



Graphic Design



# PORTFOLIO

**Création graphique**  
Illustration • Infographie • Impression  
**Facilitation graphique** • Customisation de sneakers

**cbocom - Christophe Boisson**  
Graphic Design  
154 rue de Lourmel - BAT A  
75015 PARIS

christophe@cbocom.com  
06 87 97 12 45  
[www.cbocom.com](http://www.cbocom.com)

---

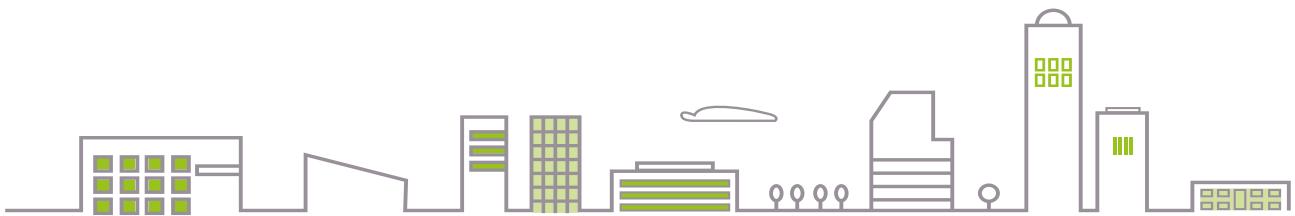
**cbocom**  
Graphic Design

# illustration

---

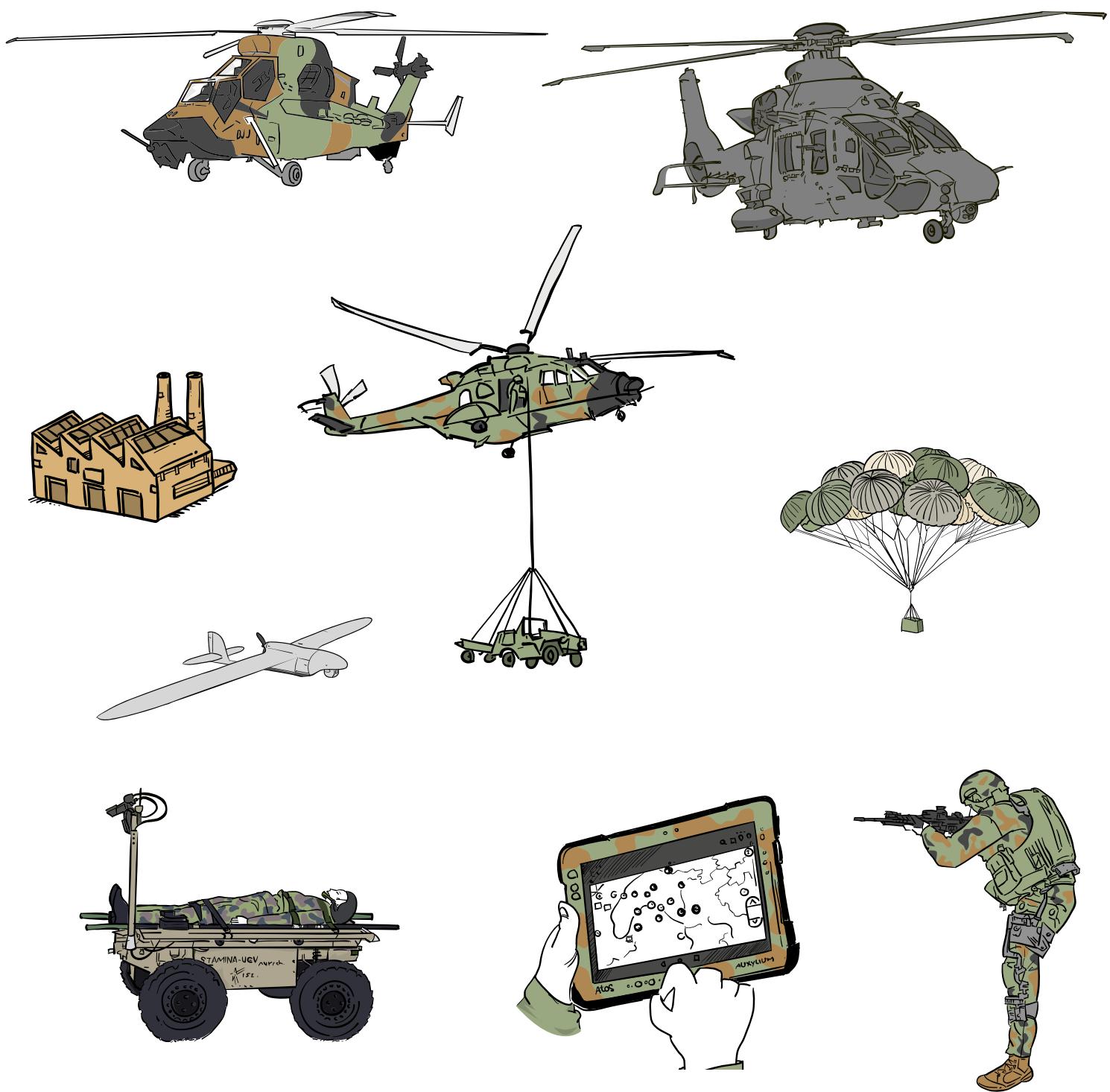


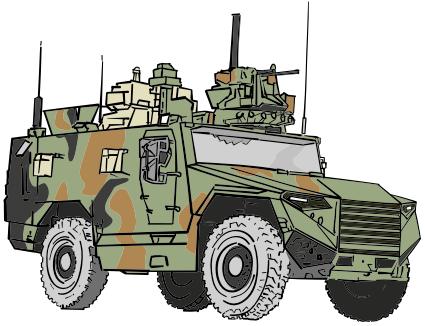
Illustrations - Habillage site internet / Doc powerpoint  
Cartes de visite - Créations de pictos



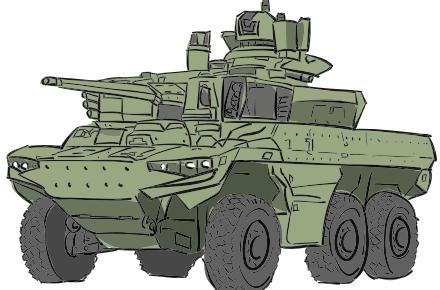
# ARMÉE DE TERRE - LA STAT

Création d'illustrations et d'une carte de voeux pour la STAT

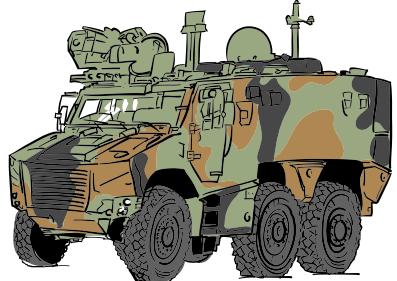




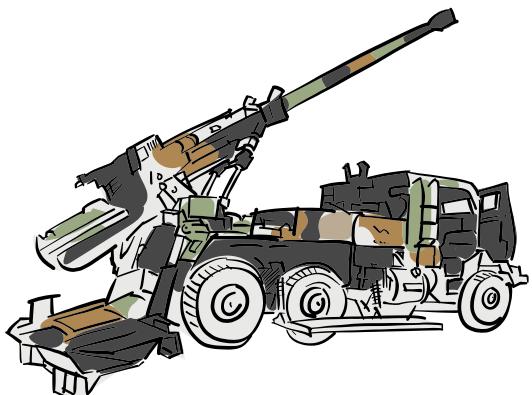
SERVAL



JAGUAR



GRIFFON



CANON CAESAR



HK 416



SCAR



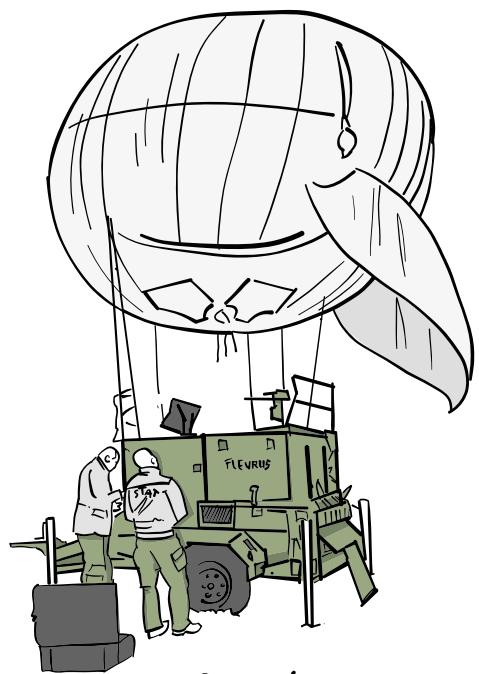
PGM



MINI  
ROBOT  
SRGR



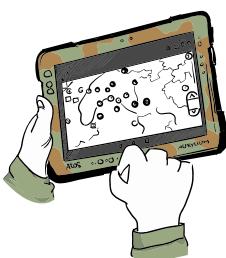
Soldat



BALLON  
CAPTIF



EBG VULCAIN



Tablette SCMI

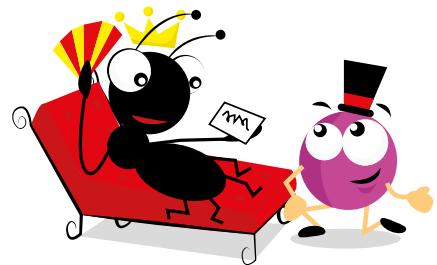
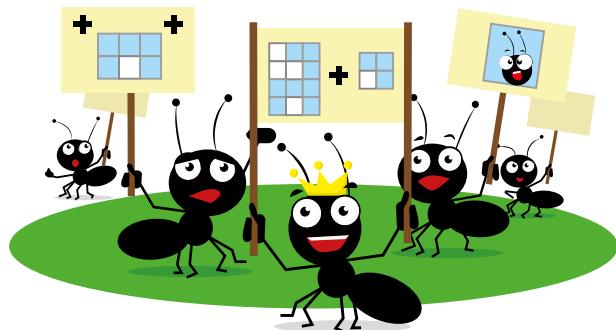


Simulation

# BALTHAZAR

Cabinet de conseil - Accompagnement du changement en entreprises  
Réalisation de 40 illustrations exclusives  
pour un livre de formation de la société





**BALTHAZAR**

**Cabinet de conseil - Accompagnement du changement**

Création de l'univers graphique d'un jeu de société  
pour un groupe de logistique, client de BALTHAZAR

(conception du Packaging, illustrations, mise en page de tous les éléments du jeux :

Cartes, plateaux, fiches, livret de règles)

Lancement du jeux à l'international dans différentes agences du groupe

## Simulateur Manager IP



# SIMULATEUR MANAGER IP



CARTE  
SITUATION



CARTE  
SITUATION



CARTE  
CHALLENGE



CARTE  
SITUATION



CARTE  
SITUATION



## CARNET DU MAÎTRE DU JEU



# CABINET LETANG AVOCATS

Réalisations de plusieurs illustrations destinées aux supports de communication print et web du cabinet Letang spécialisé en droit de l'urbanisme



Objectif : Artificialisation zéro



Un principe d'interdiction ...  
mais bénéficiant de dérogations



Mon projet génère  
une artificialisation du sol,  
est-il éligible à la dérogation ?



Mon projet est éligible  
à la dérogation, quels critères  
doit-il satisfaire pour l'obtenir ?



Encore loupé ! .... Les entrepôts  
du e-commerce échappent aux  
autorisations d'exploitation commerciale



L'élargissement du régime d'avis  
consultatif de la CDAC pour les projets  
compris entre 300 et 1000 m<sup>2</sup>



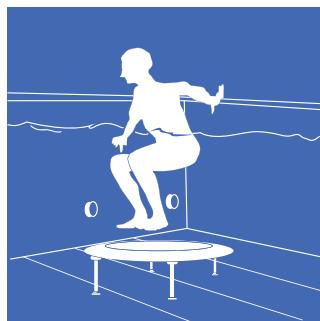
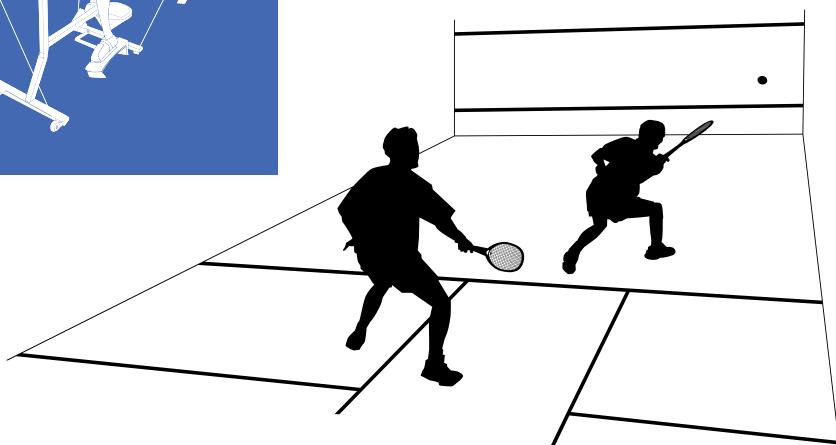
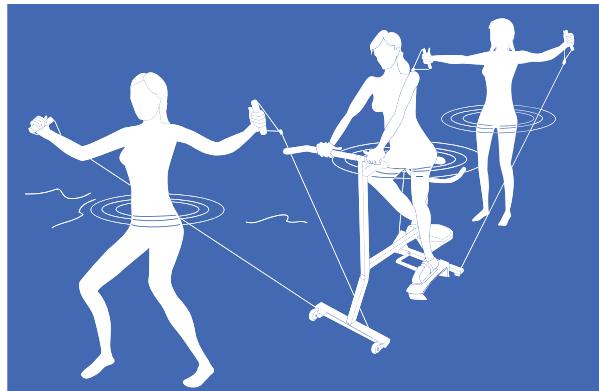
La cinquième façade des bâtiments  
commerciaux va devoir s'habiller !



nouvelles contraintes en matière  
de parkings perméables

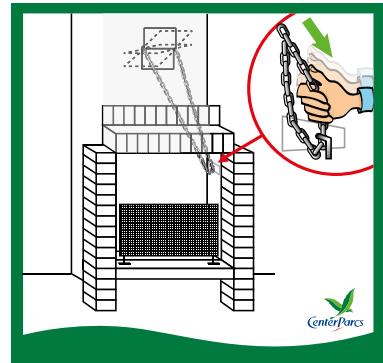
# CENTER PARCS PIERRE ET VACANCES

Réalisation de panneaux, de signalétique et d'illustrations depuis plusieurs années en collaboration avec le service communication du groupe Center Parcs Pierre et Vacances



# CENTER PARCS PIERRE ET VACANCES

Création des supports de communication sur divers sites  
 ( Stickers / Panneaux / Plans / Illustrations )



Tenues appropriées	Tenues non autorisées
Maillot de bain	Short de bain au-dessus du genou
Maillot de bain 2 pièces	String
Maillot de bain	Sous-vêtements en dessous du maillot de bain
Burkini	Paréo
	Short de bain en-dessous du genou
	Vêtements d'extérieur
	Sous-vêtements
	Chaussures

Aqua Mundo

**OUVERTURE DE LA PORTE**  
 To open the door

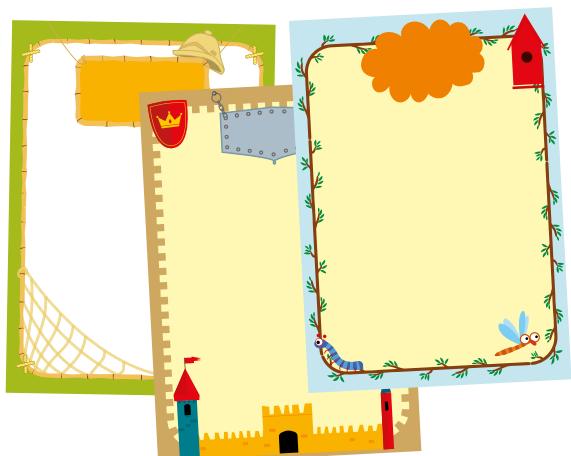
- 1 Insert key into the lock.
- 2 Turn the key  $\frac{1}{4}$  turn clockwise.
- 3 Open the door.

**ATTENTION !**

*Si la porte se claque, elle se ferme DEFINITIVEMENT et ne peut plus s'ouvrir de l'extérieur sans la clé !*

*If the door closes it will be CLOSED AND LOCKED, you can no longer open it from the outside without the key !*

Center Parcs



# Création d'illustrations

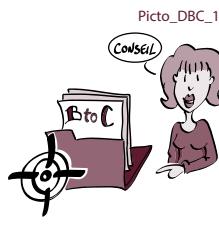
Création d'illustrations et de bandeaux réseaux sociaux pour les sociétés DBI et DBC



## Experts en data BtoB et BtoC pour votre développement commercial

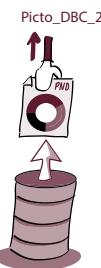


Direct Business Consumers



Conseil et ciblage de fichiers

RVB DBC : R 94 - V 27 - B 47



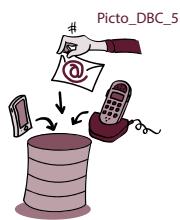
Réalisation d'un rapport personnalisé sur la qualité de votre BDD (déménagement...)



Analyse de l'état de santé de la base clients



Gestion et coordination de campagnes emailing



Enrichissement en email, numéros de téléphone



Picto\_DBI\_1

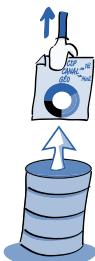


Conseil et ciblage en location ou mise à disposition de fichiers BtoB France et international



RVB DBI : R 46 - V 99 - B 169

Picto\_DBI\_2



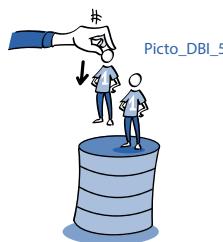
Réalisation d'un rapport personnalisé sur la qualité de votre base (tranches salariales, départements, codes NAF par exemple)



Analyse de l'état de santé de la base clients par rapport à un référentiel INSEE



Gestion et coordination de campagnes emailing



Enrichissement de votre BDD en prospect « sosies » pour accroître vos parts de marché

Picto\_DBI\_6



Enrichissement en email, numéros de téléphone

# Institut Multimédia PARIS

Illustration destinée au catalogue de formation 2015 / 2016 de L'IMM



Illustration : © Christophe Boisson

## BALTHAZAR



**Cabinet de conseil - Accompagnement du changement**  
Réalisation de 140 illustrations exclusives  
du Logo MNEMOS - outils pédagogiques « comportementaux »



# ÉCOLOGIE

Création d'illustrations, créations de signalétiques pour diverses entreprises à forte sensibilité RSE



## MÉMÉ GREENY

FALLAIT PAS POUSSER MÉMÉ DANS L'ÉCOLOGIE



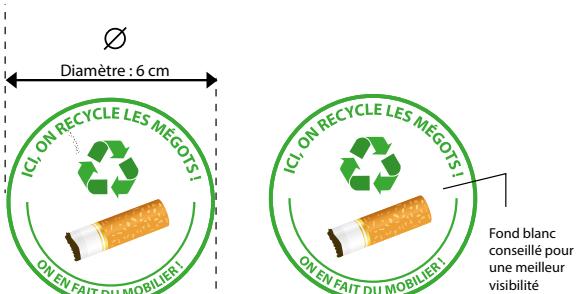
**sequoia VOX**  
Citizen, Nature & Business Vox

**cbocom**

Graphic Design  
Christophe Boisson  
Tél. 06 87 97 12 45  
christophe@cbocom.com  
www.cbocom.com

PICTO/STICKER DÉCHETS  
Piste de travail - 20/07/2022

**STICKERS FENÈTRES**  
Stickers éco-responsables recyclables - repositionnables - sans trace de colle.  
Adhésion au dos du sticker.



∅  
Diamètre : 6 cm  
Soit la largeur d'un A6  
Seul le fond de couleur sera translucide et laissera transparaître la lumière de la vitre



- Autocollant transparent qui adhère sous le cendrier en verre translucide.

**sequoia VOX**  
Citizen, Nature & Business Vox



Toute les parties dessin / Texte / liseret autour du sticker seront opaques afin d'assurer une bonne lisibilité sur la vitre

**sequoia VOX**  
Citizen, Nature & Business Vox

154 rue de Lourmel - BAT A - 75015 PARIS  
christophe@cbocom.com - 06 87 97 12 45

**cbocom**  
Graphic Design



**LEADINOV**

Création de l'Identité visuelle de l'entreprise  
Logo / Illustrations / Supports de communication  
[www.leadinov.com](http://www.leadinov.com)

**PROGRAMME : COOPÉREZ EN CONFIANCE**

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Poser les fondations d'un climat de coopération.
- Développer son potentiel coopératif et celui de ses équipes.
- Mettre au point un plan d'action de coopération.
- Savoir « donner envie » de coopérer en utilisant une communication coopérative.

**MÉTHODE**

- Formation interactive et en mouvement.
- Mise en œuvre de la créativité collective et du rebond créatif pour améliorer les pratiques individuelles des participants.
- Expérimentation concrète d'outils de coopération.

**PUBLIC**

- Dirigeant souhaitant développer la coopération, Manager d'équipe, Responsable de fonction transverse, Chef de projet.

DURÉE	SESSION	TARIFS 2013
2 jours	- Inter-entreprises - Intra-entreprise	A déterminer

LeadInov • Véronique BOUTON  
154 rue de Lourmel - Bat A - 75015 PARIS  
06 07 30 38 37 • v.bouton@leadinov.com - www.leadinov.com  
Ref. 2013/04



**Réveillez votre potentiel d'innovation**

**InoVExpert**

Notre parcours, mix coaching / théâtre, dédié au développement des Experts Métiers & Experts Fonctions Supports

IT, Energie, Banque, R&D, Juridique, Comptabilité, Gestion, RH...

**LeadInov**  
Coaching. Formation. Innovons

Véronique Bouton [@LeadInovCoach](#) - 15/09/2014

Véronique Bouton est #HEC #Executive Coach, fondatrice de LEADINOV et dans une vie antérieure, #DRH dans ITT et l'Energie, 100% #creative

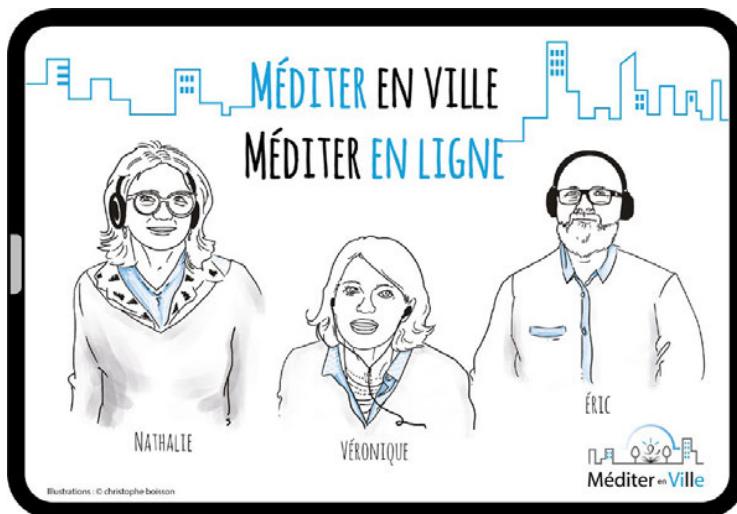
15 8

[www.leadinov.com](http://www.leadinov.com) • [v.bouton@leadinov.com](mailto:v.bouton@leadinov.com) • 06 07 30 38 37

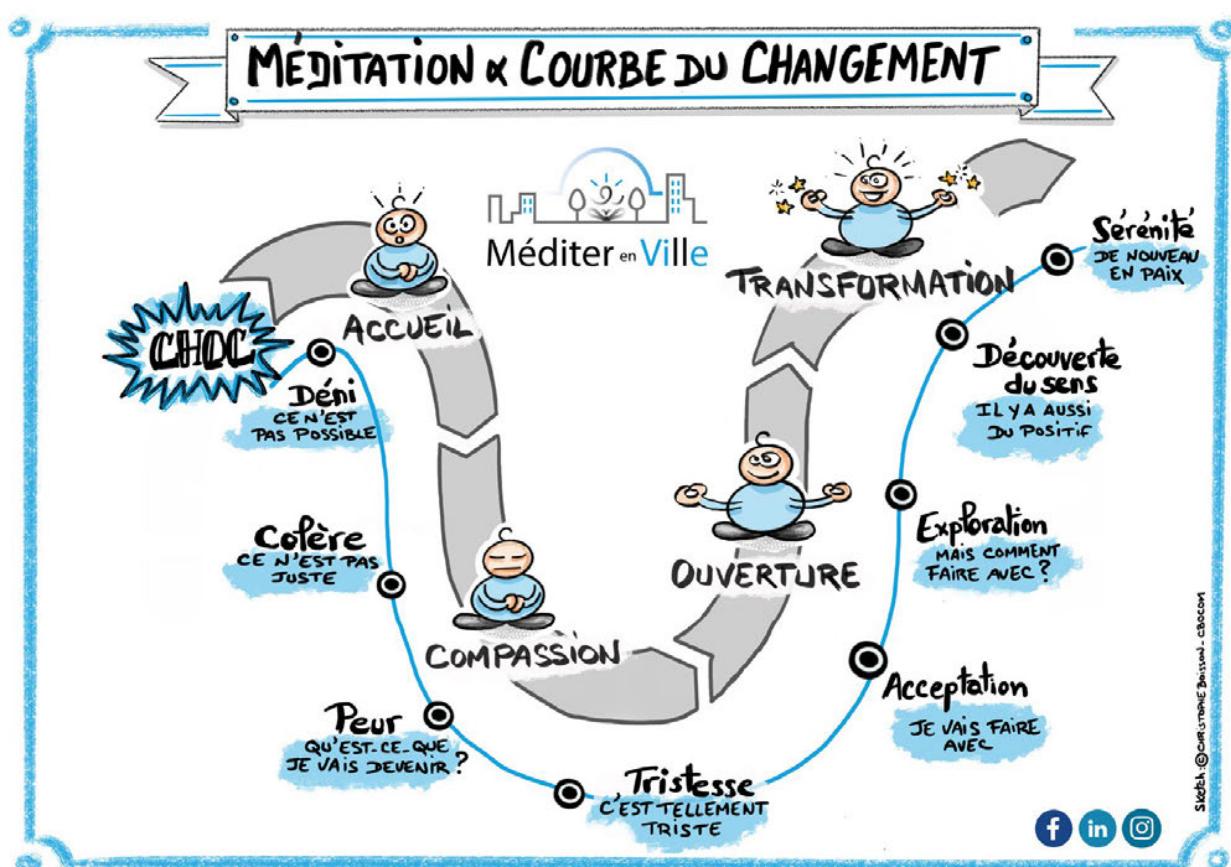
[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)

# MÉDITER EN VILLE

Réalisation et création d'un logo, d'une charte, de supports de communication et d'illustrations pour l'association



Méditer en Ville

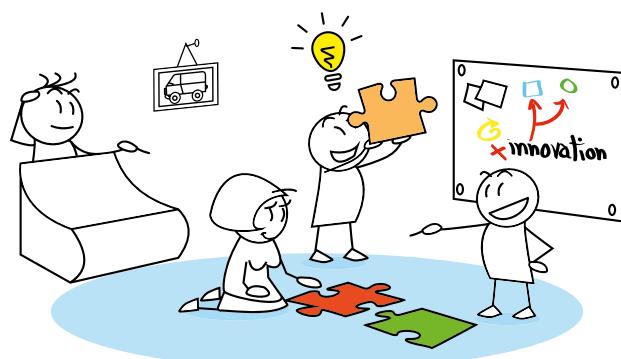


# MERCEDES-BENZ ACADEMY

Réalisation de 10 fiches de formation illustrées pour l'espace de créativité de la Mercedes-Benz Academy et d'outils de communication pour l'utilisation du lieu

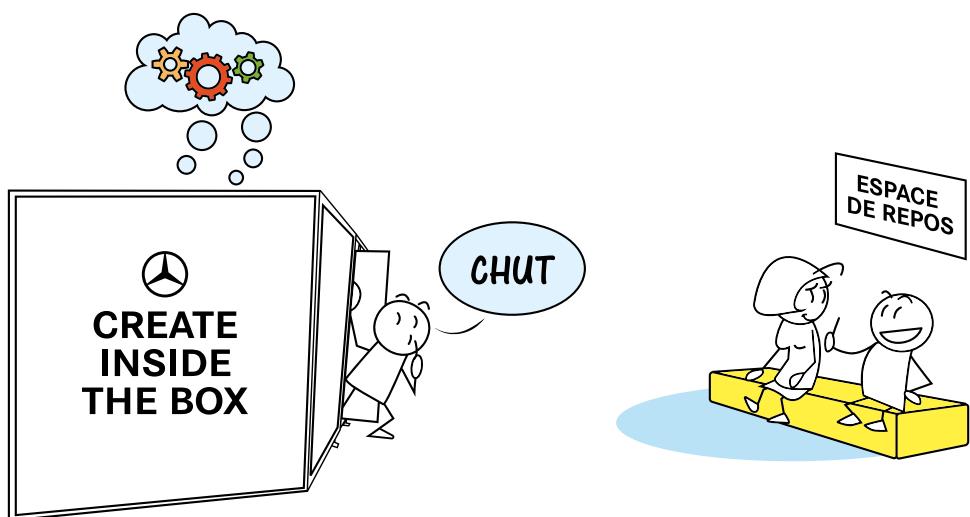


# ESPACE DE CO-CRÉATION



Mercedes-Benz Academy  
Accélérateur de Performance

# ESPACE DE REPOS



Mercedes-Benz Academy  
Accélérateur de Performance

# NEXTDOOR



# PRINCESSE MARINA DE BOURBON

Création d'illustrations et de sept packagings de coffrets cadeaux des parfums Princesse Marina de Bourbon



Pouch



Illustrations créés pour une pochette de toilette femme et pour sept coffrets cadeau de la marque.



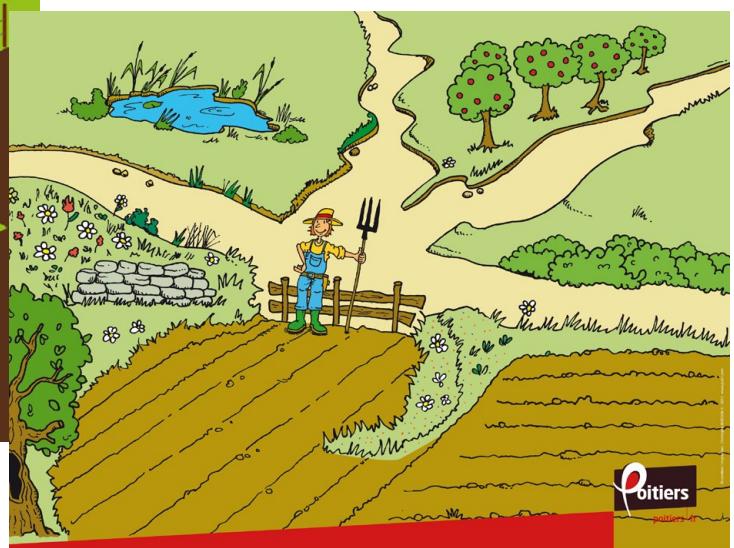
Exemple du packaging proposé pour le parfum Cristal royal

VILLE DE POITIERS

## MAISON DE LA NATURE DU BOIS DE SAINT-PIERRE

Réalisation d'outils pédagogiques (Jeux)  
depuis une dizaine d'années,  
destinés aux scolaires accueillis  
par la maison de la Nature

Mise en place d'un «parcours nature»  
Panneaux signalétiques illustrés par mes soins



# VILLE DE POITIERS

## Centre commercial de la **GIBAUDERIE** VOS COMMERCES DE PROXIMITÉ



## Centre commercial des **TEMPLIERS** VOS COMMERCES DE PROXIMITÉ

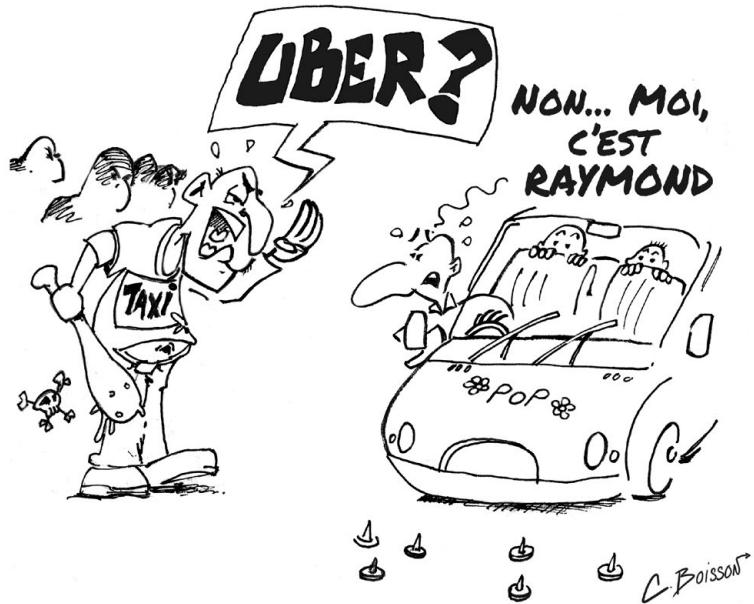


Création de pictogrammes et réalisation de 8 affiches pour une campagne sur les commerces de proximité des différents quartiers de la Ville de Poitiers (Affichage sucettes de bus de la ville)

## Centre commercial de Saint-Eloi **MANDELA** VOS COMMERCES DE PROXIMITÉ



## Illustrations



## Illustrations

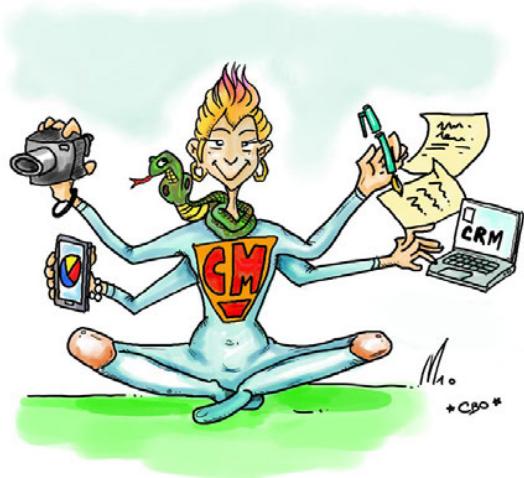


## Illustrations



# Illustrations

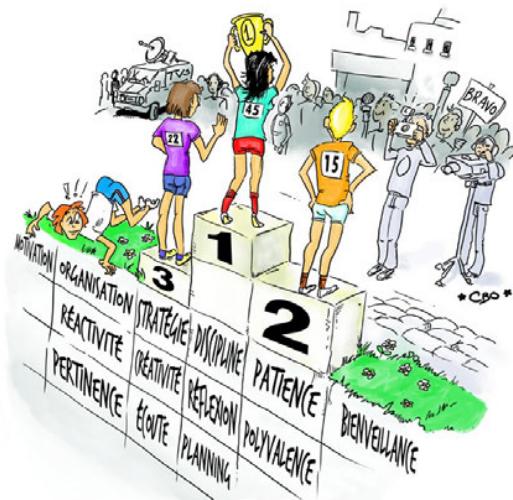
Création de visuels  
pour illustrer dix articles  
sur les réseaux sociaux pour  
la société CoManager



## Illustrations



Création de visuels pour illustrer dix articles sur les réseaux sociaux pour la société MyComanager





CONFINEMENT :  
ACTIVITÉS NAUTIQUES INTERDITES...  
NON MAIS À L'EAU QUOI !!

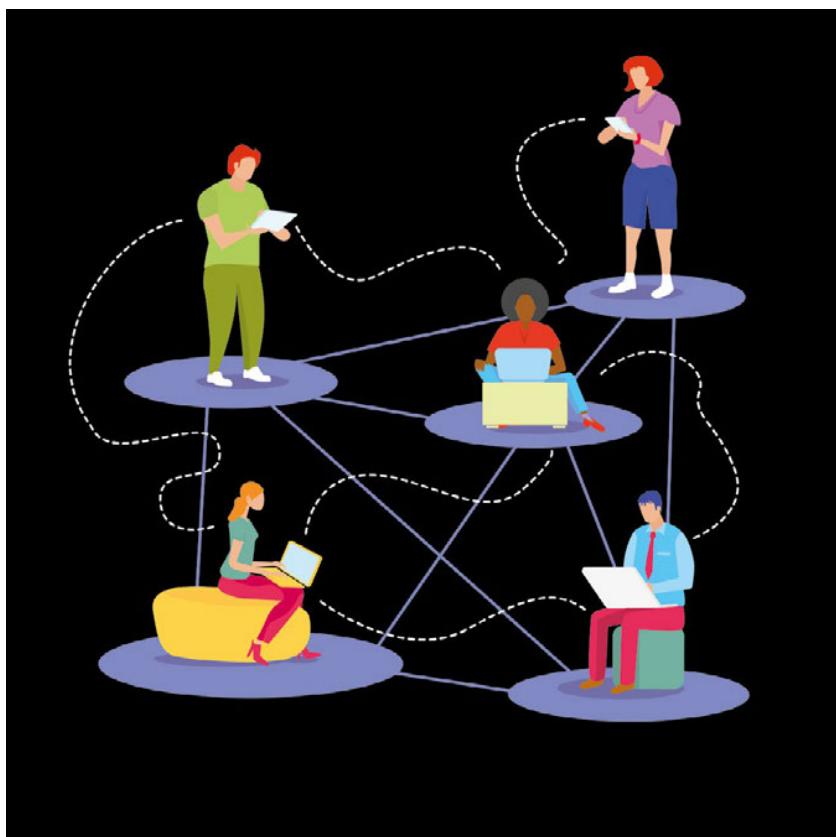


## Illustrations

---

Illustration dans le cadre du lancement du premier album de Ludo Louis en solo  
Trompettiste de Lenny Kravitz





Création d'une illustration pour  
les Editions First  
Série "Pour les nuls"

**Construire son réseau**  
pour les nuls

Rencontrer, réseauter,  
démarcher... c'est facile !

Vous voulez décrocher le job de vos rêves sans envoyer des centaines de candidatures spontanées qui resteront lettre morte ? Vous voulez faire connaître l'entreprise que vous venez de créer sans avoir à prospecter tous azimuts sur le terrain ? Vous voulez vous sentir à l'aise dans les cocktails ? Cet ouvrage est fait pour vous, et vous donnera toutes les clés pour devenir un as du réseautage !

Découvrez

- Les différents lieux où réseauter : clubs, salons, Internet...
- Les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- Des astuces pour être un réseauteur efficace
- Comment faire grandir et entretenir votre réseau

Myriam Kebani est journaliste et réalisatrice (elle réalise notamment des documentaires pour France Télévision). Parallèlement, elle a créé Paf&Co, le premier réseau des professionnels des médias (18 000 membres). À travers Paf&Co, elle organise des soirées réseau et du coaching en réseautage.

Construire son réseau

741900 I-21 11,95€

MIXTE  
Papier teint de fibres responsables

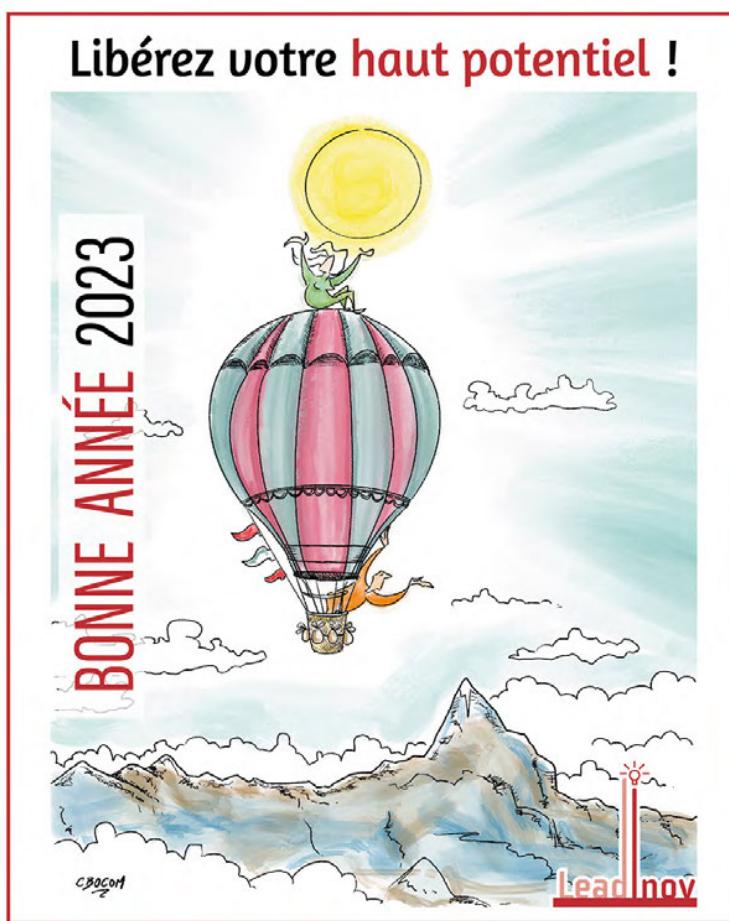
Crédit de couverture : Slack

christophe@cbocom.com - 06 87 97 12 45

**cbocom**  
Graphic Design

# CARTES DE VŒUX

Créations de cartes de vœux  
avec réalisation d'illustrations originales





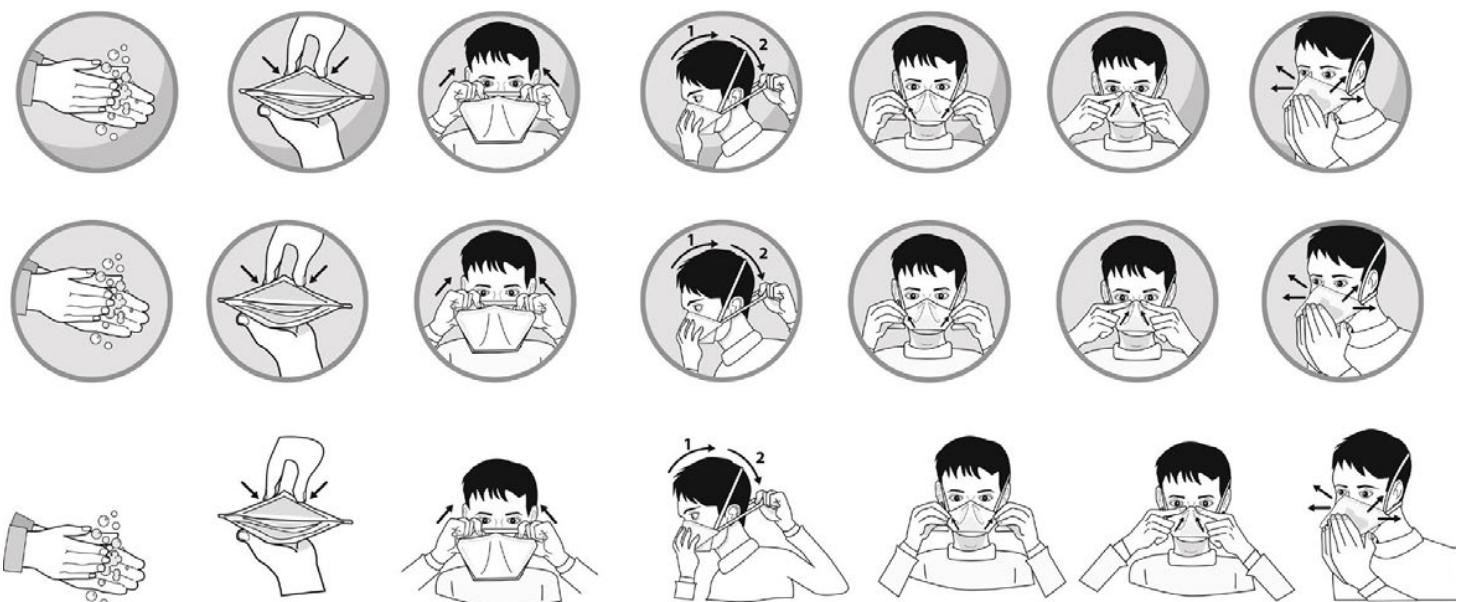
## Illustrations

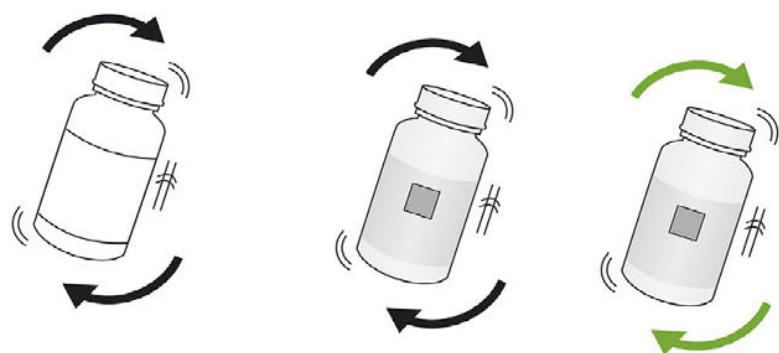
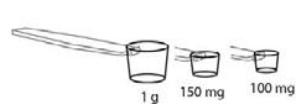
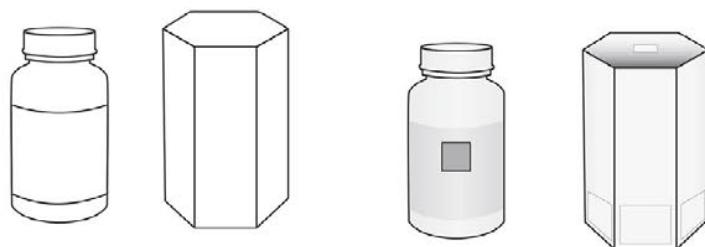
---



# Illustrations

Illustrations pour un laboratoire pharmaceutique





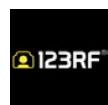
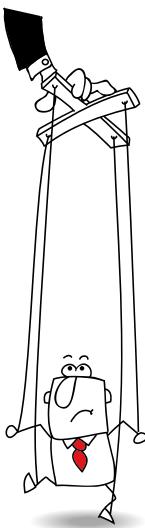
# Microstocks

---

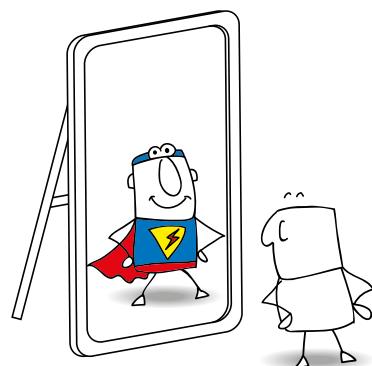
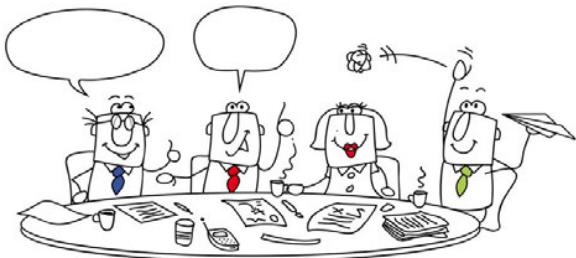


# MICROSTOCKS

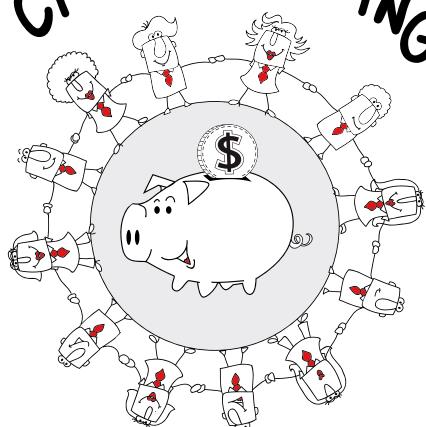
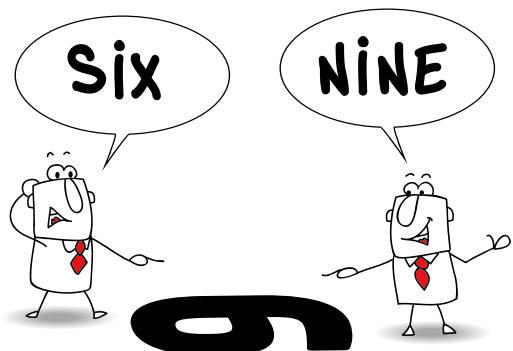
Contributeurs sur 10 banques d'images depuis 10 ans :



Retrouvez mes illustrations sur :



## CROWDFUNDING



# MICROSTOCKS

---

Contributeurs sur 10 banques d'images depuis 10 ans :

Retrouvez mes illustrations sur :



# Mise en page - Impression

---



# ACTIVEO

Recherche et création de pictos et d'éléments graphiques pour la page d'accueil d'activeo et pour des bandeaux powerpoint

The image shows the homepage of Activeo's website. The header includes the Activeo logo, navigation links for "A PROPOS", "MÉTIERS", "OFFRES", "ACTUALITÉS", and "TÉMOIGNAGE". A sidebar on the right lists international offices: France, London, Suisse, Canada, India, Singapore, and Mauritius. The main content area is divided into three sections: "CONSEIL EN RELATION CLIENT" (with a magnifying glass icon), "EXPERTISE TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT" (with an eye icon), and "LOGICIEL DE RELATION CLIENT" (with a gear icon). Each section has a call-to-action button. At the bottom, there are four icons representing "Performance Opérationnelle", "Expérience Client Multi-Canal", "Voix du Client", and "Digital Workplace", each associated with a "NOS OFFRES" section.

# Compagnies de théâtre collectif de Jazz cirque

Collaboration avec plusieurs associations culturelles

pour la réalisation d'outils de communication

d'illustrations et de créations graphiques originales

(Sites internet - Chemises - Affiches - Cartons d'invitation - encarts presse

- création du design d'un chapiteau de 5000 places.....)



Cristina Moya      Jean-François Douroux      Rosa Luna-Palma

dans

## Conversations sur la terrasse

de Jean-Michel Ribes

Mise en scène  
Patricia Solo



Jeudi 25 sept. 2008  
à 20H30

La Comédie de la Passerelle - 102 rue Orfila - 75020 Paris

Ne pas jeter sur la voie publique

L'Occidentale de Fanfare en tournée en novembre/décembre 2010 :  
21/11 à Tulle (19) ; 25/11 au Gallia Théâtre (Saintes, 17) ; 26/11 à Gencay (86) ;  
27/11 à Thouars (79) ; 28/11 à Melle (79) ; 02/12 à l'Amadeus (Bordeaux, 33) ;  
03/12 à Niort (79) ; 04/12 à Angoulême (16).  
Et à suivre en 2011 : le 19/02 à Fougères (35)...  
"Mangeurs de soleil" en concert le 05/11 à la Scène Nationale d'Aubusson (23)

Production LE MAXIPHONE Collectif avec le soutien de :



154 rue de Lourmel - BAT A - 75015 PARIS  
christophe@cbocom.com - 06 87 97 12 45

**cbocom**  
Graphic Design

# CONSEIL COMMUNAL DES JEUNES DE LA VILLE DE POITIERS



Mise en page et illustration  
d'un livret de sensibilisation  
à la protection de l'environnement  
destiné aux collégiens de Poitiers

**Le petit déjeuner**

Ce matin tu as pris ton petit déjeuner mais t'es tu soucié de la provenance de tes aliments ?

A - Tu utilises des produits de consommation courante sans te soucier de leur provenance : c'est pas cher : c'est la solution de facilité qui favorise les grosses entreprises de distribution au dépend du petit producteur.

B - Tu utilises seulement des produits issus de l'agriculture biologique : c'est cher : ce sont les produits les plus respectueux de ta santé et de l'environnement lors de leur production.

**Le goûter**

Après l'effort a été longue et

A - Tu ouvres le robinet et tu laisse couler l'eau durant tout le temps du brosseage : tu gaspilles de l'eau. Jusqu'à 15 litres !!

B - Tu ouvres éventuellement le robinet pour moduler la brosse à dents, et tu la fermes pour faire un brossage : puis tu l'ouvres à nouveau environ 1 litre d'eau.

C - Tu utilises un verre à dents : très économique en eau !!

D - Autre option : tu ne te laves pas plus de ton bâtonnet de dent et un abonnement chez le dentiste.

**Le sais-tu ?**

Plus d'un milliard d'humains sur la planète (soit 2,4 milliards) d'accaparement de l'eau et d'assainissement de l'eau. Te doucher nécessite plus pour prendre un bain que pour prendre un bain chaque jour, avec 11 litres.

A - Une canette de cola : Très bon pour les gourmands. Attention au sucre, danger ! et canette = déchet cotteux à recycler.

B - Une briquette de jus de fruit : Des vitamines.

C - Un goûter individuel (biscuit ou autre) : OK pour les gourmands. Attention au sucre et puis combien d'emballages pour arriver au gâteau convaincu.

D - De la confiture avec du pain et un grand verre de lait : C'est équilibré. Peu de déchets.

**Quand mets-tu tes vêtements au sale ?**

A - Tous les jours (sous-vêtements, pantalon, pull...) Tous ces vêtements ont-ils besoin d'être lavés ? Pour laver le linge, il faut de l'eau (plus ou moins chaude), de la lessive (plus ou moins polluante), de l'énergie pour activer la machine (ou les muscles).

B - Tu changes tes sous-vêtements chaque jour : si le reste chaque semaine.

Pour les sous-vêtements OK pour l'hygiène.

Pour laver 5 kg de linge (un tambour), la machine a besoin de 45 litres (modèle récent) à 130 litres (vrai engin) et environ 120 g de lessive. En un an, cela fait combien d'eau et de lessive si tu laves ton jean (0,7 kg) :

- tous les jours = ..... litres d'eau et ..... grammes de lessive
- toutes les semaines = ..... litres d'eau et ..... grammes de lessive
- tous les mois = ..... litres d'eau et ..... grammes de lessive

**Les vêtements usés**

C - Tu laves tes vêtements que lorsqu'ils sont vraiment sales. Ils sont vraiment très sales mais ton choix est judicieux. Tu consommes un peu juste. Par contre, fais gaffe : si tu es trop crade, tes odeurs prennent de l'importance et tes copains prennent de la distance !

**La sais-tu ?**

Pour passer à la phase d'action, nous faisons quoi dans la phase consommation de nos loisirs ? Il existe autour de nous de multiples associations sportives ou culturelles chez lesquelles tu peux t'épanouir, construire, t'amuser, rencontrer de nouveaux amis. Il suffit juste de le vouloir !

**Loisirs après les cours**

L'inactivité physique chez les jeunes a multiplié par trois le nombre d'enfants obèses en 20 ans : 5% en 1980, 16% en 2000. Soyez aussi que chaque foyer regarde la télévision en moyenne 3 heures 20 par jour... alors envie de bouger ?

# DRAC POITOU-CHARENTES

Collaboration pendant 4 ans avec la DRAC  
Mise en pages  
du guide des Journées du patrimoine  
de Poitou-Charentes  
(Tirages 50 000 exemplaires)

The image shows the front cover of the 'Journées du patrimoine' guide for Poitou-Charentes. The cover features a woman holding a brochure, with classical columns in the background. The text on the cover includes 'Le Ministère de la Culture et de la Communication présente', '18 et 19 septembre 2004', 'www.journeesdupatrimoine.culture.fr 0 820 561 561', and 'Poitou-Charentes'.

**Editorial**

Histoire des sciences, mémoire des découvertes attachées aux lieux où elles sont effectuées, apports techniques successifs de toutes les époques aux modes de construction architecturale comme à l'art décoratif, contributions majeures de notre temps à la connaissance et à la restauration du patrimoine... large est le champ où sciences et techniques se croisent, se rencontrent, s'associent et se mêlent.

C'est ainsi que le thème retenu de ces 21èmes Journées européennes du patrimoine donne un coup de projecteur sur la culture scientifique et technique.

Gageons que l'événement révélera une nouvelle fois à ses nombreux visiteurs la richesse exceptionnelle de notre héritage historique dans ses aspects moins connus liés à la recherche ou faisant appel à l'histoire des techniques.

Ces journées européennes du patrimoine seront aussi l'occasion de présenter l'action de l'Etat et de ses partenaires publics et privés pour la connaissance, la sauvegarde et la mise en valeur de ce patrimoine scientifique, archéologique, astronomique, aéronautique ou industriel.

S'invite les visiteurs à découvrir le foisonnement de la programmation de leur région. L'ampleur de cette offre est le résultat des efforts des directions régionales des affaires culturelles et des services départementaux de l'architecture et du patrimoine, renforcée par le soutien enthousiaste des partenaires institutionnels et des participants. Je vous invite aussi à s'ouvrir à l'offre de nos pays voisins; car, à la suite de la France, c'est l'Europe toute entière qui célèbre son patrimoine.

Rendez-vous les 18 et 19 septembre pour témoigner ensemble de notre attachement à notre histoire universelle.

Renaud Donnedieu de Vabres  
Ministre de la culture et de la communication

**Sommaire**

"Patrimoine maritime et fluvial", par Michel VALIERE, Ethnologue **P5**

"L'archéologie subaquatique et sous-marine en Poitou-Charentes", par Jean-François MARIOTI, Technicien de recherche au Service régional de l'archéologie de Poitou-Charentes **P6**

"Les carelets", par Jean-Louis MARTIN, président des Carelets Charentais **P9**

"L'eau et l'industrialisation du Poitou-Charentes", par Pascal MOISON-HOUVREAU, chargé de mission pour le patrimoine industriel au Service régional de l'inventaire de Poitou-Charentes **P10**

"La Nouvelle-France : les traces du patrimoine fluvial et maritime en Poitou-Charentes", par Arièle d'Alme CARPENTIER et Elsa GUERRA, chargées de mission (Centre International de la Mer - Rochefort) **P11**

Journée régionale d'étude à Rochefort "le patrimoine maritime et fluvial" **P12**

Carte et liste départementale de la Charente **P13**

Carte et liste départementale de la Charente-Maritime **P18**

Carte et liste départementale des Deux-Sèvres **P26**

Carte et liste départementale de la Vienne **P32**

**LÉGENDE**

Sam : samedi 18 septembre 2004 - Dim : dimanche 19 septembre

**Horaires**: sans précision d'horaires, les monuments sont ouverts le samedi et le dimanche toute la journée - HNC : horaires non communiqués

G : gratuit - TNC : tarifs non communiqués

Il est rappelé que la gratuité n'est de règle que pour les accès aux domaines de l'Etat. Les tarifs pratiqués dans les autres monuments sont laissés à la libre appréciation de leurs propriétaires

OT : office de tourisme

■ : l'illustration de thème national de cette année "Patrimoine, sciences et techniques" est repérée par ce logo.

■ : L'illustration "Art et patrimoine" est repérée par ce logo.

■ : L'illustration "Art et patrimoine maritime et fluvial" est repérée par ce logo.

◆ : repèrent les communes sur lesquelles une zone de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager (ZPPAUP) est respectivement approuvée ◆ ou en projet ou en cours d'étude ◆

Créées il y a 20 ans par la loi de décentralisation en 1983, complétée par la loi paysage en 1993, les zones de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager (ZPPAUP) permettent par un document contractuel de gestion entre l'Etat et une ou plusieurs communes, de protéger et de mettre en valeur des ensembles patrimoniaux : centres historiques de villes, cités-jardins, quartiers industriels ou bien l'intégralité du territoire communal

Actuellement en Poitou-Charentes :

- 18 ZPPAUP sont approuvées : celles de Barbezieux-Saint-Hilaire, Confondues, Jarzac et Vilfeuille-Lavallée (Charente), La Flotte-en-Ré, Marans, Pons, Royan, Saint-Jean-d'Angély, Saint-Martin-de-Ré, Sainte-Marie-de-Ré, Saintes et Talmont (Charente-Maritime), et Saint-Loup-Lamairé (Deux-Sèvres), Loudun, Montmorillon et Saint-Savin (Vienne)

- 26 ZPPAUP sont en cours d'étude, dont 3 révisions : Aubeterre-sur-Dronne, La Rochefoucauld et Saint-Projet-Saint-Constant (Charente), Barzan, Jonzac, Le Château-d'Oléron, Marennnes, Moriac-sur-Seudre, Rochefort, Saint-Georges-d'Oléron, Saint-Palais-sur-Mer, Saint-Pierre-d'Oléron, Saint-Sauvin, Saint-Sulpice-de-Royan, Saintes (révision) et Tallebourg (Charente-Maritime), Bressuire, Celles-sur-Belle, Malle (révision), Niort et Montmorillon (révision) et Saint-Rémy-sur-Creuse (Vienne)

Découvrir le programme national des Journées européennes du patrimoine : [www.journeesdupatrimoine.culture.fr](http://www.journeesdupatrimoine.culture.fr)

A partir du 13 sept 2004, Tél. : 0 820 561 561 (0 800 1 minute)

Programme régional des Journées du patrimoine Poitou-Charentes : [www.poitou-charentes.culture.gouv.fr](http://www.poitou-charentes.culture.gouv.fr)

Tél. : 05 49 36 30 30

**Directeur de publication** : Jean-Claude Van Dam, directeur régional des affaires culturelles, recherches et coordination. **Agathe Durand, Sylvie Diognac, Céline Monier et Catherine Jour**

**Crédit photographiques** : Ministère de la culture et de la communication - Conservatoire régional des monuments historiques, Service régional de l'archéologie, inventaire général (S.R.A.G.), Muséum National d'Histoire Naturelle, Direction régionale des affaires culturelles Poitou-Charentes, 102 Graphique - 6800 Poitiers Cedex

**Mise en page** : Christophe Boisson - Poitiers

**Impression** : ROTOMEGA - Nantes - Août 2004

# GIP AGEVIF Poitiers

Collaboration avec le GIP AGEVIF pendant plusieurs années pour la réalisation d'outils de communication du CAFOC et des GRETA (Catalogues des offres de formations - Chemises - Affiches - cartons d'invitation.....)

**Un réseau de proximité pour votre formation**

**RÉSEAU DES GreTA**

**OFFRE DE FORMATION REGIONALE POUR LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE**

**Le réseau des Greta au service des responsables formation et des agents de la fonction publique territoriale**

**Validation des Acquis de l'Expérience Une réponse de proximité**

**)) Les enjeux de la VAE**

- Pour l'entreprise
  - Motiver les personnels
  - Développer les compétences des équipes
  - Gérer les emplois et les compétences
  - Optimiser les actions de formation
- Pour le bénéficiaire
  - Faire reconnaître ses compétences par un diplôme
  - Valoriser et sécuriser son parcours professionnel
  - Développer la confiance en soi et ses atouts

**)) Pourquoi choisir le réseau des GRETA**

Choisir le réseau des GRETA, c'est bénéficier :

- de notre expérience confirmée au service de la réussite de votre projet,
- de la proximité de notre réseau,
- des accompagnateurs habilités et des experts du domaine professionnel.

**)) Un parcours à la carte, en fonction de vos besoins**

Des modalités d'accompagnement personnalisées : à distance, individuel, en groupe.

S'approprier le dossier VAE      Identifier et décrire les activités significatives de son expérience      Se préparer à l'entretien avec le jury VAE

[www.ac-poitiers.fr/ftlv](http://www.ac-poitiers.fr/ftlv)

**OFFRE DE PRESTATIONS 2009-2010**

**Métiers de la formation**  
Ingénierie pédagogique  
Marché de la formation  
Compétences relationnelles  
Ressources humaines  
Sécurité au travail  
Validation des Acquis de l'Expérience  
Bilans de compétences

**Métiers de la formation**  
Ingénierie pédagogique  
Marché de la formation  
Compétences relationnelles  
Ressources humaines  
Sécurité au travail  
Validation des Acquis de l'Expérience  
Bilans de compétences

**FORMATION (GPO/VAE)**

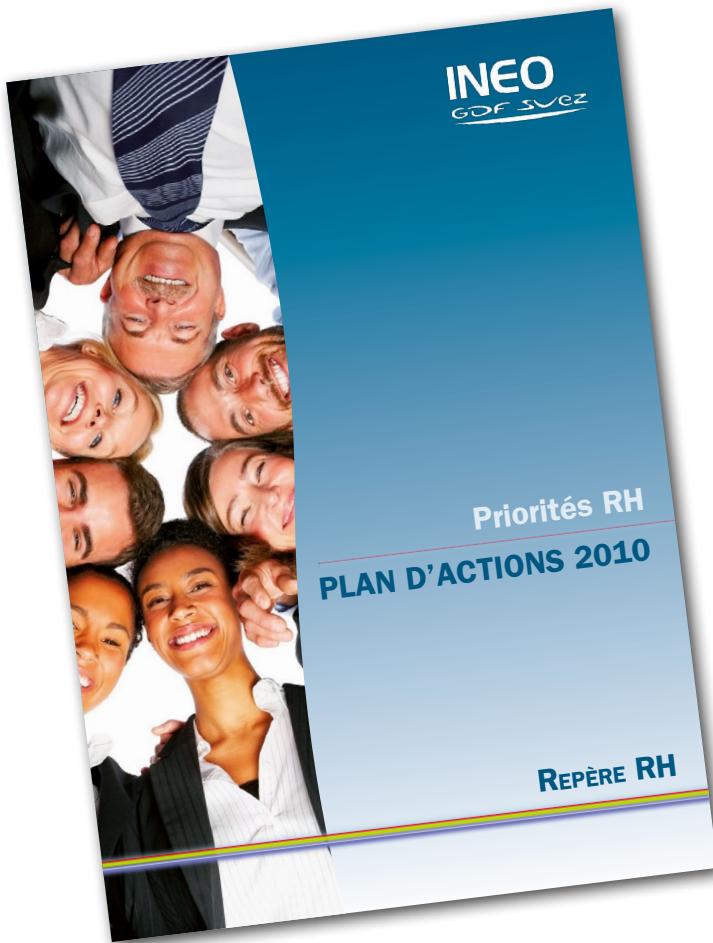
154 rue de Lourmel - BAT A - 75015 PARIS  
christophe@cbocom.com - 06 87 97 12 45

**cbocom**  
Graphic Design

# GIAUSKIN

Création de l'identité visuelle de la marque GIAUSKIN  
(Logo, Kakemono, cartes de visites)  
Impressions des supports





Commande : Réalisation d'un livret RH de 20 pages et d'un triptyque pour la société INEO GDF SUEZ

**AIGUILAGE ET PERSPECTIVES**

**> LE PARCOURS DE FORMATION**

Un parcours sur mesure alternant apports théoriques, mises en situation et travaux pratiques autour des thèmes suivants :

- > CONNAISSANCE ENTREPRISE
- > SECURITE
- > DROIT SOCIAL
- > METIER
- > COMMUNICATION
- > QUALITE
- > BUREAU D'ETUDE

Contacts :

**ECOLE INEO**  
Tour Voltaire - 1, place des Degrés  
92059 Paris La Défense cedex  
Tél. : 01 57 60 42 48  
Fax : 01 57 60 42 05  
e-mail : [contact-ecole@ineo.com](mailto:contact-ecole@ineo.com)

**INEO SCLE FERROVIAIRE Service RH**  
14 chemin de Palefcat  
14201 Toulouse Cedex 02  
Tél. : 05 61 61 37 00  
Fax : 05 61 61 37 01  
[www.ineo.com](http://www.ineo.com)

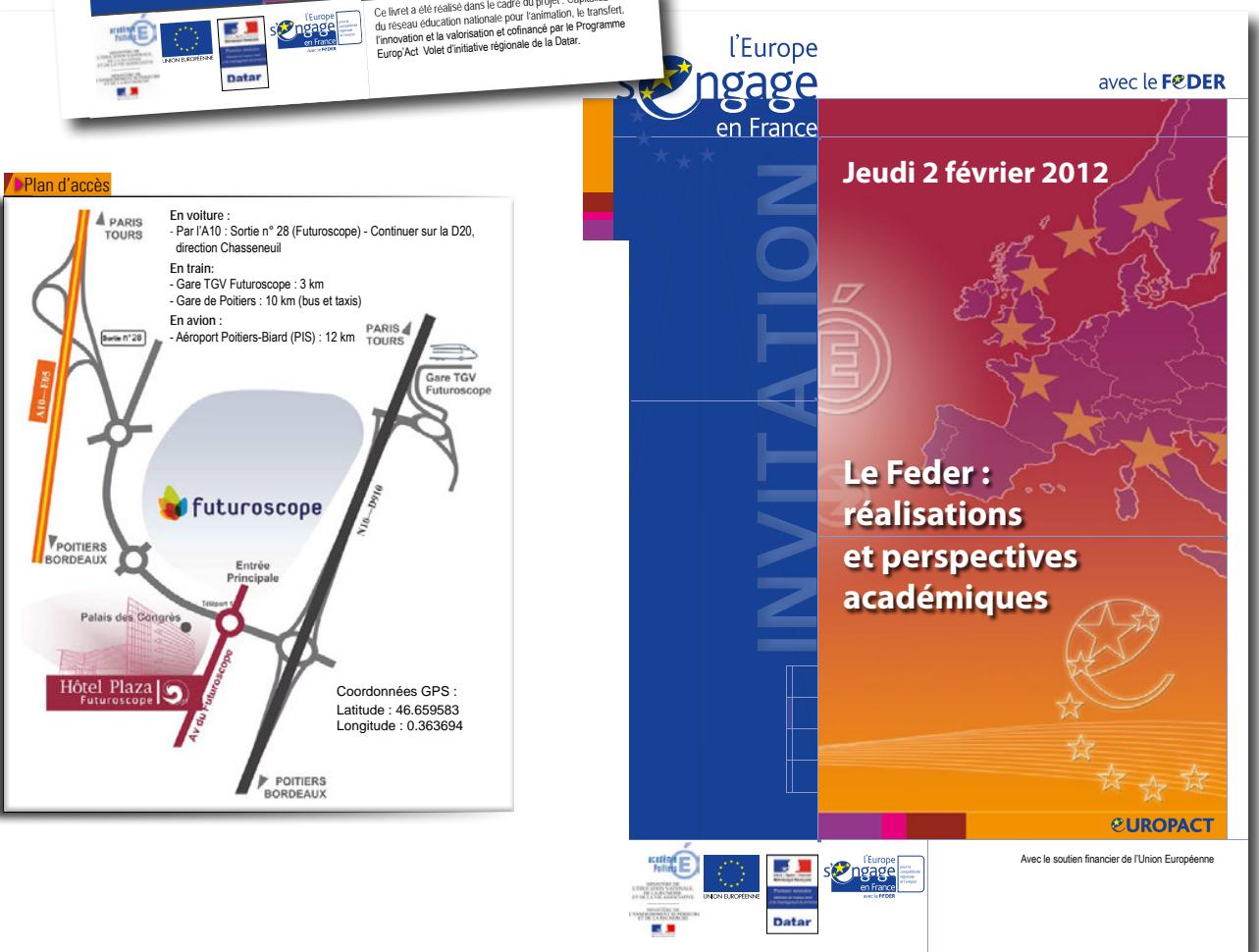
**AIGUILAGE ET PERSPECTIVES**

Un projet fédérateur pour préparer l'avenir des filières caténaire et signalisation

Edt du 04/02/2010 Document non contractuel au sens de l'article L.122-11-1 du Code de la propriété intellectuelle. © INEO GDF SUEZ

# FEDER

Conception d'un livret et de divers documents de communication (chemise, invitation colloque ...)





**FINELOG-BISEUM**  
Société de services spécialiste Microsoft

Conception et impressions de l'ensemble  
des outils de communication de la société  
(Cartes de visite, plaquettes, Kakemono etc...)

## Conceptions de templates Powerpoint

## Création d'illustrations - Motion design

Post linkedIn

# Post linkedIn

The image shows the front cover of a brochure for Finelog-Biseum. The title 'Finelog-Biseum' is at the top in large blue letters, with 'Business Intelligence - Big Data - CRM - Transformation Digitale' underneath. Below the title is a quote: 'Rigueur, passion et respect, sont les valeurs partagées par nos équipes avec nos clients'. The central part of the cover features a photograph of a person's hands working on a laptop keyboard, with a smartphone and a tablet nearby. Overlaid on this are several text boxes containing service descriptions. At the bottom, there is a grid of logos for various Microsoft products and services.

**FINELOG-BISEUM**  
Business Intelligence - Big Data - CIMA - Transformation Digitale

**FINELOG-BISEUM**  
Business Intelligence - Big Data - CRM - Transformation Digitale

*Rigueur, passion et respect, sont les valeurs partagées par nos équipes avec nos clients*

The diagram illustrates the progression of Business Intelligence (BI) through several stages:

- Reporting**: Initial stage focusing on data extraction and presentation.
- Data warehousing**: Stage where data is integrated and stored for analysis.
- Data mining**: Stage involving the discovery of patterns and trends in data.
- Machine learning**: Stage where AI is used to predict future outcomes based on historical data.
- Big data**: Stage dealing with extremely large and complex datasets.
- Analytics**: Stage involving the use of statistical methods to interpret data.
- Business intelligence**: Stage where BI is used to support decision-making across the organization.
- Cloud computing**: Stage where data and processing power are moved to the cloud.
- Mobile computing**: Stage where data access and analysis are extended to mobile devices.
- Self-service BI**: Stage where users can access and analyze data without IT intervention.
- Big data**: Reappears as a separate stage, emphasizing the handling of massive volumes of data.
- Machine learning**: Reappears as a separate stage, highlighting its role in predictive analytics.
- Cloud computing**: Reappears as a separate stage, indicating its continued importance in the BI landscape.



**TRANSFORMATION DIGITALE**

- Applications de gestion
- Front / Middle / Back Office

**DATA / ANALYTICS / IA**

- Big data & Analytics
- Business Intelligence & Data Viz
- Data Management

**ARCHITECTURE & EXPERTISE TECHNIQUE**

**FORMATION**

- Centre de Formation agréé
- Intra-entreprise



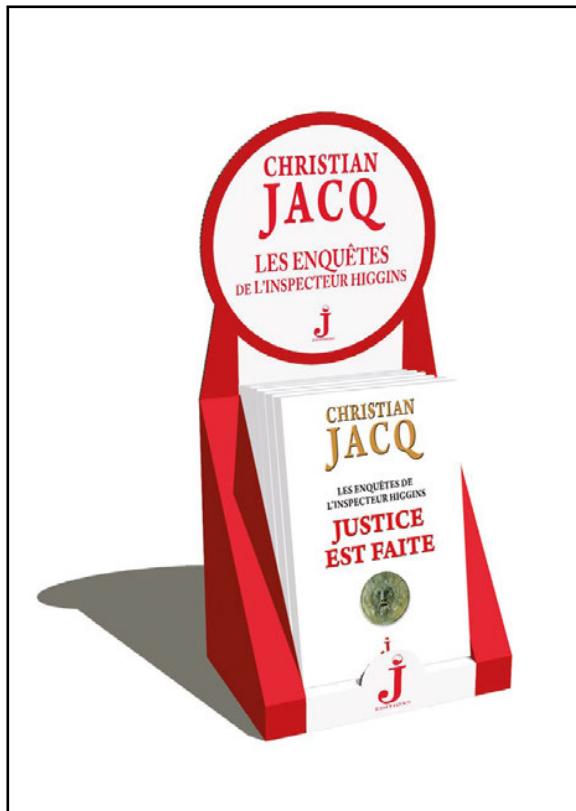
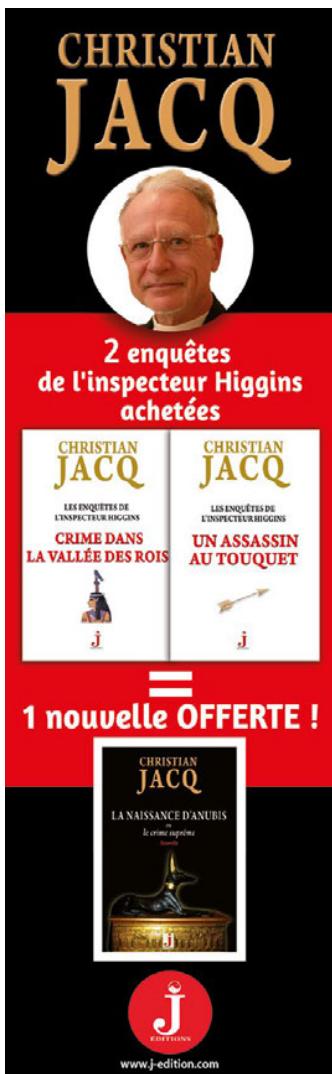
[commerce@finelog-biseum.com](mailto:commerce@finelog-biseum.com)  
Immeuble WOJO – 41 & 43 rue Camille Desmoulins 92130 Issy-les-Moulineaux

154 rue de Lourmel- BAT A- 75015 PARIS  
christophe@chocom.com - 06 87 97 12 45

**cbocom**  
Graphic Design

# J-EDITIONS

Réalisation d'encarts publicitaires  
pour la maison d'édition Suisse  
J-Edition



The image is a vertical advertisement for SP SEARCH. At the top, it says 'SP SEARCH PROMOTEUR DE TALENTS'. Below that is a photo of several small blue figurines on a stage. A blue bar at the bottom left reads 'CABINET DE RECRUTEMENT "EXECUTIVE SEARCH" depuis 2003'. The page lists various professional fields and recruitment needs, ending with the website 'www.spsearch.fr'.

# SP SEARCH

Réalisation d'un Kakemono

## Charte graphique - Réalisation d'outils de communication (Présentation Powerpoint - Plaquette - Kakemono - Pictos)



PICTOS KOONTOO SE



**Accédez à tous  
les nouveaux usages  
du digital pour  
vos immeubles,  
vos résidents,  
vos salariés**

[www.koontoo.com](http://www.koontoo.com)



### 10 raisons de choisir l'internet haut débit de Koontoo

1. Valoriser votre patrimoine
2. Augmenter l'attractivité de vos résidences
3. Optimiser la gestion de votre personnel sur site
4. Sécuriser vos résidences
5. Économiser sur les fluides de façon substantielle
6. Communiquer mieux avec vos résidents
7. Préserver le pouvoir d'achat des résidents grâce au juste coût
8. Diminuer les charges locatives
9. Garantir la confidentialité des données résidents
10. Accompagner mieux la vie des résidents

### Koontoo, votre partenaire digital



koontoo  
Créateur d'intelligence dans l'habitat

Contact :  
Olivier HOORBEKE  
Directeur Commercial  
[olivier.hoorbeke@koontoo.com](mailto:olivier.hoorbeke@koontoo.com)  
06 42 97 13 04  
[koontoo.com](http://koontoo.com)

### L'internet haut débit dédié à l'habitat social



**Accédez à tous  
les nouveaux usages du digital  
pour vos immeubles,  
vos résidents, vos salariés**

koontoo  
Créateur d'intelligence dans l'habitat

# Laboratoires SERVIER

Création d'illustrations et réalisation d'une affiche pour les différents traitements de l'hypertension des Laboratoires Servier

**Servier, a care leader providing individualized solutions for hypertensive patients**

The collage consists of six panels, each featuring a different group of people in a park-like setting:

- Essential hypertension:** Shows a woman walking, a man standing, an older man sitting on a bench, and a woman sitting on a bench reading.
- Newly diagnosed:** Shows a woman walking and a man talking on a phone.
- HT & age>65 or black:** Shows a woman walking and a woman talking on a phone.
- HT & diabetes and/or overweight:** Shows a woman walking and a man talking on a phone.
- HT & CCS/elevated HR:** Shows a man walking, a woman walking, and an older man sitting on a bench.
- HT & dyslipidemia:** Shows a man sitting on a bench reading.

**Medications shown:**

- COVERSYL®** (perindopril)
- COVERAM®** (perindopril / amlodipine)
- TRIPLIXAM®** (perindopril / indapamide / amlodipine)
- VIACORAM®** (Perindopril Arginine / Amlodipine)
- NATRILIX® SR** (Isosorbide)
- NATRIXAM®** (Isosorbide 5T 1.5 / Amlodipine 5 mg)
- Preterax®** (Perindopril Arginine / Isosorbide)
- COSYREL®** (Bisoprolol fumarate / Perindopril Arginine)
- TRIVERAM®** (Atorvastatin / Perindopril / Amlodipine)

Please refer to the indication approved in your local SmPC

HT: hypertension; CCS: chronic coronary syndrome; HR: heart rate

## VENEZ TESTER LES BUREAUX DE DEMAIN

#NextdoorIssyVillage



nextdoor



ISSY  
VILLAGE

Rejoignez les nouveaux espaces de travail collaboratifs qui prennent soin des entreprises et de leurs salariés. Un jardin, des espaces de coworking, des bureaux privatisés, pas besoin d'aller en Californie pour avoir des bureaux cool ! A une minute du RER C - Issy Val de Seine. Nous avons forcément une solution adaptée à votre activité et à votre budget.

Alors qu'attendez-vous pour nous rendre visite ?

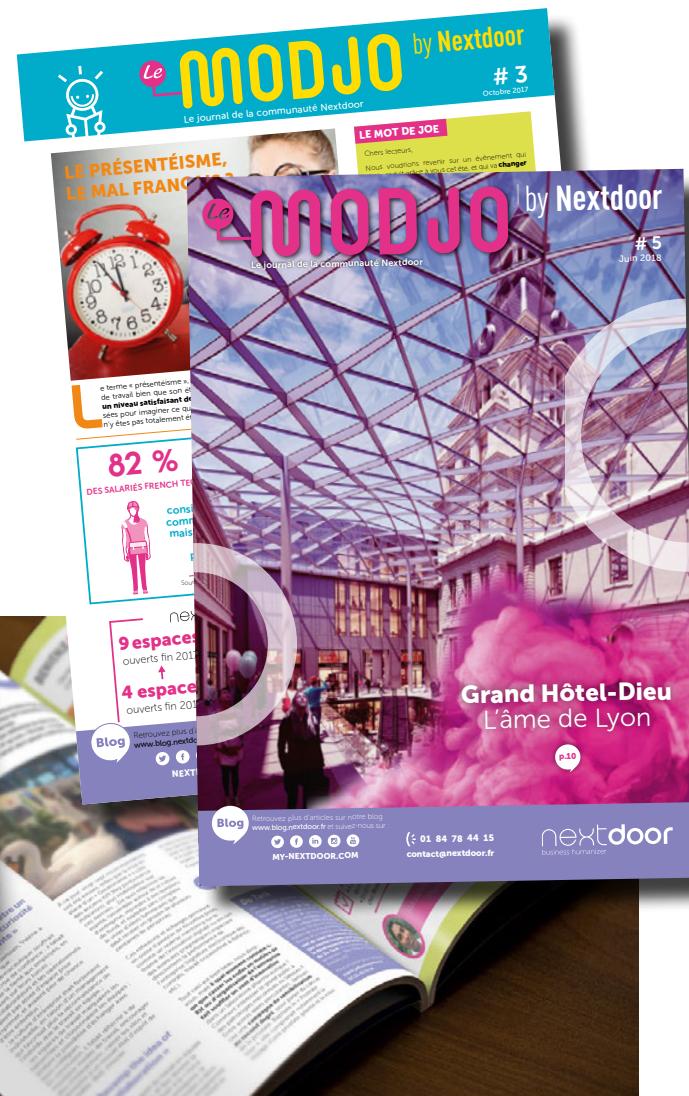
(+) APPELEZ-NOUS AU  
09 70 26 16 30  
Envoyez un appel local depuis un poste fixe

(+) ET RENDEZ-VOUS SUR  
NEXTDOOR.FR

Conception : Colineau Ateliers Webcom - Direction artistique : Christophe Chabot - Photo : Gérard Lévy

Réalisation d'outils de communication et d'illustrations pour la société Nextdoor (Entité de Bouygues Immobilier / Groupe Accor) afin de promouvoir ses espaces de coworking (Plaquettes - Encart presse - Goodies - Stand - Papeterie Magazine - Plans d'accès - logos Signalétique - Habillage de bâtiments)

# NEXTDOOR



# NUIT DES MEDIAS

Création des supports de communication pour La 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> Nuit des Médias à Paris.  
Programmes, invitations, affiches, encarts presse, visuel pour la scénographie....

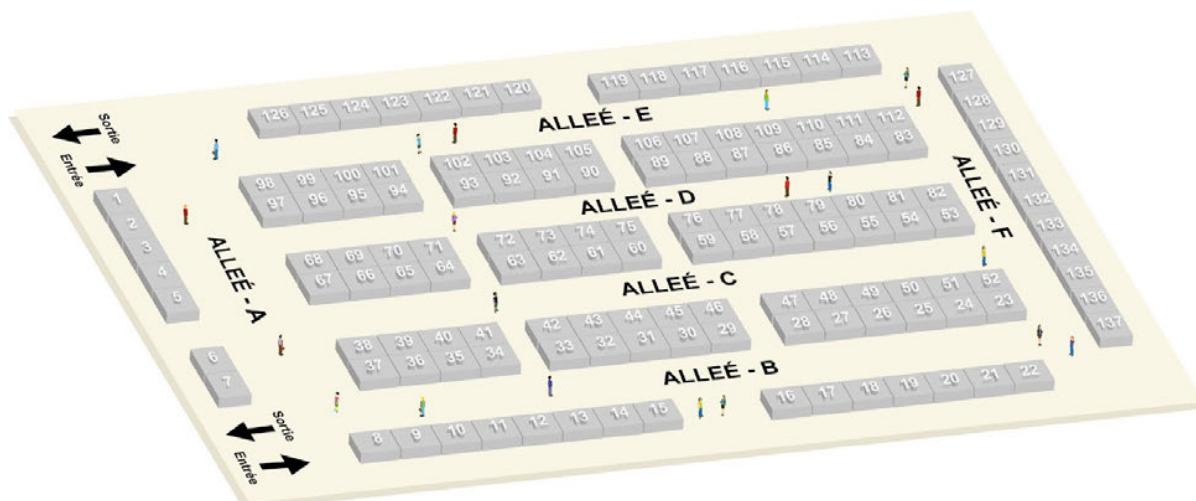
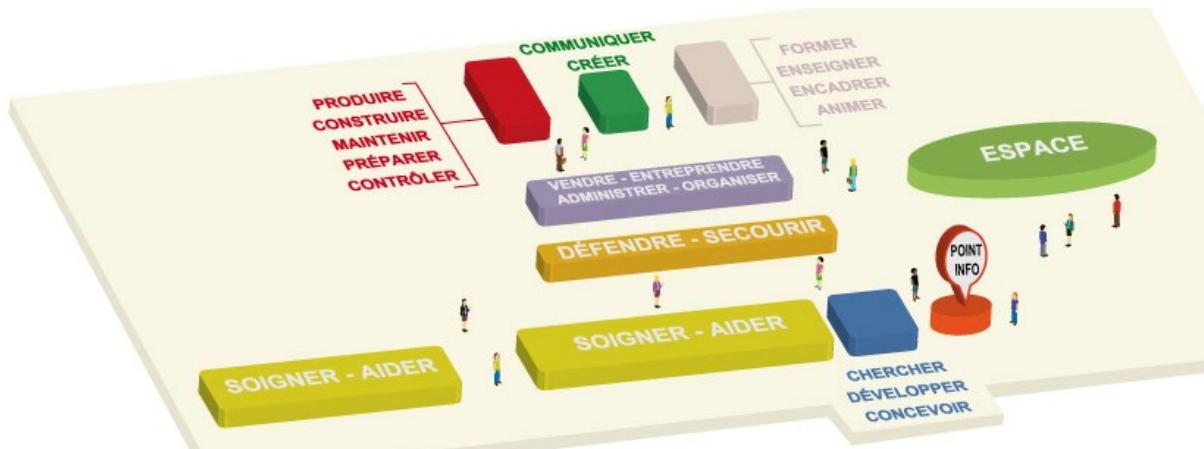


154 rue de Lourmel- BAT A- 75015 PARIS  
christophe@chocom.com - 06 87 97 12 45

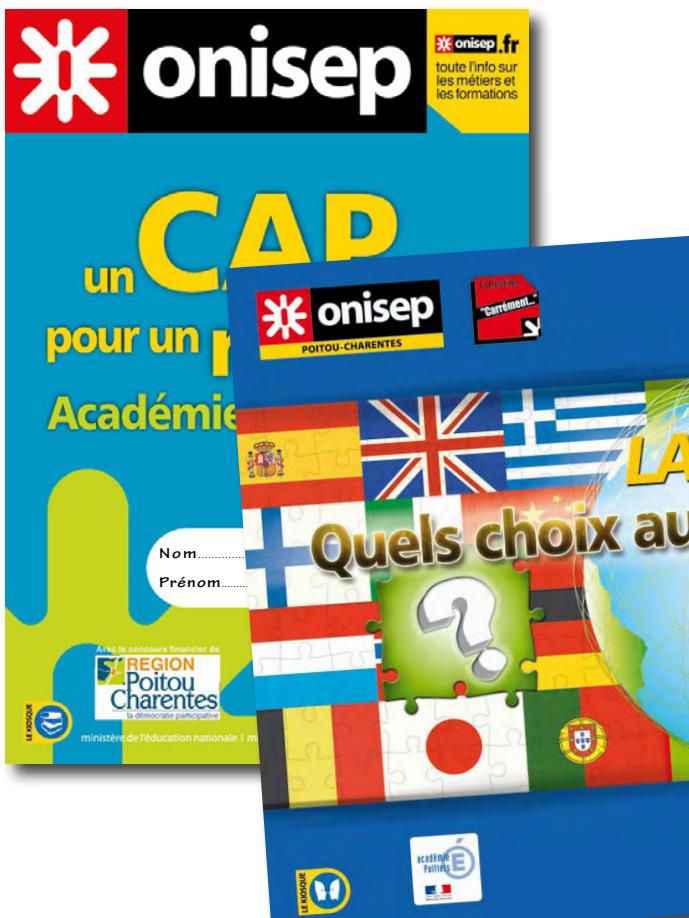
 cbocom  
Graphic Design

# ONISEP POITOU CHARENTES

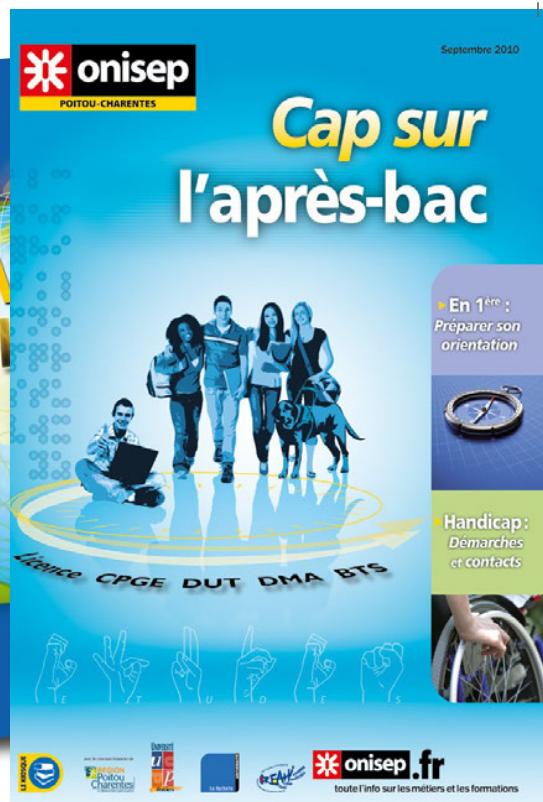
Réalisation d'outils de communication pour divers salons  
organisés par l'ONISEP Poitou Charentes  
Flyer - Plans des salons avec implantation des stands



# ONISEP POITOU CHARENTES



Réalisation de plusieurs brochures destinées aux collèges / Lycées de la région Poitou-Charentes



**Profil lettres, arts, sciences humaines**

Avant le salon, vous choisissez de rechercher sur l'espace du Grand Pavoi 2009 ou de services, et de l'étudier selon le profil « lettres, arts, sciences humaines ».

**Le type de produits ou de services que vous allez rechercher :**

**Les 5 exposants que vous vous proposez d'interroger, au sujet de ces produits ou services, et leur situation sur l'espace du Grand Pavoi**

(La liste des exposants est consultable sur le site : [www.grand-pavoi.com](http://www.grand-pavoi.com))

**Préparez-vous à recueillir documents, témoignages, à faire des photos.**

Vous trouverez ci-dessous 4 rubriques qui peuvent vous aider dans votre chemin dant et après le salon, et à construire votre diaporama :

**Elaborer des questions à propos d'un objet, produit, service :**

- ses caractéristiques : forme, couleur, matière, usage, service rendu, situation
- son origine : il répond (ou a répondu) à un besoin, une mode, une réglementation, dans un certain contexte historique, culturel, politique, socio économique, géographique
- son histoire : évolution de ses usages, de ses formes et propriétés, des matériaux qui le constituent, des techniques
- le vocabulaire qui lui est associé : vocabulaires maritime, poétique, scientifique, en français, dans d'autres langues
- sa place dans les romans, les contes, la poésie, l'art, la décoration, la chanson
- les personnes qui le produisent ou le proposent, celles qui l'utilisent
- ses spécificités maritimes ou nautiques

**Recherches à propos des compétences, expériences**

...pour celle ou celui qui fabrique l'objet, le produit ou serv personne(s) rencontré(s) : rapport à cet objet, produit ou

**Recherches à propos de théâtrales, technologiques nouvelles :**

...qui peuvent être envisagées connaissances, compétences, mairies et niveau d'études, t prennage, durée, parcours diplômes.

**Recherches à propos des emplois, toujours liés au vise, et au profil « lettres humaines » :**

...nom des métiers, environnement de travail, évolutions possibles, importance des stages, accès à l'emploi, insertion professionnelle.

Fiche profil lettres, arts, sciences humaines

**Infos sur quelques points spécifiques**

**Enseignement à distance : le complément d'enseignement en langue du Cned**

**Comment cela fonctionne-t-il ?**

Pour les scolaires, le Cned\* propose un dispositif spécifique dénommé « complément d'enseignement ». L'inscription est soumise à l'accord du chef d'établissement pour que les notes obtenues au Cned soient prises en compte sur le bulletin scolaire de l'élève. Le complément d'enseignement est gratuit pour les moins de 16 ans (excepté pour les élèves scolarisés dans un établissement hors contrat), au delà de 16 ans, s'applique un tarif préférentiel pour les scolaires. Outre le classique trio **anglais, allemand, espagnol**, les langues vivantes enseignées sont l'**arabe, le chinois, le grec moderne, l'hébreu, l'italien, le japonais, le polonais, le portugais et le russe**. Le **grec ancien** et le **latin** sont aussi proposés.

Le matière choisie est enseignée à distance. Pour les langues vivantes des CD audio sont fournis et l'élève doit pouvoir enregistrer ses devoirs oraux via un ordinateur équipé d'un micro et de haut-parleur. Les résultats sont transmis chaque trimestre à l'établissement scolaire de l'élève.

**Dans quel cas est-ce une solution ?**

- Si suite à un déménagement, le nouvel établissement scolaire de l'élève ne propose pas une langue précédemment choisie,
- quand suivre un cours est incompatible avec l'emploi du temps de l'élève,
- quand l'élève souhaite suivre une langue « rare » qui n'est pas enseignée dans un établissement proche de son domicile..

**Plus d'infos sur <http://www.cned.fr> et par téléphone au 05 49 49 94 94.**

\*Le Centre national d'enseignement à distance est un établissement public relevant de l'Éducation nationale

onisep.fr LANGUES - Quels choix au lycée ? Rentrée 2011 | 31

**SPORTEO**

Le mag ado du sport pour tous

Vos rêves  
Vos envies  
Vos ambitions

► Le podium des idées gagnantes

P2

Né-e pour courir ?

P4

Le sport, une question d'orientation

P7

SPORTEO

POITOU-CHARENTES

TOUTE L'INFO SUR LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS

onisep



# ONISEP POITOU CHARENTES

Réalisation de plusieurs brochures destinées aux collèges / Lycées de la région Poitou-Charentes

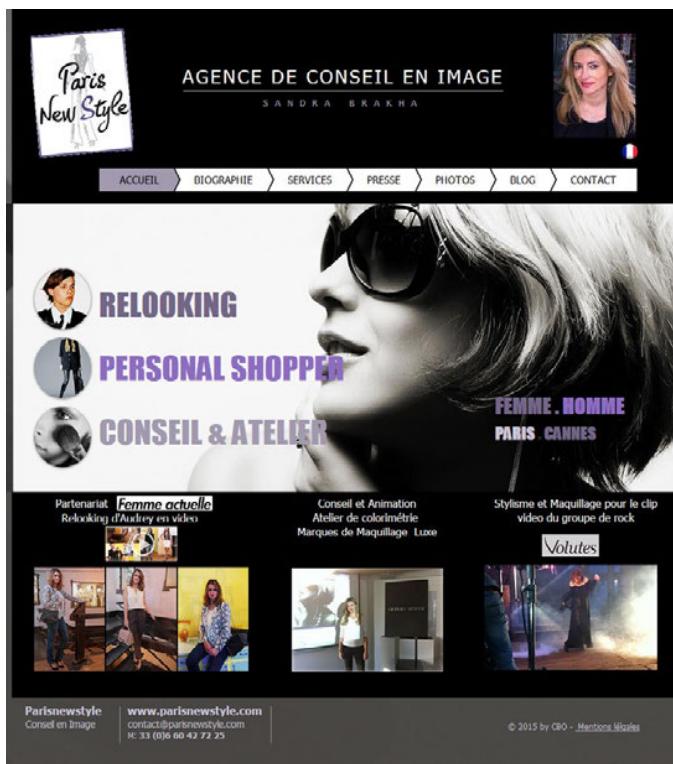


This image is a collage of several magazine pages from 'L'Esprit des Jeux'. The top page features a large title 'des 1001 excuses' and a section 'Le carnet' with a cartoon character. Below it is a page titled 'les obstacles' with a cartoon of children jumping over obstacles. Another page shows a boy running with a large sand timer. A page on the right discusses sharing pleasure. The bottom right page has a large grid titled 'DÉROIT' and includes a cartoon of children playing. The overall theme is children's education and fun.



# PARIS NEW STYLE

Création de l'Identité visuelle de l'entreprise  
Logo / supports de communication / site internet  
[www.parisnewstyle.com](http://www.parisnewstyle.com)



Création de l'identité visuelle et réalisation d'un magazine d'une vingtaine de pages pour le cabinet de recrutement REFEA (Mise en page, illustrations, recherche des photos)

# ⟨ KURSEUR ⟩

Savoir recruter ... autrement

Nouveau  
N°1

- ⟩ Qu'est-ce qui a changé depuis 2 ans ?
- ⟩ 100 % télétravail : vraie fausse bonne idée ?
- ⟩ L'interview : La DRH onboardée chez elle !
- ⟩ sondage : Pour ou contre le 100 % télétravail ?
- ⟩ Quelle place a pris le digital dans le processus de recrutement

2 ans après... comment les habitudes du recrutement ont évolué ?

⟨ MAG du RECRUTEUR

#1  
Mai 2022  
TRIMESTRIEL

(KURSEUR) #1



## L'INTERVIEW

Anne VANHOVE

Responsable RH Europe du Sud/Human Resources Manager Southern Europe chez InterContinental Hotels Group (IHG®) in

Anne VANHOVE a intégré son entreprise une semaine après le début du confinement de mars 2020 et est toujours en télétravail presque 2 ans après.

### Comment s'est déroulé votre processus de recrutement ?

J'ai rencontré 4 personnes dont 3 en visio, sauf le DG que j'ai rencontré au bureau parisien. Le ton du distanciel était donné. Depuis que j'ai pris mon poste, sur 24 hôtels situés dans 10 pays, je n'ai eu l'occasion que de rencontrer les équipes des hôtels français à Paris.

### Et votre 1<sup>er</sup> jour ?

J'étais chez moi. Personne n'avait le droit de se rendre au bureau. J'ai reçu mon ordinateur et je me suis connectée. Pour ma 1<sup>re</sup> réunion avec mon n+1. Depuis peu les restrictions sont levées, nous pouvons retourner travailler au bureau mais, pour des raisons personnelles, je privilégie le télétravail. Cela me permet de mieux gérer l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. En moyenne, je retourne 1 jour par semaine au bureau.

Récemment, je suis aussi allée à Malte. Néanmoins, les voyages sont toujours sujets à approbation du manager et il faut une très bonne raison pour voyager.

### Comment vous êtes-vous organisée pour tout gérer de chez vous ?

La communication à distance est différente que celle au bureau, surtout lorsque vous arrivez dans une nouvelle entreprise et que vous avez tout le monde à découvrir. Il n'a pas la machine à café qui permet de faciliter les échanges informels. Alors, j'ai pris l'initiative de contacter mes nouveaux collègues par email pour leur proposer de faire connaissance en visio, et de pouvoir mettre un visage sur un nom. Ensuite, mon n+1, en plus d'être mon manager est aussi mon référent. Sa disponibilité m'a permis d'obtenir les réponses utiles pour optimiser mon intégration à distance. Autre point important, j'ai posé beaucoup de questions, plus qu'en présentiel je pense.

### Quels sont les aspects de votre intégration qui vous ont semblé plus contraignant qu'en présentiel ?

La connaissance de ses collègues prend plus de temps à distance, et les sujets

## ELÉTRAVAIL : LA NOUVELLE ORME DE DEMAIN ?

En effet, le 21 mai 2020, petit monde d'ordinaire les GAFA : ce jour-là, en arrière-plan, l'emblématique Facebook, annonçaient de postes de la part des Etats-Unis seraient éligibles au télétravail. Un entrepreneur d'enfoncer le clou en affirmant qu'à moitié des effectifs de l'entreprise (environ 100 000) travailleront à l'observateur avisés. Impressionné de voir ces propos l'ombre prophétique d'un signal adressé à la planète RH.



que près d'un Français sur 5 a été mis à distance depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, et que le travail sur site commence à redevenir la norme pour nombre de salariés, alors que l'avenir de l'entreprise s'est interrogé sur l'avenir du nouveau mode collaboratif.

### dispositif mis en place par le plus d'entreprises

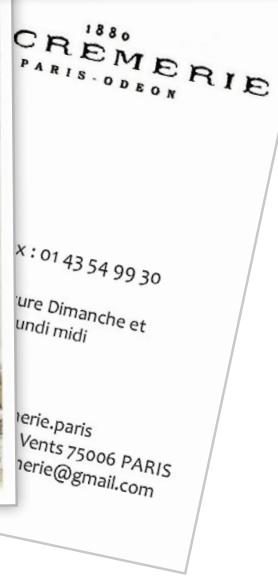
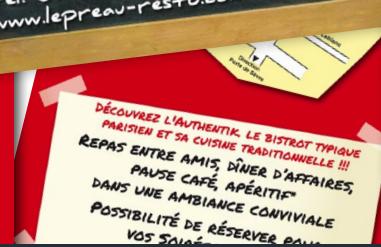
étude publiée le 26 mai dernier par l'institut Opinionway. Le Parisien révélait que 74% des passagers en télétravail, du fait de la crise sanitaire, souhaitaient

C'est donc peu dire qu'un léger soupçon de flottement semble gagner le monde de l'entreprise depuis le 9 juin dernier avec la mise en place d'un nouveau protocole sanitaire prévoyant, entre autres mesures, l'assouplissement du télétravail sur la base du dialogue social. Car, si certains purent avoir tendance à l'oublier, les modalités de mise en œuvre de ce dispositif en entreprise obéissent (au choix) à l'une des trois

9

# RESTAURANTS - BRASSERIES - BARS

Conception - Impression (cartes de visite) - Réalisation d'Enseignes



Réalisation de fiche produits - Illustrations

**Mobilité**

**Matériels au choix :**

- Un matériel adapté à votre besoin avec géolocalisation en cas d'urgence
- Une ergonomie du bouton d'alerte
- Un outil de cartographie performant pour guider les services d'urgence



**La géolocalisation pour les personnes qu'est-ce que c'est ?**



**Risques gérés**

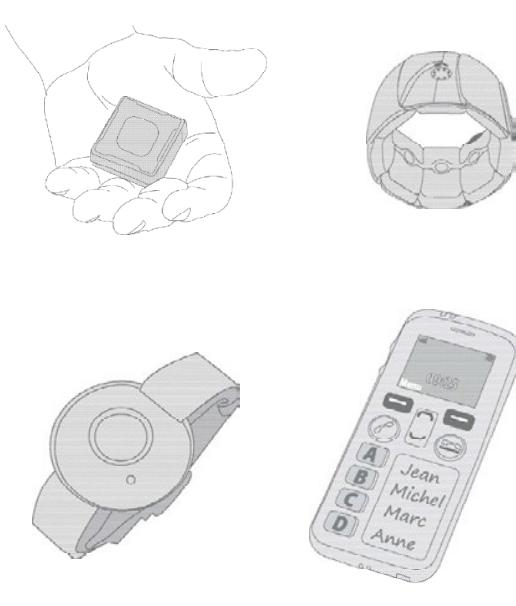
- Prévention des risques quotidiens lors de vos déplacements (malaises...)
- Alerter agression
- Perte de verticalité
- Perte de repère

**Vous avez**  
Nous sommes lundi au jeudi  
**0 800** ou **info.tek**





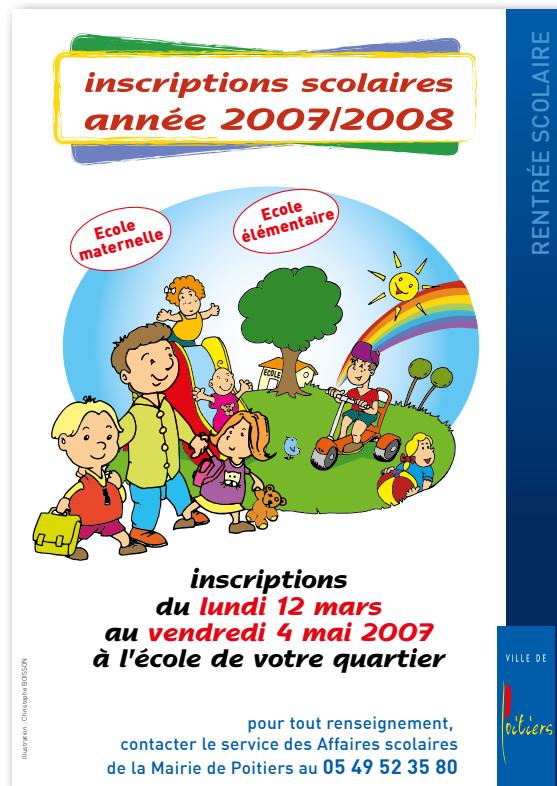




# VILLE DE POITIERS

# Création de divers supports de communication pour la ville de Poitiers

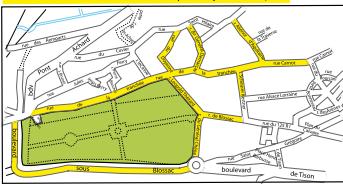
## Illustrations / Plans d'accès



**PLAN DU PARC DE BLOSSAC - JOURNÉE DES ASSOCIATIONS - DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2006**

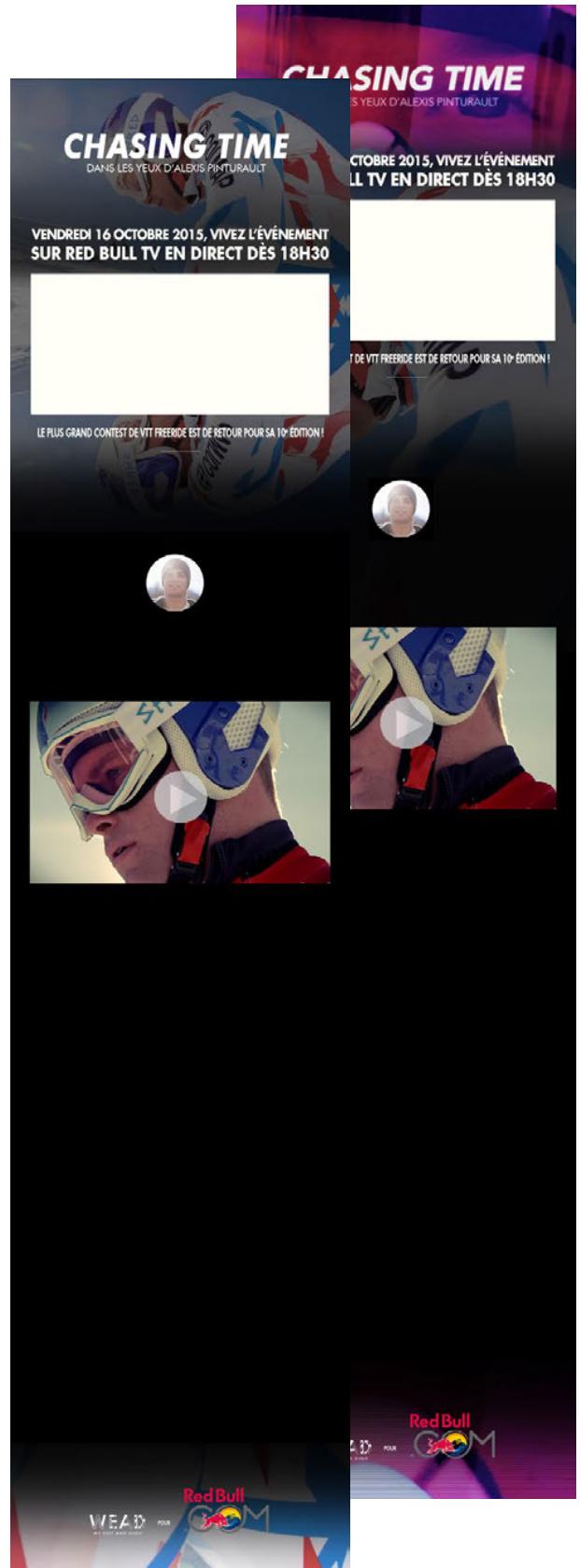
- ▲ Village action sociale, insertion et économie solidaire
  - Village santé et prévention sanitaire
  - Village entente, famille et éducation
  - ◆ Village défense des droits humains et causes humanitaires
  - Village mouvements sociaux et défense des consommateurs
  - Village international
  - Village communes et missions de quartier
  - Village arts et culture
  - Village loisirs et tourisme
  - Village environnement et protection des animaux
  - Village jeunes
  - Village autres

Les rues fermées à la circulation sont indiquées en jaune sur ce plan.



# WEAD

Collaboration régulière avec l'Agence WEAD  
Création de template pour des newsletters  
20th Century Studios - RED BULL



# WEAD

Collaboration régulière avec l'Agence WEAD  
Forum d'Avignon - Aigles - SACEM



#LaFamilleAigle s'agrandit !



Création d'encarts LinkedIn pour la SACEM 2019/2020



# WEAD

Collaboration régulière avec l'Agence WEAD  
Création de Kakemonos pour BMW France

## FORMATION TEAVA BMW / MINI.

15 MOIS D'ALTERNANCE  
95% D'EMBAUCHE EN CDI  
100% GRATUITE

[RESEAUBMWRECRUTE.COM/TEAVA](http://RESEAUBMWRECRUTE.COM/TEAVA)



BMW  
GROUP



## FORMATION TEAVA BMW / MINI.

15 MOIS D'ALTERNANCE  
95% D'EMBAUCHE EN CDI  
100% GRATUITE

[RESEAUBMWRECRUTE.COM/TEAVA](http://RESEAUBMWRECRUTE.COM/TEAVA)

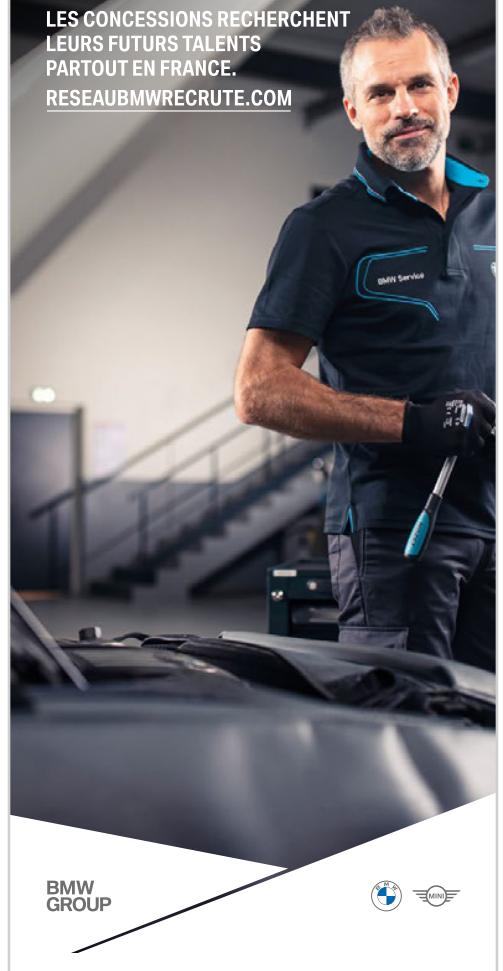


BMW  
GROUP



## DEVENEZ MÉCANICIEN.NE TECHNICIEN.NE BMW / MINI.

LES CONCESSIONS RECHERCHENT  
LEURS FUTURS TALENTS  
PARTOUT EN FRANCE.  
[RESEAUBMWRECRUTE.COM](http://RESEAUBMWRECRUTE.COM)

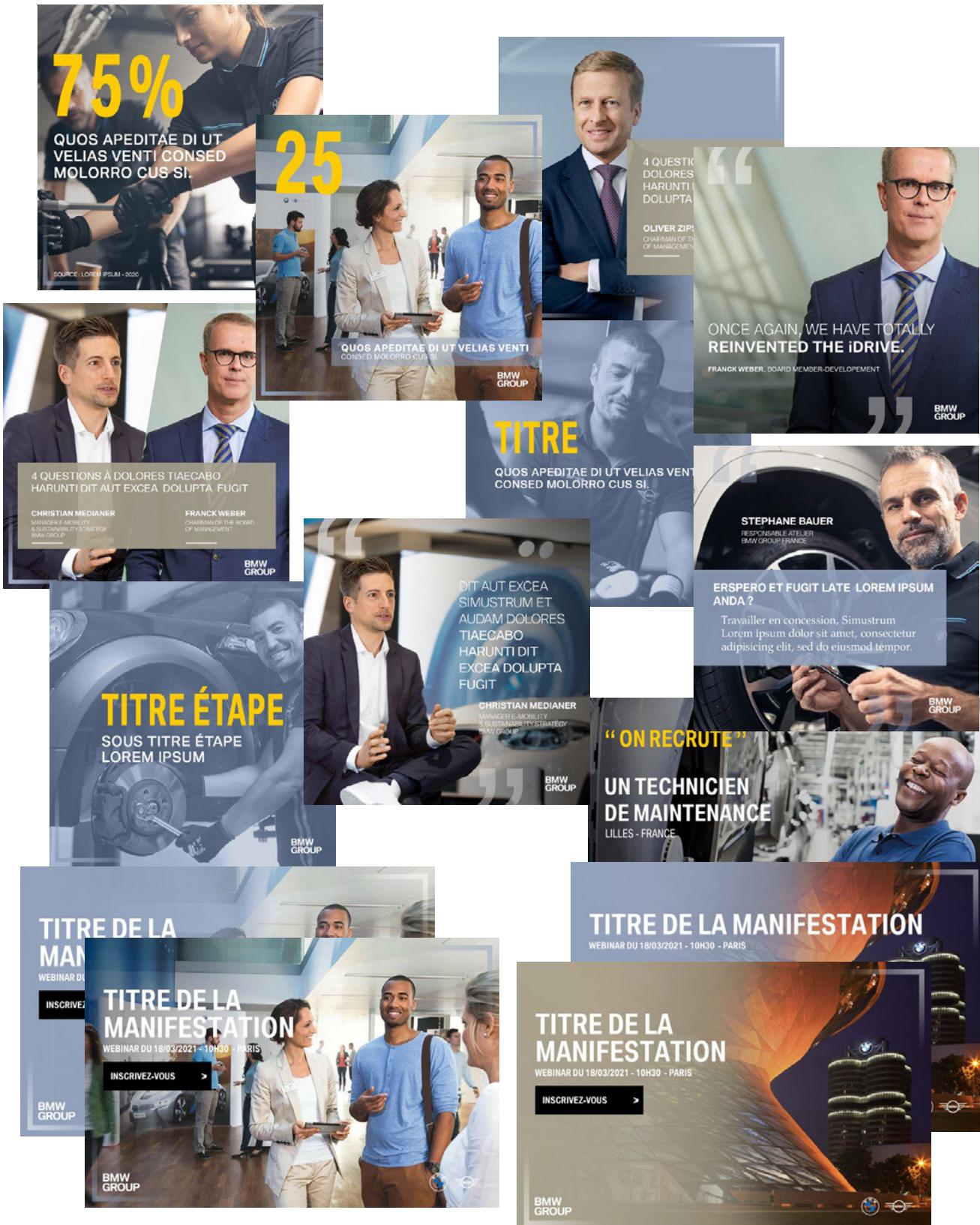


BMW  
GROUP



# PARLONS RH

Collaboration avec l'Agence Parlons RH  
Réalisation de templates chartés photoshop,  
pour la communication du service RH - BMW France



Collaboration régulière avec l'Agence WEAD  
Création de plaquettes pour l'école de formation BMW France

**LES + DE LA FORMATION**

- ▶ Professionnalisation rapide.
- ▶ Formation valorisée pour une meilleure insertion professionnelle.
- ▶ Initiation aux dernières technologies automobiles.
- ▶ 1 Centre de formation unique doté d'équipements de pointe.

**QUI PEUT CANDIDATER ?**

Toute personne âgée de 16 à 29 ans révolus.

Titulaire ou minimum d'un diplôme de niveau Bac ou équivalent dans le domaine de la maintenance des véhicules (exemples : Bac Pro MV, BTS MV...).

Une expérience métier est un + (stage, alternance, etc.).

**COMMENT CANDIDATER ?**

1. Candidature en ligne sur [reseaubmwrecrute.com/alternance](http://reseaubmwrecrute.com/alternance)  
Constitution et envoi du dossier
2. Entretien avec un recruteur
  - Accompagnement dans la recherche d'une concession d'accueil
3. Formalisation du contrat
  - Intégration de la concession et de la formation (Septembre)

**CONTACTEZ-NOUS**  
Services Relations Écoles [relations-ecoles@bmw.fr](mailto:relations-ecoles@bmw.fr)

**RETRouvez-nous sur**  
reseaubmwrecrute.com/alternance

**BMW Group France carrières** | **BMW Group France**  
**Centre de Formation BMW France**

**FORMATION TEAVA**  
**TECHNICIEN EXPERT APRÈS-VENTE AUTOMOBILE (F/H)**  
**L'AUTOMOBILE EST VOTRE PASSION ?**  
**ELLE PEUT DEVENIR VOTRE MÉTIER.**

**QU'EST-CE QUE LE TITRE À FINALITÉ PROFESSIONNELLE TEAVA ?**

**C'EST UNE FORMATION :**

- ▶ De 15 mois en contrat d'apprentissage entre une concession du BMW MINI et le Centre de Formation BMW Group France de Tigery (91) \*\*.
- ▶ 100% gratuite et prise en charge par BMW Group France (transport, restauration, hébergement\*).
- ▶ Avec une rémunération garantie pouvant atteindre 100% du SMIC (en fonction de l'âge et de la formation antérieure).
- ▶ Personnalisée (12 apprentis par promotion) et encadrée par des professionnels de nos marques.

\* en fonction du lieu d'habitation.  
\*\* en partenariat avec le GNFA.

**MES POSSIBILITÉS D'ÉVOLUTION**

Parcours type

```

    graph TD
        A[Technicien Expert Après-Vente (H/F)] -- "→ ~3 mois*" --> B[Technicien Diagnostic Automobile BMW (H/F)]
        B -- "→ ~5 mois*" --> C[Réceptionnaire Après-Vente BMW (H/F)]
        C -- "→ ~5 mois*" --> D[Chef d'Equipe BMW (H/F)]
        D -- "→ ~8 mois*" --> E[Chef d'Atelier Automobile BMW (H/F)]
        E -- "→ ~10 mois*" --> F[Directeur Après-Vente BMW (H/F)]
    
```

\* à l'issue de la formation

**LE CONTENU DE LA FORMATION**

- Des activités de diagnostic  
Circuits électriques et multiplexés, systèmes d'injection, systèmes mécaniques, etc.
- Des activités de service  
Organiser et gérer les interventions. Appui du réceptionnaire et conseil client.
- Des interventions sur les véhicules spécifiques  
De dernières générations. De l'ensemble des gammes BMW et MINI.
- Des activités de maintenance  
Préventive et corrective.

**UNE FORMATION D'AVENIR !**

**95%** taux d'émargement moyen.  
**>90%** taux d'embauche moyen en CDI en fin d'alternance.

**LES + DE LA FORMATION**

- Professionalisation rapide.
- Formation valorisée pour une meilleure insertion professionnelle.
- Initiation aux dernières technologies automobiles.
- 1 Centre de Formation unique doté d'équipements de pointe.

**QUI PEUT CANDIDATER ?**

Toute personne âgée de 16 à 29 ans

Diplômé ou de niveau BAC + 2 dans les domaines de la vente et/ou du Commerce (BTS NDRC, BTS MCO, BTS MUC, DUT TC, etc.).

Réussir les tests d'aptitude et de motivation.

Réussir l'entretien de motivation avec le Chef des ventes de la concession BMW.

**COMMENT CANDIDATER ?**

- Candidature en ligne sur [reseaubmwrecrute.com/alternance](http://reseaubmwrecrute.com/alternance)  
Constitution et envoi du dossier
- Entretien avec un recruteur
  - Accompagnement dans la recherche d'une concession d'accueil
- Formalisation du contrat
  - Intégration de la concession et de la formation (Septembre)

**CONTACTEZ-NOUS**  
Services Relations Écoles [relations-ecoles@bmw.fr](mailto:relations-ecoles@bmw.fr)

**RETROUVEZ-NOUS SUR**  
reseaubmwrecrute.com/alternance  
**BMW Group France** carrières | **BMW Group France**  
 Centre de Formation BMW France

**BMW GROUP**

**ACADEMIE DE LA VENTE BMW / MINI FORMATION EN ALTERNANCE**

**L'AUTOMOBILE EST VOTRE PASSION ? ELLE PEUT DEVENIR VOTRE MÉTIER.**

**QU'EST-CE QUE TITRE À FINALITÉ PROFESSIONNELLE VENDEUR AUTOMOBILE ?**

**C'EST UNE FORMATION :**

- De 12 mois en contrat d'apprentissage entre une concession BMW MINI et le Centre de Formation BMW Group France à Tigery (91).
- À partir de Bac+2 Profils commerciaux et marketing.
- Reconnue par la branche automobile : Titre à Finalité Professionnelle Vendeur Automobile

**MES POSSIBILITÉS D'ÉVOLUTION**

Parcours type

```

    graph LR
      A[Apprenti Attaché Commercial Automobile BMW/MINI (H/F)] --> B[Vendeur Automobile Véhicules neufs BMW/MINI (H/F)]
      B --> C[Vendeur Automobile Véhicules d'occasion BMW/MINI (H/F)]
      C --> D[Responsable Ventes Véhicules neufs BMW/MINI (H/F)]
      D --> E[Responsable Ventes Véhicules d'occasion BMW/MINI (H/F)]
      E --> F[Chef des Ventes BMW / MINI (H/F)]
      F --> G[Directeur Commercial BMW / MINI (H/F)]
  
```

**LE CONTENU DE LA FORMATION**

- Prospection et accueil
- Monde de l'automobile
- Financement
- Technologie et terminologie automobile
- Juridique et administratif
- Négociation
- Marketing et Digital

**UNE FORMATION D'AVENIR !**

+ de 85% de réussite + de 90% d'embauche

Collaboration régulière avec l'Agence WEAD  
Création de plaquettes, d'illustrations et de pictos pour le service RH de BMW France



## TOUS ACTEURS DE NOS SUCCÈS !

La principale clé des succès de BMW Group, c'est vous. Notre politique de rémunération est le reflet de cette réalité. Reconnaître la performance et la collaboration dans un esprit d'équité, de transparence et d'ouverture : c'est le cœur de la politique de rémunération du groupe.

### POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION : LES 4 COMPOSANTES



### RÉMUNÉRATION GLOBALE BMW GROUP EN FRANCE

#### Comment est positionné BMW Group ?

Deux tiers des entreprises proposent des conditions de rémunération moins avantageuses.  
**On est ici**  
Un tiers des entreprises propose des conditions de rémunération plus avantageuses.

\*Chaque année, BMW Group fait réaliser des enquêtes de rémunération par des cabinets spécialisés tels que Mercer et Korn Ferry.

## LE SALAIRE FIXE : LES GRANDS PRINCIPES

### QUELLES SONT LES RÈGLES ?

Parce qu'il n'existe pas de règle unique, votre parcours est unique, votre salaire fixe est personnalisé.

## 1 POUR LE SALAIRE À L'EMBAUCHE

- Votre salaire fixe à l'embauche est déterminé par la fourchette de rémunération applicable à votre grade.
- Au sein de cette fourchette de rémunération, votre expérience et vos compétences sont prises en compte.



## 2 POUR LES AUGMENTATIONS ANNUELLES

Votre pourcentage d'augmentation individuelle est déterminé par :

- Le budget d'augmentation global pour l'année ;
- Votre performance évaluée lors de l'entretien annuel ;
- Votre positionnement dans la fourchette de rémunération.

### FOURCHETTES DE RÉMUNÉRATION : 3 QUESTIONS POUR TOUT COMPRENDRE

À QUOI CA SERT ?  
Les fourchettes de rémunération servent de référence pour définir et réviser les salaires fixes.  
Elles garantissent :

- La cohérence des salaires fixes à l'embauche ;
- L'équité des augmentations annuelles.

COMMENT ÉVOLUENT-ELLES ?  
Chaque année, elles sont réévaluées et actualisées en fonction de l'évolution des rémunérations constatées sur le marché.

### COMMENT CONNAÎTRE MA FOURCHETTE DE RÉMUNÉRATION ?

Dorénavant, votre fourchette de rémunération ainsi que le positionnement de votre salaire fixe vous sont communiqués par votre manager.

## LES AVANTAGES SOCIAUX : DES PLUS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

### LE BIEN-ÊTRE VIENT A VOUS !

Prise en charge de certains événements spécifiques : ostéo, soins de repos, vaccination, etc.

### VOTRE SANTÉ : NOTRE PRIORITÉ

Optimisez la couverture de vos frais de santé grâce à une assurance identique pour toutes les entités du groupe.

### C'EST MIEUX QUE D'AVOIR UN SEUL

Apéciez un environnement de travail attractif favorisant le travail collaboratif.

### PRÉVOYANCE : COUVERT EN TOUTES CIRCONNANCES

Restez protégé en cas de longue maladie ou d'incapacité.



### BON MANGER, CA COMpte !

Profitez d'un accès au restaurant interne, de cartes ou de tickets restaurant.

### AU SERVICE DES JEUNES PARENTS

Disposez de chèques CESU avec une convention jusqu'à 1 200 € par an et par enfant.

### LA MOBILITÉ : ÉVIDEMMENT

Accédez à des avantages exclusifs pour vous et vos proches : Lease Car, véhicules neufs, Family & Friends...

### OSEZ LA FLEXIBILITÉ AVEC LE TÉLÉTRAVAIL

Bénéficiez d'un forfait mensuel jusqu'à 12 jours minimum avec 5 jours consécutifs de télétravail.

## POUR ALLER PLUS LOIN



Communication Interne



Votre BSI



Webinars RH



Entretien Manager

## LE SALAIRE VARIABLE : ENTRE PERFORMANCE & ENGAGEMENT



Le salaire variable individuel est une prime sur objectif qui rémunère vos performances sur l'année écoulée en tenant compte de vos notes obtenues lors de l'entretien annuel.

## L'ÉPARGNE SALARIALE : ET SI ON PRÉPARAIT DEMAIN ?

### INTÉRÉSSEMENT & PARTICIPATION : QUÈSACO ?

Vos efforts, la performance de l'entreprise : des bénéfices partagés.

### LA PROMESSE ?

Intéressement : une prime liée à la performance de l'entreprise.

Participation : une quote-part de ses bénéfices.

### C'EST VOUS QUI DÉCIDEZ !

Percevez directement votre épargne ou dépéchez sur un plan d'épargne entreprise (PEE).

### L'AVANTAGE ?

Epargnez... et défriscosez sans y penser !

### BON À SAVOIR :

Le montant de votre prime de participation et d'intérêt est lié à votre temps de présence durant l'année et au montant de votre salaire brut.

### PERCO ?

Le PERCO est un plan d'épargne collectif pour la retraite.

Gardez le contrôle : versements volontaires, participation et intérêt, jours de RTT et jours de congés non pris...

Vous pouvez alimenter votre PERCO à votre rythme !

# Logo/Charte graphique

---



## Création de logos

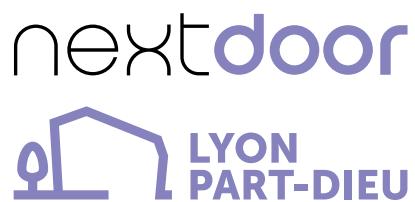
Création de logos et d'identités visuelles pour différentes sociétés



Méditer en Ville

## Création de logos

Création de logos et d'identités visuelles pour différentes sociétés



ValuelnSell



Valuelnvoice



ValuelnShop



Sophro - Esthétique



JYTHAIMS



MERCI  
LUCY



# Création de logos

Création de logos et d'identités visuelles pour différentes sociétés

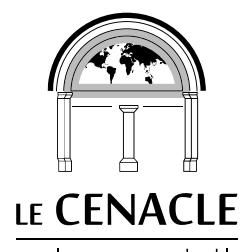


# LE CENACLE

Création de l'identité visuelle de la marque LE CENACLE DE CONQUES  
(Logo, Tête de lettre, cartes de visites, powerpoint)  
Impressions des supports



Logo - LeCenacle

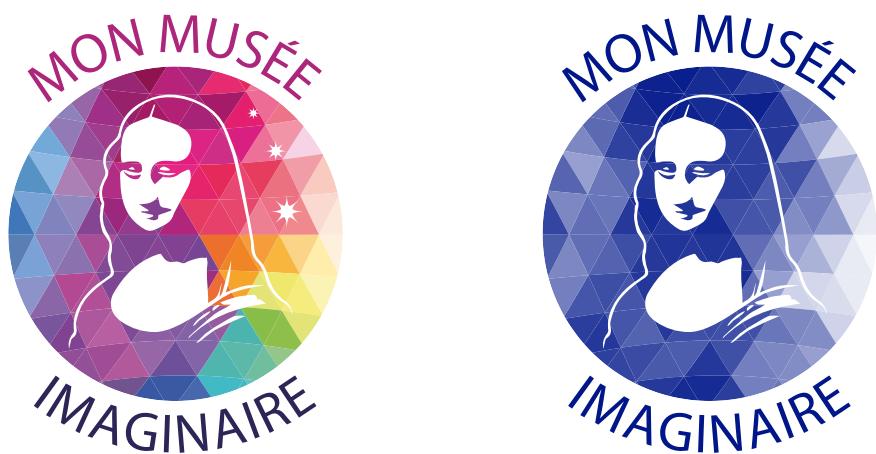


**Patrick d'Humières**  
Président Fondateur  
**06 43 00 57 41**

Siège - CONQUES 12320      23 rue Madame - 75006 PARIS  
[www.lecenacle.org](http://www.lecenacle.org) • [pdh@lecenacle.org](mailto:pdh@lecenacle.org) - [pdh@company21.fr](mailto:pdh@company21.fr)

# MON MUSÉE IMAGINAIRE

Création de l'identité visuelle de la marque Mon Musée Imaginaire  
(Logo, Tête de lettre, cartes de visites, powerpoint, word)  
Création d'éléments graphiques pour une application online





**C/O BERGE**

Création d'un visuel pour des T-shirts  
pour une marque de vêtement suédoise

Message : "BE KIND"

- Pantone 137
- Pantone 301
- Pantone 485

Three colors  
orange / blue / red  
on a black T-shirt for exemple  
(Andreas , if you want you can change  
easily the color's references)



with a outline around the design\*



without a outline around the design\*

Design : Christophe BOISSON / (PARIS - France) -  
christophe.boisson@gmail.com - Tintin75 on stockxpert website

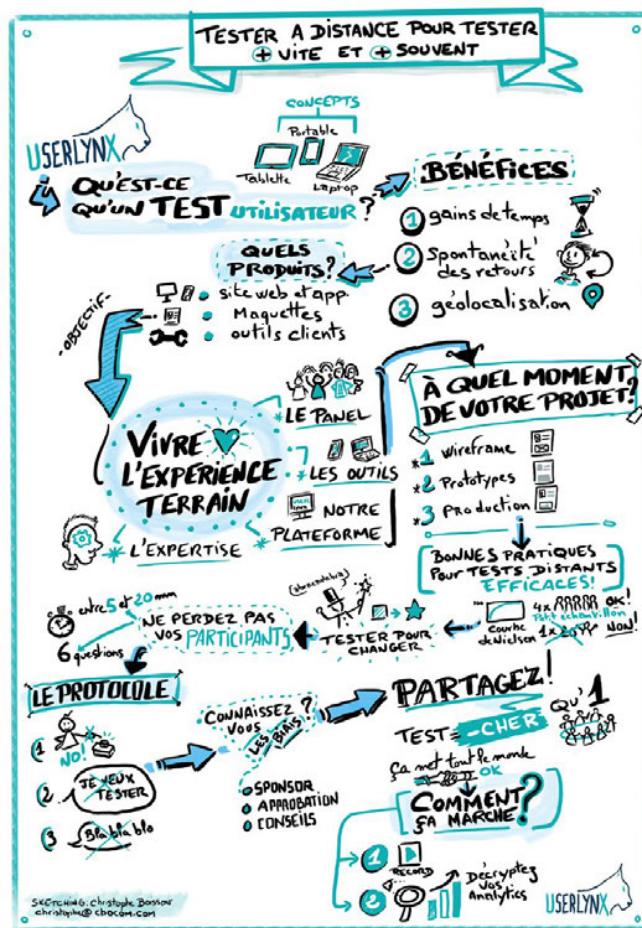


154 rue de Lourmel- BAT A - 75015 PARIS  
christophe@cbocom.com - 06 87 97 12 45

**cbocom**  
Graphic Design

# Facilitation graphique

**cbocom**  
Graphic Design



# FACILITATION GRAPHIQUE



Possibilité de retranscription sous forme de sketchnote de propositions commerciales, présentations d'activité, de sujets divers....



Animation d'une fresque participative de l'Espace restauration WOJO Issy-Les-Moulineaux - Janvier 2020



Sessions de scribing au Centre Booster Academy d'Issy-les-Moulineaux année 2019 lors de session de formations commerciales



Salon VIVATECH 2019 - Animation participative sur le stand WOJO

# Customisation de sneakers

**cbocom**  
Graphic Design



# PERSONNALISATION DE SNEAKERS

Je personnalise des baskets selon les demandes des clients  
Voici quelques exemples de créations



# PERSONNALISATION DE SNEAKERS



# PERSONNALISATION DE SNEAKERS

---



# PERSONNALISATION DE SNEAKERS

---



# PERSONNALISATION DE SNEAKERS



**Logiciels :**

Adobe Indesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe AfterEffect  
Adobe Fresco  
Corel Draw  
Painter  
Clip Studio  
Procreate

Suite microsoft office

**Outils :**

Wacom 24 pouces  
Ipad Pro

