la importancia de su participación
- ☐ Se revisan periódicamente las estrategias, a fin de lograr su adaptación a los objetivos, de acuerdo con los resultados de las mediciones

3. Medición y control de avances

- ☐ Se establecen indicadores y metas para cada objetivo y para las estrategias
- ☐ Se realiza un seguimiento periódico de los resultados de indicadores en relación con las metas
- ☐ Las desviaciones de lo planificado versus los resultados son analizadas para realizar las correcciones necesarias
- ☐ Se analizan los problemas para definir las causas que impiden alcanzar las metas y tomar acciones correctivas

De acuerdo con la cantidad de puntos marcados como ☒ (Sí), concluya si su área de servicio post venta necesita revisión. Dejar de marcar 4, por ejemplo, debería llamar su atención.