

POLITYKA DOBRYCH PRAKTYK I UCZCIWEJ KONKURENCJI

Fundacja Echo Rozwoju

1. Cel i zakres

1.1. Polityka określa podstawowe zasady rzetelnego działania, uczciwej konkurencji i właściwych relacji z klientami Fundacji Echo Rozwoju.

1.2. Obowiązuje wszystkich: członków władz Fundacji, pracowników i współpracowników (w tym trenerów), którzy działają w imieniu Fundacji.

2. Zasady współpracy z klientami

2.1. Oferta i ustalenia z klientem są formułowane jasno:

- podajemy rzeczywisty zakres szkolenia, liczbę godzin i warunki finansowe,
- nie ukrywamy dodatkowych kosztów.

2.2. Nie składamy obietnic, których nie jesteśmy w stanie spełnić (np. „gwarantowane efekty”, „100% skuteczności” bez podstaw).

2.3. Ustalenia z klientem potwierdzamy pisemnie (umowa, e-mail, formularz zamówienia).

2.4. Uwagi i reklamacje klientów traktujemy poważnie i rozpatrujemy je zgodnie z odrębną procedurą obsługi reklamacji.

3. Uczciwa konkurencja

3.1. Działamy zgodnie z przepisami prawa i zasadami uczciwej konkurencji.

3.2. Nie:

- oczerniamy konkurencji,
- rozpowszechniamy nieprawdziwych informacji o innych podmiotach,
- oferujemy korzyści osobistych w zamian za wybór naszej oferty.

3.3. Nie kopiujemy programów, materiałów i rozwiązań innych podmiotów z naruszeniem ich praw.

4. Postawa trenerów i współpracowników

4.1. Trenerzy i współpracownicy:

- przygotowują się do zajęć rzetelnie,
- przekazują treści zgodne z aktualnym stanem wiedzy i przepisami,
- nie wykorzystują szkoleń do agresywnej autopromocji własnej działalności konkurencyjnej.

4.2. W kontaktach z klientami i uczestnikami zachowują kulturę osobistą i szacunek, niezależnie od poglądów czy funkcji rozmówcy.

5. Poufność i dane

5.1. Informacje uzyskane od klientów i uczestników (w tym dane osobowe, warunki umów, specyfika organizacji) traktujemy jako poufne i wykorzystujemy wyłącznie do realizacji i rozliczenia usług.

5.2. Dane osobowe przetwarzamy zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych oraz wewnętrznymi procedurami Fundacji.

6. Konflikt interesów

6.1. Osoby działające w imieniu Fundacji unikają sytuacji, w których ich prywatny interes może stać w sprzeczności z interesem Fundacji lub klienta.

6.2. W razie powstania takiej sytuacji informują o tym Prezesa Zarządu i wyłączają się z podejmowania decyzji w danej sprawie.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Z treścią Polityki Dobrych Praktyk i Uczciwej Konkurencji zapoznaje się osoby współpracujące z Fundacją w zakresie działalności szkoleniowej.

7.2. Akceptacja niniejszej Polityki może być potwierdzona podpisem na oświadczeniu o zapoznaniu się z dokumentem.