

نظام إطلاق منتجك الرقمي في ساعة بدون خبرة سابقة

إبراهيم عبادي



مرحبًا



**أهلاً فيك!
أنا إبراهيم**

عمرني 22 سنة، بدأت مشروعي من ولا شيء حرفيًا... بس كنت مؤمن بشي واحد (كل شخص عنده شي يقدر يعلمه، يبيعه، وينفع فيه غيره)

كنت أبحث عن طريقة أزيد دخلي إلى جانب دراستي ولكن بدون ما أتنازل عن راحتي، أهمل دراستي، أو أضطر أشتغل 10 ساعات في اليوم جريت، فشلت، تعلمت...

ولما بنيت أول منتج رقمي من خبرتي، حسيت إني فعلياً بدأت أضع فرق حقيقي واليوم ولله الحمد تخرجت بدرجة امتياز، وصرت أحقق دخل شهري من منتجات صنعتها بنفسني بدون ما أشتري محتوى جاهز، أو أقفد غيري والأجمل إني صرت أساعد غيري يعمل نفس الشيء أنا هنا عشانك أنت، أعلمك كيف تبني منتج رقمي نابع منك من شغفك، من خبرتك، من قصتك.

حتى لو تحس إنك ما تعرف من وين تبدأ أنا راح أكون معك خطوة بخطوة

السؤال الوحيد هو:

هل أنت جاهز تبدأ من نفسك... وتضع منتجك من خبرتك؟

أولاً، خليتنا نناقش... ليه نختار المنتجات الرقمية؟

بدأت رحلتي مع المنتجات الرقمية بعد ما أدركت حقيقة بسيطة: الحياة قصيرة جدًا عشان نشغل فيها طول العمر

كنت أبحث عن حرية الوقت، أبغى أستمتع بالحياة، بالعائلة، وبالسفر

كنت أحتاج مصدر دخل جانبي يمنحني دخل مستمر بدون جهد، ويسمح لي أبني البنزنس الخاص فيني، وأقضي وقت أكثر مع عائلتي

بعد بحث طويل، اكتشفت عالم المنتجات الرقمية

ولقيت فيه وسيلة أساعد فيها غيري، وأغير حياتي تمامًا

من أول لحظة تعلّقت فيه، وعرفت أنه هذا هو الطريق اللي كنت أدور عليه

الآن جاء دورك...

فكر في أهدافك بالحياة، وفي أكبر أحلامك

تحلم بالحرية المالية؟ تبغى تكسب فلوس وأنت نايم؟

وذلك ما يكون له حد؟

تبغى مشروع سهل وتديره من أي مكان في العالم بدون تعقيد أو دوام يومي؟

"إذا كانت إجابتك "نعم"

خلنا نكمل مع بعض ونكتشف سوا ليه دخول هذا المجال مو بس فكرة جيدة

بل هي الخطوة الكبيرة الجاية نحو حياة تحبها فعلاً

المنتجات الرقمية مناسبة لك إذا



- ✓ تحب المرونة والحرية في وقتك
- ✓ تبغى مصدر دخل ألي بدون ما تتدخل بكل تفصيلة
- ✓ تتمنى تكسب وأنت نايم
- ✓ أنت مبتدئ وتوَكّ تبدأ مشوارك
- ✓ ما عندك رأس مال كبير تستثمره
- ✓ عندك طموح وتبغى تعيش حياتك لأقصى حد

خلانا نتكلم أكثر عن... كيف تشتغل المنتجات الرقمية؟

ما هو المنتج الرقمي؟

المنتجات الرقمية هي نوع من المنتجات التي تقدر تبيعها وتسوق لها بشكل إلكتروني بالكامل. الميزة الكبيرة فيها أنك تحتاج تنشئها أو تشتريها مرة واحدة فقط، وتقدر تبيعها لعدد غير محدود من الأشخاص بعدين. وهذا هو السر الذي يخليها مربحة جدًا ومغرية للكثير. وبالعكس المنتجات الملموسة، ما راح تقلق أبدًا من الشحن أو التخزين بمجرد ما تجهز المنتج، راح تستمتع بأرباح متكررة ما لها حدود. يعني ربح مضمون لك وللعمل!

أمثلة على منتجات رقمية:

مخططات	تصميمات رقمية	كورسات أونلاين
كتب إلكترونية	قوالب إيميلات	أدلة
قوالب كانفا	دفاتر أعمال	قوائم جاهزة
جداول من غوغل	قوالب سوشيال ميديا	فيديوهات بشرح

كيف تكسب منها

تقدر تبدأ تبيع من منتجاتك الرقمية لما تعرضها على منصات مثل:
الفان لينك، خمسات، أو موقعك الخاص.
وتقوي مبيعاتك بالتسويق عبر:
- وسائل التواصل الاجتماعي
Pinterest-
- حملات البريد الإلكتروني
لا تقلق النموذج سهل جدًا وأي شخص ممكن يتعلمه ويتقنه

ملاحظة مهمة جدًا

هذا الشيء يشتغل فقط إذا كنت مستعد تشتغل وتتعلم خطوة بخطوة
انس فكرة الكمال! ولا تنتظر تعبير (جاهز تمامًا)
ابدأ الآن... الفشل الحقيقي هو أنك (توقف)

فلا توقف

الآن لنبدأ ابدأ بـ 5 خطوات فقط

ابدأ بهذه الخطوات البسيطة

ابدأ بالبحث:

01

فكر في اهتماماتك ومهاراتك، واختر المجال المناسب لك (الموضوع العام الذي تحتاجه).

أكثر المجالات تحقق أرباح اليوم هي:
الصحّة (العضدية والنفسية)، المال، العلاقات (بما فيها تربية الأطفال)، والسفر.
بعدها، حدد من هم عملاؤك المحتملون (هذه تسميها الفئة المستهدفة).
تعلم كل شيء عنهم، افهم احتياجاتهم، وابحث عن مشكلة تقدر تحلها لهم.

اطعم منتجك:

02

ابدأ بإنشاء منتج رقمي عالي الجودة، مثل:

- كتاب إلكتروني
- قالب قابل للتعديل (مثلاً على Canva)
- أو باستخدام أدوات مثل ChatGPT

لكن الأهم:

خلي منتجك مفيد، قيم، ويحل مشكلة فعلية عند جمهورك.

جهّز متجرك:

03

منصات مثل الفان لينك تعتبر طريقة سهلة للبداية.
كثير من أصحاب المشاريع يحققون آلاف الدولارات شهرياً من محتوى إنستغرام وتيك توك.

ومن الأفضل أنك تمتلك موقع خاص فيك
ومنصة Shopify خيار مناسب جداً لبناء متجرك الخاص.
ولكن غير ضروري المهم تبدأ بالمتوفر

روّج لمنتجك:

04

اجذب الزوار إلى متجرك من خلال:

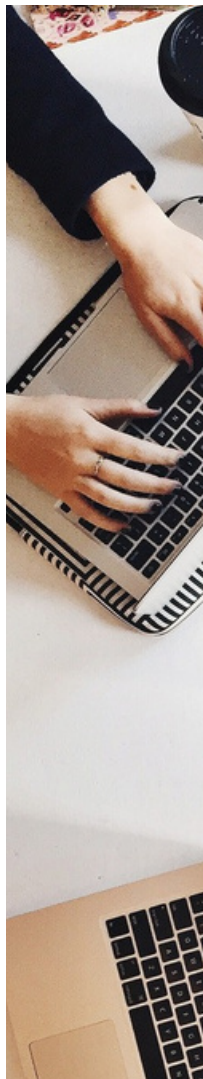
- وسائل التواصل الاجتماعي
- التعاون مع المؤثرين

ومتابعة قائمة البريد الإلكتروني،
قدم هدية مجانية (freebie)، واستخدم التسويق عبر الإيميل لبناء علاقة وثقة مع جمهورك

استمر في التعلم:

05

تابع أداء مبيعاتك، آراء العملاء، وتناكج التسويقية.
طور مشروعك من خلال تعديلات بسيطة بمرور الوقت.
كلما نضج مشروعك، جرب منتجات جديدة وأساليب بيع مختلفة.



حلّنا نكتشف أفضل الأفكار والمجالات للمنتجات الرقمية

أفكار لمنتجات رقمية

30 فكرة سهلة ومناسبة للمبتدئين
راج تساعدك تبدأ مشروعك الرقمي بسرعة

مطبوعات ومخططات

مخططات ومنظمات يومية
تقاويم وقوالب جداول للمحتوى أو المهام
أوراق عمل ومفكرة تدريبية (مثل كتيب
أهداف، دليلذاكرة، إلخ)
دفاتر يوميات (مثل: دفتر صلاة، دفتر عناية
ذاتية...)

صور وتطاميم جاهزة

-صور ستوك عالية الجودة
رسوم توضيحية، ملفات، وأعمال فنية
رقمية
مجموعات أيقونات وشعارات
قوالب إنفوجرافيك
تطاميم سوشال ميديا (بانرات، بوستات...)

منتجات مالية شخصية

قوالب وجداول لتقسيم الميزانية
أدلة وأدوات لحساب الادخار والاستثمار
أدوات تنظيم سداد الديون والتقاعد
أدوات متابعة الأهداف المالية
كورسات عن الدخل السلبي

(E-Books) الكتب الإلكترونية

-أدلة تطوير الذات والنمو الشخصي
-كتب عن ريادة الأعمال والعمل الحر
-أدلة وشروحات (كيف تقوم ب...)
-روايات وقصص (خيالية وغير خيالية)
محتوى تحفيزي، صحي، أو يساعد في
تخفيف التوتر

الدورات التدريبية

-دورات في ريادة الأعمال والعمل الحر
-دورات تسويق وسوشال ميديا
دورات في التمويل الشخصي والاستثمار
-دورات في الفن والتصميم
-دورات في الصحة والرياضة

قوالب وتطاميم

-قوالب عروض تقديمية
-قوالب سيرة ذاتية ولف تعريفية
قوالب سوشال ميديا (انستغرام،
بنتريست، يوتيوب...)
قوالب مواقع إلكترونية (للمتاجر
والخدمات)
-قوالب للبريد الإلكتروني

بدل ما تبيع منتج جاهز مو لك عندي لك طريق أوضح ومصدقيته أكثر

السر الحقيقي للتقدم:

منتجك هو من خبرتك... مو من صنع غيرك

أنا لا أؤمن بإعادة بيع منتج جاهز ما كتبته ولا تعبت عليه

ليش؟

لأن المنتج الرقمي الحقيقي هو مرآة لخبرتك، صوتك، وتجربتك مع الناس، وأثر
عميق ما ينفع يتزيف

اصنع منتجك من خبرتك

أنا مؤمن أن المنتج الرقمي الحقيقي ما يكون نسخة جاهزة ولا مجرد ملف "نسخ لحق" يُباع من شخص ما كتبه بل برأيي لازم يكون إنعكاس لهويتك، خبرتك، وأسلوبك الخاص

لما تبني منتجك من تجربتك، راح:

تنمّي مشروعك بثقة لأنه ينام منك
مو محتوى مؤقت ينتهي تأثيره بعد أول بيع

توفر وقت طويل كنت تضيعه في التخمين والتقليد
لأنك تشتغل على شيء أنت تعرفه

تتميّز بهويتك وتبعد عن زحمة التكرار

ما تحتاج تنافس بسعر أو تصميم... منتجك يتكلم عنك

تسوّق بسهولة لأنك تفهم كل تفصيلة فيه

أنت كتبت كل سطر، وشعرت بكل مشكلة وحلها

تنمو أنت شخصيًا كمدرب، كخبير، أو رائد أعمال
لأن المنتج اللي تبيعه... علّمك شيء جديد ودفعك خطوة للأمام

تبني ثقة حقيقية مع جمهورك
لأنهم يعرفون إنهم يشترون "خبرتك" مو ملف غريب بلشت تبيعه

وهذا أفضل جزء

ما تحتاج تكون خبير تصميم.

ولا تكتب كتاب من ١٠٠ صفحة.

كل اللي تحتاجه هو:

تبدأ من "خبرتك" أو تجربة شخصية مريت فيها، وأنا أساعدك

تحولها لمنتج رقمي احترافي تفتخر فيه.

هل أنت جاهز تصنع أول منتج يحمل بصمتك؟

[اضغط هنا واكتشف كيف نبدأ سويا]

مبارك وهولك لهننا

هذا يعني إنك مو بس مهتم...
إنت مستعد فعلاً تبني شي من نفسك
شي يحمل بصمتك، يشبهك، وتفتخر فيه.
يمكن تكون هاي أول خطوة صغيرة
بس حدقني هي بداية طريق مختلف تمامًا.
أغلب الناس بتقرأ، تتحمس، وبعدين توقف
أما أنت، فوصلت للنهاية وهذا لحاله كافي يخليني أعرف إنك شخص
فعلاً مستعد تبدأ، مو بس تحلم
لها السبب...

قررت أفتح عدد محدود جدًا من **المكالمات المجانية (15 دقيقة)**
لكل شخص ناوي فعلاً يبدأ مشروعه الرقمي
ويحتاج يسمع كيف ممكن ياخذ أول خطوة بثقة ووضوح
هاي الجلسة هدية مني، بدون بيع ولا التزامات
هدفها بسيط: نبدأ سوا، خطوة بخطوة

جاهز تبدأ؟

تواهل معي أكون مرشدك في أول خطوة،
وتبني منتج رقمي أنت فخور فيه.

احجز مكالمتك المجانية

“الأماكن محدودة أسبوعيًا، احجز موعدك قبل ما تُغلق
الجلسات.”

