

Manager la génération Z

Version document: 03/04/2025

Code formation: 310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion



Objectifs pédagogique

- Comprendre les spécificités de la génération Z
- Développer des stratégies de management adaptées
- Renforcer les compétences relationnelles et communicationnelles

Durée: 1 jour - 7h00

Tarif: Nous consulter

Public : Toute personne désireuse de développer son leadership, cadres, managers

Pré requis: avoir des notions en management

Modalité de déroulement: en présentiel

Equipe pédagogique et moyens pédagogiques:

Supports de formation -Exposés théoriques -Étude de cas concrets - auto évaluation préalable - exercices pratiques- Echanges

Suivi d'évaluation pédagogique: Feuille d'émargement et évaluation à chaud et à froid

Nombre de stagiaires: 4 à 10 participants

Modalité d'évaluation: Examen théorique sous forme de QCM

Sanction de fin de formation: Attestation de suivi de formation

Modalités et délais d'accès: Première réponse en 72h maximum. La date du début de formation sera fixée en fonction du financement et de vos besoins.

Intervenant: Formateur spécialisé

Accueil des personnes en situation de handicap:
Prendre rendez-vous avec le référent handicap au 06.70.20.13.40

Pour tout renseignement contactez nous par mail:
ofdc-lorraine@outlook.com

PROGRAMME DE LA FORMATION

Matinée (3h30)

Introduction (30 min)

- Présentation des enjeux liés à la gestion de la génération Z en entreprise.
- Tour de table : attentes des participants.

1. Comprendre la génération Z (1h30)

- Caractéristiques principales :
 - Valeurs : diversité, inclusion, autonomie, équilibre vie pro/perso.
 - Comportements : besoin de feedback régulier, attrait pour les technologies modernes, recherche de sens dans le travail.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

OFDC Lorraine - Centre d'affaires Metz Sarre - 23 rue de Picardie 57070 Metz - SIRET: 89233330300022 - N° Déclaration d'activité: 44570444457 auprès du préfet de la région Grand Est

Manager la génération Z

Version document: 03/04/2025

Code formation: 310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion



- Défis pour les entreprises :
 - Communication digitale vs interactions humaines.
 - Loyauté professionnelle et tendance au job-hopping.

Atelier pratique : Étude de cas sur une situation conflictuelle entre un manager et un employé Gen Z.
Travail en groupes pour proposer des solutions adaptées.

2. Adapter son style de management (1h30)

- Stratégies efficaces :
 - Adopter une structure non-hiérarchique et collaborative.
 - Favoriser l'autonomie et la responsabilisation des tâches.
 - Intégrer des outils technologiques modernes pour optimiser le travail.

Atelier pratique : Création d'un plan d'action pour intégrer des pratiques inclusives et flexibles dans leur équipe.

Après-midi (3h30)

3. Communication et feedback (1h30)

- Techniques de communication adaptées :
 - Utiliser des outils digitaux tout en favorisant les interactions en face-à-face.
 - Donner un feedback clair, constructif et régulier.

Atelier pratique : Jeu de rôle : simulation d'un entretien individuel avec un employé Gen Z ayant besoin de feedback.

4. Fidéliser et engager la génération Z (1h30)

- Facteurs clés d'engagement :
 - Opportunités de développement professionnel (mentorat, formations).
 - Soutien à la santé mentale et équilibre travail-vie personnelle.

Atelier pratique : Brainstorming collectif pour concevoir un programme interne favorisant l'engagement des employés Gen Z.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION