

ESSENCE

EDICIÓN
2026
NO. 001

UNIENDO EL
TALENTO, LA
INNOVACIÓN Y
LA INDUSTRIA
EN UN SOLO
LUGAR

26

EMPRESAS DE
TUNGURAHUA

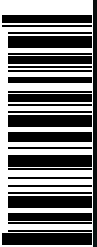
4

AÑOS DE
FUNCIONAMIENTO

AF

A F A M O D A

1234 567890 1234



RENOVA





AF
A F A M O D A

EDITORIAL

Bienvenidos a la primera edición de **ESSENCE**, la vitrina editorial y el manifiesto visual de la asociación **AFAMODA**. Esta publicación nace en el corazón de Tungurahua no solo como un portafolio de productos, sino como el testimonio vivo de una revolución industrial latente. En un mercado históricamente atomizado, **26 empresas** formales han decidido romper con el aislamiento competitivo para entrelazar sus capacidades, tejiendo un frente unido de diseño, innovación y manufactura con estándares internacionales.

A lo largo de estas páginas, el lector descubrirá que la moda en Ambato tiene alma, historia y un compromiso inquebrantable con el desarrollo sostenible. Desde el rigor técnico de una prenda de alta ingeniería hasta la calidez de los textiles orgánicos infantiles, cada pieza retratada bajo nuestra retícula modular representa el sustento de miles de familias y el espíritu resiliente de un gremio que aporta el **75%** de la industria textil al país.

ESSENCE es, en definitiva, la celebración de nuestra trayectoria: cuatro años de asistencia perfecta en el **Tungurahua Fashion Week** y un puente estratégico tendido hacia la internacionalización. Les invitamos a descubrir el verdadero origen de la vanguardia ecuatoriana.

PRIMERA EDICIÓN



PORTADA DE LA REVISTA
AÑO 2026



DIRECTORIO

Revista académica de diseño gráfico

Facultad de Diseño y Arquitectura
Universidad Técnica de Ambato

1. Edición
Julio 2026

Directiva de la Asociación AFAMODA

Presidenta: Patricia Ocaña (Texmareli)
Vicepresidenta: Mónica Tumbaco (Renova)
Tesorera: Ivonne Castro (Icamoda)
Secretario: Giovanni Robalino (Neomoda)

Equipo de Producción Editorial "ESSENCE"

Dirección Editorial, Diseño Gráfico y Diagramación: Micaela Constante
Dirección de Fotografía y Dirección de Arte: Micaela Constante
Redacción y Contenido Técnico: Micaela Constante

Aliados y Colaboradores Estratégicos

Plataforma de Moda Oficial: Tungurahua Fashion Week (TFW)
Respaldo de Comercio Internacional: Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana
(AmCham Ambato | EC)

Marcas Protagonistas Filiales

Camaleón, Escotex, Jean Up, Mf Textiles, Renova, Támesis, BGhost, Dayamor,
Felpel, Hill Davis, Esmle, Icamoda.

Ambato - Ecuador

Docente Responsable

Jorge Santamaria

Asignatura

Diseño Editorial

Carrera

Diseño Gráfico



CONTENIDO

1.

HISTORIA INSTITUCIONAL

Portada Oficial – Revista ESSENCE Edición 001

Editorial, intruducción de la revista

Directorio, Equipo de producción, Aliados de Produccion

Créditos Editoriales, Dirección de Diseño y Staff de AFAMODA

Manifiesto Editorial: Índice de contenidos

Contexto Industrial: El Aporte del 75 por ciento al Gremio Nacional

Crónica e Historia Institucional de la Asociación AFAMODA

El camino de AFAMOD (doble página)

Líderes que Transforman la Industria: Directiva Gremial y Fundadores

2.

IDENTIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Ensayo Visual: La Fuerza que nos Une – Identidad y Asociatividad

Responsabilidad Social: Talleres de Eco-Diseño y Acción Solidaria

3.

PORTAFOLIO DE EMPRESAS ALIADAS (PROTAGONISTAS DEL CAMBIO)

Separador Conceptual y Galería de Marcas Formalizadas

Fichas de Identidad Corporativa: TÁMESIS SLEEP y RENOVA fajas

Fichas de Identidad Corporativa: FELPEL magia y DAYAMOR descanso

Fichas de Identidad Corporativa: CAMALEÓN juvenil y BGHOST infantil

Fichas de Identidad Corporativa: JEAN UP denim y SLM CAMISETAS

Fichas de Identidad Corporativa: HILL DAVIS premium y MF97 TEXTILES

Ficha de Identidad Corporativa: ICAMODA versatilidad familiar

Panel de Cohesión: Testimonios de Socios de la Organización

4.

EVENTOS Y PROYECCIÓN GLOBAL

Crónica Gráfica: Cuarta Edición del Tungurahua Fashion Week

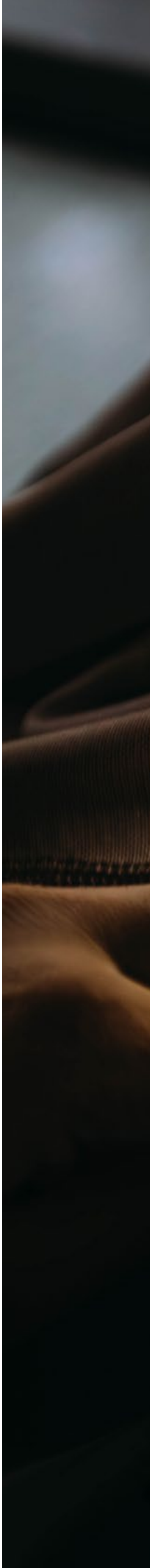
Alianza Estratégica Internacional: Cobertura AmCham Ambato

Conexión online (Sitio Web) en dispositivos táctiles

Contraportada: Créditos de Cierre



Tungurahua aporte el **75%** DE LA INDUSTRIA TEXTIL AL PAÍS



LA DETERMINACIÓN DE LOS PRODUCTORES TUNGURAHUENSES HACE QUE LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA PROVINCIA SEA UN REFERENTE A NIVEL NACIONAL.

“ Tungurahua aporte el 75 % de la industria textil al país ”.
(27 de octubre de 2025)

Diario La Hora Ambato



Tungurahua se posiciona como el **epicentro textil del Ecuador** gracias al compromiso de sus empresas.

El sector cuenta con una robusta red de más de **800 centros productivos** que dinamizan la economía, creando decenas de miles de empleos.

Este crecimiento, impulsado por la constante modernización, ha permitido que la producción local compita con éxito en el extranjero, logrando exportaciones clave hacia **Colombia, Perú, Norteamérica y el continente europeo.**

DIRECTIVOS

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN

Patricia Ocaña (Texmareli)

VICEPRESIDENTA

Mónica Tumbaco

TESORERA

Ivonne Castro (Icamoda)

SECRETARIO

Giovanni Robalino (Neomoda)

EMPRESAS ALIADAS

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. Camaleón | 17. Polaris |
| 2. Escotex | 18. Vicool |
| 3. Jean Up | 20. Tauro |
| 4. Mf Textiles | 21. Red skins |
| 5. Renova | 22. Rie |
| 6. Támesis | 23. Active Wear |
| 7. BGhost | 24. D-Christian Maryuri |
| 8. Dayamor | 25. Mundo Azul |
| 9. Felpel | 26. Tarco sport |
| 10. Hill Davis | |
| 11. Esmle | |
| 12. Icamoda | |
| 13. Dns | |
| 14. Human Sauvage | |
| 15. Texmareli Corporación | |
| 16. Abba | |

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DISEÑO GRÁFICO

Micaela Constante

EMPRESAS



RENOVA



Mf₉₇
TEXTILES



HISTORIA

AFAMODA

Micaela Constante

La historia de AFAMODA es el testimonio vivo de cómo la adversidad puede transformarse en el motor de una revolución industrial completa.

El origen de la asociación se remonta al año 2009, una época donde el sector textil de la provincia operaba de forma masiva pero atomizada. Sin embargo, el verdadero punto de inflexión definitivo llegó con la crisis global de la pandemia. En medio de la paralización comercial y la profunda incertidumbre que afectaba a los talleres, nació la valiente iniciativa de Patricia Ocaña, propietaria de Texmareli.

Con una clara visión de supervivencia colectiva y asociatividad, Patricia tomó el liderazgo para unir fuerzas con otros productores textiles de la localidad. Bajo su impulso directo, un grupo inicial de 19 empresas decidió romper con el aislamiento competitivo y trabajar en equipo para dar vida al primer catálogo virtual conjunto de la región. Esta visión estratégica no solo salvó empleos y talleres en un momento crítico, sino que sembró la semilla institucional de lo que hoy es un bloque gremial consolidado.

Gracias a esa firme iniciativa fundacional, aquella unión de emergencia evolucionó con paso firme hacia un plan estratégico estructurado, enfocado en el fortalecimiento empresarial, el networking de alto nivel y la internacionalización de la moda nacional. Hoy en día, AFAMODA celebra hitos trascendentales como su participación continua por cuatro años consecutivos en el Tungurahua Fashion Week, rompiendo esquemas tradicionales y llevando la bandera de la sostenibilidad ambiental a través de propuestas conceptuales vanguardistas.



EL CAMINO DE

AFA

EL NACIMIENTO

AÑO 2009

Fundación de la asociación con la visión de unificar el sector textil de la provincia.



DIRECTIVA INTERINA

Liderazgo estratégico encabezado por Patricia Ocaña (Texmareli) y Mónica Tumbaco (Renova).



CAPACITACIÓN TEXTIL

AÑO 2024

Ciclo bimensual de seminarios sobre tendencias globales dictados por INEXMODA Colombiatex en la UTA.

CONSOLIDACIÓN LEGAL

Creación jurídica del gremio, logrando que las primeras empresas trabajaran bajo una misma visión.



GESTIÓN E INSTITUCIONALIDAD

Consolidación interna con Ivonne Castro (Icamoda) en tesorería y Giovanni Robalino (Neomoda) en secretaría.



MODA

Una trayectoria marcada por la asociatividad, la internacionalización y el desarrollo estratégico de la industria textil de Tungurahua.



UNIÓN INDUSTRIAL

AÑO 2025

Ejecución de estrategias de marketing colectivas y optimización de cadenas de valor entre las marcas aliadas.



ECOSISTEMA DIGITAL

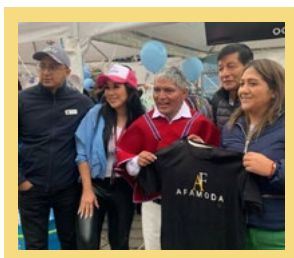
AÑO 2026

Activación de la plataforma web oficial con la historia gremial, visión y el contexto profundo de cada empresa.

FERIA DE CANTÓN

AÑO 2024

Misión comercial a China para captar oportunidades de mercado y materias primas premium para el sector.



REVISTA 'ESSENCE'

AÑO 2026

Presentación oficial del primer volumen de la revista, visibilizando la historia y calidad técnica de los talleres formales.



VISIÓN 2028

Convertir a la provincia en el epicentro de la moda en Ecuador y representar al talento local ante el mundo.



LÍDERES QUE TRANSFORMAN LA INDUSTRIA

Directiva Institucional y Fundadores de AFAMODA
2009-2026

Micaela Constante



LA FUNDADORA
**PRESIDENTA: PATRICIA
OCAÑA**
TEXMARELI

Como representante en el Parlamento de Trabajo y del Gobierno Provincial, consolidó la participación oficial del gremio en el Tungurahua Fashion Week por tres años consecutivos.



VICEPRESIDENTE
MÓNICA TUMBACO
RENOVA

Eje Estratégico: Coordina activamente los ciclos de capacitación técnica bimensuales y el desarrollo de tendencias de diseño en beneficio de la competitividad de todos los talleres afiliados.



TESORERA
IVONNE CASTRO
ICAMODA

Eje Estratégico: Supervisa la viabilidad económica del plan de marketing y la correcta asignación de fondos para las misiones comerciales y pasarelas de la asociación.



SECRETARIO
GIOVANNI ROBALINO
NEOMODA

Eje Estratégico: Consolida la red de auxilio mutuo y la estructura legal del gremio, garantizando que las empresas alineen sus capacidades operativas de forma ordenada.



NETWORKING Y EVOLUCIÓN TEXTIL

La verdadera fortaleza de AFAMODA radica en la cooperación estratégica de sus miembros, sustituyendo la competencia por el crecimiento mutuo. A través de dinámicas constantes de networking, las empresas comparten sus mayores fortalezas operativas: mientras algunos talleres aportan su alta experiencia en optimización de costos y procesos de producción, otros lideran el desarrollo de estrategias de marketing digital. Esta sinergia interna permite al bloque evolucionar al ritmo de un mercado globalizado y altamente competitivo.



*Descubre cómo AFAMODA transforma
el potencial individual en liderazgo
colectivo y proyecta tu marca hacia
nuevos horizontes.*

El Poder de la Alianza

Micaela Constante



EJE A: CONEXIÓN ESTRATÉGICA

01 Networking y Eventos

Acceso prioritario y espacios destacados en el Tungurahua Fashion Week (TFW), la plataforma de negocios más importante de la región.

02 Ruedas de Negocios

Conexión directa con compradores nacionales e internacionales (Colombia, Perú, EE. UU.)

03 Misiones Comerciales

Participación en ferias y eventos de la industria fuera de la provincia para expandir tu red de contactos.



EJE B:

CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

04 Capacitación de Elite:

Talleres con expertos internacionales (como los que mencionamos de México y Colombia) en tendencias, innovación y procesos técnicos.

06 convenios Interinstitucionales

Acceso a beneficios con el Gobierno Provincial y otras agencias de desarrollo. glorioullam justo.

07 Conéctate al instante

Un solo escaneo te separa de las colecciones de temporada, las historias de los talleres y el contacto directo con las 26 marcas que están transformando Tungurahua.



EJE C: VISIBILIDAD Y MARCA

08 Vitrina Digital y Editorial

Presencia en los canales de comunicación de la asociación y en esta revista oficial.

09 Respaldo Gremial

El sello de "Afiliado a AFAMODA" como garantía de calidad y compromiso industrial.

**Tu marca merece
este escenario
sé *parte del cambio.*
Sé parte de AFAMODA.**



Photographs by MICAELA CONSTANTE

“La Fuerza que nos Une”

Detrás de cada marca hay una historia. Reunimos a las industrias sólidas de Tungurahua que transforman la materia prima en moda con identidad, creando un frente unido que impulsa la economía nacional y desafía los límites del diseño contemporáneo.

“ IDENTIDAD Y ” *ASOCIATIVIDAD*

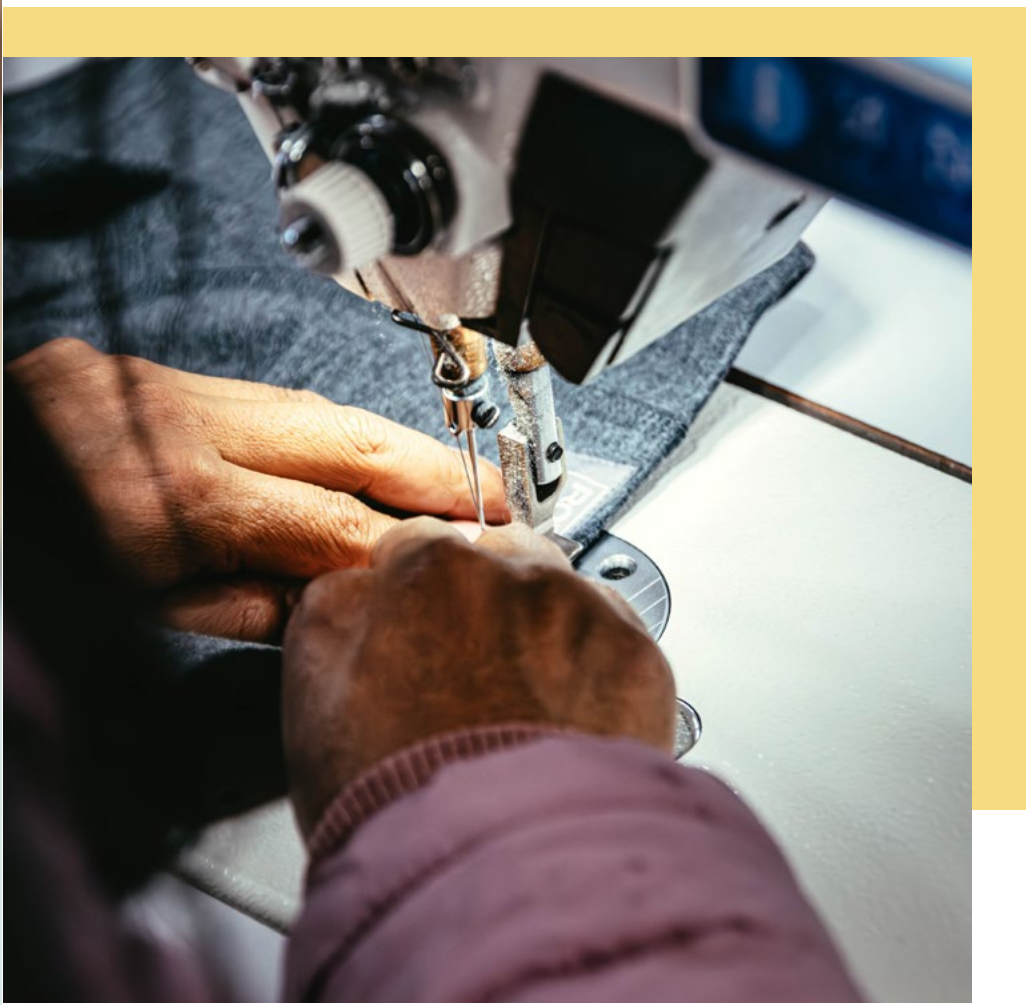
Micaela Constante

La asociatividad es el motor de esta nueva era.

La industria textil de Tungurahua no solo produce prendas; construye el tejido social de una región históricamente emprendedora. En este catálogo convergen legados familiares que nacieron hace más de tres décadas y proyectos jóvenes que revolucionan el mercado con tecnología. No se trata de competir de forma aislada, sino de entender que el verdadero desarrollo nace cuando los talleres formales alinean sus capacidades para responder con solidez a las demandas de un consumidor cada vez más exigente. Al integrarse en un solo bloque, las empresas no solo ganan una vitrina comercial masiva como el Tungurahua Fashion Week o esta misma revista; adquieren un escudo estratégico. Es un ecosistema de auxilio mutuo donde los competidores se convierten en aliados para complementar producciones, compartir conocimientos técnicos, abaratar costos logísticos y generar cadenas de valor que cuidan de manera justa a cada uno de sus



Las marcas que dan vida a este portafolio representan a la industria sólida: aquella que contribuye legalmente al Estado, que invierte en sostenibilidad —entregando sus residuos a fundaciones como Santa Marianita— Desde la honestidad de una camiseta con tallas reales hasta la complejidad técnica de una prenda postquirúrgica, Ambato demuestra que está listo para liderar el mercado nacional y cruzar fronteras internacionales con orgullo.





RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

El compromiso de AFAMODA con el bienestar de
Tungurahua y el cuidado del entorno

Imagen descargada de FREEPIK

Talleres de ECO-DISEÑO

Micaela Constante

En la industria de la confección formal, optimizar el tizado y el corte es el primer paso ecológico, reduciendo al mínimo el desperdicio de tela original. Para el manejo de las mermas inevitables, las empresas de AFAMODA aplican una doble estrategia de economía circular: mientras una parte de los retazos se reutiliza creativamente en accesorios secundarios, muchos de los talleres optan por donar o vender estos residuos textiles directamente a recicladores locales y a microempresarios especializados, quienes procesan y deshilachan el material para la fabricación de guaype. De esta manera, el gremio no solo evita que toneladas de desecho saturen los vertederos, sino que dinamiza la economía local y apoya el sustento de las cadenas de reciclaje base de la provincia.



Acción SOLIDARIA

Micaela Constante

La responsabilidad social de AFAMODA no se limita a cuidar el entorno natural, sino a fortalecer con empatía el tejido humano de Tungurahua. Si bien cada una de las empresas que integran el gremio ejecuta sus obras de calidad social de manera individual en fechas tan significativas como Navidad, el Día de la Madre y el Día del Niño (entregando prendas y kits textiles en lugares de acogida como el Hogar Santa Marianita), la fuerza de la asociación radica en su capacidad de unirse ante las emergencias imprevistas.

Un testimonio profundo de esta sinergia humanitaria se dio cuando los talleres se agruparon de manera inmediata para brindar un auxilio económico y material integral a una persona de la comunidad que perdió su hogar a causa de un fuerte incendio.

Photographs by MICAELA CONSTANTE

PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

EMPRESAS ALIADAS

Mf₉₇
TEXTILES

RENOVA

TÁMESIS
SLEEP WEAR
Solo sueños

UP
JEAN UP

Escotex

SLM
T-shirt Polo

CAMALEÓN
Cambio tu Moda

UNLIMITED EDITION
Hall Davis
1985

Dayamor
de la moda al bienestar

BGHOST
SASTRERÍA • INFANTIL

Felpel[®]

VICOOL
de la moda al bienestar

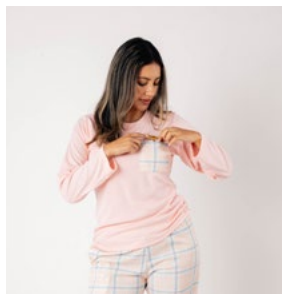
TÁMESIS SLEEP

SUEÑOS DE CALIDAD

Fundada en el año 2002 en Tungurahua, por Joffre Constante, TÁMESIS se ha consolidado en la industria textil a través de su línea especializada de pijamas y prendas de descanso. Con 22 años de trayectoria y un equipo de 15 colaboradores calificados, la marca rompe el molde tradicional al fusionar la sofisticación textil con el bienestar absoluto.



Para TÁMESIS, formar parte de AFAMODA ha sido un pilar fundamental en su crecimiento. Más allá de ser una vitrina comercial que proyecta la confección de Ambato a nivel nacional e internacional, la asociación funciona como un entorno de colaboración estratégico.



RENOVA

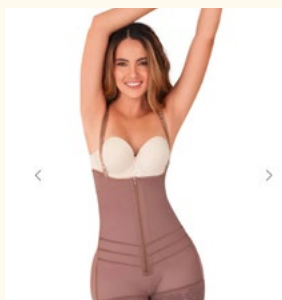
EVOLUCIÓN EN FAJAS

Fundada en 2011 por Mónica Tumbaco, RENOVA nació desde su experiencia en estética y cosmetología para transformar la industria de las fajas en Ecuador. Con un sólido equipo de 46 colaboradores, la marca superó la incomodidad de las prendas tradicionales del mercado mediante el desarrollo de piezas resistentes, hipoalergénicas y confortables.



Actualmente, RENOVA se proyecta al mundo como marca participante del Tungurahua Fashion Week y miembro de la AmCham, buscando expandir sus fronteras hacia el mercado de Estados Unidos mientras lidera la comercialización digital en el país.

RENOVA



FELPEL

MAGIA EN FELPA

Fundada en 2012 por Alejandra Ulloa, FELPEL se ha consolidado como un referente de excelencia textil gracias al trabajo de sus 40 colaboradores. La marca destaca por su amplia experiencia en la personalización y creación de productos exclusivos para marcas, grandes campañas y activaciones de alto impacto, donde el talento y la calidad de Ambato se proyectan con fuerza.



Para FELPEL, formar parte de AFAMODA y proyectarse en el Tungurahua Fashion Week es un motivo de gran orgullo que consolida la reputación industrial y la trayectoria de Ambato. Estos espacios sirven para la alta producción local y exhibir el conocimiento en marketing y diseño de la región.



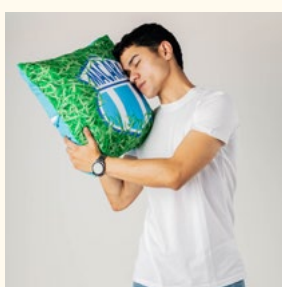
DAYAMOR

SUEÑOS A MEDIDA

Dirigida por Mayra Gamboa y con 8 años de trayectoria en el mercado, DAYAMOR se destaca en la industria textil gracias al trabajo de sus 11 colaboradores. La marca se especializa en lencería de cama y líneas de descanso bajo un concepto de servicio personalizado, permitiendo al cliente elegir el diseño, color y talla exacta para transformar su experiencia de confort.



Para DAYAMOR, la participación activa en AFAMODA ha sido la clave para multiplicar su visibilidad. Integrar este gremio les permite unificar fuerzas como textileros ambateños, dejando atrás el trabajo aislado para posicionarse como un bloque empresarial competitivo a nivel nacional e internacional.



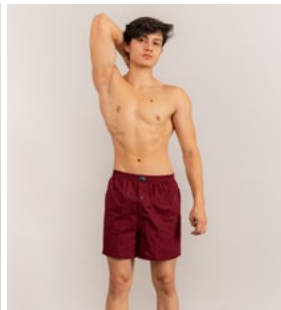
CAMALEÓN

DISEÑO SIN LÍMITES

Fundada en 2012 por Milton Toasa, CAMALEÓN se ha posicionando su ropa interior juvenil en las mejores tiendas del país. Su ventaja competitiva radica en la evolución de diseños y la incorporación de textiles inteligentes con propiedades antitranspirantes y antimicrobianas que garantizan la máxima comodidad, higiene y salud del usuario.



Formar parte de AFAMODA representa para CAMALEÓN una ventaja competitiva clave gracias al intercambio constante de proyectos, ideas y sugerencias entre empresas líderes del sector.



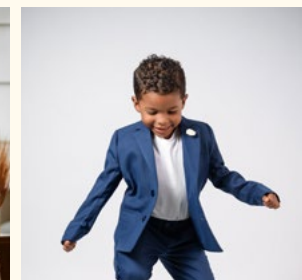
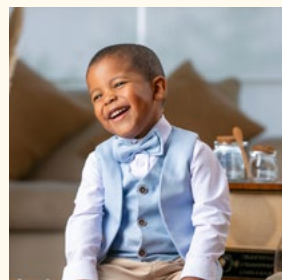
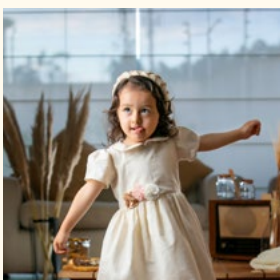
BGHOST

ALTA COSTURA INFANTIL

Fundada en 2003 por Diego F. bajo el respaldo de Manufacturas Vivos, BGHOST es la marca líder en confección de ropa formal para niños. Su éxito radica en el uso prioritario de tejidos orgánicos y algodones puros que cuidan la piel infantil, logrando acabados de alta sastrería.



Para BGHOST, impulsar a AFAMODA es una prioridad estratégica para transformar al sector textil de la provincia en una verdadera potencia. La marca destaca el enorme potencial del gremio, que genera un volumen estimado de más de 50,000 prendas mensuales.



JEAN UP

LO NUEVO: ESTILO ANCHO, AJUSTE PERFECTO

Fundada en 1998 por Osvaldo Llerena, JEAN UP cuenta con una destacada red de tiendas en centros comerciales. La marca sobresale por su impacto social, emplea más del 70% de madres solteras. Actualmente, diseña un pantalón híbrido exclusivo para diciembre y apuesta a través de AFAMODA para potenciar la industria de Ambato.



En AFAMODA nos unimos entre colegas para sumar conocimientos y avanzar juntos. El Fashion Week es clave para demostrarle al país que el producto ecuatoriano es de altísima calidad y que nuestra economía necesita de la empresa local.



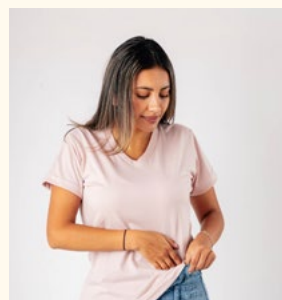
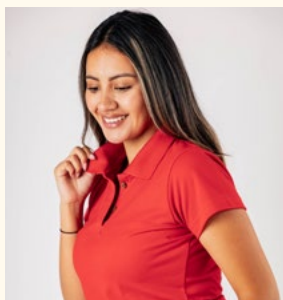
ESLME

TRADICIÓN CON CORAZÓN

Fundada en 1992 por Mariana Sánchez Benítez, ESLME CAMISETAS destaca por su experiencia y la entrega de prendas en tallas reales. Su modelo destaca por donar cartones y regalar camisetas en fechas especiales. Actualmente prepara su colección del Día del Padre y promueve en AFAMODA la unión gremial y la defensa del comercio legal en Ambato.



Para su fundadora, formar parte de AFAMODA concibe al gremio como un ecosistema colaborativo de auxilio mutuo, donde los talleres se alinean para complementar su producción y abastecer pedidos grandes en conjunto. Así con la transparencia la fidelidad de sus tallas completas y su gama cromática ante nuevos mercados.



HILL DAVIS

PERFECCIÓN ANTES DEL PROTOTIPO

Fundada en 2020 por Alexis Ramírez y Fernanda Gavilanes, HILL DAVIS enfocada en la alta durabilidad textil. Se destaca por una producción residuo que transforma de cortes en accesorios. Actualmente, se proyecta junto a AFAMODA en el Tungurahua Fashion Week para expandirse a nuevos mercados.



Para HILL DAVIS, formar parte de AFAMODA representa la oportunidad clave para unificar a las marcas que están liderando y transformando el mercado nacional. La firma ve al gremio como un ecosistema estratégico donde el crecimiento no se busca de forma individual, sino colectiva.



MF TEXTILES

INGENIERÍA EN BÓXERS

Bajo el liderazgo de Marco Fernando Checa, MF97 TEXTILES opera desde 2007 como una sólida planta de 93 colaboradores especializada en la confección masiva de bóxers de alta calidad. Se destaca por un sistema de economía que aprovecha el 100% de sus remanentes textiles.



Para su fundador, integrar AFAMODA —un bloque que define como una valiosa unión de empresarios y amigos— es la clave para posicionar la industria de Tungurahua. La firma ve en el Tungurahua Fashion Week la plataforma perfecta para presentar la calidad técnica de sus productos, introducir nuevos modelos al mercado, captar compradores potenciales.

Mf₉₇
TEXTILES



ICAMODA

MODA PARA TODOS

Dirigida por Ivonne Castro, ICAMODA se ha consolidado en la industria textil gracias a su versatilidad y alta calidad en la confección. La marca destaca por el diseño de colecciones especializadas que abarcan ropa interior, prendas deportivas de alto rendimiento y una innovadora línea de ropa para mascotas.



Para su fundadora, formar parte de AFAMODA representa un sueño hecho realidad y la oportunidad de integrar un grupo humano con valores y aspiraciones compartidas. Esta unión gremial actúa como el motor estratégico para potenciar la competitividad de sus tres líneas de producción y abrir nuevas fronteras comerciales a nivel internacional.



¿Por qué ser parte de AFAMODA?

MILTON TOASA (CAMALEÓN)

“ El trabajo en bloque no solo fortalece la industria de la confección en Tungurahua, sino que impulsa la competitividad y genera una estructura sólida para enfrentar con éxito los retos de los mercados nacionales. ”

ALEJANDRA ULLOA (FELPEL)

“ Ser parte de AFAMODA significa orgullo y calidad. Aparecer en el Fashion Week nos da una vitrina para mostrarle al mundo que en Ambato no solo producimos, sino que también somos capaces de crear marketing y moda.” ”

MÓNICA TUMBACO (RENOVA)

“ Estar en AFAMODA nos da el respaldo institucional para cruzar fronteras. El gremio es la llave que nos permite capacitarnos, tecnificarnos y aliarnos estratégicamente para llevar la innovación médica y estética de Ambato hacia el mercado de Estados Unidos. ”

MAYRA GAMBOA (DAYAMOR)

“ Formar parte de AFAMODA y del Fashion Week nos permite visibilizar que la moda en Ambato tiene alma. Es la plataforma perfecta para mostrar que detrás de nuestros productos hay un compromiso social con la salud, el descanso y el empleo digno. ”

IVONNE CASTRO (ICAMODA)

“ El intercambio de experiencias dentro de AFAMODA nos enseña a evolucionar. El mercado cambia rápido, y estar unidos nos da las herramientas y la visión para diversificar nuestras líneas de producción con éxito y seguridad. ”

En AFAMODA tejemos alianzas estratégicas para transformar el talento local en una potencia industrial de exportación global.

CUARTA EDICIÓN

TUNGURAHUA FASHION WEEK



La presencia de la asociación en el Tungurahua Fashion Week (TFW) no es un hecho aislado, sino la consolidación de un proceso histórico de posicionamiento de marca regional. Con la ejecución de la presente edición, AFAMODA ha participado de manera consecutiva durante los cuatro años de existencia del evento, marcando una asistencia perfecta que demuestra el compromiso y la evolución del diseño local.

@tungurahua.fashionweek

Calidad mejorada con IA.



Calidad mejorada con IA.

tf
W

4ta edición



@amcham.ambato
Calidad mejorada con IA.



Al incluir a AmCham dentro de la narrativa de AFAMODA, se destaca un beneficio fundamental para el gremio: la transición de los talleres tradicionales hacia un modelo de competitividad con proyección internacional. El respaldo de esta cámara no solo aporta prestigio corporal. La alianza estratégica con la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AmCham Ambato) representa un pilar fundamental para el crecimiento corporativo de AFAMODA.

Se inserte con éxito desde las primeras pasarelas y mantenga su participación activa en los años anteriores, sumando este cuarto año como el espacio cumbre de exposición de las 26 empresas filiales. El trabajo de la presidencia ha sido el motor clave para abrir estas puertas.



Calidad mejorada con IA.



Calidad mejorada con IA.

Este vínculo institucional ha permitido que las empresas tengan la oportunidad única de presentar formalmente sus marcas, textiles y productos ante inversionistas y delegaciones comerciales norteamericanas.

@amcham.ambato

Gracias a este puente empresarial con Estados Unidos, las marcas del gremio adquieren las herramientas técnicas y los contactos clave indispensables para expandir sus fronteras y conquistar el mercado norteamericano en el corto y mediano plazo.

@amcham.ambato



Calidad mejorada con IA.



Calidad mejorada con IA.

CONÉCTATE CON LA *INDUSTRIA* DE

Encuentra a los protagonistas de esta edición y accede de manera directa a sus canales de atención al cliente, showrooms, catálogos mayoristas y puntos de venta oficiales. Al consumir estas marcas, apoyas el comercio legal, el empleo digno y la producción nacional.

***La evolución
del textil ahora
está a un solo
clic.***



ARTÍCULOS/NOVEDADES/MODA

TUNGURAHUA

Es el espacio donde vas a poder mirar los catálogos y saber mas de cada empresa con calma,

Conocer de cerca los rostros y los talleres de las marcas que hacen esto posible, y conectar directamente con el talento de nuestra provincia desde tu celular.

¡Descúbreonos a un clic de distancia!



#HAZ LAPRUEBA AQUÍ

AF | AFAMODA





EL FUTURO DE LA INDUSTRIA TEXTIL

Esta edición recopila la historia, evolución y el manifiesto sostenible de AFAMODA, consolidando el talento de nuestras industrias textiles sólidas. A través de alianzas estratégicas y pasarelas de impacto nacional, proyectamos la fidelidad técnica y calidad premium de la confección formal.

#HAZ LAPRUEBA AQUÍ



Primera edición "Essence" de AFAMODA.
Elaborada por: Micaela Constante.

<https://revistaessenceafamoda.com/>