

🚀 نظرة عامة

- علامة تجارية مميزة متخصصة في علاج تساقط الشعر والعناية بفروة الرأس
- تم إطلاقها منذ حوالي 3 أشهر
- تعمل بنموذج مختلط (بيع مباشر للمستهلك + جملة عبر وكلاء)
- تتموضع كعلامة تجارية فاخرة وتركز على النتائج

📊 أبرز المؤشرات التجارية

- إجمالي الإيرادات حتى الآن 150,000 ~ دولار أمريكي

• قنوات البيع:

- بيع مباشر للمستهلك (عبر الإنترنت)

- البيع بالجملة عبر موزعين ووكلاء

• هيكل التسعير:

- سعر البيع بالجملة 17: دولار للوحدة

- سعر البيع للمستهلك 99: دولار للوحدة

السعر النهائي يعكس تموضعًا قويًا وفاخرًا وقدرة حقيقية على بناء قيمة العلامة التجارية.

🚀 إمكانات النمو

- منتج رئيسي واحد حاليًا

- خطة لإطلاق 3 منتجات إضافية خلال 12 شهرًا

- إمكانات توسع كبيرة من حيث:

- التوسع الجغرافي

- توسيع محفظة المنتجات

- زيادة متوسط قيمة السلة وقيمة عمر العميل

👛 هيكل الفرصة

- فرصة استحواذ كاملة على العلامة التجارية
- أو شراكة استراتيجية / حصة أغلبية
- مناسبة ل:
 - الشركات المصنعة
 - الموزعين الإقليميين
 - مجموعات التجميل التي تبحث عن توسع سريع لمحفظتها

💰 التقييم التقريبي

بناءً على تقييم تجاري مستقل يأخذ بعين الاعتبار الأداء المبكر والقدرة على التوسع:

نطاق التقييم المتوقع:


300,000 – 250,000 دولار أمريكي

- التقييم مبدئي ويعتمد على المعلومات المتوفرة الى تاريخ انشاء التقييم 30 ديسمبر 2025, وقد يتغير بناء على التاريخ والوقت ونوع ومحفظة المشتري.

💡 دور شركة Synners

تعمل Synners كوسيط تجاري مسؤول عن:

- تمثيل الفرصة
- تحديد التقييم الأولي
- تأهيل المشتريين المحتملين
- تسهيل التفاوض حتى إتمام الصفقة

مهتم بهذه الفرصة؟ 

للحصول على الملف الكامل أو بدء المناقشات:

تواصل معنا عبر:

opportunities@syn-ners.com

www.syn-ners.com

