



MICHAËL
FRASSE

BUSINESS
ANALYSTE JUNIOR

[Site Web](#)

[Profil LinkedIn](#)

CONTACT

06.76.82.18.72

michaelfrasse.work@gmail.com

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Business Analyste Junior, issu d'un parcours riche en rédaction, communication et analyse comportementale. Mon objectif est de mettre mes compétences transversales au service de projets digitaux et métiers, via l'analyse des besoins, la collaboration avec les équipes, et la recherche de solutions efficaces et durables.

COMPÉTENCES MÉTIER

- Analyse des besoins & problématiques métier
 - Recueil, formalisation et documentation des besoins
 - Modélisation & amélioration de processus
 - Communication & coordination avec les parties prenantes
 - Rédaction fonctionnelle & support documentaire
-

OUTILS & MÉTHODES

- Notions de : BPMN, UML, Mind Mapping, MoSCoW, SWOT.
 - En formation continue sur les pratiques Business Analysis & outils associés.
 - Maîtrise des outils bureautiques (Google Docs, Word, Excel), Canva, Trello, Notion.
-

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Langues : Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (avancé).
- Psychologie & relations humaines : diplôme de coach professionnel.
- Culture digitale & audiovisuelle : expérience en web design et production multimédia.



MICHAËL
FRASSE

BUSINESS
ANALYSTE JUNIOR

CONTACT

06.76.82.18.72

[LinkedIn](#)

www.michaelfrasse-business-analyse.com

michaelfrasse.work@gmail.com

FORMATION & CERTIFICATIONS

- Certification Copywriting & SEO – Livementor (2024)
- Certification de Coach professionnel – École UNIK Coach (2022)
- Licence d'études cinématographiques – Paul Valéry, Montpellier (2006)
- Baccalauréat Littéraire – Philo – Lycée Charles Guide, Uzès (2002)

PARCOURS PROFESSIONNEL

- **Copywriter & Rédacteur web – à mon compte – 2024 à 2025**
- Compréhension du besoin client, structuration de contenu, optimisation SEO.
- **Coach professionnel – à mon compte – 2022 à 2023**
- Analyse des besoins, accompagnement individuel, création de processus de changement.
- **Attaché commercial BtoB – Viz Média Europe – 2016**
- Analyse des besoins clients, suivi des comptes, reporting.
- **Responsable audiovisuel – Concertclassic.com – 2009 à 2015**
- Gestion de projet multimédia, coordination d'équipe, communication stratégique.

SOFT SKILLS

- **Écoute active & empathie** – Compréhension fine des besoins métiers et des utilisateurs.
- **Esprit d'analyse & pensée critique** – Capacité à structurer, remettre en question et synthétiser l'information.
- **Communication claire** – Transmission fluide des idées, à l'écrit comme à l'oral, auprès d'interlocuteurs variés.
- **Collaboration & adaptabilité** – Travail efficace en équipe projet, y compris en environnement Agile.
- **Organisation & rigueur** – Structuration des livrables, gestion du temps et des priorités.
- **Proactivité & sens de l'initiative** – Proposition de solutions pertinentes et engagement dans la réussite des projets.