

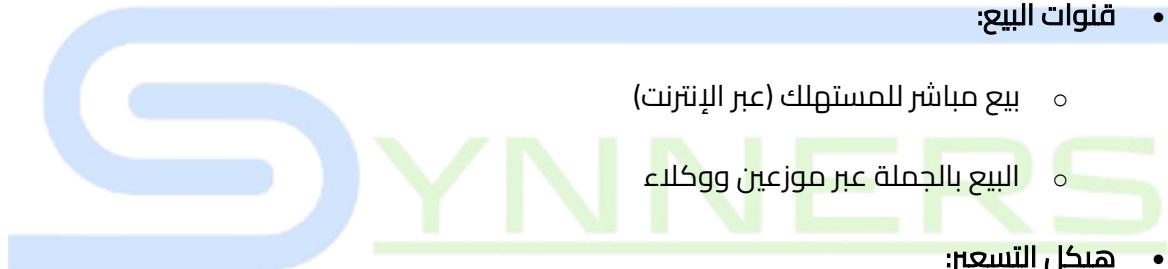
نظرة عامة

- علامة تجارية مميزة متخصصة في علاج تساقط الشعر والعناية بفروة الرأس
- تم إطلاقها منذ حوالي 3 أشهر
- تعمل بنموذج مختلط (بيع مباشر للمستهلك + جملة عبر وكلاء)
- تمووضع كعلامة تجارية فاخرة وتركز على النتائج

أبرز المؤشرات التجارية

- إجمالي الإيرادات حتى الآن 150,000 ~ دولار أمريكي

قنوات البيع:



- بيع مباشر للمستهلك (عبر الإنترنت)

- البيع بالجملة عبر موزعين و وكلاء

هيكل التسعير:

- سعر البيع بالجملة 17: دولار للوحدة

- سعر البيع للمستهلك 99: دولار للوحدة

السعر النهائي يعكس تمويلاً قوياً وفاخراً وقدرة حقيقة على بناء قيمة العلامة التجارية.

إمكانات النمو

- منتج رئيسي واحد حالياً

- خطة لإطلاق 3 منتجات إضافية خلال 12 شهراً

إمكانات توسيع كبيرة من حيث:

- التوسع الجغرافي

- توسيع محفظة المنتجات

زيادة متوسط قيمة السلة وقيمة عمر العميل

هيكل الفرصة

- فرصة استحواذ كاملة على العلامة التجارية
- أو شراكة استراتيجية / حصة أغلبية
- مناسبة ل:
 - الشركات المصنعة
 - الموزعين الإقليميين
 - مجموعات التجميل التي تبحث عن توسيع سريع لمحفظتها

التقدير

بناءً على تقدير تجاري مستقل يأخذ بعين الاعتبار الأداء المبكر والقدرة على التوسيع:
نطاق التقدير المتوقع:

250,000 – 300,000 دولار أمريكي

- **التقدير مبدئي ويعتمد على المعلومات المتوفرة إلى تاريخ إنشاء التقدير 30 ديسمبر 2025، وقد يتغير بناء على التاريخ والوقت ونوع ومدّة المشترى.**

Synners دور شركة

تعمل Synners ك وسيط تجاري مسؤول عن:

- تمثيل الفرصة
- تحديد التقدير الأولي
- تأهيل المشترين المحتملين
- تسهيل التفاوض حتى إتمام الصفقة



علامة تجارية مميزة لعلاج الشعر - فرصة استدواز - كانون الأول/ديسمبر 2025

موقعكم بهذه الفرصة؟ 

للحصول على الملف الكامل أو بدع المناقشات:

تواصل معنا عبر:

opportunities@syn-ners.com

www.syn-ners.com

