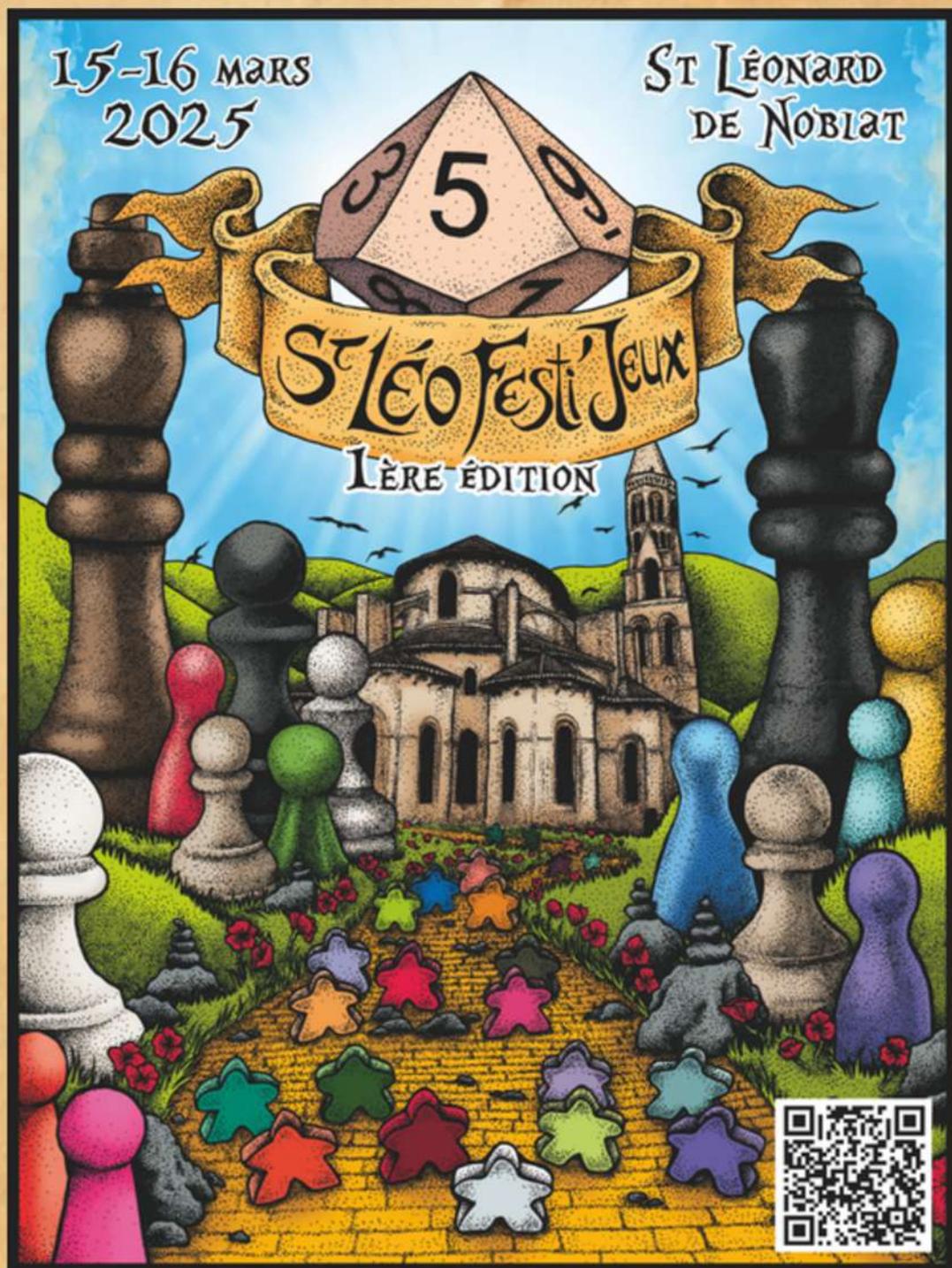


15-16 MARS 2025



RAPPORT D'ACTIVITÉ

ST-LÉO FESTI' JEUX

1ère édition

Le Festival de Jeux
à Saint-Léonard-de-Noblat



SOMMAIRE

- 1** Présentation de l'association
- 2** Présentation du festival
- 3** Partenariats et acteurs présents
- 4** Moyens matériels et humains
- 5** Un projet favorable à l'économie locale
- 6** Analyse des résultats
- 7** Bilan financier
- 8** Conclusion

Annexe 1 : Le festival en photos

Annexe 2 : Le livre d'or

Annexe 3 : Affiches et autres documents imprimés

1

Présentation de l'association et de son engagement en faveur du monde ludique et du dynamisme du territoire

Fondée en 2011 par une équipe de passionnés sous le nom de *Guilde des Joueurs et Associés*, l'association a évolué au fil des ans pour répondre aux besoins de ses adhérents et de la population. Aujourd'hui, elle se consacre principalement à la pratique du jeu de société en organisant des rencontres hebdomadaires *Jeux de société* et en mettant à disposition une ludothèque riche de plus de 180 jeux.

L'association se distingue par son engagement envers le territoire et sa volonté de promouvoir le jeu en tant qu'objet culturel accessible à tous. Elle s'efforce d'enrichir continuellement sa ludothèque et de la rendre disponible lors des événements qu'elle organise, ainsi qu'à travers le prêt de ses jeux.

Le *St-Léo Festi'Jeux* constitue le projet le plus ambitieux de l'association, rassemblant de nombreux acteurs du monde ludique.

Des engagements majeurs en faveur du dynamisme du territoire :

- Organisation d'un jeu de piste lors du festival médiéval de Saint-Léonard-de-Noblat.
- Animation d'un stand de jeux de société lors du festival de la bande dessinée de Saint-Léonard-de-Noblat.
- Interventions à la cité scolaire Bernard-Palissy, spécialement destinées aux élèves internes.
- Co-organisation du festival de jeu de Limoges : *Limou'Jeux*.



2

St-Léo Festi' Jeux: Un festival aux multiples pôles pour représenter tous les acteurs du monde ludique

1 Hall de présentation

- Accueil et Buvette
- Espace enfant
- Espace auteurs non-vendeurs
 - 11 auteurs présents
- Espace auteurs auto-édité, éditeurs et commerçants
 - 10 acteurs représentés

2 Pôle Jeux de Rôle

- 19 tables de Jeux de Rôle ont été animés par 11 maitres de jeu

3 Pôle Jeux de figurines

- Initiation au wargame Alkemy
- Démonstration de peinture de figurines
- Vente de figurines

4 Refuge du Joueurs

- Présentation de jeux de société en libre accès
- 3 tournois de jeux de société
- Nocturne (32h de jeu non-stop)



5 Tiers-Lieu l'Escalier

- Animation initiation au casque à "réalité virtuelle"
- Animation par 2 escape-games.
- Présentation de jeux médiévaux

6 Tiers-Lieu l'Escalier

- Animation initiation au casque à "réalité virtuelle"
- Animation par 2 escape-games.
- Présentation de jeux médiévaux



3

St-Léo Festi'Jeux: un projet impliquant un grand nombre d'acteurs



Le festival a bénéficié d'une forte mobilisation du tissu associatif local et ludique. Le Foyer Rural a apporté un soutien logistique essentiel et assuré l'animation jeunesse, tandis que l'Escalier a contribué par ses animations en réalité virtuelle et la mise à disposition de locaux. La FLUJ a facilité la coordination du réseau ludique, et Les Rencontres Ludiques, La Citadelle du Jeu, la MLF87 et Partajeu ont enrichi l'événement par leurs animations variées.



Cinq maisons d'édition étaient représentées lors du festival, aux côtés du collectif CARTEL (Collectif d'auteurs Limousins) et de **onze auteurs indépendants**.



Sept acteurs économiques ont soutenu l'événement, parmi lesquels Le Monde de Léo et Léa, magasin de jeux et jouets à Saint-Léonard-de-Noblat, ainsi que quatre autres acteurs de Haute-Vienne : Unicornforger, Le Temple du Jeu, Steam et Kurioscape.



Seize maisons d'édition et distributeurs ont également participé en envoyant des jeux pour les démonstrations, les tournois, ou les lots de la tombola.



L'organisation sereine du festival a été rendue possible grâce au soutien financier de plusieurs partenaires : la mairie de Saint-Léonard-de-Noblat, le Crédit Agricole, ainsi que l'Union européenne, la région Nouvelle-Aquitaine et le Pays Monts et Barrages dans le cadre du programme LEADER. De plus, le financement du fonctionnement, apporté depuis deux ans par le Fonds de Développement à la Vie Associative, s'est révélé déterminant pour garantir la viabilité du projet.

4

Moyens matériels et humains

Moyens matériels

L'association a pu compter sur le soutien de la mairie de Saint-Léonard-de-Noblat pour l'organisation du festival qui a fourni à titre gracieux:

- prêt de salles, de tables et de chaises,
- mise à disposition d'une sono,
- raccordement à l'eau pour le food-truck,
- interdiction de stationnement sur des zones spécifiques.

Le foyer rural a fourni les crêpières de la buvette ainsi qu'une bonne partie du matériel à destination du pôle jeunesse (tables/chaises/jeux).

Le reste du matériel pour la buvette a été fourni par les bénévoles ou les entreprises partenaires.

L'association a tout de même dû faire des investissements importants pour la communication (banderoles), l'achat d'éco-cups et le fléchage de la ville.

Moyens humains

L'association a pu compter sur l'intervention d'une cinquantaine de bénévoles sur le festival issus du tissu associatif local témoignant d'une belle synergie entre les différentes associations du territoire:

- 11 de l'association Joueurs de Noblat responsables de l'organisation et présents sur les différents pôles,
- 11 de l'association Citadelle du Jeu pour proposer des tables de jeux de rôle,
- 7 de l'association Rencontres Ludiques pour animer des tables de jeux de société,
- 5 de l'association MLF87 pour animer le pôle jeux de figurines,
- 4 bénévoles du Foyer Rural de Saint-Léonard-de-Noblat pour l'animation du pôle jeunesse,
- 4 bénévoles du Tiers-Lieu l'Escalier pour tenir l'escalier,
- 4 de l'association Fêtes et Médiévales de Saint-Léonard-de-Noblat venus renforcer les effectifs à la buvette,
- 6 autres bénévoles non affiliés au réseau associatif.

5

St-Léo Festi'Jeux: un projet encré dans son territoire



Des prestataires locaux

Sur un budget de fonctionnement total de 3571€, 2115,26€ ont directement bénéficié à l'économie locale, soit 60% du budget:

- 540,90€ aux restaurateurs de Saint-Léonard-de-Noblat (**Pizza Fifi et 3 Saveurs d'Asie**),
- 880,62€ pour la réservation du Gîte des dames à Saint-Léonard-de-Noblat,
- 120,92€ pour la pâte à tartiner **Folivora** produite localement,
- 82,99€ pour la boulangerie **Martin Masepain**,
- 330,20€ pour la brasserie **BRAM**,
- 159,63€ d'achats divers au U Express et Carrefour Market.

Des dépenses d'investissements importantes ont également été effectuées dans un cadre local pour un montant de 687€. Cela inclut notamment la réalisation de l'affiche (250€) par **Tessa Najjar**, illustratrice de Saint-Léonard-de-Noblat ainsi que l'achat de T-shirts (351,4€) auprès de **Lolimozi Créations**. Pour la prochaine édition, l'association cherchera à développer de nouveaux partenariats locaux afin d'augmenter l'impact du festival sur l'économie locale.

Des retombées économiques directes et indirectes pour le territoire

La venue de plus de 1 000 visiteurs, ainsi que des acteurs du monde ludique, a eu des retombées immédiates pour l'économie locale, en particulier pour l'hôtellerie et la restauration.

Par ailleurs, le public a pu découvrir la ville de Saint-Léonard-de-Noblat, son cadre de vie et son patrimoine, ce qui devrait contribuer à renforcer son attractivité.

Des perspectives économiques pour la Haute-Vienne

La Haute-Vienne et le territoire limousin accusent un retard significatif en matière de création ludique, comme en témoigne l'absence de maisons d'édition locales. Pourtant, l'énergie créative y foisonne, portée par un collectif d'auteurs actif, un tissu associatif dense, ainsi qu'une offre commerciale déjà structurée autour du jeu.

Les festivals agissent comme des incubateurs d'idées et des catalyseurs de réseaux, soutenant les initiatives locales et stimulant l'innovation ludique.

6

St-Léo festi'jeux: Des objectifs et des résultats

Objectif 1000 participants : atteint !

Le premier objectif fixé lors de l'organisation du festival était d'atteindre 1 000 participants sur le week-end, un objectif qui a été pleinement atteint. Des incertitudes subsistaient quant à la capacité d'accueil et à la fluidité des déplacements entre les différents pôles. Ces doutes ont été dissipés. Chaque espace a connu une fréquentation soutenue, sans jamais atteindre de seuil critique.. Cette réussite logistique ouvre la voie à une hausse de la fréquentation jusqu'à 1500 visiteurs, sans dégrader l'expérience ni exiger une refonte structurelle de l'événement.

Retour sur les animations

Jeux de rôle

- 19 tables de jeux de rôles proposées :
- 18 complétées (4-5 participants)
 - 1 partiellement complétée (3 participants)



Tournois jeux de société

- Happy city (remplissage : 8/16)
- Terraforming Mars (remplissage : 15/16)
- Refuge (remplissage : 16/16)

Inscription VR

- 39 participants (39/42 créneaux)



Retour sur l'accueil de public sensible

Nous avons eu le plaisir d'accueillir un groupe d'enfants, amené par le centre social de Baubreuil, représentant une première expérience concluante dans l'accueil de groupes encadrés. Des liens ont également été noués avec plusieurs structures spécialisées dans l'accompagnement du handicap, en prévision de la prochaine édition.



6

St-Léo festi'jeux: Des objectifs et des résultats

Retour des formulaires de satisfaction du public

100 formulaires de satisfaction du public ont été retournés à la fin du festival. Ils ont permis une analyse sociologique de la fréquentation du festival et des intérêts du public. Ce questionnaire a été complété par une version en ligne, dont les résultats, moins nombreux, n'ont pas été intégrés à l'analyse présentée ici.

Sociologie

Lieu d'origine?	avec qui e tu venu?	Comment as tu appris l'existence du festival?
St-Léo et com com 28	en famille 67	bouche à oreille 36
Autre H-V 39	entre amis 36	réseaux sociaux 30
Creuse 11	seul(e) 7	affichage 33
Corrèze 4		médias 4
Autre 17		autre 21

Analyse:

Le public présente un profil diversifié, avec une majorité de visiteurs locaux mais également des participants venus de plus loin. Le questionnaire met en évidence une forte satisfaction du public vis-à-vis de l'organisation et des activités proposées. Le public exprime également une forte attente de développement, preuve d'un engouement réel malgré une offre déjà dense et ambitieuse pour un événement de cette envergure.

Intérêt du public

As tu apprécié le festival?	quel(s) pôle(s) souhaites tu voir améliorer?
Ennuyeux 0	Pôle enfant 23
Ça occupe 3	Pôle JdR et figurines 19
C'était chouette! 41	Pôle auteur 27
Encore encore!! 59	Animations 37

Proposition d'amélioration du public:

- + de tables de jeu
- Améliorer le fléchage pour aller aux salles
- Améliorer la proposition de repas sur site (2)
- préciser sur l'affiche que c'est en intérieur
- + de tournois (4)
- +de jeu de société (5)
- Jeux de cartes type TCG
- Boutique d'accessoires
- Escape Game
- Décaler le festival à une meilleure saison
- + de tout!

6

St-Léo festi'jeux: Des objectifs et des résultats

Retour des formulaires de satisfaction des partenaires

Un formulaire de satisfaction a été proposé aux partenaires auteurs/éditeurs/commerçants. 13 nous ont été retournés.

Il a été demandé de noter différents points du festival? (de 1 à 5)

Appréciation générale donnerais-tu au festival ?		Organisation générale du festival ?		Accueil sur le festival?		Gestion des repas sur le festival ?	
Note	Effectif	Note	Effectif	Note	Effectif	Note	Effectif
5	9	5	11	5	11	5	7
4	4	4	2	4	1	4	2
3	0	3	0	3	1	3	2
2	0	2	0	2	0	2	1
1	0	1	0	1	0	1	0

Propositions de développement soumises par les auteurs et les éditeurs :

- Un jeu de piste pour motiver davantage les visiteurs à s'intéresser à chaque stand.
- Éventuellement une game jam.
- Un concours de créateurs, qui pourrait être intégré à la Ruche Ludique.
- Un espace plus aéré pour les auteurs.
- Le développement d'un pôle dédié au jeu de rôle (JdR).
- La présence de jeux de rôle grandeur nature (JdR GN).
- Un atelier de peinture de figurines.
- La présence de quelques éditeurs afin que les auteurs puissent les rencontrer.

Analyse

Les retours des auteurs, éditeurs et commerçants ont été extrêmement positifs, tant par le biais des formulaires que lors des échanges durant le festival. La qualité de l'organisation, particulièrement remarquable pour une première édition, a été soulignée. Ces retours pourraient contribuer à faire venir des auteurs et partenaires de plus grande renommée lors des prochaines éditions.

Les auteurs ont également exprimé un vif intérêt pour le développement de concours de créateurs et autres défis, susceptibles de valoriser davantage leur travail auprès du public et des professionnels. Une telle dynamique serait porteuse pour l'avenir du festival, en consolidant son image au sein du paysage ludique français.

7

St-Léo Festi'Jeux Bilan financier

Primo-Investissements

Primo-investissements			-148,23 €		
Recettes			Dépenses		
Nature/description	Partenaire	Recette	Nature/description	Partenaire	Dépenses
Subvention exceptionnelle	Mairie	750,00 €	Landerolles	Print oclock	95,10 €
			Gobelets	Print oclock	184,80 €
			Illustration affiche	Tessa Najar	250,00 €
Vente Tshirt et Sweat		275,00 €	Achat Tshirt et Sweats	Loimozzi Création	351,40 €
			Panneaux en bois (orientation)	Castorama + agricentre Dumas	183,80 €
			Peinture (roue)	Sofo Dépôt	5,99 €
			Scotch (affichage)	Sofo Dépôt	10,98 €
			Feuilles plastiques (tickets buvette)	Bureau vallée	18,28 €
			Portes badges	Aprintsce Trading Kit	43,98 €
			Trousses de secours + boules quies	Pharmacie Courboux	28,80 €
Total recettes		1 025,00 €	Total dépenses		1 173,23 €

Des investissements importants ont dû être réalisés pour l'organisation de la première édition du festival dans de bonnes conditions. Le soutien financier de la mairie (750 €) a permis d'alléger les charges initiales pesant sur la trésorerie de l'association.

D'autres investissements sont à prévoir pour améliorer la circulation du public, la qualité de la communication et renouveler le stock de gobelets réutilisables.

Par ailleurs d'autres investissements importants sont à prévoir:

- achat d'armoires pour stocker le matériel,
- achat d'une machine à café pour la buvette et l'accueil des partenaires
- achat des jeux "géant" ou orientés vers l'animation jeunesse.

Indépendamment de leur rôle pour le bon fonctionnement du festival, ces investissements permettront l'amélioration du fonctionnement général de l'association pour ses activités hebdomadaires et pourront être mis à disposition pour d'autres activités et associations à Saint-Léonard-de-Noblat. Ces investissements sont conditionnés à l'obtention d'une subvention européenne dans le cadre LEADER.

7

St-Léo Festi'Jeux

Bilan financier

Budget de fonctionnement

Le budget de fonctionnement du festival est présenté hors subventions, ces dernières n'ayant pas encore été confirmées au moment de la rédaction. En l'état, le festival accuse d'un déficit de fonctionnement de 988,48€ soit **moins de 1€ par visiteur**.

Fonctionnement (hors subventions)			-988,48 €		
Recette			Dépenses		
Nature/description	Partenaire	Recette	Nature/description	Partenaire	Recette
Dons		292,00 €	Communication		528,02 €
Particuliers		92,00 €	Flyers démarch. Part.	Print o'clock	30,60 €
Crédit agricole		200,00 €	Affiches	print o'clock	139,74 €
			Flyers	print o'clock	214,08 €
			Annonce radio	FlashFM	40,00 €
			Flyers questionnaire	print o'clock	33,60 €
			Lettrages (banderoles)	SARL LA 26	70,00 €
Emplacements marchands		300,00 €	Hébergement (auteurs et éditeurs)		880,62 €
				Gîtes de France 87 et gîte des dames	
Remboursement repas (marchands et bénévoles)		150,00 €	Repas restaurateurs auteurs/éditeur/commerçants/ bénévoles		1 169,63 €
			Repas Pizza et Fifito	Pizza Fifi	306,00 €
			Repas asiatique	3 saveurs d'asie	265,95 €
			Repas mexicain (food-truck)	Chilinguita	314,00 €
			Chocolatines / Croissant	EURL Martin	82,99 €
			Repas bénévoles (les midis)	Promocash Uexpress	200,69 €
Buvette et tombola		1 840,80 €	Buvette		993,01 €
			Pâte à tartiner	Folivora	120,92 €
			Bière	BRAM	330,20 €
			Autres	Promocash Uexpress Carrefour Market	541,89 €
			Frais bancaires		12,02 €
				Sum'up	
Total recettes		2 582,80 €	Total dépenses		3 571,28 €

7

St-Léo Festi'Jeux Bilan financier

Un déficit qui devrait être compensé

En dépit d'un déficit de fonctionnement important pour notre association, l'organisation du festival n'est pas menacée à court terme. En effet, l'association bénéficie de multiples soutiens institutionnels visant à garantir la viabilité financière du projet : la mairie de Saint-Léonard-de-Noblat, le Fonds de Développement à la Vie Associative, l'Union Européenne, le Pays Monts et Barrages, ainsi que la région Nouvelle-Aquitaine.

Impact sur l'association

Par ailleurs, l'association devrait être en mesure de supporter un léger déficit (inférieur à 400€) sur le festival, grâce aux revenus générés par ses autres activités. Ce léger déficit reste acceptable au vu des retombées positives attendues, à la fois matérielles et en termes de notoriété.

En effet, grâce au développement de partenariats, l'association a enrichi sa ludothèque avec des jeux d'une valeur estimée à plus de 700€. L'association espère également que cet événement servira de tremplin pour fidéliser un public plus large lors de ses rencontres régulières.



Perspectives de financement

Les soutiens institutionnels importants dont bénéficie l'association ont pour vocation de garantir la mise en place du festival et sa montée en puissance. À terme, il sera essentiel que l'association trouve une forme d'autonomie financière, en faisant notamment appel au sponsoring et en parvenant à augmenter ses recettes.

Une piste d'économie serait de ne plus prendre en charge l'hébergement des intervenants, sous réserve d'une solution acceptable pour eux.

8

Conclusion : Une première édition réussie annonçant un bel avenir au festival

L'organisation de la première édition du St-Léo Festi'Jeux, dans notre petite ville de Saint-Léonard-de-Noblat, a représenté un défi ambitieux pour notre association, mobilisant de nombreuses énergies bénévoles et partenaires. Le festival a nécessité l'implication de nombreux acteurs locaux, la mise en place d'une programmation particulièrement riche, ainsi que la contribution d'acteurs variés du monde ludique : associations, éditeurs, commerçants et auteurs.

En dépit des nombreuses incertitudes entourant cette première édition, les objectifs ont été atteints ! La fréquentation a répondu aux attentes de l'association, la circulation des festivaliers a été fluide, et les retours des participants et partenaires présents ont été très positifs. Ces éléments permettent de conclure à une réussite totale de cette première édition, et ouvrent de belles perspectives pour les éditions à venir.

Les enjeux financiers :

Malgré un déficit de fonctionnement significatif, les soutiens institutionnels assurent des perspectives sereines pour l'édition suivante.

Toutefois, pour garantir la pérennité du festival, l'association devra chercher à gagner en autonomie financière, notamment par la recherche de sponsors et l'augmentation de ses ressources propres.

Des questions sur l'orientation des prochaines éditions :

- Soit conserver sa ligne actuelle en cherchant à enrichir l'offre d'acteurs et d'animations sur le festival, bien que cela puisse être limité par la capacité d'accueil des structures de la ville.
 - Une autre voie consisterait à faire évoluer l'identité du festival vers un format centré sur l'innovation ludique, en devenant un tremplin pour les créateurs de prototypes.
- Ce choix d'orientation structurera l'évolution du festival dans les années à venir.



Annexe 1 : Le festival en photos



La salle principale, dans l'attente du tirage de la tombola...



Le tirage au sort de la tombola annoncé par monsieur le Maire.

Annexe 1 : Le festival en photos



Tables des auteurs indépendants.

Annexe 1 : Le festival en photos

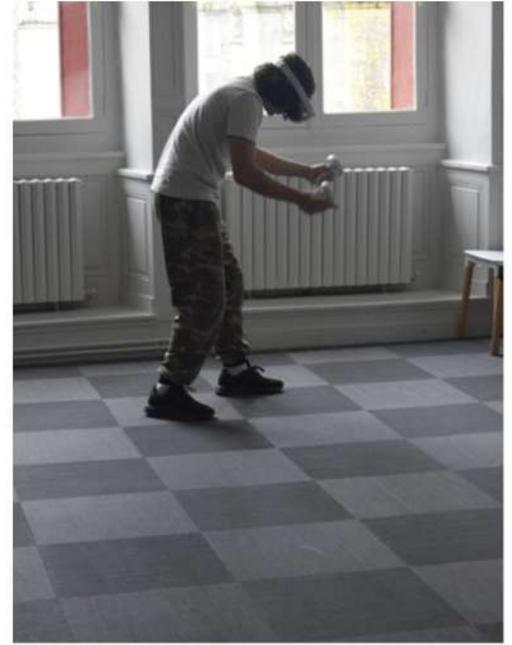


Escape Game à l'Escalier.



Stand jeux médiévaux à l'escalier.

Annexe 1 : Le festival en photos



Initiation à la VR à l'Escalier.

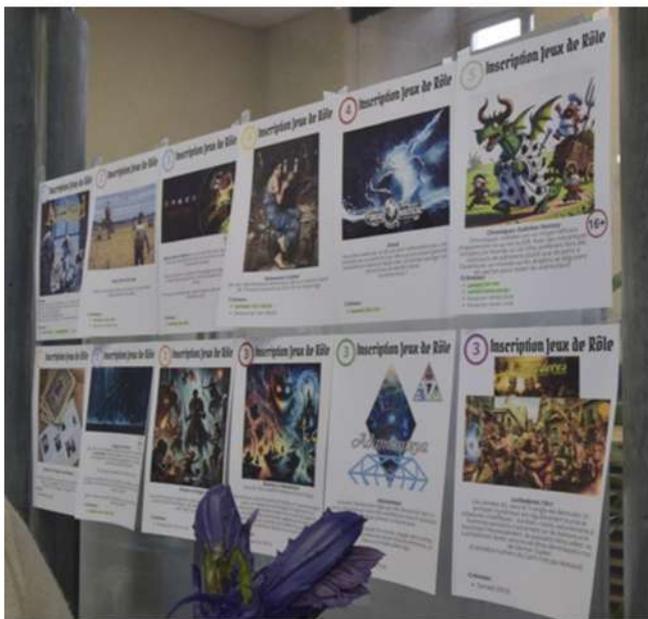


Tableau de présentation des Jeux de rôles.



Séances de Jeu de rôles à la bibliothèque.

Annexe 1 : Le festival en photos



Pôle jeunesse.

Annexe 1 : Le festival en photos



L'Ork Ludik.



Faites des jeux.



Oka Luda.



Perigordian's.



Les Gumlos.



Green Games.

Annexe 1 : Le festival en photos



Unicornforger.



Dirty Twenty Dice.



Le Monde de Léo et Léa.



Temple du Jeu.

Annexe 1 : Le festival en photos



Le tournoi Refuge prêt à démarrer...



Le tournoi de Happy-city et la championne adepte des tournois.



Annexe 1 : Le festival en photos



Pôle Jeux de figurines.



Pôle jeu en bois réduit en raison de la météo.



Annexe 1 : Le festival en photos



Affichage des financeurs lors de l'événement.



Annexe 2 : Livre d'or

Le livre d'or des partenaires, auteurs éditeurs et commerçant

Belle rencontre, un public varié, une asso aux fraises et des crêpes au chocolat.

Un festival où on se sent bien. Merci à vous !

Pas mal cette première édition, on remets ça le weekend prochain ;)

J'ai passé un excellent week-end à jouer avec des inconnus tous souriant! Je reviendrai!

Un grand merci aux organisateurs : + 20 xp et 18 pièces d'or !

Merci beaucoup de nous avoir accueilli, ce fût un plaisir de participer à ce superbe événement!

Quand la Horde n'est pas là, L'Ork Ludik joue !

Un grand merci a toute l'équipe

Veni, vidi, ludi

Continuez, ce n'est que le début d'une magnifique aventure ludique !

Annexe 2 : Livre d'or

Le livre d'or du public, recueilli via le formulaire en ligne et le questionnaire sur site

*Super découverte
Super festival
Super organisation bravo !*

À l'année prochaine !

C'était trop bien !

On recommence en 2026?

Continuez c'est top

Bravo à tous les organisateurs pour cette première édition ! De belles rencontres et découvertes. À l'année prochaine !

Des Bises Du Ludi'creuse

G G

En espérant que le prochain rassemblement soit encore plus complet!

Je reviendrai avec plaisir... des bénévoles très sympa

Bravo pour cette première édition.

Les Pôles Dans Différents Bâtiments C'était Bien Organisé.

*"Nous avons passé un très bon moment et découvert 3 jeux super que nous avons acheté : onze gagnant, auca, les gumlos.
À l'année prochaine"*

Merci

Merci

Merci

Hâte d'être en 2026 pour recommencer ce beau week-end festif !

Merci et bravo pour cette organisation très fluide pour un 1er festival

Merci 😊

Sortie Agréable Et Ludique

Super Festival et j'espère ne pas perdre aux jeux les prochaines années contre mes acolytes ;)

SUPER ACCUEIL

TOP

Super Chouette, Merci Pour Le Sourire

*Très bonne ambiance
Très bonne communication et organisation !!*

Super première édition ! En espérant qu'il y en ai plein d'autres !

Annexe 3 : Affiches et autres documents imprimés

Affiche du festival (produit format A3 et B2)

15-16 MARS
2025

ST LÉONARD
DE NOBLAT

ST LÉO FESTI JEUX
1ÈRE ÉDITION

Illustration : Tessa Najjar - ARTWORK

Logos at the bottom include: FDVA, l'Escalier, RENCONTR'ES LUDIQUES, KUROSCAPE, AZAO, STEAM, PARIÀ, MUSOKA, DJECO, and others.

Annexe 3 : Affiches et autres documents imprimés

Dépliant du festival (produit format A5 plié)

LES JOUEURS DE NOBIAT

Avec une bibliothèque de plus de 100 jeux, l'association organise chaque semaine des séances de jeux de société. L'occasion de partager un moment de cœur à l'abbi. Ces événements sont destinés à un public adulte, les séances sont ouvertes aux mineurs de plus de 9 ans qui sont placés sous la responsabilité de leurs parents.

Rendez-vous chaque vendredi à partir de 20h et le 1er samedi du mois à partir de 18h30

Salle Les Hérissonelles
9 Bd Carnot, 87100
Saint Léonard de Noblat

Retrouver nos amis sur <https://joueursdenoblat.com>

JoueursNoblat
@joueursdenoblat

joueursdenoblat@gmail.com
06 89 06 49 37

NOS PARTENAIRES

ILS SERONT PRÉSENTS

ILS NOUS SOUTIENNENT

© Ne pas réimprimer sans le vu du gérant - Avenue graphiques - 3ème étage - Amarek - Europarc.com - Imprimé par Print-A-Click - 271 Rue de Sevres - 88100 Tréverton

15-16 MARS 2025

ST LÉONARD DE NOBIAT

ST LÉO FESTI JEUX

1ÈRE ÉDITION

DU SAMEDI À 10H JUSQU'AU DIMANCHE 18H

GRATUIT 32H DE JEU EN CONTINU

POUR PLUS D'INFOS

ILLUSTRATION: TESSA NAJJAR - ARTWORK

LE PROGRAMME

HALL DE PRÉSENTATION

• Accueil et Boisson
• Espace enfant
• Espace auteurs
• Espace éditeurs
• Tombola (tirage dimanche à 15h)

POLE JEUX DE FIGURINES

• Un espace entièrement dédié aux jeux de figurines animés par l'association et Magistères Lennoukes Fortunés.

POLE JEUX DE RÔLE

• Diverses tables de jeux de rôles animées par l'association et Magistères Lennoukes Fortunés (inscription à l'accueil du festival)

JEUX EN BOIS (EXTÉRIEUR)

• Une rambarde de jeux en bois pour offrir vos amis, comme le passe-trappe et bien d'autres ! (activité ouverte à la météo)

REFUGE DU JOUEUR

• Espace de jeux libres
• Présentations de jeux des éditeurs partenaires animées par l'association Joueurs de Noblat.
• Jeux concours (inscription à l'accueil du festival)
• Samedi 15h: Happy city
• Samedi 20h30: Jeu espion surprise!
• Dimanche 12h: Jeu familial surprise!

NON STOP

LESCALIER

• Espace jeux méditerranéens animé par les Joueurs de Noblat.
• Escape Game
• Parcours découverte à travers un jeu d'enquête proposé par le Tiers lieu L'Escalier qui vous emmènera à la découverte de la ville
• Découverte de la réalité virtuelle animée par le Tiers lieu L'Escalier (inscription à l'accueil du festival)

PLAN DU FESTIVAL

- Hall de présentation
Salle des élus
• Rue Roger Salengro
- Pôle Jeux de Rôle
Bibliothèque municipale
• Rue Roger Salengro
- Pôle Jeux de Figurines
Salle des conférences
• Rue Roger Salengro
- Refuge du Joueur
Salle Les Hérissonelles
• 9 Boulevard Carnot
- L'Escalier
Tiers lieu Méditerranée
• 3 Place Guy Lussac
- Extérieur: Jeux en Bois
• Rue Roger Salengro
Parc du Musée Guy Lussac
• Rue Jean Cassin

RESTAURATION SUR PLACE

Chilligatta vous accueille dans son food truck pour vous proposer ses spécialités méditerranéennes!

Annexe 3 : Affiches et autres documents imprimés

Questionnaire de satisfaction produit format A6

