

## Tendencias - EIS y violencia sexual

### Panorama actual de la educación sexual y la equidad de género

Entre 2020 y 2025, la educación integral en sexualidad (EIS) y la prevención de violencias de género han vivido una transformación profunda a nivel global, regional y nacional. El auge de las tecnologías digitales, los cambios normativos, la demanda juvenil por derechos sexuales y reproductivos, y la pandemia de COVID-19 han actuado como catalizadores de innovaciones en metodologías, contenidos y modelos de implementación. Se ha consolidado una visión más amplia e inclusiva de la sexualidad, centrada en derechos, diversidad y equidad de género, con una creciente participación de diversos actores: gobiernos, ONGs, instituciones educativas, empresas tecnológicas y familias. Este nuevo ecosistema genera oportunidades y desafíos para Profamilia en su estrategia 2026–2028.



### Panorama Global

A nivel internacional, la EIS se ha posicionado como herramienta clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente los ODS 3 (salud), 4 (educación de calidad), 5 (igualdad de género) y 16 (paz y justicia). La UNESCO y la ONU han reforzado el enfoque integral y basado en derechos, promoviendo currículos que abordan relaciones afectivas, consentimiento, diversidad, nuevas masculinidades y prevención de violencia. La digitalización acelerada por la pandemia ha permitido escalar la EIS mediante cursos virtuales, chatbots, juegos y redes sociales. Sin embargo, persisten brechas de acceso digital, oposición ideológica en algunos países, y retos en la formación docente inicial. En América Latina, a pesar de los avances normativos, el financiamiento público y la cobertura efectiva de la EIS siguen siendo limitados, aunque hay experiencias destacadas como las de Argentina, Uruguay y Cuba.

## Insights Clave para Profamilia 2026–2028

1. **Digitalización y metodologías activas:** Integrar tecnologías digitales como apps, plataformas e-learning, chatbots y gamificación para ampliar cobertura y mejorar la experiencia educativa.
2. **Enfoque integral con género y derechos:** Reforzar la transversalización de género, diversidad y consentimiento en todos los contenidos.
3. **Enfoque de ciclo de vida e inclusión:** Expandir la EIS hacia niñez temprana, adultez mayor y personas con discapacidad, adaptando contenidos con enfoque diferencial.
4. **Alianzas con el sistema educativo:** Actuar como socio técnico del Ministerio de Educación en formación docente, diseño curricular y evaluación.
5. **Prevención de violencia como eje:** Incluir sistemáticamente la prevención de violencias en todas las intervenciones educativas.
6. **Participación juvenil y enfoque de pares:** Fortalecer el liderazgo juvenil en diseño e implementación de programas.
7. **Modelo de ecosistema:** Establecer alianzas con sectores de salud, justicia, tecnología, medios, academia y empresa privada.
8. **Estrategia comunicacional:** Posicionar la EIS como herramienta de protección y bienestar, contrarrestando narrativas conservadoras.
9. **Evaluación e innovación continua:** Establecer indicadores de impacto, pilotear intervenciones y escalar lo efectivo.

## Perfiles de Consumidores

### Aliados institucionales y estratégicos

Gobiernos son actores clave en el diseño normativo, financiamiento y escalamiento de programas de EIS. Las instituciones educativas, por su parte, actúan como usuarias y multiplicadoras, ya sea integrando servicios y materiales o desarrollando sus propias iniciativas.

### Sociedad civil como motor de implementación

ONGs, organizaciones comunitarias y colectivos sociales juegan un rol esencial en la movilización, implementación y adaptación cultural de contenidos, especialmente en contextos rurales, vulnerables o con baja presencia institucional.

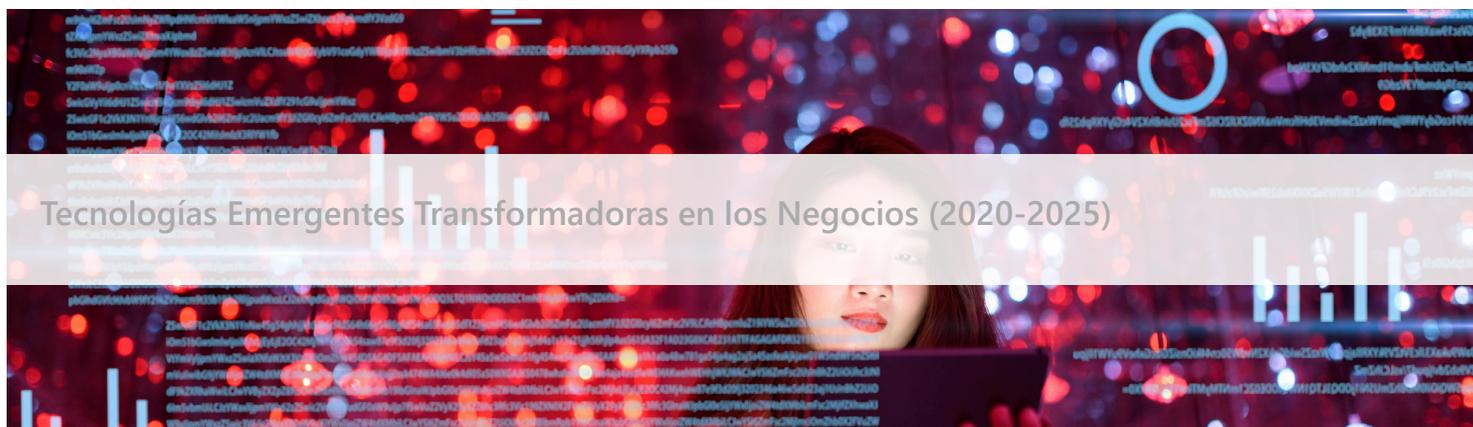
**Protagonismo de familias y juventudes** Las familias no solo son receptoras de información, sino también mediadoras clave en los procesos educativos, cada vez más interesadas en contar con herramientas para dialogar sobre sexualidad desde el respeto. A su vez, jóvenes y adolescentes no solo consumen contenidos, sino que también los co-crean.

## Innovaciones Tecnológicas

- **Cursos virtuales y aprendizaje híbrido:** Son hoy un estándar global. No solo democratizan el acceso a la EIS, sino que facilitan la cobertura nacional mediante contenidos estandarizados de alta calidad. Su efectividad mejora cuando se combina lo digital con actividades presenciales guiadas por facilitadores locales, maximizando la comprensión en temas sensibles.
- **Aplicaciones móviles y chatbots:** Herramientas como Roo (Planned Parenthood) o SnehAI en India ofrecen información segura, instantánea y anónima. Esta tecnología facilita el acceso de adolescentes a conocimientos clave sobre salud sexual, superando la barrera del juicio social y mejorando la autonomía informada. La precisión y protección de datos siguen siendo desafíos cruciales.
- **Gamificación:** Plataformas como StandByMe o juegos interactivos usados en América Latina promueven aprendizajes significativos sobre relaciones saludables, roles de género y prevención del acoso. Al transformar contenidos educativos en dinámicas lúdicas, estos recursos aumentan la motivación y permiten ensayar decisiones en entornos seguros.
- **Realidad virtual (VR):** Aunque en fase inicial, se ha probado para simular situaciones de acoso o capacitar docentes. Mejora la empatía y la conciencia, al permitir experimentar distintas perspectivas.

## Startups & Nuevos Modelos de Negocio

- **Edtechs especializadas en salud sexual:** Combinan módulos educativos con servicios de telemedicina o suscripciones para contenido premium. Algunas han recibido inversión de impacto y muestran escalabilidad con enfoque social. Pueden incluir monitoreo de ciclo menstrual, educación anticonceptiva y asistencia médica digital.
- **Tiendas educativas online:** Proveen desde libros ilustrados para la infancia hasta kits anatómicos y juegos para docentes y familias. Estos productos están diseñados para enseñar conceptos clave de sexualidad, afectividad y autocuidado de manera visual y accesible. Son altamente demandados por instituciones y familias.
- **Plataformas inclusivas:** La experiencia de Profamilia con "Mi Sexualidad, Mi Derecho" es pionera en América Latina. Integra contenidos accesibles (videos con lengua de señas, lectura fácil, recursos visuales) para personas con discapacidad. Representa una innovación que puede ser escalada y replicada en otras poblaciones vulnerables.
- **Consultoras y desarrolladores de contenido:** Apoyan a empresas y colegios en formación sobre equidad de género, prevención de acoso y diseño de contenidos digitales de EIS. Algunas ofrecen productos llave en mano y adaptan el enfoque según contexto cultural y necesidades institucionales.



## Transformaciones digitales y nuevos horizontes estratégicos

El periodo 2020–2025 estuvo marcado por una aceleración inédita de la transformación digital, catalizada por la pandemia del COVID-19. Tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA), blockchain, automatización, IoT, plataformas digitales y soluciones de health tech se consolidaron como pilares estratégicos del desarrollo global. Este informe analiza el impacto de estas tecnologías a nivel global, regional (América Latina) y nacional (Colombia), con énfasis en su aplicabilidad para el sector salud y, en particular, para Profamilia.

## Panorama Global 2020–2025: Hacia una economía digital inteligente

Durante este quinquenio, las empresas incorporaron tecnologías disruptivas como núcleo de su transformación digital:

- **Inteligencia Artificial:** Pasó de ser experimental a omnipresente, con adopción empresarial global superior al 80%. Se destacan los avances en IA generativa y su uso en análisis de datos, asistentes virtuales y automatización cognitiva.
- **Blockchain:** Se consolidó más allá del mundo cripto. Su implementación en cadenas de suministro, contratos inteligentes y registros digitales ha promovido transparencia y trazabilidad.
- **Automatización y robótica:** La automatización (RPA) y la robótica industrial crecieron exponencialmente. La "hiperautomatización" integró IA para decisiones inteligentes y reducción de costos.
- **Internet de las Cosas (IoT):** Alcanzó decenas de miles de millones de dispositivos conectados. Aplicaciones en ciudades inteligentes, salud, agricultura y manufactura abren nuevos modelos de gestión basados en datos.
- **Tecnologías verdes:** Las energías limpias, vehículos eléctricos e hidrógeno verde marcan una transición hacia economías sostenibles, aceleradas por la innovación.
- **Plataformas digitales:** La "platformización" de la economía consolidó modelos "as-a-Service" y entornos colaborativos online, transformando el comercio, la educación, el trabajo y la salud.
- **Otras tecnologías emergentes:** Realidad aumentada, metaverso, computación cuántica y biotecnología abren horizontes disruptivos con potencial aún latente, especialmente en sectores como salud, seguridad y educación.

Más que una suma de herramientas, la revolución tecnológica actual ha reconfigurado las lógicas de poder, producción y relación en el mundo empresarial. Las tecnologías ya no solo apoyan procesos: ahora los definen. En este nuevo paisaje, la ventaja competitiva no está en tener acceso a la tecnología, sino en saber integrarla con visión, propósito y adaptabilidad. Quienes entiendan que el futuro no se predice, sino que se diseña, serán los que lideren la próxima ola de transformación.

## Insights para Profamilia (2026–2028)

### Telemedicina como nuevo canal estructural

Profamilia tiene la oportunidad de consolidar su pionero servicio de IVE por telemedicina y extenderlo a otras áreas como planificación familiar, ITS y salud mental. Este canal facilita el acceso de mujeres y jóvenes que enfrentan barreras geográficas, económicas o de confidencialidad. La evidencia global y regional demuestra que hasta el 75% de las condiciones comunes pueden tratarse virtualmente. Además de ampliar cobertura, la telemedicina reduce costos operativos y fortalece la atención centrada en el usuario.

### Inteligencia Artificial para personalización y eficiencia

La implementación de IA puede potenciar herramientas como chatbots para educación sexual, recordatorios personalizados de anticonceptivos y analítica de datos clínicos para predecir demandas o desabastecimientos. Este enfoque permite segmentar las intervenciones según perfiles, aumentando su eficacia. Iniciativas como Roo de Planned Parenthood han demostrado el alto uso y aceptación de estos sistemas entre adolescentes. La IA también puede apoyar la toma de decisiones clínicas con datos agregados.

### Omnicanalidad para públicos jóvenes

La población joven, núcleo estratégico para Profamilia, interactúa principalmente a través de plataformas móviles y redes sociales. Desarrollar una app integral permitiría ofrecer servicios, resultados, chat y contenidos en un solo entorno digital. Además, al utilizar canales como TikTok o Instagram con mensajes adaptados, Profamilia puede ampliar su alcance con lenguaje amigable y basado en evidencia. Esta presencia multicanal refuerza la confianza, relevancia y accesibilidad de la organización.

### Automatización interna

Profamilia puede optimizar procesos rutinarios mediante automatización con RPA, como digitación de formularios, generación de reportes o recordatorios de citas. Esto reduce errores, acelera trámites y libera al personal de tareas administrativas para que se enfoque en actividades misionales. La experiencia de otras entidades muestra que estas herramientas son costo-efectivas y escalables. Integrarlas a los sistemas existentes es una estrategia clave para eficiencia institucional.

### Nuevos servicios digitales

El auge del health tech permite a Profamilia diversificar su portafolio con servicios como consejería psicológica en línea, monitoreo remoto con IoT para embarazadas de alto riesgo o distribución domiciliar de medicamentos. Estas soluciones pueden desarrollarse mediante alianzas con startups especializadas. Incorporar estos servicios fortalece la continuidad del cuidado, mejora la adherencia a tratamientos y amplía el impacto institucional con tecnologías centradas en el bienestar del usuario.

### Big Data para incidencia

Profamilia, con su vasta experiencia clínica, puede consolidar información anonimizada para producir reportes sobre tendencias en salud sexual y reproductiva. Esto puede alimentar la formulación de políticas públicas y posicionar a la organización como referente técnico. Informes periódicos basados en evidencia fortalecen la capacidad de incidencia y generan valor social y político. El uso de big data ético y transparente refuerza la autoridad científica de Profamilia.

### Seguridad digital como activo estratégico

Con la digitalización de servicios, la protección de datos personales se vuelve un eje fundamental para mantener la confianza. Profamilia debe implementar estándares de ciberseguridad (como HIPAA o ISO 27001), asegurar encriptación, backups y formación del personal. La confidencialidad de información sobre IVE, ITS o anticoncepción es crítica. Invertir en seguridad informática fortalece la legitimidad institucional y protege a los usuarios frente a amenazas crecientes.

### Alianzas y modelos emergentes

Profamilia puede explorar alianzas con startups femtech, universidades o plataformas para integrar servicios o desarrollar pilotos tecnológicos. También puede innovar con modelos de suscripción digital que incluyan consultas, asesoría continua y entrega de anticonceptivos. Estas estrategias permiten ampliar cobertura, fidelizar usuarios y diversificar ingresos sin requerir desarrollos tecnológicos desde cero. La colaboración abierta puede convertir a Profamilia en articulador clave del ecosistema digital de salud sexual y reproductiva.

## Perfiles emergentes de usuarias digitales en salud sexual y reproductiva

### Jóvenes hiperconectados y mujeres digitales activas

Incluye adolescentes y mujeres de 18 a 35 años que manejan con fluidez redes sociales, apps móviles y servicios digitales. Demandan contenidos confiables, anónimos y accesibles, valoran la telemedicina para evitar desplazamientos, y son propensas a adoptar soluciones integradas como recordatorios, consultas en línea o resultados digitales.

### Población con barreras geográficas o sociales

Personas en zonas rurales o contextos de difícil acceso encuentran en la telemedicina y el monitoreo remoto una vía para reducir brechas históricas. Además, quienes enfrentan estigmas por ITS, salud mental o IVE necesitan plataformas digitales seguras, encriptadas y culturalmente sensibles. La alfabetización digital y la expansión de redes 4G y 5G son habilitadores esenciales para su inclusión.

### Consumidores que priorizan privacidad y autonomía

Grupos que buscan atención sensible como personas con condiciones de salud sexual delicadas o experiencias de violencia exigen entornos digitales que garanticen confidencialidad y control sobre su información. Valoran servicios anónimos, con consentimiento informado, protocolos de ciberseguridad robustos y acompañamiento respetuoso, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad o discriminación.

## Enfoque Especial: Health Tech

### ○ Telemedicina

La pandemia normalizó las consultas virtuales. La OMS reconoce que el 75% de las condiciones

## Tecnologías clave que habilitan la transformación digital en salud

### ○ Blockchain

- comunes se pueden tratar virtualmente. En América Latina se reformaron normativas y en Colombia se implementó telemedicina para IVE, consultas médicas y seguimiento remoto, reduciendo barreras geográficas y de privacidad.
- **IA en salud**

Desde diagnóstico por imagen hasta investigación biomédica, la IA ha revolucionado el sector. Casos como AlphaFold, aprobado por FDA, y su aplicación en retinopatía o mamografías, muestran su precisión. En Latam, startups como 1DOC3 usan IA para triage digital y preguntas frecuentes médicas.
  - **Startups y plataformas**

Empresas como Sofía (seguros digitales), Yana (salud mental), Florence (HCE) y Teladoc Latam lideran en atención digital y gestión clínica. Colombia destaca con GoFarma (entrega de medicamentos) y el uso de IA conversacional en salud sexual (ej. Roo de Planned Parenthood como referencia para Profamilia).
  - **Políticas públicas**

La OMS y OPS impulsan estrategias digitales. Colombia incluyó la telesalud en su Plan Decenal de Salud Pública. Las EPS integran consultas virtuales en sus paquetes. Las recetas electrónicas y la interoperabilidad de historias clínicas ya son realidad en varios países, incluyendo avances nacionales y regionales.
- Se emplea para mantener registros médicos inmutables, facilitar la interoperabilidad entre sistemas y evitar fraudes en recetas médicas. Startups como Prescripto en México ya lo usan para validaciones en farmacias. Además, gobiernos en América Latina han pilotado blockchain para historia clínica y gestión de tierras, demostrando su robustez.
  - **IoT en salud**

Los dispositivos conectados permiten el seguimiento remoto de pacientes crónicos, mujeres embarazadas de alto riesgo y usuarios postaborto. Con sensores en el hogar, se recopilan datos en tiempo real que pueden ser revisados por profesionales. Estas soluciones fueron clave durante la pandemia y se consolidan como herramienta preventiva.
  - **Plataformas móviles**

Las apps de salud ofrecen funcionalidades como agendamiento de citas, entrega de medicamentos, recordatorios personalizados y educación sexual interactiva. La población joven las prefiere por su comodidad, confidencialidad y disponibilidad 24/7. Facilitan la continuidad del cuidado y fomentan la autogestión de la salud.
  - **Automatización administrativa**

La automatización mediante RPA permite agilizar validaciones, turnos, reportes, recordatorios y procesos de facturación. Esto reduce errores humanos, ahorra tiempo y libera al personal para tareas de mayor valor agregado. Es una vía eficiente para modernizar operaciones clínicas sin grandes costos estructurales.

## Startups y soluciones destacadas en health tech

- **1DOC3 (Colombia)**

Plataforma que combina chat en línea, IA y triage médico inteligente, atendiendo más de 1.5 millones de usuarios al mes. Su enfoque regional y su capacidad de respuesta ante síntomas la posicionan como referente en orientación médica inicial para poblaciones hispanohablantes, ideal para integrar en estrategias de primera escucha o triage digital de Profamilia.
- **GoFarma (Colombia)**

Aplicación de entrega de medicamentos que vincula aseguradoras y recetas digitales, mejorando la adherencia al tratamiento. Representa un modelo replicable para Profamilia si decide escalar un servicio de farmacia digital para anticonceptivos o tratamientos asociados.
- **Teladoc LATAM**

Filial regional del líder global en telemedicina, ha consolidado servicios 24/7 en diversos países. Su infraestructura puede servir como aliado estratégico o referente técnico para robustecer o escalar la oferta virtual de Profamilia.
- **Yana (México)**

App de salud mental que ofrece apoyo emocional en español a través de un chatbot con enfoque en terapia cognitiva. Con más de 5 millones de usuarios, es especialmente útil para mujeres jóvenes y adolescentes que enfrentan ansiedad, depresión o duelo reproductivo.
- **Roo (EE.UU. – Planned Parenthood)**

Chatbot conversacional especializado en salud sexual para adolescentes. Ha respondido más de 3 millones de consultas de forma anónima y empática. Es un ejemplo directo y aplicable para que Profamilia cree o adapte una solución similar en español, aprovechando su liderazgo en educación sexual.
- **Prescripto (México)**

Solución basada en blockchain para validar recetas médicas electrónicas y evitar falsificaciones. Usado por más de 1.000 médicos, demuestra cómo se puede fortalecer la confianza en servicios farmacéuticos digitales, relevante para una futura farmacia virtual de Profamilia.
- **Florence (Chile)**

Desarrolla sistemas de historia clínica electrónica (HCE) interoperables para clínicas pequeñas y medianas. Adaptado a normativas locales, es una solución escalable para mejorar la continuidad del cuidado y la calidad del dato clínico en redes de atención como la de Profamilia.



## Tendencias e Innovación en el Sector Femtech (2021 -2025)

### Femtech, una revolución tecnológica con enfoque de género!

La expansión del sector Femtech representa una transformación sin precedentes en la forma como se concibe, gestiona y atiende la salud femenina. Surgido en 2016 para visibilizar tecnologías enfocadas en la salud de las mujeres, este sector ha evolucionado de simples apps de menstruación a un ecosistema de soluciones que integran salud sexual y reproductiva, salud mental, enfermedades crónicas, bienestar digital y más. Con un crecimiento proyectado de 28 mil a 50 mil millones de dólares entre 2023 y 2025, Femtech se consolida como un campo con alta demanda, fuerte inversión y significativas oportunidades para la innovación con enfoque de equidad de género.

### Panorama regional: América Latina y Colombia

América Latina se encuentra en una etapa temprana pero prometedora en el desarrollo de Femtech. Brasil y México lideran con modelos híbridos, educación sexual digital y servicios en salud reproductiva. Argentina y Chile destacan por innovaciones como Lunar App y Palpa. En Colombia, aunque el ecosistema aún es emergente, iniciativas como Maternar.co, Selia y otras muestran la capacidad de innovación local en salud materna, mental y digitalización de servicios. El contexto colombiano presenta condiciones propicias como alta penetración digital, aceptación de la telemedicina y necesidad de mejorar el acceso a SSR, especialmente en regiones rurales y poblaciones indígenas. Profamilia ha comenzado este camino con herramientas digitales propias, posicionándose como posible articulador del ecosistema local.



**Femtech ya no es una categoría de nicho, sino una fuerza transformadora en el panorama global de la salud. Su evolución responde a una demanda histórica: repensar cómo se entiende, investiga y atiende la salud femenina con enfoque diferencial, innovación tecnológica y perspectiva de género**

## Insights clave para la Estrategia 2026–2028 de Profamilia

Profamilia puede potenciar su impacto en salud femenina integrando tecnología, alianzas femtech y estrategias digitales con enfoque territorial e inclusivo. Estos insights clave guían la evolución hacia 2026–2028.

- Adoptar plataformas digitales integradas:** Profamilia puede desarrollar o co-crear una app móvil para salud sexual y reproductiva, con funcionalidades como chat confidencial, recordatorios de anticoncepción, resultados de pruebas y agendamiento de citas. Esto ampliaría cobertura y mejoraría la experiencia usuaria, especialmente en zonas remotas.
- Alianzas con startups femtech:** Establecer acuerdos con femtech nacionales e internacionales (como Maternar.co o Selia) permitiría escalar tecnologías existentes, incorporarlas en programas comunitarios y mejorar la eficiencia de servicios en SSR, salud mental y monitoreo de embarazos.
- Estrategias edu-comunicacionales digitales:** Aprovechar redes sociales, TikTok, Reels y podcasts para difundir información confiable sobre salud sexual, desmontar mitos y posicionar a Profamilia como referente moderno en educación sexual.
- Personalización de servicios basada en datos:** Recolectar datos con consentimiento para segmentar a las usuarias y ofrecer servicios adaptados, como alertas para mujeres con alto riesgo de abandono de métodos o propuestas nutricionales para quienes reporten síntomas de SOP.
- Expansión hacia salud femenina integral:** Incorporar atención a la menopausia, enfermedades crónicas y salud mental en el portafolio de Profamilia, mediante programas que incluyan formación médica, contenidos digitales y tecnologías portátiles.

6. **Rol articulador en innovación local:** Crear hackathones, fondos semilla o aceleradoras femtech para impulsar soluciones desde Colombia, aprovechando la experiencia clínica de Profamilia como espacio piloto y validador de tecnologías.
7. **Inclusión digital con enfoque territorial y cultural:** Asegurar que toda innovación digital incluya opciones offline (SMS, líneas telefónicas), lenguaje accesible y consideraciones interculturales (lenguas indígenas, enfoque étnico), evitando que la transformación digital profundice desigualdades.

## Tendencias globales y transformaciones

Femtech ha pasado de ser un concepto emergente a consolidarse como motor de cambio en salud femenina. Esta transformación se expresa en cinco grandes tendencias:

- **Visibilización y desmitificación:** Asuntos antes considerados tabú, como la menstruación o la menopausia, han adquirido centralidad en el discurso público. Las startups contribuyen a romper estigmas y proveer soluciones que empoderan a las mujeres con información y autonomía sobre sus cuerpos.
- **Diversificación más allá de lo reproductivo:** Aunque la salud reproductiva sigue siendo clave, han surgido soluciones para menopausia, enfermedades autoinmunes, salud sexual, salud pélvica y bienestar emocional. La menopausia destaca como nuevo foco de inversión y desarrollo.
- **Crecimiento del mercado e inversión:** Femtech ha captado atención sostenida de inversionistas, con startups que alcanzan el estatus de unicornio y grandes tecnológicas integrando funciones femtech a sus productos.
- **Personalización basada en datos femeninos:** La recolección de información específica sobre cuerpos, hormonas y comportamientos femeninos permite desarrollar tecnologías predictivas, preventivas y adaptadas, habilitando nuevas formas de atención personalizada.
- **Convergencia con sistemas de salud:** La validación clínica, la interoperabilidad de datos y las alianzas con aseguradoras o servicios públicos están marcando una transición de herramientas aisladas a soluciones integradas en los ecosistemas formales de salud.

## Avances tecnológicos clave en Femtech

La innovación tecnológica impulsa la evolución de Femtech, con soluciones cada vez más sofisticadas y centradas en la usuaria:

- **Telemedicina especializada:** Clínicas virtuales centradas en salud femenina han ampliado el acceso a atención especializada (ginecología, lactancia, salud mental) para mujeres en zonas rurales o con barreras de movilidad, combinando disponibilidad 24/7 con redes locales y modelos híbridos.
- **Dispositivos vestibles y sensores:** Femtech ha desarrollado tecnologías como sensores de contracciones o anillos de fertilidad, que permiten monitoreo desde casa y detección temprana de riesgos, priorizando el diseño centrado en la experiencia femenina.
- **IA y análisis de datos:** Algoritmos inteligentes personalizan el cuidado analizando millones de datos de salud femenina, aplicándose en predicción de ciclos, selección embrionaria o monitoreo de embarazo, siempre con enfoque ético y diverso.
- **Diagnóstico y pruebas en casa:** Kits caseros de fertilidad, ITS o mamografías remotas han democratizado el diagnóstico, mejorando autonomía, rapidez y privacidad, aunque requieren integración médica para garantizar una atención segura y continua.
- **Educación, autoconocimiento y terapias digitales:** Desde apps educativas hasta vibradores terapéuticos o tratamientos digitales para ansiedad y SPM, la tecnología se pone al servicio del confort, el conocimiento y el bienestar integral de las mujeres.

## Segmentos de clientas y necesidades específicas

### Jóvenes y mujeres en edad reproductiva (adolescentes–30s)

Este es el segmento más activo y con mayor adopción de femtech. Buscan educación sexual clara, métodos anticonceptivos, monitoreo de fertilidad y apoyo emocional. Valoran soluciones digitales discretas, gamificadas y sin juicio: desde chatbots y apps de control hormonal, hasta servicios de entrega de anticonceptivos y dispositivos de salud conectados.

### Mujeres embarazadas, madres recientes y en menopausia

Estas etapas requieren acompañamiento cercano, contenido educativo confiable y tecnología personalizada. Las startups más valoradas combinan apps con monitoreo portátil, videoconsultas, asesorías y kits a domicilio. En menopausia, crece la demanda por soluciones que aborden síntomas físicos y emocionales con un enfoque respetuoso y profesional.

### Segmentos vulnerables y mujeres mayores

Aunque menos atendidas, representan una gran oportunidad de innovación social. Mujeres mayores, con discapacidad, en zonas rurales o en contextos de violencia necesitan soluciones accesibles, multilingües, de bajo costo y adaptadas a

entornos con poca conectividad. Herramientas como SMS, dispositivos adaptados y redes de apoyo comunitario están emergiendo como claves para cerrar brechas de acceso.

## Startups femtech: modelos de negocio y dinámica competitiva

Las startups son los principales motores del ecosistema femtech, impulsando modelos de negocio innovadores que combinan tecnología, salud y experiencia usuaria. Entre las estrategias más relevantes se destacan:

- **Venta directa al consumidor (B2C):** Muchas startups ofrecen apps, dispositivos o productos como ropa menstrual directamente a las usuarias. Monetizan mediante compras únicas, consumibles o suscripciones. Casos como **Flo** o **Pantys** muestran cómo este enfoque les permite mantener cercanía con la clienta y controlar toda la experiencia de marca.
- **Membresías y servicios por suscripción:** Startups como **Maven** o **Selia** ofrecen atención médica, anticonceptivos o contenido exclusivo de forma continua. Este modelo fortalece la fidelización, genera ingresos recurrentes y responde a la necesidad de acompañamiento permanente en salud femenina.
- **Modelo B2B2C (empresas y aseguradoras):** Algunas femtech, como **Progyny** o **Carrot Fertility**, venden sus servicios a empleadores o aseguradoras (EPS), quienes los integran como beneficios para su talento. Este modelo permite escalar rápidamente y llegar a miles de usuarias con propuestas de alto valor.
- **Modelos híbridos físico-digitales:** Startups como **Plenna** u **Oya Care** integran clínicas físicas con plataformas digitales, permitiendo centralizar consultas, seguimiento, pruebas y experiencias más personalizadas. Esto potencia la escalabilidad y la cobertura en mercados diversos.
- **Contenido, comunidad y alianzas públicas (B2G):** Algunas startups escalan creando comunidades digitales como **Peanut** y monetizan mediante publicidad o venta ética de datos. Otras colaboran con gobiernos y ONG para llevar salud femenina a zonas vulnerables, a través de alianzas o proyectos subvencionados.

## Tendencias e Innovación en Salud Mental (Global, Latinoamérica y Colombia)



Gabriela Pérez Garzón (Practicante - Universitario)  
Practicante Universitario

### Salud mental en el centro: Clave para el desarrollo integral y los derechos humanos

La salud mental se ha posicionado como una prioridad transversal en la agenda global de salud pública, desarrollo sostenible y derechos humanos. A raíz del impacto emocional de la pandemia de COVID-19 y de una creciente conciencia social sobre el bienestar emocional, este campo ha emergido como un componente fundamental del desarrollo integral de las personas y las comunidades. El informe examina las **principales tendencias en salud mental a nivel global, regional (América Latina) y nacional (Colombia)**, integrando avances tecnológicos, transformaciones sociales y modelos de atención innovadores.

### Panorama global: Tendencias estructurales y transformaciones

- **Crisis global en salud mental:** La pandemia agravó una situación ya crítica, aumentando 25% los trastornos como ansiedad y depresión. Factores como cambio climático, redes sociales nocivas y conflictos han afectado especialmente a jóvenes. La OMS impulsa un modelo preventivo, comunitario y basado en derechos, aunque la inversión sigue siendo baja y mal distribuida.
- **Panorama en Colombia:** En 2023, el 66% de adultos y 75% de mujeres jóvenes reportaron problemas de salud mental. Persisten el estigma cultural y las secuelas del conflicto armado, afectando a poblaciones vulnerables.

## Insights para Profamilia (Estrategia 2026–2028)

### 1. Consolidar la salud mental como eje transversal

Profamilia debe incorporar la salud mental como parte central de su misión institucional, no como un servicio adicional. Esto implica incluirla en su visión, objetivos estratégicos y líneas de acción, articulándola con los derechos sexuales y reproductivos. Visibilizar este enfoque permitirá a la organización responder a prioridades sociales emergentes y diferenciar su oferta.

### 2. Servicios integrados de salud mental y DSR

Se recomienda que en cada punto de atención, como planificación familiar, salud materna o IVE, haya opciones de apoyo psicológico disponible. Esto mejora la calidad, reduce el malestar emocional no detectado y fortalece la relación con los usuarios. Formar al personal en detección básica y establecer rutas internas de derivación es clave para lograrlo.

### 3. Estrategias segmentadas por población

Las necesidades en salud mental no son homogéneas. Jóvenes, mujeres, población LGBTIQ+, víctimas de violencia y personas rurales enfrentan situaciones particulares que exigen enfoques adaptados. Profamilia puede diseñar intervenciones específicas que respondan a esos contextos, mejorando cobertura, pertinencia cultural y eficacia terapéutica.

### 4. Alianzas con startups y uso de tecnología

Profamilia puede fortalecer su oferta sin partir de cero: alianzas con apps como Yana o plataformas de terapia virtual pueden ampliar cobertura de manera costo-efectiva. También puede desarrollar herramientas propias como chatbots de orientación, seguimiento digital o atención remota. La innovación tecnológica permite responder con agilidad y escalabilidad.

### 5. Liderazgo en comunicación sin estigmas

La organización tiene un rol clave en liderar campañas que normalicen el cuidado de la salud mental. Usar lenguaje empático, historias reales y mensajes positivos contribuye a eliminar el estigma. Posicionar la salud mental como parte del bienestar integral fortalecerá la conexión con sus públicos y reafirmará su autoridad institucional.

#### 6. Medición e impacto

Para garantizar sostenibilidad y mejora continua, Profamilia debe medir sistemáticamente sus acciones en salud mental. Indicadores como número de consultas psicológicas, síntomas reducidos o satisfacción del usuario ayudarán a afinar estrategias. Además, estos datos refuerzan su capacidad de gestión frente a donantes, socios y gobiernos.

#### 7. Incidencia pública

Profamilia puede ser un actor clave en la implementación de la política nacional de salud mental, aportando desde su experiencia. Participar en mesas técnicas, producir evidencia y promover la inclusión del enfoque de derechos sexuales en las políticas públicas fortalecerá su rol de liderazgo técnico y su impacto a nivel nacional.

## Modelos Innovadores y Startups: Un mercado dinámico con oportunidades

La creciente demanda de atención en salud mental ha impulsado una ola de innovación empresarial que abarca desde servicios digitales hasta alianzas público-privadas. Estos modelos permiten ampliar el acceso, reducir costos y mejorar la experiencia del usuario. Para Profamilia, representan tanto inspiración como posibilidad de colaboración estratégica.

#### ◦ Plataformas de terapia online

Startups como BetterHelp y Terapify han revolucionado la oferta terapéutica con modelos de suscripción, acceso ilimitado y atención en múltiples idiomas y horarios. En Colombia, iniciativas como Momentu introducen modelos B2B donde las empresas pagan por el bienestar mental de sus empleados. Esto reduce barreras geográficas y económicas, y facilita la intervención temprana.

#### ◦ Apps de autocuidado, meditación y bienestar emocional

Aplicaciones como Yana, Headspace y Calm ofrecen apoyo emocional accesible, masivo y en tiempo real. Estas herramientas se convierten en una primera línea de ayuda para personas que no acceden aún a atención profesional. El éxito de estas apps muestra la creciente demanda de soluciones sencillas, gratuitas o de bajo costo para el autocuidado cotidiano.

#### ◦ Modelos B2B y mixtos (seguros/empleadores)

Startups como Lyra Health y Vitalk demuestran que invertir en salud mental reduce ausentismo y mejora productividad. Estos modelos también se adaptan a seguros de salud, que comienzan a cubrir terapia online. En América Latina, empresas como Vittude y Yerbo han creado soluciones especializadas para empleados en sectores exigentes como la tecnología, mostrando el valor de los enfoques de nicho.

#### ◦ Servicios innovadores con enfoque específico

Surgen emprendimientos dirigidos a públicos particulares: terapia para parejas, clínicas digitales para adicciones, o suscripciones de autocuidado con contenido mensual. También destacan iniciativas comunitarias con enfoque social, como las "casas de escucha" en Colombia. Estos modelos híbridos entre lo comunitario y lo privado demuestran la necesidad de atención culturalmente adaptada y flexible.

## Avances y Transformaciones: Entre la IA y el humanismo

La transformación del sector de la salud mental se encuentra en un punto de inflexión donde confluyen innovaciones tecnológicas avanzadas con una renovación de enfoques centrados en el bienestar. Este momento representa una oportunidad para pasar de modelos reactivos a modelos preventivos, personalizados y centrados en las personas, con una alta capacidad de escalamiento.

#### ◦ Inteligencia artificial y chatbots

La IA está siendo usada para ampliar el acceso a terapias, especialmente en poblaciones subatendidas. Chatbots como Woebot ofrecen intervenciones de tipo cognitivo-conductual con evidencia de reducción de síntomas leves de ansiedad y depresión. Además, los algoritmos predictivos permiten anticipar recaídas en pacientes, haciendo posible una atención proactiva.

#### ◦ Neurociencia, genómica y nuevos tratamientos

La investigación en neurociencia y genética está abriendo caminos hacia terapias más precisas y efectivas. Innovaciones como la edición genética (CRISPR) y el uso terapéutico de psicodélicos como psilocibina o MDMA han demostrado resultados impactantes en pacientes con condiciones graves. Estos tratamientos, hoy en fase experimental avanzada, podrían incorporarse pronto en protocolos clínicos y transformar la psiquiatría moderna.

#### ◦ Realidad Virtual (RV) y terapias inmersivas

La RV permite desarrollar tratamientos de exposición inmersivos para trastornos como fobias o ansiedad social, mejorando la eficacia terapéutica. La combinación de RV y biofeedback ha demostrado ser útil para el manejo del estrés y el dolor, especialmente en pacientes que no pueden acceder presencialmente a terapia. Esta tecnología potencia la adherencia y amplía la cobertura desde el hogar del paciente.

#### ◦ Plataformas digitales y big data para salud mental pública

Nuevas plataformas recolectan datos en tiempo real sobre estado de ánimo, sueño, relaciones sociales y más, facilitando diagnósticos dinámicos y personalizados. Herramientas como Myndgard y Kintsugi permiten monitorear remotamente a los pacientes y generar alertas clínicas automatizadas.

## Perfiles de Usuarios y Necesidades Diferenciadas

### Infancias, adolescencias y mujeres

Niños, niñas y adolescentes enfrentan bullying, presión académica y sobreexposición digital, por lo que necesitan servicios confidenciales, educativos y adaptados a su lenguaje. Las mujeres, tanto adolescentes como adultas, requieren atención sensible al género ante factores como violencia, maternidad, abortos o menopausia. En ambos grupos es clave el cuidado emocional y la prevención desde etapas tempranas.

### Personas LGBTIQ+ y poblaciones históricamente excluidas

La discriminación afecta gravemente la salud mental de personas LGBTIQ+, migrantes, víctimas del conflicto y comunidades rurales. Requieren servicios afirmativos, culturalmente pertinentes y accesibles, como líneas de ayuda específicas, consejerías comunitarias y modelos móviles que integren saberes locales y apoyo psicosocial.

### Personas mayores y con discapacidad

Esta población enfrenta múltiples factores de riesgo como aislamiento, deterioro físico, duelo por pérdida de seres queridos, discriminación etaria y barreras de accesibilidad. Muchas veces son cuidadores sin recibir apoyo emocional ni reconocimiento. Necesitan acompañamiento psicosocial constante, actividades que fortalezcan su sentido de propósito, y servicios adaptados cognitiva y físicamente.

### Articulación entre salud mental y derechos sexuales y reproductivos

Esta sección muestra cómo los DSR y la salud mental están íntimamente entrelazados, y cómo abordajes integrales mejoran la vida de las personas en múltiples dimensiones.

- **Salud mental materna**

El bienestar emocional durante el embarazo y el posparto afecta a la madre y al bebé. Evaluar sistemáticamente la salud mental perinatal es una intervención de doble impacto que mejora resultados reproductivos y psicológicos. Integrar psicólogos en servicios prenatales debe ser la norma.

- **Atención a sobrevivientes de violencia**

Modelos como los CAVVS de Profamilia demuestran el valor de brindar atención médica, legal y psicológica de forma conjunta. El apoyo inmediato, empático y libre de revictimización mejora la recuperación emocional y reafirma los derechos de las víctimas.

- **Servicios inclusivos para población LGBTIQ+**

En contextos hostiles, la salud mental se convierte en un prerrequisito para el ejercicio de la sexualidad. Iniciativas como el Consultorio Sáfico en México combinan consejería emocional y salud sexual en un mismo espacio, validando identidades y necesidades.

- **Integración en servicios para jóvenes**

Cuando los adolescentes acceden a métodos anticonceptivos o pruebas de embarazo, pueden necesitar también acompañamiento emocional. Profesionales capacitados pueden detectar angustia, ofrecer orientación y prevenir riesgos. Así, los centros se convierten en espacios seguros e integrales.

- **Aborto seguro y salud mental**

Incluir acompañamiento emocional opcional antes y después del aborto garantiza decisiones informadas y bienestar emocional. Este modelo, ya adoptado en varios países, podría implementarse en todos los servicios de IVE de Profamilia.



## Tendencias post-pandemia en desarrollo y cooperación internacional

### La cooperación internacional en tiempos de crisis: Nuevos desafíos y oportunidades para los DSR!

La pandemia de COVID-19 no solo alteró sistemas sanitarios y económicos, sino que redefinió las dinámicas de la cooperación internacional para el desarrollo. En este nuevo escenario, marcado por crisis superpuestas (climática, sanitaria, migratoria), la ayuda internacional ha tenido que reorientarse para responder a necesidades urgentes sin abandonar compromisos previos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### Panorama global: tendencias clave en cooperación internacional

La cooperación internacional post-pandemia se caracteriza por una **redefinición de prioridades**, donde temas como el cambio climático, los conflictos armados y las crisis migratorias compiten por recursos, desplazando áreas tradicionales como la salud sexual y reproductiva (SSR). Este escenario refleja una **fragmentación del multilateralismo**, con una ayuda cada vez más orientada por intereses geopolíticos y menos por criterios de justicia global. Al mismo tiempo, se ha **revalorizado el rol de los países de renta media** como Colombia, reconocidos ahora por su vulnerabilidad estructural bajo el enfoque de "desarrollo en transición", lo que les permite acceder a cooperación sin ser excluidos por su nivel de ingreso. Además, el sistema se ha diversificado con la entrada de **nuevos actores y mecanismos financieros**, como filantropías, bancos multilaterales, fondos temáticos, blended finance y cooperación Sur-Sur, lo que representa tanto una ampliación de oportunidades como un desafío en términos de sofisticación técnica y capacidad de gestión para organizaciones ejecutoras.

## Insights estratégicos para Profamilia (2026–2028)

- **Alineación con agendas globales**  
Profamilia debe presentar sus programas de SSR como parte integral de agendas mayores: salud pública global, empoderamiento femenino, resiliencia climática, justicia social y cumplimiento de ODS.
- **Diversificación financiera e institucional**  
No depender de un único donante. Explorar fondos europeos, agencias con políticas feministas, fundaciones globales, filantropía regional y alianzas público-privadas. También fortalecer vínculos con gobiernos locales, universidades y redes regionales para acceder a financiación conjunta y legitimar las intervenciones.
- **Énfasis en evidencia e impacto medible**  
Los donantes valoran resultados cuantificables. Profamilia debe continuar fortaleciendo sus sistemas de monitoreo y evaluación, publicando resultados, y participando en evaluaciones independientes.
- **Innovación programática, tecnológica y social**  
La innovación debe ser transversal. Esto incluye soluciones tecnológicas (telesalud, apps, seguimiento digital), pero también métodos sociales novedosos: cocreación con comunidades, intervenciones culturales o educativas con jóvenes.

- **Diplomacia de la cooperación y posicionamiento internacional**  
Participar en redes globales, liderar consorcios y visibilizar logros en espacios internacionales posiciona a Profamilia como referente regional.
- **Resiliencia organizacional y sostenibilidad**  
Frente a contextos inciertos, Profamilia debe equilibrar proyectos de corto y largo plazo, explorar financiamiento local, diversificar geográficamente sus operaciones en Colombia y seguir invirtiendo en capacidades técnicas, tecnológicas y lingüísticas del personal.
- **Inclusión y enfoque de derechos como eje transversal**  
La consistencia ética y el enfoque de derechos humanos siguen siendo activos valiosos. Asegurar la participación activa de mujeres rurales y población LGBTIQ+ en todos los niveles del proyecto no solo fortalece el impacto, sino que es un criterio clave de evaluación por parte de muchos donantes.

## Perfiles de consumidores y grupos priorizados

### **Adolescentes, jóvenes y mujeres en situación de violencia**

Los NNAJ son prioridad para la cooperación por su vulnerabilidad y potencial transformador. Se enfocan en salud mental, educación sexual, prevención del embarazo y empleabilidad. También se prioriza la atención a violencias basadas en género, con apoyo a líneas de atención, refugios y acceso a justicia.

### **Mujeres rurales, indígenas, afrodescendientes y migrantes**

Los enfoques interseccionales ganan fuerza, articulando salud sexual y reproductiva (SSR) con empoderamiento económico, derechos territoriales, inclusión social y acceso a servicios básicos. Las mujeres migrantes especialmente venezolanas son foco de apoyo sostenido por su alta exposición a riesgos en SSR.

### **Poblaciones históricamente excluidas: personas LGBTIQ+ y juventudes diversas**

Si bien el financiamiento es más limitado, los proyectos que integran enfoque de género y diversidad previniendo violencia, promoviendo acceso a salud y visibilizando liderazgos están captando interés de filantropías y fondos temáticos con agendas inclusivas.

## Donantes y mecanismos de financiación

- **Donantes bilaterales tradicionales:** Países como Estados Unidos, Canadá, Países Bajos, Suecia y Noruega siguen siendo líderes en AOD para salud sexual y reproductiva, derechos sexuales y equidad de género. Combinan altos presupuestos con compromisos políticos claros, aunque sujetos a cambios de gobierno. Para Profamilia, es clave conocer sus marcos ideológicos y técnicos, y adaptar propuestas a sus prioridades (por ejemplo, derechos LGBTIQ+, prevención de embarazo adolescente o justicia reproductiva).
- **Cooperación Sur-Sur y Triangular:** Estos esquemas permiten a Colombia compartir su experiencia como país de renta media con otros países de la región, mientras actores como Alemania o España cofinancian. Aunque los montos pueden ser menores, generan legitimidad institucional, visibilidad regional y oportunidades de posicionamiento como actor técnico. Profamilia puede actuar como ejecutor, transfiriendo modelos de atención en SSR o fortaleciendo capacidades locales.
- **Organismos multilaterales y fondos temáticos:** UNFPA, ONU Mujeres, el Fondo Mundial, entre otros, canalizan recursos hacia proyectos con enfoque estructural y basados en evidencia. Financiación orientada a salud materna, SSR, violencia de género y derechos de NNAJ, con alta alineación a los ODS.
- **Fundaciones filantrópicas globales:** Actores como Fundación Gates, Ford, Hewlett y Packard financian proyectos innovadores en planificación familiar, salud digital, diversidad sexual y empoderamiento juvenil. Valoran metodologías ágiles, innovación tecnológica y resultados medibles.
- **Bancos multilaterales y financiamiento innovador:** BID, Banco Mundial y CAF financian proyectos sociales mediante préstamos, fondos no reembolsables o esquemas de financiamiento mixto (bonos de impacto, pagos por resultados). Tienen interés creciente en propuestas que conecten salud, equidad y sostenibilidad. Profamilia puede aprovechar estas oportunidades si fortalece su capacidad de evaluación, rendición de cuentas y diseño de intervenciones con lógica de inversión social.

## Temáticas prioritarias y causas atractivas para donantes

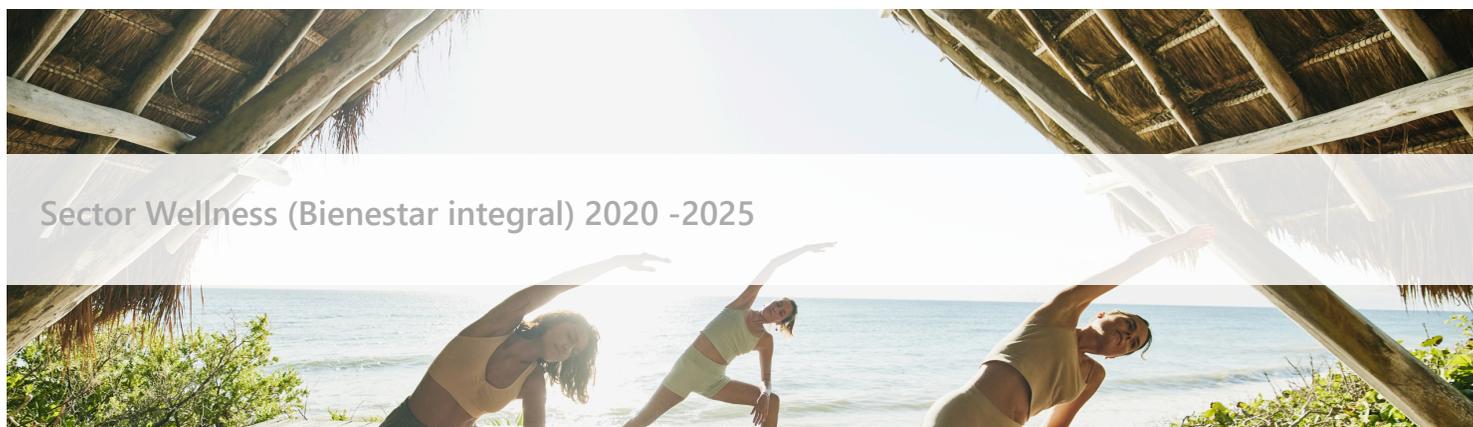
- **Derechos y salud sexual y reproductiva (DSR/SSR)**  
La SSR sigue siendo una de las agendas más financiadas, con énfasis en anticoncepción, prevención de embarazo adolescente, salud materna y VIH. Los donantes valoran programas que articulen salud, educación y derechos, y que tengan un enfoque en jóvenes y comunidades vulnerables. Profamilia, con su capacidad instalada y experiencia, puede posicionarse como socio implementador clave si vincula sus proyectos con marcos como FP2030 o los ODS.
- **Género y empoderamiento de las mujeres**  
La igualdad de género es transversal en toda la cooperación. Programas que promuevan el liderazgo femenino, reduzcan la violencia de género y mejoren la autonomía económica de las mujeres son altamente valorados. Profamilia puede estructurar proyectos que aborden SSR desde la autonomía y la equidad, integrando además acceso a educación, tierra o empleo, particularmente en contextos rurales.
- **Diversidad sexual y derechos de personas LGBTIQ+**  
Aunque con menor financiamiento que género, la agenda LGBTIQ+ está ganando visibilidad. Los donantes financian iniciativas contra la discriminación, violencia y exclusión, especialmente en países con avances legales como Colombia. Profamilia puede estructurar propuestas inclusivas, con evidencia de impacto social y narrativas de transformación, dirigidas a donantes como el Global Equality Fund o fundaciones especializadas.
- **Niñez, adolescencia y juventud (NNAJ)**  
La inversión en jóvenes y adolescentes es percibida como multiplicadora, y los donantes priorizan educación, empleo y salud. Profamilia tiene la capacidad de integrar SSR con otras dimensiones como prevención de violencia, participación juvenil y salud mental. Proyectos con enfoque de juventudes, co-creados con ellas, tienen alto valor estratégico y son muy atractivos para la cooperación.

## Alianzas, innovación y nuevas formas de implementación

- **Alianzas multiactor y sector privado**  
Los proyectos exitosos involucran empresas, gobiernos y ONG en diseño y ejecución. Profamilia puede ampliar su base aliada incluyendo a empresas tecnológicas, farmacéuticas o de telecomunicaciones, desarrollando soluciones sostenibles y cofinanciadas. Esto diversifica fuentes de ingreso y fortalece la sostenibilidad.
- **Redes y consorcios de la sociedad civil**  
Participar en redes como IPPF o coaliciones regionales aumenta visibilidad y acceso a fondos compartidos. Estos consorcios permiten presentar proyectos de mayor escala y alcance, intercambiar buenas prácticas e innovar colectivamente. Profamilia puede liderar o integrarse a redes en temas clave como juventud, diversidad o género.
- **Innovación social y metodologías participativas**  
Se valoran proyectos cocreados con comunidades, jóvenes o colectivos. Profamilia puede diseñar laboratorios de innovación comunitaria, prototipar ideas con beneficiarios y presentar propuestas a fondos que buscan enfoques disruptivos y culturales. La creatividad social, más allá de la técnica médica, es una ventaja creciente.
- **Implementación flexible y adaptable**  
La capacidad de ajustar un proyecto en función del contexto es clave. Donantes esperan que las ONG puedan redirigir actividades según emergencias o aprendizajes. Profamilia puede fortalecer metodologías ágiles de trabajo, lo que le dará ventaja para negociar cláusulas de flexibilidad en futuros contratos.
- **Pagos por resultados e inversión de impacto**  
Estos modelos emergentes premian la eficacia medible. Si Profamilia logra estructurar propuestas con indicadores claros y posibilidad de ser financiadas por bonos de impacto o inversores sociales, podrá acceder a nuevas fuentes de capital que privilegian la escalabilidad y la innovación.

- **Vínculo con gobiernos locales y universidades**

El trabajo articulado con autoridades locales asegura apropiación y sostenibilidad. Profamilia puede firmar convenios marco con municipios, integrar universidades para investigaciones de impacto y consolidarse como socio técnico en el diseño de políticas públicas locales.



## Sector Wellness (Bienestar integral) 2020 -2025

### El bienestar como fenómeno global transformador!

En los últimos cinco años, el mundo ha presenciado una auténtica revolución silenciosa: el bienestar integral (wellness) ha dejado de ser un privilegio de nicho para convertirse en un fenómeno global que redefine cómo las personas entienden su salud, su entorno y su propósito de vida. Valorado en más de **US\$6,3 billones** en 2023, el sector del wellness representa ya más del 6% del PIB mundial y continúa expandiéndose con fuerza, incluso en contextos de crisis.

Este crecimiento no se limita a productos o servicios; es una transformación cultural, donde la prevención, la salud mental, la longevidad activa, la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento femenino se entrelazan en nuevas formas de vivir y cuidarse.



### Panorama Global

El wellness dejó de ser exclusivo de spas y yoga para consolidarse como un estilo de vida integral y respaldado por la ciencia. Intervenciones como las terapias de frío/calor hoy cuentan con aval médico, y la digitalización con apps, *wearables* y telemedicina convive con una tendencia opuesta: retiros, naturaleza y silencio. Esta tensión ha dado lugar a dos vertientes en auge: el wellness *high-tech* y el *high-touch*.

Al mismo tiempo, el envejecimiento poblacional, el empoderamiento femenino y la salud mental están ampliando las demandas del bienestar. Para 2030, 1 de cada 6 personas será mayor de 60 años, y más del 60% de los consumidores globales ya busca productos enfocados en un envejecimiento saludable, con un enfoque más preventivo, emocional y consciente.

## Insights clave para la Estrategia 2026–2028 de Profamilia

Estas recomendaciones pueden potenciar el impacto institucional, diversificar servicios y alinear la organización con las tendencias emergentes.

- 1. Ampliar el enfoque hacia la salud mental y emocional**  
Profamilia puede integrar psicología clínica, consejería emocional y asistencia virtual como parte de su oferta básica. Esto responde a una necesidad urgente de la población y fortalece su reputación como proveedor integral de salud. También alinea la misión institucional con el ODS 3.
- 2. Integrar la salud sexual en el concepto de bienestar integral**  
Enmarcar el placer, la autoestima y las relaciones sanas como parte del wellness permite normalizar y empoderar. Ofrecer asesoría en disfunciones, productos sexuales y educación emocional-sexual refuerza el liderazgo técnico de Profamilia en un mercado ético y de alto crecimiento.
- 3. Desarrollar programas de bienestar corporativo con enfoque SR**  
Incorporar la salud sexual/reproductiva en el wellness laboral es innovador y necesario. Profamilia puede crear módulos para empresas sobre temas como conciliación laboral-familiar, anticoncepción, ITS o fertilidad, abordados con privacidad y evidencia, generando valor para empleadores y empleados.
- 4. Estrategia digital y tele-wellness**  
Una app que centralice recordatorios, autoevaluaciones, contenidos y agendamiento puede ampliar el alcance de Profamilia. La digitalización no solo es tendencia, sino una herramienta de equidad territorial para llegar a jóvenes y comunidades sin acceso físico a clínicas.
- 5. Personalización de servicios y enfoque basado en evidencia**  
La evaluación individualizada y el uso de tecnología permiten diseñar planes integrales por usuario, articulando salud sexual, física y emocional. Este nivel de detalle fortalece la calidad técnica y mejora los resultados clínicos, además de generar confianza.

#### 6. Alianzas con actores del sector wellness

Colaborar con startups, gimnasios o apps permite llegar a nuevos públicos sin desbordar capacidades internas. Profamilia puede aportar su sello de rigor, ética y enfoque de género en ecosistemas wellness ya creados, aumentando su visibilidad y diversificando su alcance.

#### 7. Promoción del bienestar inclusivo y con perspectiva de género

Profamilia puede liderar programas para grupos subatendidos: mujeres rurales, jóvenes vulnerables, hombres que aún no acceden a servicios de bienestar. Esta apuesta refuerza su misión de equidad y transforma vidas donde el mercado comercial no llega.

#### 8. Monitoreo y evaluación de impacto

Medir y publicar resultados de sus intervenciones posicionará a Profamilia como referente técnico en wellness. Esto generará evidencia útil para tomadores de decisión, aliados internacionales y posibles financiadores, y permitirá mejorar continuamente la efectividad de sus programas.

## Innovación en productos, servicios y modelos de negocio

El auge del wellness ha traído consigo una explosión de soluciones:

- **FemTech y salud femenina:** surgen apps y wearables para fertilidad, menopausia y maternidad, aunque con oportunidades aún desatendidas (menopausia solo abordada por el 5% de startups).
- **Longevidad y envejecimiento saludable:** suplementos antiedad, comunidades residenciales con atención preventiva, y gadgets para detección temprana.
- **Control de peso y nutrición:** irrupción de fármacos como Ozempic; auge de alimentos funcionales y nutrición personalizada basada en ADN o microbioma.
- **Fitness post-pandemia:** resurgimiento del ejercicio presencial, fusión con bienestar mental y comunitario; gimnasios híbridos, retiros integrales y experiencias colectivas como saunas sociales.
- **Bienestar mental y emocional:** digitalización del cuidado mental con apps, teleterapia, chatbots y "prescripción social" de actividades grupales como terapia.
- **Spas y turismo wellness:** renovación sensorial y multisensorial de spas; turismo enfocado en longevidad, naturaleza y reconexión.
- **Suplementos y biohacking:** explosión del consumo pero también cuestionamientos; impulso hacia personalización, IA y validación científica.
- **Wellness planetario:** creciente vínculo entre salud individual y sostenibilidad ambiental, con innovaciones como spas de bajo consumo hídrico, ciudades "aptas para nadar" y turismo regenerativo.

## Infraestructura tecnológica del wellness del futuro: lo que ya se perfila en el horizonte

Más allá de las apps, wearables o modelos híbridos que hoy lideran el sector wellness, se está gestando una nueva generación de tecnologías que redefinirán el autocuidado en la próxima década. Estas innovaciones no se enfocan en lo visible del mercado, sino en los sistemas y capacidades de fondo que harán posible una atención más preventiva, personalizada y conectada con la ciencia y el entorno.

- **Nanotecnología para absorción celular avanzada:** Los suplementos del futuro usarán nanocápsulas para optimizar la absorción de nutrientes a nivel celular, respondiendo a una demanda por resultados medibles y eficacia comprobada.
- **IA emocional y biomarcadores digitales:** La inteligencia artificial detectará emociones mediante voz, rostro y escritura, mientras que biomarcadores digitales permitirán monitorear el bienestar en tiempo real y personalizar rutinas de salud.
- **Wellness sustentable con tecnología ambiental:** Spas y centros de retiro incorporarán tecnologías como generadores atmosféricos de agua y sistemas de tratamiento inteligentes para reducir su impacto ambiental y hacer el bienestar más sostenible.
- **Neurotecnología y entornos inmersivos adaptativos:** Espacios inteligentes ajustarán luz, sonido y temperatura según el estado fisiológico del usuario, fusionando neurociencia y diseño para mejorar la experiencia de descanso y relajación.
- **Realidad aumentada y gamificación del bienestar:** Plataformas de RA integrarán juegos y experiencias inmersivas para motivar hábitos saludables.

## Perfiles de consumidores y necesidades

### Consumidores emergentes y digitales (Gen Z, Millennials, Adolescentes)

Son los más activos y demandantes en wellness. Buscan experiencias auténticas, personalizadas y alineadas con valores como inclusión, sostenibilidad y salud mental. Prefieren apps, wearables, gamificación y contenido positivo. Valoran el propósito detrás de las marcas, así como la accesibilidad, el diseño y el impacto emocional.

### Consumidores maduros y funcionales (Gen X, Baby Boomers, Hombres)

Se enfocan en longevidad, prevención y calidad de vida. Prefieren servicios confiables, simples y seguros, con respaldo profesional. Los hombres priorizan rendimiento, autocuidado y resultados medibles, mientras que las generaciones mayores valoran la cercanía, el acompañamiento y la credibilidad de marcas reconocidas.

### Consumidoras líderes en bienestar (Mujeres y empleadores)

Las mujeres siguen siendo el motor del sector, con necesidades cada vez más específicas: salud hormonal, apoyo emocional y espacios de comunidad. Buscan marcas que entiendan su realidad. Por su parte, los empleadores actúan como consumidores institucionales, valorando soluciones integrales para el bienestar físico, mental y emocional de sus equipos, con impacto medible.

## Startups destacadas a nivel mundial

La innovación en el sector wellness se ha materializado en una ola de startups con propuestas disruptivas.

- **Calm y Headspace**  
Pioneras en digitalizar la meditación y la salud mental, estas apps demostraron que el cuidado emocional puede ser accesible, atractivo y rentable. Han normalizado el autocuidado diario y abierto un mercado masivo para la salud mental basada en tecnología y contenido de calidad.
- **Peloton y Noom**  
Peloton transformó el ejercicio en casa en una experiencia social con identidad de marca. Noom aplica psicología conductual y gamificación al control de peso. Ambas empresas ilustran cómo el bienestar puede ser potenciado por la comunidad, los datos y el contenido personalizado.
- **Flo, Clue, Elvie, Maude y Dipsea**  
Estas startups lideran el FemTech y el bienestar sexual con un enfoque disruptivo y empático. Han desestigmatizado temas como el ciclo menstrual, el placer femenino y la salud íntima, combinando tecnología, diseño inclusivo y educación sexual veraz, aspectos clave para una oferta ética.
- **Wearables y diagnóstico en casa (Oura, WHOOP, Withings)**  
Han llevado el monitoreo de salud a la cotidianidad. Sus sensores, apps y plataformas transforman los datos en recomendaciones personalizadas, lo que permite a los usuarios tomar decisiones basadas en información concreta sobre sueño, estrés o metabolismo.
- **Startups sociales y comunitarias (Monument, Meetup, The Collective)**  
Estas empresas muestran que el bienestar también es conexión. Al fomentar grupos de apoyo, espacios compartidos y comunidades activas, promueven la resiliencia social.



## Tendencias e Innovación en el Sector Femtech (2021 -2025)

### Femtech, una revolución tecnológica con enfoque de género!

La expansión del sector Femtech representa una transformación sin precedentes en la forma como se concibe, gestiona y atiende la salud femenina. Surgido en 2016 para visibilizar tecnologías enfocadas en la salud de las mujeres, este sector ha evolucionado de simples apps de menstruación a un ecosistema de soluciones que integran salud sexual y reproductiva, salud mental, enfermedades crónicas, bienestar digital y más. Con un crecimiento proyectado de 28 mil a 50 mil millones de dólares entre 2023 y 2025, Femtech se consolida como un campo con alta demanda, fuerte inversión y significativas oportunidades para la innovación con enfoque de equidad de género.

### Panorama regional: América Latina y Colombia

América Latina se encuentra en una etapa temprana pero prometedora en el desarrollo de Femtech. Brasil y México lideran con modelos híbridos, educación sexual digital y servicios en salud reproductiva. Argentina y Chile destacan por innovaciones como Lunar App y Palpa. En Colombia, aunque el ecosistema aún es emergente, iniciativas como Maternar.co, Selia y otras muestran la capacidad de innovación local en salud materna, mental y digitalización de servicios. El contexto colombiano presenta condiciones propicias como alta penetración digital, aceptación de la telemedicina y necesidad de mejorar el acceso a SSR, especialmente en regiones rurales y poblaciones indígenas. Profamilia ha comenzado este camino con herramientas digitales propias, posicionándose como posible articulador del ecosistema local.



**Femtech ya no es una categoría de nicho, sino una fuerza transformadora en el panorama global de la salud. Su evolución responde a una demanda histórica: repensar cómo se entiende, investiga y atiende la salud femenina con enfoque diferencial, innovación tecnológica y perspectiva de género**

## Insights clave para la Estrategia 2026–2028 de Profamilia

Profamilia puede potenciar su impacto en salud femenina integrando tecnología, alianzas femtech y estrategias digitales con enfoque territorial e inclusivo. Estos insights clave guían la evolución hacia 2026–2028.

- Adoptar plataformas digitales integradas:** Profamilia puede desarrollar o co-crear una app móvil para salud sexual y reproductiva, con funcionalidades como chat confidencial, recordatorios de anticoncepción, resultados de pruebas y agendamiento de citas. Esto ampliaría cobertura y mejoraría la experiencia usuaria, especialmente en zonas remotas.
- Alianzas con startups femtech:** Establecer acuerdos con femtech nacionales e internacionales (como Maternar.co o Selia) permitiría escalar tecnologías existentes, incorporarlas en programas comunitarios y mejorar la eficiencia de servicios en SSR, salud mental y monitoreo de embarazos.
- Estrategias edu-comunicacionales digitales:** Aprovechar redes sociales, TikTok, Reels y podcasts para difundir información confiable sobre salud sexual, desmontar mitos y posicionar a Profamilia como referente moderno en educación sexual.
- Personalización de servicios basada en datos:** Recolectar datos con consentimiento para segmentar a las usuarias y ofrecer servicios adaptados, como alertas para mujeres con alto riesgo de abandono de métodos o propuestas nutricionales para quienes reporten síntomas de SOP.
- Expansión hacia salud femenina integral:** Incorporar atención a la menopausia, enfermedades crónicas y salud mental en el portafolio de Profamilia, mediante programas que incluyan formación médica, contenidos digitales y tecnologías portátiles.

6. **Rol articulador en innovación local:** Crear hackathones, fondos semilla o aceleradoras femtech para impulsar soluciones desde Colombia, aprovechando la experiencia clínica de Profamilia como espacio piloto y validador de tecnologías.
7. **Inclusión digital con enfoque territorial y cultural:** Asegurar que toda innovación digital incluya opciones offline (SMS, líneas telefónicas), lenguaje accesible y consideraciones interculturales (lenguas indígenas, enfoque étnico), evitando que la transformación digital profundice desigualdades.

## Tendencias globales y transformaciones

Femtech ha pasado de ser un concepto emergente a consolidarse como motor de cambio en salud femenina. Esta transformación se expresa en cinco grandes tendencias:

- **Visibilización y desmitificación:** Asuntos antes considerados tabú, como la menstruación o la menopausia, han adquirido centralidad en el discurso público. Las startups contribuyen a romper estigmas y proveer soluciones que empoderan a las mujeres con información y autonomía sobre sus cuerpos.
- **Diversificación más allá de lo reproductivo:** Aunque la salud reproductiva sigue siendo clave, han surgido soluciones para menopausia, enfermedades autoinmunes, salud sexual, salud pélvica y bienestar emocional. La menopausia destaca como nuevo foco de inversión y desarrollo.
- **Crecimiento del mercado e inversión:** Femtech ha captado atención sostenida de inversionistas, con startups que alcanzan el estatus de unicornio y grandes tecnológicas integrando funciones femtech a sus productos.
- **Personalización basada en datos femeninos:** La recolección de información específica sobre cuerpos, hormonas y comportamientos femeninos permite desarrollar tecnologías predictivas, preventivas y adaptadas, habilitando nuevas formas de atención personalizada.
- **Convergencia con sistemas de salud:** La validación clínica, la interoperabilidad de datos y las alianzas con aseguradoras o servicios públicos están marcando una transición de herramientas aisladas a soluciones integradas en los ecosistemas formales de salud.

## Avances tecnológicos clave en Femtech

La innovación tecnológica impulsa la evolución de Femtech, con soluciones cada vez más sofisticadas y centradas en la usuaria:

- **Telemedicina especializada:** Clínicas virtuales centradas en salud femenina han ampliado el acceso a atención especializada (ginecología, lactancia, salud mental) para mujeres en zonas rurales o con barreras de movilidad, combinando disponibilidad 24/7 con redes locales y modelos híbridos.
- **Dispositivos vestibles y sensores:** Femtech ha desarrollado tecnologías como sensores de contracciones o anillos de fertilidad, que permiten monitoreo desde casa y detección temprana de riesgos, priorizando el diseño centrado en la experiencia femenina.
- **IA y análisis de datos:** Algoritmos inteligentes personalizan el cuidado analizando millones de datos de salud femenina, aplicándose en predicción de ciclos, selección embrionaria o monitoreo de embarazo, siempre con enfoque ético y diverso.
- **Diagnóstico y pruebas en casa:** Kits caseros de fertilidad, ITS o mamografías remotas han democratizado el diagnóstico, mejorando autonomía, rapidez y privacidad, aunque requieren integración médica para garantizar una atención segura y continua.
- **Educación, autoconocimiento y terapias digitales:** Desde apps educativas hasta vibradores terapéuticos o tratamientos digitales para ansiedad y SPM, la tecnología se pone al servicio del confort, el conocimiento y el bienestar integral de las mujeres.

## Segmentos de clientas y necesidades específicas

### Jóvenes y mujeres en edad reproductiva (adolescentes–30s)

Este es el segmento más activo y con mayor adopción de femtech. Buscan educación sexual clara, métodos anticonceptivos, monitoreo de fertilidad y apoyo emocional. Valoran soluciones digitales discretas, gamificadas y sin juicio: desde chatbots y apps de control hormonal, hasta servicios de entrega de anticonceptivos y dispositivos de salud conectados.

### Mujeres embarazadas, madres recientes y en menopausia

Estas etapas requieren acompañamiento cercano, contenido educativo confiable y tecnología personalizada. Las startups más valoradas combinan apps con monitoreo portátil, videoconsultas, asesorías y kits a domicilio. En menopausia, crece la demanda por soluciones que aborden síntomas físicos y emocionales con un enfoque respetuoso y profesional.

### Segmentos vulnerables y mujeres mayores

Aunque menos atendidas, representan una gran oportunidad de innovación social. Mujeres mayores, con discapacidad, en zonas rurales o en contextos de violencia necesitan soluciones accesibles, multilingües, de bajo costo y adaptadas a

entornos con poca conectividad. Herramientas como SMS, dispositivos adaptados y redes de apoyo comunitario están emergiendo como claves para cerrar brechas de acceso.

## Startups femtech: modelos de negocio y dinámica competitiva

Las startups son los principales motores del ecosistema femtech, impulsando modelos de negocio innovadores que combinan tecnología, salud y experiencia usuaria. Entre las estrategias más relevantes se destacan:

- **Venta directa al consumidor (B2C):** Muchas startups ofrecen apps, dispositivos o productos como ropa menstrual directamente a las usuarias. Monetizan mediante compras únicas, consumibles o suscripciones. Casos como **Flo** o **Pantys** muestran cómo este enfoque les permite mantener cercanía con la clienta y controlar toda la experiencia de marca.
- **Membresías y servicios por suscripción:** Startups como **Maven** o **Selia** ofrecen atención médica, anticonceptivos o contenido exclusivo de forma continua. Este modelo fortalece la fidelización, genera ingresos recurrentes y responde a la necesidad de acompañamiento permanente en salud femenina.
- **Modelo B2B2C (empresas y aseguradoras):** Algunas femtech, como **Progyny** o **Carrot Fertility**, venden sus servicios a empleadores o aseguradoras (EPS), quienes los integran como beneficios para su talento. Este modelo permite escalar rápidamente y llegar a miles de usuarias con propuestas de alto valor.
- **Modelos híbridos físico-digitales:** Startups como **Plenna** u **Oya Care** integran clínicas físicas con plataformas digitales, permitiendo centralizar consultas, seguimiento, pruebas y experiencias más personalizadas. Esto potencia la escalabilidad y la cobertura en mercados diversos.
- **Contenido, comunidad y alianzas públicas (B2G):** Algunas startups escalan creando comunidades digitales como **Peanut** y monetizan mediante publicidad o venta ética de datos. Otras colaboran con gobiernos y ONG para llevar salud femenina a zonas vulnerables, a través de alianzas o proyectos subvencionados.

## Investigación sobre Bienestar Sexual y disfrute de la sexualidad (Global, Latinoamérica y Colombia)



### El bienestar sexual como prioridad estratégica

En los últimos años, el bienestar sexual ha pasado de los márgenes al centro del discurso sobre salud y derechos humanos. Esta transformación responde a un contexto cultural, tecnológico y económico en el que el placer y la satisfacción sexual se entienden no solo como dimensiones personales, sino como componentes fundamentales del bienestar integral. La normalización de la conversación sobre sexo, el auge de industrias asociadas al autocuidado íntimo, y el reconocimiento progresivo del derecho al disfrute marcan un punto de inflexión que entidades como Profamilia deben considerar estratégicamente. El presente documento resume los hallazgos clave de una investigación profunda sobre estas tendencias, con énfasis en sus implicaciones para la planificación institucional hacia 2026–2028.

### Panorama global

- **La integración del placer en la salud y el bienestar**

El placer sexual se ha incorporado al concepto de autocuidado, al igual que el ejercicio o la meditación. Prácticas como el “mapeo de placer” y los retiros de bienestar sexual reflejan un enfoque holístico que conecta la salud mental, física y emocional con la vida íntima. El auge de productos “clean” y la demanda de experiencias sensoriales saludables refuerzan esta visión.

- **Derechos sexuales y ODS**

Aunque los ODS mencionan la salud sexual y reproductiva (ODS 3.7, 5.6), omiten abordar el placer. Organizaciones internacionales, como la Asociación Mundial de Salud Sexual (WAS), han promovido declaraciones que lo reconocen como un derecho humano. Esta visión ha comenzado a permear políticas, marcos educativos y servicios de salud en distintos países.

- **Innovación y disrupción tecnológica**

La revolución sextech ha transformado el mercado. Desde vibradores inteligentes con biofeedback hasta plataformas de educación virtual, las tecnologías están redefiniendo la forma de vivir y aprender sobre sexualidad. La inclusión de personas con discapacidad en el diseño de productos y el desarrollo de herramientas terapéuticas digitales consolidan una tendencia hacia la diversidad y accesibilidad.

### Tecnologías que están moviendo estas tendencias

- **SexTech y realidad aumentada**

La convergencia entre sexualidad y tecnología ha dado paso a dispositivos conectados, apps con IA y experiencias inmersivas. Vibradores con sensores, juguetes controlables a distancia, e incluso terapias sexuales en realidad virtual amplían la forma de vivir la intimidad.

- **Inteligencia Artificial aplicada a la sexualidad**

Chatbots y “compañeros virtuales” ofrecen información, compañía y asesoría. La IA permite recomendaciones personalizadas y la creación de entornos digitales terapéuticos, derribando barreras geográficas y sociales.

- **Diseño inclusivo y accesible**

Dispositivos como el Bump’n Joystick, desarrollados para personas con movilidad reducida, abren el camino a una industria centrada en la diversidad. También surgen prótesis, adaptaciones sensoriales y productos “gender-neutral” que responden a realidades antes invisibilizadas.

- **Terapias y educación digital**

Apps como Blueheart (terapia sexual digital) o plataformas como O.school ofrecen formación, ejercicios y asesoría interactiva. Estas herramientas hacen accesible el acompañamiento sexual a más personas, en formatos seguros y confidenciales.

## Insights estratégicos para Profamilia

1. **Incorporar el placer en el enfoque de salud:** Actualizar programas, formación de personal y comunicación para incluir el erotismo, la satisfacción y el bienestar sexual como derechos y dimensiones de salud.
2. **Crear una línea de productos y servicios de bienestar sexual:** Diseñar una oferta de orientación, coaching y productos avalados desde una perspectiva de negocio social.
3. **Transformarse digitalmente con alianzas sextech:** Desarrollar o adaptar apps, chatbots y VR para educación sexual interactiva, con potencial de escalabilidad nacional.
4. **Conectar con juventudes:** Usar lenguaje inclusivo, plataformas como TikTok o Instagram, y mensajes que respondan a temas como identidad, consentimiento, relaciones digitales o salud mental sexual.
5. **Atender poblaciones tradicionalmente excluidas:** Desarrollar materiales accesibles, servicios específicos y programas educativos para personas mayores, con discapacidad, comunidades LGBTQ+ y rurales.
6. **Liderar campañas públicas de desestigmatización:** Inspirarse en ejemplos internacionales para lanzar campañas sobre placer femenino, salud sexual positiva o envejecimiento activo con disfrute.
7. **Crear un observatorio de tendencias:** Un equipo que monitoree avances tecnológicos, sociales y culturales permitiría a Profamilia responder con agilidad e innovación sostenida.
8. **Modelo de negocio social sostenible:** Generar ingresos a través de productos propios o alianzas, y reinvertir en comunidades desatendidas. Esto refuerza la misión y asegura viabilidad institucional.

## Perfiles de consumidores y necesidades emergentes

### Nuevas generaciones, nuevas prioridades

Gen Z y millennials valoran la inclusión, el lenguaje auténtico y las soluciones digitales. Aunque tienen menos sexo que generaciones anteriores, lideran el consumo de bienestar sexual. Buscan una salud sexual integral, educación sobre consentimiento y espacios para explorar identidad y placer desde el autocuidado.

### Diversidad de cuerpos, edades y deseos

Mujeres de todas las etapas desde la adolescencia hasta la menopausia exigen educación y productos centrados en su placer, libido, orgasmo o posparto. Hombres y nuevas masculinidades exploran más allá de lo tradicional, integrando empatía erótica, juguetes sexuales o cuidado de la salud mental.

### Sexualidades diversas y derechos visibles

La comunidad LGBTQ+ y las personas con discapacidad demandan servicios inclusivos, productos adaptados y educación sexual sin estereotipos. Desde prótesis para personas trans hasta materiales accesibles para usuarios con discapacidad, la clave está en diseñar desde la equidad, reconociendo estas poblaciones como protagonistas, no como excepciones.

## Startups: innovación con impacto social y tecnológico

### Actores globales

- **Lioness:** Vibradores con biofeedback que convierten el placer en datos útiles para el autoconocimiento.
- **Lovense:** Juguetes para relaciones a distancia, conectados por internet.
- **Maude:** Marca inclusiva con diseño unisex, presente en retail tradicional.
- **WOW Tech:** Líder en patentes y desarrollo con enfoque científico.

### Actores latinoamericanos

- **Platanomelón (España-LATAM):** Educación, humor y redes sociales como estrategias de entrada.
- **Lola (México):** Comunidad digital con productos y contenidos en español.
- **Sophie (Argentina):** Chatbot para educación sexual en WhatsApp, adoptado por ONGs y gobiernos.
- **MiCuerpoMiPlacer (Colombia):** Cajas de bienestar sexual con enfoque femenino y comunitario.

### Brasil como referente regional

Es el mayor mercado sextech de América Latina. Startups como Soft Love combinan cosmética, juguetes y precios accesibles para masificación. Su ecosistema sirve como ejemplo para estrategias de escalamiento en la región.



## Tendencias y Transformaciones del Sector Farmacéutico en Salud Sexual y Reproductiva

### El Punto de Partida para Profamilia

La salud sexual y reproductiva (SSR) ha vivido entre 2020 y 2025 una etapa de transformación acelerada a nivel global, regional y nacional. Este periodo se caracterizó por una convergencia entre avances tecnológicos, cambios culturales, nuevos marcos regulatorios y una evolución profunda en los perfiles de consumo y modelos de atención. En este contexto, organizaciones como Profamilia están llamadas no solo a adaptarse, sino a liderar la transición hacia un enfoque integral, tecnológico, inclusivo y basado en derechos.

### Panorama Global: Transformaciones en el Ecosistema de SSR

El sector farmacéutico en salud sexual y reproductiva (SSR) está viviendo un boom global: el mercado de bienestar sexual proyecta alcanzar los US\$89 mil millones en 2028. Esta transformación viene acompañada de cambios clave que están reconfigurando el juego. La SSR dejó de ser un tema tabú para posicionarse como parte esencial del bienestar integral, lo que ha impulsado el lanzamiento de nuevos productos, campañas virales y colaboraciones con influenciadores. El foco se ha volcado hacia las mujeres como consumidoras centrales, con el auge de startups femtech y soluciones para menopausia, fertilidad y placer femenino que buscan romper años de invisibilidad.

La diversificación también marca la pauta: anticonceptivos no hormonales, microbicidas, autodiagnósticos y productos en desarrollo para hombres responden a una demanda de opciones más personalizadas, accesibles y menos invasivas. Al mismo tiempo, están surgiendo modelos de negocio más ágiles como plataformas de suscripción, e-commerce especializado y servicios D2C que conectan directamente con las juventudes. En América Latina y Colombia, aunque estas tendencias también se sienten, el terreno es más complejo: persisten retos como el embarazo adolescente, brotes de ITS y brechas de acceso en zonas rurales.



### Insights Estratégicos para Profamilia (2026–2028)

Se destacan 10 prioridades estratégicas que deberían guiar la planeación institucional:

#### 1. Digitalización integral

Implementar plataformas que integren consulta virtual, prescripción electrónica y entrega a domicilio. Esto no solo mejora el acceso, sino que conecta con juventudes y población rural.

#### 2. Autocuidado y variedad de métodos

Profamilia debe estar lista para ofrecer nuevas formulaciones (píldora OTC, PrEP inyectable, autoinyecciones), al tiempo que promueve el self-care con kits de autotoma y pruebas caseras.

#### 3. Juventudes como prioridad transversal

Ampliar servicios amigables, horarios flexibles y educación sexual en formatos digitales. Esta población demanda

autonomía, confidencialidad y lenguaje apropiado.

#### 4. Inclusión y enfoque diferencial

Incluir terapia hormonal para personas trans, campañas de vasectomía y servicios amigables para diversidad sexual. La inclusión debe ser operativa, no solo discursiva.

#### 5. Incidencia en política pública

Posicionarse como socio técnico del Estado para implementar programas estratégicos (educación sexual, anticoncepción, aborto legal) y defender avances frente a posibles retrocesos.

#### 6. Sostenibilidad e innovación financiera

Fortalecer canales de venta social (lubricantes, pruebas, juguetes sexuales), implementar membresías o planes afiliados, y negociar con EPS para integrarse a redes preferentes.

#### 7. Calidad y monitoreo como ventaja competitiva

Capacitar al personal, evaluar impacto con indicadores sólidos y publicar resultados. Esto atraerá cooperación y fortalecerá el prestigio institucional.

#### 8. SSR como bienestar, no solo prevención

Profamilia puede liderar en la promoción del placer, la sexualidad saludable y los vínculos afectivos, ampliando su base de usuarios más allá del enfoque biomédico.

#### 9. Fortalecimiento de vigilancia y respuesta a ITS

Escalar pruebas rápidas, implementar protocolos actualizados y participar activamente en campañas públicas ante emergencias sanitarias.

#### 10. Comunicación moderna y narrativa estratégica

Reposicionar la SSR como parte del bienestar cotidiano, contrarrestar desinformación y llegar a públicos nuevos con lenguaje inclusivo, formatos creativos y aliados mediáticos.

La tecnología está revolucionando la salud sexual y reproductiva, haciendo posible una atención más accesible, personalizada y conectada con el bienestar integral.

## Avances disruptivos en la atención en SSR

El sector se está transformando gracias a innovaciones tecnológicas que ya están en marcha:

- **Telemedicina y salud digital:** Plataformas de consulta virtual y entrega a domicilio permiten mantener atención continua, segura y confidencial. Chatbots, recordatorios y aplicaciones con IA enriquecen la experiencia.
- **Anticoncepción innovadora:** Avances como el gel no hormonal Phexxi, el anillo Anovera o la autoinyección Sayana Press amplían la oferta. A futuro, podría llegar el primer anticonceptivo masculino funcional.
- **Vacunas y terapias en desarrollo:** En el campo de ITS, se investigan vacunas contra VIH, herpes y clamidia. En fertilidad, la IA mejora la selección embrionaria en FIV y se desarrollan pruebas caseras para reserva ovárica y calidad espermática.
- **Diagnóstico y autocuidado:** Pruebas rápidas y autotests para VIH, sífilis, VPH y fertilidad están democratizando el acceso, en especial para jóvenes y poblaciones marginadas.
- **Bienestar sexual con base tecnológica:** Juguetes inteligentes, lubricantes con propiedades funcionales y sensores de salud sexual muestran cómo la tecnología también mejora el placer y el confort.

## Perfiles de Consumidores: Del Paciente al Usuario Activo

### Usuarios más informados y exigentes

Las personas que acceden a servicios de SSR ya no se conforman con lo mínimo. Buscan atención personalizada, confidencial y respetuosa, con opciones claras para elegir y decidir. Se informan en redes sociales, comparan servicios y comparten sus experiencias, lo que hace que la reputación digital cobre cada vez más relevancia.

### Diversidad de perfiles, necesidades diferenciadas

Jóvenes y adolescentes valoran servicios rápidos, anónimos y sin juicios, con lenguaje cercano y apoyo entre pares. Hombres y personas LGBTIQ+ demandan espacios seguros y adaptados a su realidad, incluyendo salud sexual masculina, vasectomía y atención integral para personas trans.

### Enfoque territorial con equidad

En zonas rurales o contextos de exclusión, las personas priorizan el autocuidado, la atención cercana y medios accesibles como farmacias, promotores de salud o telemedicina. Las estrategias deben contemplar modelos flexibles que superen barreras geográficas, culturales y tecnológicas.

## Startups, Femtech y Nuevos Actores Emergentes

El ecosistema SSR se ha expandido con una ola de innovación emprendedora:

- **Startups femtech** como Clue, Flo o Natural Cycles han ganado millones de usuarias ofreciendo seguimiento menstrual, planificación natural y educación sexual. Aunque muchas son extranjeras, su impacto local es creciente.
- **Startups latinoamericanas** como ONNA (Argentina), Sophie (México) o Platanomelón (España con mercado en LATAM) ya operan en el e-commerce de bienestar sexual. Profamilia puede aliarse, colaborar o competir con ellas.
- **Empresas digitales locales** como 1DOC3 y Docline han incorporado contenidos y servicios de SSR. También las plataformas logísticas como Rappi están involucradas, distribuyendo productos sexuales y medicamentos.
- **Empresas globales de salud o cosmética** están entrando al mercado con productos íntimos, servicios de educación y alianzas corporativas. Profamilia puede aprovechar esto para generar ingresos, visibilidad y posicionamiento innovador.

## Productos Clave 2020–2025

- **Anticonceptivos innovadores**  
La llegada de formulaciones OTC, autoinyectables y dispositivos de larga duración amplía el menú de opciones y fortalece la autonomía. El reto es asegurar disponibilidad, aceptación y calidad técnica.
- **Prevención de ITS y vacunas**  
PrEP oral e inyectable, vacunas contra VPH y en desarrollo para VIH, herpes o clamidia prometen modificar el curso epidemiológico. La implementación requiere sensibilización, financiamiento y logística integrada.
- **Tecnologías en fertilidad y disfunción sexual**  
Desde IA en FIV hasta suplementos para salud espermática, los productos apoyan tanto el deseo de tener hijos como de mejorar la función sexual. Esto amplía el espectro de atención más allá de la anticoncepción.
- **Bienestar y productos íntimos**  
Lubricantes, hidratantes, juguetes sexuales y productos de higiene son cada vez más comunes, y su uso está asociado al placer, el confort y la salud emocional. Incluirlos en la oferta y la educación es clave para una SSR integral.